

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

Колледж

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета

по учебной дисциплине
ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

по специальности
42.02.02 Издательское дело

РАССМОТРЕН И СОГЛАСОВАН

методической комиссией социально-экономических дисциплин

Протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

Председатель методической

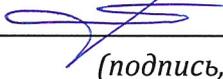
комиссии социально-экономических дисциплин

 /М.П. Кострюкова
(подпись, Ф.И.О.)

Разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело

УТВЕРЖДЕН

заместителем директора

 /В.В. Захаров
(подпись, Ф.И.О.)

Составитель: Сухарева Наталья Сергеевна, преподаватель Колледжа
ФГБОУ ВО «ЛГУ им. Даля».

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

В результате освоения учебной дисциплины Экономика и управление издательским проектом обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности 42.02.02 Издательское дело следующими умениями (У):

У1 - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;

У2 - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;

У3 - определять этапы решения задачи;

У4 - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

У5 - составлять план действия;

У6 - определять необходимые ресурсы;

У7 - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;

У8 - реализовывать составленный план;

У9 - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);

У10 - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;

У11 - применять современную научную профессиональную терминологию;

У12 - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;

У13 - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;

У14 - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план;

У15 - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования

У16 - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;

У17 - презентовать бизнес-идею;

У18 - определять источники финансирования;

У19 - описывать значимость своей специальности;

У20 - применять стандарты антикоррупционного поведения;

У21 - размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

У22 - обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;

У23 - продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации;

знаниями (З):

31 - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;

32 - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;

33 - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

34 - методы работы в профессиональной и смежных сферах;

35 - структуру плана для решения задач;

36 - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;

37 - содержание актуальной нормативно-правовой документации;

38 - современная научная и профессиональная терминология;

39 - возможные траектории профессионального развития и самообразования;

310 - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности;

311 - правила разработки бизнес-планов;

312 - порядок выстраивания презентации;

313 - кредитные банковские продукты;

314 - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;

315 - значимость профессиональной деятельности по специальности;

316 - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения;

317 - продвижение медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

318 - разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;

319 - продвижение медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации;

которые формируют профессиональные компетенции:

ПК 3.3 - Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

ПК 3.6 – Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.

ПК 3.7 - Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

и общими компетенциями:

ОК 1 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 3 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ОК 6 - Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

2. Оценивание уровня освоения учебной дисциплины

Предметом оценивания служат умения и знания, предусмотренные ФГОС СПО по дисциплине Экономика и управление издательским проектом, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций. Промежуточная аттестация по учебной дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета.

Контроль и оценивание уровня освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 1

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1. Современное состояние издательского рынка				
Тема 1.1. Организационные процессы в системе издательского менеджмента. Ресурсы организации.	<i>Устный опрос Практическая работа №1 Практическая работа №2 Практическая работа №3 Практическая работа №4 Практическая работа №5 Тестирование</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3,ПК3.6,ПК3.7; ОК1,ОК3,ОК6</i>		
Тема 1.2. Отрасль в современных условиях рынка	<i>Устный опрос Практическая работа №6 Практическая работа №7 Тестирование</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3,ПК3.6,ПК3.7; ОК1,ОК3,ОК6</i>		
Тема 1.3. Функциональное содержание издательского менеджмента. Предприятие, как основное звено производства	<i>Устный опрос Практическая работа №8 Практическая работа №9 Практическая работа №10 Практическая работа №11 Тестирование</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3,ПК3.6,ПК3.7; ОК1,ОК3,ОК6</i>		
Раздел 2. Управление кадровыми ресурсами предприятия.				
Тема 2.1. Система управления персоналом	<i>Устный опрос</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3,ПК3.6,ПК3.7; ОК1,ОК3,ОК6</i>		
Тема 2.2. Организационная структура службы	<i>Устный опрос</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3,ПК3.6,ПК3.7;</i>		

управления.		<i>ОК1, ОК3, ОК6</i>		
Тема 2.3. Анализ кадрового потенциала предприятия	<i>Устный опрос Тестирование</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3, ПК3.6, ПК3.7; ОК1, ОК3, ОК6</i>		
Промежуточная аттестация			<i>Дифференцированный зачет</i>	<i>У1 – У23; 31 - 319; ПК3.3, ПК3.6, ПК3.7; ОК1, ОК3, ОК6</i>

3. Задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.1. Задания для текущего контроля

Устный опрос, практическая работа, тестирование.

3.2. Задания для промежуточной аттестации

(прилагаются задания для промежуточной аттестации).

IV. Условия проведения промежуточной аттестации

Количество вариантов заданий для аттестующихся:

дифференцированный зачет – 20 Билетов;

Время выполнения задания — 1 час. 20 мин.

Оборудование: ручка, калькулятор.

V. Критерии оценивания для промежуточной аттестации

Уровень учебных достижений	Показатели оценки результатов
«5»	обучающийся полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
«4»	обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого
«3»	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
«2»	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено и утверждено
на заседании методической комиссии
социально-экономических дисциплин
Протокол от «__» _____ 20__ года № ____
Председатель комиссии

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора

_____ В.В. Захаров

_____ М.П. Кострюкова

« ____ » _____ 20__ г.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ
для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета
по учебной дисциплине
ОП.06 Экономика и управление издательским проектом
по специальности
42.02.02 Издательское дело

для студентов 3 курса _____ группы 1И-24

формы обучения Очная

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 1

1. Издательско - полиграфический комплекс и его элементы.
2. Авторские права.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 2

1. Производственная структура типографии и издательства.
2. Персонал издательства.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 3

1. Редакционно-издательский процесс, его стадии.
2. Формы и системы оплаты труда в издательстве.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 4

1. Договоры в сфере интеллектуальной собственности.
2. Прибыль издательства. Рентабельность издательской продукции.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 5

1. Авторский договор, авторское вознаграждение.
2. Смета доходов и расходов. Смета затрат или сметная стоимость.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 6

1. Защита авторских прав.
2. Основные фонды предприятия издательско-полиграфического комплекса.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 7

1. Производственная программа предприятия. Планирование производственной программы.
2. Система измерений в издательстве.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 8

1. Методы и принципы регулирования деятельности издательства.
2. Понятие заработной платы. Виды заработной платы.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 9

1. Персонал издательства. Методика расчета численности редакционно-издательского и управленческого персонала.
2. Значение и структура бизнес-плана предприятия.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 10

1. Организация издательской деятельности.
2. Оборотные средства издательства, типографий.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 11

1. Рынок издательской продукции.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 12

1. Обеспечение издательства материальными ресурсами.
2. Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 13

1. Выбор оптимального варианта технологического процесса изготовления разных видов печатной продукции.
2. Ценообразование на издательскую продукцию.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 14

1. Основные фонды предприятия издательско-полиграфического комплекса.
2. Особенности налогообложения в издательской деятельности.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 15

1. Основные фонды предприятия издательско-полиграфического комплекса.
2. Понятие заработной платы. Виды заработной платы.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 16

1. Оборотные средства предприятия издательско-полиграфического комплекса.
2. Трудовые ресурсы издательско-полиграфического комплекса.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 17

1. Производительность труда.
2. Аренда основных средств. Лизинговая форма аренды.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 18

1. Производственная структура типографии и издательства.
2. Редакционно-издательский процесс, его стадии.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 19

1. Материально-техническая база отрасли.
2. Авторские права. Защита авторских прав.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Учебная дисциплина ОП.06 Экономика и управление издательским проектом

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Курс 3 Форма обучения Очная

БИЛЕТ № 20

1. Классификация и состав затрат, включаемых в себестоимость издательской продукции.
2. Принципы и методы управления персоналом.
3. Ответить на тесты. (тесты прилагаются)

Председатель методической комиссии _____ М.П. Кострюкова
(подпись)

Преподаватель _____ Н.С. Сухарева
(подпись)

Тесты по Экономике и управлению издательским процессом**1. Экономика – это ...**

- а. наука о явлениях в природе
- б. наука о циклических кризисах
- в. искусство ведения домашнего хозяйства

2. Деньги – это ...

- а. эквивалент товара
- б. средство для удовлетворения потребностей
- в. капитал
- г. сбережения населения

3. Любые меры или действия, соединяющие покупателя и продавца, называются:

- а. экономической системой
- б. рынком
- в. издержками торговли
- г. бартером

4. Что из перечисленного здесь лишнее ...

- а. Рынок
- б. товар
- в. спрос
- г. автотранспорт
- д. деньги

5. Какова основная цель предпринимателя?

- а. соблюдение законодательства
- б. поддержание экологического равновесия
- в. получение прибыли
- г. социальная удовлетворенность работников

6. Для нормального функционирования рынка необходимы следующие факторы

... (выбрать 3 правильных ответа).

- а. капитал
- б. товар
- в. рынок
- г. спрос
- д. цена
- е. место на рынке
- ж. налоги
- з. предложение

7. Дефицит товара, это ...

- а. излишек продукции
- б. избыток денег

- в. недостаток денег
- г. Преобладание спроса над предложением
- д. преобладание предложения над спросом

8. Определите признак, относящийся к сегментации потребителей по географическому фактору:

- а. страна
- б. социальное положение
- в. уровень образования
- г. образ жизни

9. Безработица, это ...

- а. когда работа ищет человека
- б. человек работает, но ищет работу лучше
- в. все не работают и не ищут работу
- г. человек находится в поиске работы

10. Маркетинг это...

- а. система управления предприятием
- б. система управления человеком
- в. система, направленная на разработку и реализацию товара
- г. система образования работников

11. Исключите лишнее:

- а. сдельная заработная плата
- б. сдельно-повременная з/плата
- в. премиальная заработная плата
- г. грязная з/плата

12. Что является решающим фактором при расчете сдельной з/платы:

- а. количество рабочих дней
- б. качество произведенной продукции
- в. количество работников, занятых на производстве
- г. количество произведенной продукции.

13. Менеджмент, это ...

- а. система управления предприятием
- б. система управления человеком
- в. система направленная на разработку и реализацию товара
- г. система образования работников

14.Спрос падает, когда ...

- а. на рынке дефицит товаров
- б. когда растет предложение товара
- в. когда падает предложение товара

- г. когда спрос и предложение равны
- д. когда цены на товар снижаются

15. Товар это ...

- а. продукт продажи для населения
- б. продукт производства, предназначенный для удовлетворения потребностей населения
- в. предметы для реализации человеку.

16. Что включает понятие обеспечения качества продукции?

- а. все перечисленное в вариантах ответов.
- б. установление уровня качества.
- в. обеспечение уровня качества.
- г. поддержание уровня качества.

17. Возможно ли предпринимательство в рыночной экономике без риска?

- а. возможно в ряде ситуаций.
- б. возможно в зависимости от среды деятельности.
- в. невозможно во всех ситуациях.
- г. возможно в отдельных сферах деятельности.

18. Налоги необходимы государству для...

- а. обеспечения правопорядка
- б. поддержания экономической стабильности
- в. защиты прав собственности
- г. все вышеперечисленное верно

19. Из каких источников образуется первоначальный капитал

- а. прибыль предприятия;
- б. взносы учредителей;
- в. ассигнования из бюджета;
- г. средства от продажи ценных бумаг.

20. Какая из характеристик относится к понятию «рыночное хозяйство»:

- а. соревнование
- б. свобода выбора и предпринимательства
- в. директивное экономическое планирование
- г. общественная собственность на средства производства

21. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества?

- а. право владения
- б. право владения и пользования
- в. право владения, пользования и распоряжения

22. Налог – это ...

- а. добровольный взнос человека в казну
- б. пожертвование на благотворительность
- в. обязательный платеж государству

23. В рыночной экономике роль государства полнее всего характеризуется как:

- а. всеобъемлющая
- б. ограниченная
- в. неучастие
- г. значительная

24. Обмен товара на товар – это ...

- а. лизинг
- б. кредит
- в. бартер
- г. патент

25. Укажите стадию жизненного цикла товара:

- а. рост
- б. расширение риска
- в. степень риска
- г. диверсификация

26. Эмиссия – это

- а. выпуск ценных бумаг
- б. предприятие, производящее выпуск ценных бумаг
- в. аудиторская проверка предприятия

27. Государство в рыночной экономике не выполняет следующую функцию:

- а. проведения антимонопольной политики
- б. поддержания конкуренции
- в. обеспечения принципа социальной справедливости
- г. перераспределения ресурсов между отраслями хозяйства

28. Инвестиции – это ...

- а. вложение капитала с целью получения прибыли
- б. кредит, взятый под высокий процент.
- в. все активы предприятия

29. Укажите параметр демографической сегментации:

- а. возраст
- б. образ жизни
- в. страна
- г. скорость использования товара

30. Акционерное общество считается созданным с момента ...

- а. государственной регистрации
- б. решения собрания акционеров
- в. решения руководства общества
- г. подачи документов для государственной регистрации

31. Общество признается дочерним, если ...

- а. возлагает на себя ответственность основного общества
- б. выполняет указания основного (головного) общества
- в. пользуется финансами основного общества

32. Что такое себестоимость?

- а. издержки предприятия
- б. стоимость, по которой предприятие приобретает для себя товары
- в. стоимость, по которой предприятие реализует свои товары на рынке

33. Какого вида износа основных и оборотных фондов не существует?

- а. моральный
- б. физический
- в. полный