

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Е.И. Макарова

« 05 » 03 2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА»

41.04.04 Политология
профиль подготовки «Политические институты и процессы»

Разработчик:

доцент

(подпись)

Пробейголова Н.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления

от « 05 » 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

(подпись)

Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Технологии формирования политического имиджа»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Дайте определение термину «имидж»:

- А) это жесты, движения, положение тела в пространстве;
- Б) это мнение о человеке, сформированное аудиторией на основе оценки его речи;
- В) образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании;
- Г) принципиальное политическое мнение.

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2).

2. Выберите один правильный ответ

Что является главным звеном конструирования имиджа:

- А) средства массовой коммуникации;
- Б) специалисты по имиджу (имиджмейкеры);
- В) общество;
- Г) государственные структуры.

Правильный ответ: Б.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2).

3. Выберите один правильный ответ

Какая из следующих платформ наиболее эффективна для формирования политического имиджа в современном обществе?

- А) Телевидение
- Б) Радио
- В) Социальные сети
- Г) Печатные СМИ

Правильный ответ: В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1; ОПК-1.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

Установите соответствие между видами политического имиджа и их обозначениями.

Виды	Обозначение
1) Первичный	А) комплексное представление о конкретном политическом кандидате, как индивиде, личности,

- субъекте политической деятельности, который формируется в сознании избирателей в результате первичного знакомства с ним
- | | |
|-----------------|--|
| 2) Моделируемый | Б) образ, который пытаются создать команда и привлеченные специалисты |
| 3) Идеальный | В) тот, который кандидат хотел бы иметь в чужих глазах, а так же самоимидж, связанный с собственным опытом и соответствующими самооценками |
| 4) Желаемый | Г) усредненные представления электоральных групп о качествах желаемого лидера |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

Установите соответствие типов политических имиджей с убеждениями их представителей.

- | Тип | Идеология |
|----------------------------|---|
| 1) Деловой имидж | А) «Мы заработали деньги для себя, заработаем их и для вас» |
| 2) Интеллектуальный имидж | Б) «Для работы в парламенте необходимы профессионалы» |
| 3) Женский имидж | В) «Я - свой, я здесь живу и никуда не денусь, потому что у меня тут родственники, семья...» |
| 4) Имидж «местного жителя» | Г) «Похоже на то, что мужчины уже ничего не смогут сделать. Выбирайте женщин. Они сделают этот мир лучше» |

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-Г, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца

- | | |
|---------------------------|--|
| 1) Личностные качества | А) Визуальное восприятие |
| 2) Коммуникативные навыки | Б) Способность заводить знакомства |
| 3) Политическая программа | В) Наличие четких инициатив |
| 4) Общественное мнение | Г) Общее восприятие населения о политике |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Постройте хронологическое ранжирование ключевых этапов формирования политического имиджа:

- А) коррекция имиджа;
- Б) конструирование имиджа;
- В) апробация на электорате;
- Г) анализ информации об имидже политика.

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.2).

2. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Постройте хронологическое ранжирование основных шагов алгоритма построения карьеры в политике:

- А) политическая практика;
- Б) публичный имидж;
- В) политическая стратегия;
- Г) образование и самообразование.

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.2).

3. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Установите правильную последовательность этапов формирования политического имиджа:

- А) Определение целевой аудитории
- Б) Разработка стратегии коммуникации
- В) Оценка текущего имиджа
- Г) Создание медиа-контента

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

Для успеха имиджевых коммуникаций необходимо наличие прямых и _____ связей.

Правильный ответ: обратных.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК1.1).

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

Цель _____ склонить на свою сторону, к определенному мировоззрению, мироощущению.

Правильный ответ: рекламы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1).

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

Политический имидж формируется через _____

Правильный ответ: восприятие

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Дайте ответ на вопрос.

Что оказывает влияние на формирование образа политика?

Правильный ответ:

- Первое, что оказывает влияние на формирование имиджа — это личность политика, его слова и дела.

- Второе - косвенная имиджформирующая информация (слухи, сплетни, досье, компромат, сведения об образе жизни).

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.2).

2. Дайте ответ на вопрос.

Раскройте понятие «политическая идея»:

Правильный ответ: Политическая идея - это понятия, представления, отражающее политическую действительность в сознании человека, выражающее ее отношение к ней.

Политическая идея - главное достояние политического деятеля. Идея может быть своя или чужая. Можно развивать чужие идеи, если они нужны. Идеи политические связаны, прежде всего, с особенностями общественного развития и устройства общества, системой целей и способов их достижения.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1).

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Эффективный политический имидж должен учитывать _____ целевой аудитории.

Правильный ответ: нужды

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полную ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Кандидат в губернаторы, имеющий сильный экспертный опыт в экономике и финансах (технократ), нуждается в корректировке своего имиджа для повышения уровня доверия среди избирателей. Его воспринимают, как

слишком «отстраненного» и малоинтересованного в повседневных проблемах обычных людей.

Какие технологии формирования имиджа можно использовать, что бы представить кандидата, как «человека-народа»?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Необходимо использовать стратегию «мягкой силы», демонстрируя человечность кандидата через различные каналы. Это может включать:

- строителлинг: (рассказывание историй из жизни кандидата, демонстрирующих его связь с обычными людьми);
- визуальные образы (фотографии и видеоролики, где кандидат изображен в неформальной обстановке, взаимодействующий с обычными людьми (например, на волонтерской работе));
- контролируемые встречи с избирателями (встречи в формате «вопрос-ответ», где кандидат демонстрирует свою доступность и готовность к диалогу).

Критерии оценивания: необходимое включение следующих смысловых элементов: строителлинг, визуальные образы, визуальные образы, контролируемые встречи с избирателями.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Действующий мэр города, имеющий высокий уровень поддержки, оказался замешан в коррупционном скандале.

Негативные публикации в СМИ сильно повлияли на его рейтинг. Необходимо восстановить доверие избирателей.

Какие стратегии можно использовать для нейтрализации негативного имиджа и восстановления доверия?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Стратегии нейтрализации негативного имиджа:

- Признание проблемы: Мэр должен публично признать наличие проблемы и извиниться перед избирателями, если его вина подтверждена. Важно продемонстрировать искреннее раскаяние.
- Прозрачность: Максимальная открытость в отношении следствия и сотрудничество со следственными органами.
- Предложение решений: Разработка и публичное представление плана действий по предотвращению подобных ситуаций в будущем.
- Акцент на достижениях: Напоминание избирателям на позитивных моментах в деятельности мэра и его заслугах перед городом.

Контр-кампания: Активное размещение позитивной информации в СМИ и социальных сетях.

Критерии оценивания: как минимум включение четырех проблем и ошибок совершенные кандидатом и акцентировать внимание на достижениях.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Каковы основные компоненты политического имиджа и как они влияют на восприятие политика обществом?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Политический имидж – это совокупность представлений, ассоциаций и оценок, которые общество формирует относительно политического деятеля или партии. Основные компоненты политического имиджа включают:

1. **Личностные качества:** Это черты характера политика, такие как харизма, честность, решимость, коммуникабельность и прочие. Личностные качества влияют на доверие избирателей. Например, харизматичный лидер может вдохновлять и мобилизовать электорат.

2. **Визуальный имидж:** Внешний облик политика также важен. Одежда, стиль общения и манера поведения на публике формируют первое впечатление. Политики, которые тщательно следят за своим внешним видом, могут создать образ уверенного и целеустремленного лидера.

3. **Коммуникации и медиа-образ:** Способы, которыми политики взаимодействуют с населением и медиапейзажем, также составляют значительную часть их имиджа. Умение находить общий язык с журналистами, использование социальных сетей и участие в общественных мероприятиях помогает создать положительный или отрицательный имидж.

4. **Политическая программа и сообщения:** То, что политик говорит и какие инициативы предлагает, существенно влияет на его имидж. Четкая и понятная программа, отражающая интересы избирателей, может повысить доверие к политическому деятелю.

5. **Настоящие и предполагаемые достижения:** Общественное восприятие политического деятеля формируется на основе его предыдущих успехов и неудач. Если политик умеет аргументировать свои достижения и показывать реальный прогресс, это положительно сказывается на его имидже.

Эти компоненты взаимосвязаны и, в свою очередь, влияют на уровень доверия и поддержку со стороны населения. Политический имидж может изменяться в зависимости от обстоятельств, и успешные политики часто адаптируют свои стратегии в ответ на обратную связь от избирателей и меняющиеся условия. Обладая позитивным имиджем, политик получает больше шансов на успешное продвижение своей повестки и, как следствие, на выборы.

Критерии оценивания: как минимум включение пяти компонентов политического имиджа, определение политический имидж и сделать вывод.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.3).

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технологии формирования политического имиджа» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.04.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)