

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления



УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

государственного управления

Макарова Е.И.

« 5 » марта 2025 г.

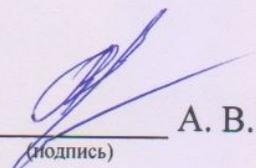
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

41.03.05 Международные отношения
Профиль подготовки «Международные отношения»

Разработчик:

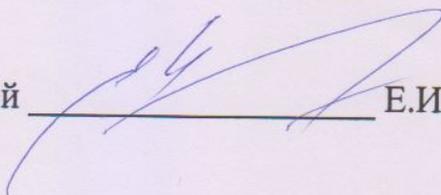
доцент


(подпись)

А. В. Проценко

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления
от « 5 » марта 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой



Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Электоральные технологии»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Что является основной целью политической кампании?

- А) Увеличение бюджета государства;
- Б) Продвижение политического лидера или партии;
- В) Решение экономических проблем;
- Г) Проведение культурных мероприятий.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой из перечисленных методов относится к политическому PR?

- А) Проведение выборов;
- Б) Организация забастовок;
- В) Создание имиджа кандидата;
- Г) Разработка законопроектов.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

3. *Выберите один правильный ответ.*

Какой инструмент используется для анализа общественного мнения?

- А) Референдум;
- Б) Социологический опрос;
- В) Политическая дискуссия;
- Г) Парламентские дебаты.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.3, ОПК-6.5).

4. *Выберите один правильный ответ.*

Что из перечисленного относится к этапу предкампании?

- А) определение целей и “избирательных мишеней”;
- Б) кампания “от двери к двери”;
- В) наблюдение за ходом голосования;
- Г) подготовка и инструктаж наблюдателей, направляемых на избирательные участки.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.1).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие этапов избирательной кампании и их содержание. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1) Назначение выборов | А) Кульминационный этап избирательной кампании, прямое волеизъявление граждан. |
| 2) Выдвижение кандидатов | Б) Формирование круга лиц, из числа которых будут избраны депутаты (советники, губернаторы, судьи, президенты) |
| 3) Предвыборная борьба | В) Установление даты голосования, закреплённого в конституции страны или определяемого специальным законодательным актом |
| 4) Голосование | Г) Завершающий этап избирательной кампании, на котором результаты определяются избирательными комиссиями |
| 5) Определение результатов выборов | Д) Совокупность действий, предпринимаемых кандидатами (политическими партиями) для достижения победы на выборах и других своих предвыборных целей (привлечение внимания, укрепление известности, повышение престижа) |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Д, 4-А, 5-Г.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2).

2. Установите соответствие между терминами и их смысловым содержанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1) Мажоритарная система | А) Комбинация двух типов избирательных систем в выборах |
| 2) Пропорциональная система | Б) Форма прямой демократии, позволяя гражданам выражать свое мнение напрямую, без участия посредников |
| 3) Смешанная система | В) Метод голосования, при котором избиратели выбирают партии, а не кандидатов |
| 4) Открытые списки | Г) Система, при которой кандидаты избираются по большинству голосов, отданных за них на выборах |
| 5) Референдум | Д) Система, при которой получение мандата зависит не только от воли партии, поставившей кандидата на определённое место, но и от предпочтения избирателя |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Д, 5-Б.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

3. Установите соответствие между понятием и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|------------------------------|--|
| 1) Политическая технология | А) Использование рыночных инструментов в политике |
| 2) Политический маркетинг | Б) Формирование восприятия политического лидера или партии |
| 3) Политическая коммуникация | В) Набор методов для достижения политических целей |
| 4) Политический имидж | Г) Процесс взаимодействия между субъектами политики |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2).

4. Установите соответствие между методом политического влияния и его примером. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | | |
|----------------|--|
| 1) Пропаганда | А) Влияние на законодателей через группы интересов |
| 2) Лоббизм | Б) Использование СМИ для формирования общественного мнения |
| 3) Манипуляция | В) Скрытое воздействие на сознание людей |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.3).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов проведения электорального исследования. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Публикация исследования;
- Б) Формулирование исследовательского вопроса;
- В) Анализ полученных данных;
- Г) Интерпретация результатов;
- Д) Сбор данных.

Правильный ответ: Б, Д, В, Г, А.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.5).

2. Установите правильную последовательность этапов разработки политической стратегии. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) Разработка стратегии;
- Б) Оценка эффективности;
- В) Анализ политической среды;

Г) Формулирование целей;
Д) Реализация стратегии.
Правильный ответ: В, Г, А, Д, Б.
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

3. Установите правильную последовательную логико-хронологическую цепочку в алгоритме проведения избирательной кампании. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) Предвыборная борьба.
Б) Голосование.
В) Назначение выборов.
Г) Выдвижение кандидатов.
Д) Определение результатов выборов.
Правильный ответ: В, Г, А, Б, Д.
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

4. Укажите правильную последовательность фаз деловой беседы. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) передача информации;
Б) аргументирование;
В) начало беседы;
Г) опровержение доводов собеседника;
Д) принятие решений.
Правильный ответ: В, А, Б, Г, Д.
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1), ОПК-6 (ОПК-6.4, ОПК-6.5).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Одновременное проведение избирательных кампаний на двух и более уровнях - так называемые _____ кампании.

Правильный ответ: параллельные.
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Эффективность избирательной кампании зависит от четкой направленности на выбранные _____ электоральные группы.

Правильный ответ: целевые.
Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.2).

3. Напишите пропущенное слово.

Одним из требований, которые предъявляет практика к главному электоральному менеджеру является то, что он уметь сказать _____ персоналу, добровольцам и самому кандидату.

Правильный ответ: "нет".

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.2).

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Абсентеизм – это уклонение избирателей от _____.

Правильный ответ: участия в голосовании/ участия в выборах / выборов / голосования.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Процесс формирования общественного мнения с использованием СМИ называется _____.

Правильный ответ: пропаганда.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1).

2. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Количественный метод сбора эмпирических данных о предпочтениях избирателей методом личного стандартизированного или интервью называется _____.

Правильный ответ: социологический опрос / социологическое исследование.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.4).

3. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Совокупность методов и приемов для достижения политических целей называется _____.

Правильный ответ: политическая технология.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2).

4. *Напишите пропущенное словосочетание.*

Процесс взаимодействия между субъектами политики называется _____.

Правильный ответ: политическая коммуникация.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.5).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Что такое политический маркетинг?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

- использование маркетинговых инструментов для продвижения политических идей, лидеров или партий.

- применение маркетинговых принципов и технологий в политической сфере для достижения политических целей

Критерии оценивания: содержательное соответствие одному из приведенному определений.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2).

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какая избирательная система на сегодняшний момент действует на выборах в Государственную Думу РФ?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

На выборах Государственную Думу РФ действует смешанная избирательная система – половина депутатов избирается по мажоритарной, а половина по пропорциональной системе

Критерии оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату, наличие в ответе «смешанная избирательная система».

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2).

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Избирательные кампании различаются трем главным параметрам, назовите их и поясните их суть.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Уровень кампании определяется административной территорией, на которой проводятся выборы. В этом плане можно говорить о кампаниях федерального уровня (выборы президента и голосование по партийным спискам в Государственную Думу), уровня региона (выборы губернаторов), района, города, округа и т.д. Масштаб кампании характеризуется количеством избирателей, принимающих участие в голосовании. Хотя масштаб и уровень обычно связаны между собой (чем выше уровень, тем больше масштаб), иногда здесь случаются довольно значительные несовпадения. Например, по масштабу выборы депутата Московской городской Думы близки к выборам глав некоторых субъектов федерации. Тип кампании определяется порядком установления результатов выборов.

Критерии оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату, наличие в ответе параметров «уровень», «тип», «масштаб».

Компетенции (индикаторы): ОПК-6 (ОПК-6.3).

4. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Дайте определение избирательной кампании.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат:

Избирательная кампания – это скоординированные, целенаправленные, осуществляемые в течение определенного законодательством времени публичные усилия с целью мобилизации поддержки кандидата избирателями и обеспечения его победы в день выборов (либо для других поставленных изначально целей).

Критерии оценивания: ответ должен содержательно соответствовать ожидаемому результату.

Компетенции (индикаторы): УК-2 (УК-2.1, УК-2.2), ОПК-6 (ОПК-6.5).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Электоральные технологии» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.03.05 Международные отношения.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)