

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Кафедра государственного управления

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
государственного управления
Макарова Е.И.

«05» 03 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

«ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА»

41.04.04 Политология
магистерская программа «Политические институты и процессы»

Разработчик:

доцент


(подпись)

А.С. Скоков

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры государственного управления
от «05» 03 2025 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой



Е.И. Макарова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Технологии политического процесса»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Что такое политический процесс?

А) совокупность действий, направленных на достижение политических целей;

Б) процесс формирования законов;

В) процесс выборов в органы власти;

Г) все вышеперечисленное;

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Выберите один правильный ответ

Что такое политическая технология?

А) набор методов и инструментов для влияния на политический процесс;

Б) процесс создания политических партий;

В) изучение истории политических движений;

Г) ни один из вариантов.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Выберите один правильный ответ

Какие из следующих элементов являются частью политического процесса?

А) политические институты;

Б) политические акторы;

В) политические нормы;

Г) все вышеперечисленное.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Выберите один правильный ответ

Какие из следующих методов используются в политических технологиях?

А) политический маркетинг;

Б) политический пиар;

В) лоббирование;

Г) все вышеперечисленное;

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Выберите один правильный ответ

Что такое политический маркетинг?

- А) процесс продвижения политических идей и кандидатов;
- Б) изучение рынка политических услуг;
- В) продажа политических должностей;
- Г) ни один из вариантов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Выберите один правильный ответ

Что такое «черный пиар» в политике?

- А) продвижение позитивного имиджа кандидата;
- Б) использование негативной информации для дискредитации оппонента;
- В) изучение общественного мнения;
- Г) ни один из вариантов.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите между собой термин и его определение.

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1) Избирательные технологии | А) Методы взаимодействия с органами власти для продвижения интересов |
| 2) Коммуникационные технологии | Б) Организация и проведение предвыборных кампаний, работа с электоратом |
| 3) GR-технологии | В) Управление общественным мнением, создание позитивного имиджа |
| 4) PR-технологии | Г) Использование медиа и цифровых платформ для распространения информации |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите между собой этапы политического процесса и их характеристики.

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) Формирование политической повестки | А) Анализ эффективности принятых мер и их последствий. |
| 2) Принятие политических решений | Б) Определение ключевых проблем и вопросов, требующих внимания. |
| 3) Реализация политики | В) Исполнение принятых решений через государственные институты. |
| 4) Оценка результатов | Г) Разработка и утверждение стратегий и программ. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Соотнесите между собой термин и его определение.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Лоббизм | А) Разработка стратегии для кандидата на выборах. |
| 2) Пропаганда | Б) Использование СМИ для формирования общественного мнения. |
| 3) Политическая реклама | В) Влияние на законодателей через профессиональных посредников. |
| 4) Политический консалтинг | Г) Телевизионные ролики, продвигающие политическую программу. |

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между типами политических компаний и их целями:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Предвыборная кампания | А) Привлечение сторонников к активному участию в политическом процессе. |
| 2) Агитационная кампания | Б) Продвижение кандидата или партии на выборах. |
| 3) Информационная кампания | В) Распространение информации о политической программе. |
| 4) Кампания по мобилизации | Г) Убеждение электората в необходимости поддержки конкретной инициативы |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между участниками политического процесса и их функциями.

- | | |
|---------------------------|---|
| 1) Политические партии | А) Формирование общественного мнения. |
| 2) Гражданское общество | Б) Представление интересов избирателей. |
| 3) Государственные органы | В) Влияние на принятие решений в пользу определенных групп. |
| 4) СМИ | Г) Контроль за исполнением законов. |
| 5) Лоббистские группы | Д) Мобилизация граждан для участия в политической жизни |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Д, 3-Г, 4-А, 5-В

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Установите соответствие между методами политического влияния и их примерами.

- | | |
|-------------------|--|
| 1) Убеждение | А) Использование скрытых методов для изменения мнения. |
| 2) Манипуляции | Б) Предложение льгот за поддержку. |
| 3) Принуждение | В) Применение силы для достижения целей. |
| 4) Стимулирование | Г) Логические аргументы для изменения позиции. |
| 5) Переговоры | Д) Поиск компромисса между сторонами. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы формирования политической партии:

- А) создание инициативной группы;
- Б) разработка устава и программы;
- В) регистрация в государственных органах;
- Г) проведение учредительного съезда;
- Д) начало политической деятельности;

Правильный ответ: А, Б, Г, В, Д.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы избирательной кампании:

- А) анализ электората;

- Б) разработка стратегии кампании;
- В) формирование предвыборного штаба;
- Г) агитация и пиар-акции;
- Д) Подведение итогов выборов.

Правильный ответ: А, В, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы принятия закона:

- А) обсуждение в комитетах;
- Б) внесение законопроекта в парламент;
- В) чтения в парламенте;
- Г) утверждение главой государства;
- Д) опубликование и вступление в силу.

Правильный ответ: Б, А, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы политического кризиса:

- А) обострение конфликта;
- Б) попытка урегулирования;
- В) накопление противоречий;
- Г) разрешение или переход в затяжную фазу;
- Д) эскалация кризиса.

Правильный ответ: В, А, Б, Д, Г.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы формирования общественного мнения:

- А) формирование информационного повода;
- Б) формирование устойчивого мнения;
- В) обсуждение в обществе;
- Г) выявление проблемы;
- Д) распространение информации через СМИ.

Правильный ответ: Г, А, Д, В, Б.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

Этапы политического лидерства:

- А) формирование команды;

Б) реализация политических инициатив;

В) выдвижение лидера;

Г) оценка результатов;

Д) разработка программы действий.

Правильный ответ: В, А, Д, Б, Г.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это процесс формирования и реализации политических решений.

Правильный ответ: управление

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это инструмент влияния на общественное мнение через СМИ.

Правильный ответ: пропаганда

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это процесс выдвижение кандидатов на выборные должности.

Правильный ответ: номинация.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это технология создания положительного имиджа политика.

Правильный ответ: пиар.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это форма политической коммуникации, направленная на убеждение аудитории.

Правильный ответ: риторика.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Напишите пропущенное слово (словосочетание)

_____ – это процесс согласования интересов различных групп в политике.

Правильные ответ: компромисс.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Процесс формирования и продвижения политических идей и программ называется _____

Правильный ответ: политический маркетинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это технология, используемая для мобилизации сторонников и повышения явки на выборах.

Правильный ответ: агитация.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это процесс создания и управления политическими коалициями и альянсами.

Правильный ответ: кооптация.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это процесс управления информационными потоками с целью формирования нужного восприятия событий.

Правильный ответ: информационная война.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это процесс анализа и прогнозирования политических процессов с использованием данных.

Правильный ответ: политическая аналитика.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это технология, используемая для формирования политической повестки дня.

Правильный ответ: фрейминг.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Опишите основные этапы политического процесса. Какие факторы влияют на его динамику?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Основные этапы политического процесса включают: идентификацию проблемы (возникновение политической повестки), формулирование политических целей и задач, разработка и обсуждение политических решений, принятие решений, реализация политики, оценка результатов и обратная связь. Факторы, влияющие на динамику: социально-экономические условия, политическая культура общества, СМИ и общественное мнение, влияние политических элит и лидеров.

Критерии оценивания: наличие описания этапов, указание факторов влияния, логичность и структурированность ответа, наличие примеров.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какие технологии используются для формирования общественного мнения в политическом процессе? Приведите примеры.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Технологии формирования общественного мнения включают: пропаганда через СМИ (интернет, телевидение, социальные сети), использование политтехнологий (черный и белый пиар), организация массовых мероприятий (митинги, шествия), влияние через лидеров мнений (блогеры, эксперты). Пример: кампания «Остаемся дома» во время пандемии ковид-19, где власти использовали социальные сети и телевидение для формирования общественного сознания.

Критерии оценивания: наличие перечня технологий, приведенные примеры, анализ эффективности.

Компетенции (индикаторы): ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Какие методы политического манипулирования используются в современных избирательных кампаниях?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Перечисление методов манипулирования – использование фейковых новостей, подтасовка фактов, эмоциональное воздействие (страх, надежда), создание искусственных конфликтов. Пример: кампания Brexit, где использовались упрощенные лозунги и манипуляция данными.

Критерии оценивания: наличие перечня методов манипулирования, приведенные примеры, анализ последствий манипуляций.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

4. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Как социальные сети влияют на политический процесс?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Социальные сети влияют на политический процесс следующим образом: ускоряют распространение информации, позволяют мобилизовать сторонников, создают платформу для дискуссий, могут использоваться для манипуляций. Пример: роль Твиттер в организации беспорядков в Белоруссии в 2020 г.

Критерии оценивания: наличие описания влияния социальных сетей на политический процесс, наличие приведенных примеров, анализ рисков.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

5. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Опишите роль политического консалтинга в современных избирательных кампаниях.

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Политический консалтинг включает – разработку стратегии кампании, анализ целевой аудитории, создание имиджа кандидата, организацию пиар-акций. Пример: работа политтехнологов в кампании Б. Обамы (2008).

Критерии оценивания: наличие описания функций политического консалтинга, наличие примеров политического консалтинга, анализ эффективности.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

6. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Раскройте роль медиа в политическом процессе.

Время выполнения – 15 мин

Ожидаемый результат: Должны быть раскрыты следующие аспекты роли медиа в политическом процессе, такие как информирование общества, формирование общественного мнения, осуществление контроля за властью, мобилизация граждан, образование и просвещение общества, возможные манипуляции общественным мнением.

Критерии оценивания: раскрытие основных аспектов медиа в политическом процессе, анализ как позитивных, так и негативных аспектов влияния, наличие конкретных примеров и аргументов, подтверждающих тезисы.

Компетенции (индикаторы): ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Технологии политического процесса» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 41.04.04 Политология.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
кафедры государственного управления



Л.Ю. Симоненко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)