

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
в форме экзамена
по профессиональному модулю

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

(код и наименование профессионального модуля)

по специальности

42.02.02 Издательское дело

(код и наименование специальности)

РАССМОТРЕН И СОГЛАСОВАН

методической комиссией

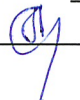
Программирования и компьютерных дисциплин

(наименование комиссии)

Протокол № 1 от « 29 » августа 2024 г.

Председатель методической

комиссии Программирования и компьютерных дисциплин

 / С.А.Сердюк
(подпись, Ф.И.О.)


Разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности

42.02.02 Издательское дело

(код, наименование специальности)

УТВЕРЖДЕН

заместителем директора

 / В.В. Захаров
(подпись, Ф.И.О.)

Составитель:

Кучер Наталия Васильевна,

преподаватель Колледжа ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

(Ф.И.О., должность)

Согласовано: А.И.Бурлуцкая, главный редактор ООО «Пресс-Экспресс»

(Ф.И.О., должность, наименование организации)

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Результаты освоения программы профессионального модуля, подлежащие проверке

1.1.1. Вид профессиональной деятельности

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности Проектирование медиапродукта и формирование соответствующих общих и профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 3.1 Обработать текстовые, графические, аудио- и видео-данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта	- Грамотно, логично, качественно обрабатываются текстовые, графические, аудио- и видео-данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта
ПК 3.2 Создавать электронные интерактивные издания	- Электронные интерактивные издания создаются четко в соответствии с целевой аудиторией и тематикой. Наличие четкой структуры, современного дизайна и эстетической привлекательности
ПК 3.3 Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	- Обоснованно выбирается платформа для размещения медиапродукта, загружается и настраивается медиапродукт на выбранной платформе профессионально
ПК 3.4 Размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта	- Умело и грамотно размещается и продвигается медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
ПК 3.5 Создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.	- Грамотно и качественно создаются различные типы информационных ресурсов. Демонстрируется креативность и творческий подход к созданию текстового, графического, мультимедиа материала.
ПК 3.6 Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.	- Понимание принципов и стандартов, регулирующих доступ к информации для детей, умело классифицируется контент по категориям в зависимости от возраста и развития детей
ПК 3.7 Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.	- Способность разработки комплексного плана продвижения, включающего различные каналы локальной и глобальной компьютерной сети.

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	<ul style="list-style-type: none"> - Признание наличия проблемы. - Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. - Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач применительно к различным контекстам. - Определение возможных рисков и методов их снижения при выполнении профессиональных задач.
ОК 2 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - Нахождение и использование разнообразных источников информации, включая интернет- ресурсы. - Грамотное определение типа и формы необходимой информации. - Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. - Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации. - Соответствие выбранной информации действующему законодательству
ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> - Планирование и способность к организации самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля. - Своевременность сдачи практических заданий, отчетов по практике; - Рациональность распределения времени при выполнении практических работ с соблюдением норм и правил внутреннего распорядка. - Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков. - Планирование направлений повышения квалификации, совершенствование плана личностного развития.
ОК 4 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> - Взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами, самоанализ и коррекция результатов собственной работы.

	<ul style="list-style-type: none"> - Правильная оценка вклада членов команды в общекомандную работу. - Передача информации, идей и опыта членам команды. - Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. - Демонстрация навыков эффективного общения.
ОК 5 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> - Использование механизмов создания и обработки текста. - Демонстрация навыков ведения деловых бесед и участия в совещаниях. - Демонстрация навыков владения деловой телефонной коммуникацией.
ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в конференциях, конкурсах, дискуссиях и других образовательных и профессиональных мероприятиях. - Демонстрация своих профессиональных качеств в деловой и доброжелательной форме. - Проявление активной жизненной позиции. - Демонстрация навыков общения в коллективе в соответствии с общепринятыми нормами поведения.
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<ul style="list-style-type: none"> - Содействие ресурсосбережению. - Демонстрация навыков эффективных действий в чрезвычайных ситуациях. - Соблюдение норм экологической безопасности и определения направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.
ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие спортивного воспитания. - Демонстрация успешного выполнения нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне" (ГТО). - Содействие укреплению здоровья и профилактике общих и профессиональных заболеваний, пропаганде здорового образа жизни
ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - Грамотное применение специализированного программного

	<p>обеспечения для сбора, хранения и обработки бухгалтерской информации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения и нахождение контекстной помощи. - Эффективное применение методов и средств защиты бухгалтерской информации. - Выбор информационной системы в условиях конкретной ситуации; - Создание, редактирование и хранение документов в ходе выполнения практических заданий с применением информационных технологий
<p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации на государственном и иностранном языках.

1.1.2. Дидактические единицы «иметь практический опыт», «уметь», «знать».

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- обработки текстовых, графических, аудио- и видео- данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.
- создания электронных интерактивных изданий;
- размещения и продвижения медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети интернет;
- размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта;
- создания различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;
- обеспечения разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;
- продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

уметь:

- обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видео- данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта;
- создавать электронные интерактивные издания;
- размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
- размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта;
- создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;
- обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;
- продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных средствах массовой информации.

знать:

- текстовые, графические, аудио- и видео- данные для проектирования медиапродукта;
- электронные интерактивные издания;
- продвижение медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети интернет;
- мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) издательского медиапродукта;
- различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;
- разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;
- продвижение медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

1.2. Формы промежуточной аттестации по профессиональному модулю

Элемент профессионального модуля	Формы промежуточной аттестации
МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов	Дифференцированный зачет
МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле	Дифференцированный зачет
МДК. 01.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	Дифференцированный зачет
Учебная практика УП.03	Дифференцированный зачет
Производственная практика (по профилю специальности) ПП.03	Дифференцированный зачет
ПМ	Экзамен (по модулю)

II. Оценивание уровня освоения теоретического курса профессионального модуля

2.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценивания освоения МДК являются умения и знания.

Контроль и оценка этих дидактических единиц осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Оценка выполнения заданий на практическом занятии

Оценка выполнения заданий на зачетном занятии

Оценка выполнения заданий на контрольной работе

Оценка выполнения индивидуальных заданий

Оценка выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Оценка теоретического курса профессионального модуля предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведения экзамена по МДК.

III. Оценивание уровня учебных достижений по учебной и производственной практике

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценивания по учебной и производственной практике обязательно являются дидактические единицы «иметь практический опыт» и «уметь».

Целью оценки по учебной и производственной практике является оценка:

- профессиональных и общих компетенций;
- практического опыта и умений.

Оценка по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

3.2. Перечень видов работ для проверки результатов освоения профессионального модуля на практике

3.2.1. Учебная практика

Виды работ	Коды проверяемых результатов		
	профессиональные компетенции	общие компетенции	практический опыт, умения
Инструктаж по ОТ и ПБ при работе с ПК. Ознакомление с режимом работы, правилами оформления отчетов, требованиями к оценке. Подготовка к работе, проверка работоспособности и настройка компьютерной системы	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Создание дизайн-макета сайта в Adobe Photoshop	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Создание блога	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Создание интерактивного новостного портала	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Создание интерактивного издания для детей	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Создание мультимедийного учебного пособия	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7

3.2.2. Производственная практика

Виды работ	Коды проверяемых результатов		
	профессиональные компетенции	общие компетенции	практический опыт, умения
Инструктаж по ОТ и ПБ на предприятии на рабочих местах. Знакомство с издательством, рабочим местом и функциональными обязанностями. Изучение состава оригинал-макетов различных типов и видов изданий	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Выбор шрифтовой и цветовой палитры и типа верстки в зависимости от направления и целей издания	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Верстка электронного интерактивного издания	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7
Верстка блога, веб-сайта	ПК.3.1 – ПК.3.7	ОК 1-10	ПО 1-7; У1-7

3.3. Критерии оценивания учебной и производственной практики

Критерии оценки учебной практики:

Оценка «зачет»

1. Отчет о прохождении практики отражает задание по практике. Ответы студента на вопросы при защите показывают усвоение программного материала. Студент способен продемонстрировать умение связать теорию с возможностями ее применения на практике

2. Студент дисциплинирован, добросовестно и на должном уровне овладел практическими навыками, предусмотренными программой практики;

Оценка «незачет»

1. Студент не выполнил программу практики, не овладел практическими навыками, не предоставил во время отчет, качество выполнения отчета не соответствует требованиям

2. Отчет о прохождении практики выполнен с нарушением целевой установки задания по практике и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта

Критерии оценки производственной практики:

Оценка «зачет»

1. Отчет о прохождении практики отражает задание по практике. Ответы студента на вопросы при защите показывают усвоение программного материала. Студент способен продемонстрировать умение связать теорию с возможностями ее применения на практике.
2. Студент дисциплинирован, добросовестно и на должном уровне овладел практическими навыками, предусмотренными программой практики;
3. Дневник аккуратно оформлен, содержание дневника полноценно отражает объём информации и практических навыков, которые изучил и приобрел студент.

Оценка «незачет»

1. Студент не выполнил программу практики, не овладел практическими навыками, не предоставил во время отчет, качество выполнения отчета не соответствует требованиям
2. Отчет о прохождении практики выполнен с нарушением целевой установки задания по практике и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта

IV. Контрольно-оценочные материалы для экзамена (по модулю)

4.1. Общие положения

Экзамен предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.03 Проектирование медиапродукта по специальности 42.02.02 Издательское дело.

Экзамен (по модулю) носит комплексный практико-ориентированный характер.

Итогом экзамена является однозначное решение «вид профессиональной деятельности освоен/не освоен».

При выставлении оценки учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При отрицательном заключении хотя бы по одному показателю оценки результата освоения профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». При наличии противоречивых оценок по одному и тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу обучающегося.

4.2. Выполнения задания в ходе экзамена

4.2.1 Задание для экзаменуемого

Коды проверяемых профессиональных и общих компетенций: ПК.3.1-ПК.3.7, ОК 1- ОК 10.

4.2.2 Условия выполнения задания:

Инструкция

Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых

Количество билетов заданий (пакетов заданий) для экзаменуемых: 20

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен (по модулю):

Задание № 1 –10 минут

Задание № 2– 10 минут

Задание № 3–40 минут

Всего на экзамен –1 час

Оборудование, инструменты: персональный компьютер, необходимое программное обеспечение: пакет MS Office, графические редакторы, издательские системы, программы для обработки и монтажа видео.

4.3. Критерии оценивания

Показатель	Результат	Оценка
1. Выполнено задание	+	- не выполнено задание – оценка « <u>неудовлетворительно</u> »
2. Даны ответы на вопросы	+	- выполнено задание не в полном объеме – оценка « <u>удовлетворительно</u> »
3. Проведен анализ программного продукта.	+	- правильно выполнено задание с недочетами – оценка « <u>хорошо</u> »
4. Сделаны выводы	+	- Правильно выполнено задание – оценка « <u>отлично</u> »

Параметры оценивания:

Профессиональные компетенции считаются освоенными при выполнении задания – экзамен «освоен». Если задание не выполнено – экзамен «не освоен».

4.1. Задания для экзаменуемых

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено и утверждено
на заседании методической комиссии
Программирования и компьютерных дисциплин
Протокол от « 29 » августа 2024 года № 1
Председатель комиссии _____ С.А.Сердюк

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
_____ В.В. Захаров
«__» _____ 2024 г.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ
для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета

по междисциплинарному курсу

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов
(шифр и название МДК по учебному плану)

по специальности

42.02.02 Издательское дело
(код и название специальности в соответствии с ФГОС СПО)

для студентов 3 курса группы _____

формы обучения очная
(указать: очная, заочная)

Преподаватель _____ Н.В. Кучер
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 1

1. Что такое язык разметки HTML? Назовите его основные элементы
2. Что такое медиазапросы (media queries) и как они помогают создать адаптивный веб-дизайн?
3. Какие средства разработчик может использовать для отладки сайта?
4. Какие инструменты помогают провести анализ эффективности сайта?
5. Практическое задание «Личный блог»
 - Создайте блог с заголовком "Моя жизнь" и напишите пост о вашем обычном дне.
 - Добавьте раздел "Обо мне" с информацией о вас и ваших увлечениях.
 - Напишите пост о ваших любимых книгах и почему они вам нравятся.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 2

1. Опишите структуру документа HTML
2. Что такое адаптивный дизайн сайта?
3. Какие инструменты помогают улучшить производительность сайта?
4. Какие инструменты используются для сбора и анализа данных о посещаемости сайта?
5. Практическое задание «Путешествия»
 - Создайте блог с заголовком "Путешествия по миру" и напишите пост о вашей последней поездке.
 - Добавьте раздел "Советы путешественникам" с рекомендациями по организации поездок.
 - Напишите пост о лучших местах для посещения в вашей стране.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 3

1. Какие основные элементы используются в HTML для создания веб-страниц?
2. Какие технологии используются для создания адаптивного дизайна?
3. Какие методы оптимизации изображений существуют для сайта?
4. Что такое API? Как создать API для своего сайта?
5. Практическое задание «Кулинарный блог»
 - Создайте блог с заголовком "Вкусные рецепты" и напишите пост с рецептом вашего любимого блюда.
 - Добавьте раздел "Советы по кулинарии" с полезными рекомендациями.
 - Напишите пост о ваших кулинарных экспериментах и их результатах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 4

1. Какие основные теги используются в HTML?
2. Как проверить адаптивность сайта на различных устройствах?
3. Что такое SEO (поисковая оптимизация сайта)?
4. Какие API используются на сайтах для интеграции сторонних сервисов?
5. Практическое задание «Спорт и фитнес»
 - Создайте блог с заголовком "Здоровый образ жизни" и напишите пост о ваших тренировках.
 - Добавьте раздел "Планы тренировок" с примерами программ.
 - Напишите пост о важности питания для спортсменов.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 5

1. Объясните разницу между блоковыми и строчными элементами HTML
2. Что такое JavaScript и как он используется для создания интерактивных элементов на веб-странице?
3. Что такое веб-семантика?
4. Что такое безопасность сайта?
5. Практическое задание «Технологии»
 - Создайте блог с заголовком "Технологические новинки" и напишите пост о новом гаджете.
 - Добавьте раздел "Обзоры" с рецензиями на различные устройства.
 - Напишите пост о будущем технологий и их влиянии на жизнь.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 6

1. Как создать ссылку на другую страницу в HTML?
2. Что такое JavaScript и его роль в веб-разработке?
3. Какие преимущества предоставляет веб-семантика для поисковых систем и пользователей?
4. Какие уязвимости могут быть на сайте?
5. Практическое задание «Искусство и культура»
 - Создайте блог с заголовком "Мир искусства" и напишите пост о вашем любимом художнике.
 - Добавьте раздел "Выставки" с информацией о текущих выставках.
 - Напишите пост о значении искусства в современном обществе.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 7

1. Какие атрибуты можно использовать в HTML?
2. Какие основные конструкции используются в JavaScript?
3. Как использовать HTML элементы семантики для улучшения доступности и оптимизации сайта?
4. Какими способами можно обеспечить безопасность сайта?
5. Практическое задание «Образование»
 - Создайте блог с заголовком "Образование и саморазвитие" и напишите пост о важности образования.
 - Добавьте раздел "Ресурсы" с полезными ссылками на курсы и книги.
 - Напишите пост о вашем опыте обучения и полученных знаниях

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 8

1. Что такое таблицы в HTML и как их создать?
2. Как добавить JavaScript код на страницу сайта?
3. Какие методы использовать для повышения рейтинга сайта в поисковых системах?
4. Что такое веб-хостинг?
5. Практическое задание «Мода и стиль»
 - Создайте блог с заголовком "Модные тренды" и напишите пост о текущих трендах в моде.
 - Добавьте раздел "Советы по стилю" с рекомендациями по выбору одежды.
 - Напишите пост о ваших любимых брендах и дизайнерах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 9

1. Как можно добавить мультимедийные элементы на веб-страницу с помощью HTML?
2. Как добавить скрипты JavaScript на веб-страницу?
3. Какие инструменты используются для анализа и улучшения SEO показателей сайта?
4. Какие виды веб-хостинга существуют?
5. Практическое задание «Семья и отношения»
 - Создайте блог с заголовком "Семейные ценности" и напишите пост о важности семьи.
 - Добавьте раздел "Советы по отношениям" с рекомендациями по укреплению отношений.
 - Напишите пост о вашем опыте воспитания детей.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 10

1. Какие нововведения были внедрены в HTML5 по сравнению с предыдущими версиями HTML?
2. Какие основные события JavaScript существуют и как они обрабатываются?
3. Какие основные принципы следует придерживаться при SEO оптимизации?
4. Как выбрать подходящий веб-хостинг для своего сайта?
5. Практическое задание «Экология и природа»
 - Создайте блог с заголовком "Забота о природе" и напишите пост о проблемах экологии.
 - Добавьте раздел "Советы по экологии" с рекомендациями по уменьшению отходов.
 - Напишите пост о ваших любимых природных местах и их сохранении.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 11

1. Что такое каскадные таблицы стилей (CSS) и как они используются для стилизации веб-страниц?
2. Что такое объектно-ориентированное программирование (ООП) и как оно применяется в JavaScript?
3. Какие инструменты помогают анализировать SEO оптимизацию сайта?
4. Что такое веб-сервер?
5. Практическое задание «Фильмография»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Моя фильмография" и изображением.
 - Создайте страницу "Фильмы" с описанием ваших любимых фильмов и их рейтингами.
 - Создайте страницу "Рецензии" с вашими рецензиями на фильмы.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 12

1. Что такое CSS? Как он используется для стилизации веб-страниц?
2. Как можно создать функцию (function) в JavaScript и как ее вызвать?
3. Что такое CMS (системы управления контентом)?
4. Какие популярные веб-серверы используются на сегодняшний день?
5. Практическое задание «Виртуальная библиотека»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Виртуальная библиотека" и изображением книг.
 - Создайте страницу "Книги" с перечнем книг и их краткими аннотациями.
 - Создайте страницу "Авторы" с информацией о ваших любимых авторах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 13

1. Как подключить CSS к HTML-документу?
2. Как работает область видимости (scope) переменных в JavaScript?
3. Какие популярные CMS существуют на рынке?
4. Как установить и настроить веб-сервер на своем компьютере?
5. Практическое задание «Спортивный блог»
 - Создайте главную страницу блога с заголовком и последними статьями.
 - Создайте страницу "Статьи" с полным текстом нескольких статей о спорте.
 - Создайте страницу "Контакты" с формой для обратной связи.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 14

1. Какие основные свойства CSS можно использовать для стилизации элементов на странице?
2. Что такое массивы (arrays) в JavaScript и как они используются?
3. Какие популярные CMS системы используются для создания сайтов?
4. Что такое веб-браузер? Какие функциональные возможности предоставляет веб-браузер?
5. Практическое задание «Сайт о животных»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Мир животных" и изображениями животных.
 - Создайте страницу "Сорта" с описанием различных видов животных.
 - Создайте страницу "Уход" с советами по уходу за домашними животными

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 15

1. Что такое селекторы CSS?
2. Как можно манипулировать DOM элементами с помощью JavaScript?
3. Как выбрать подходящую CMS для разработки сайта?
4. Какие популярные веб-браузеры существуют на рынке?
5. Практическое задание «Сайт о здоровье»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Здоровый образ жизни" и изображениями.
 - Создайте страницу "Питание" с рекомендациями по здоровому питанию.
 - Создайте страницу "Физическая активность" с советами по упражнениям.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 16

1. Перечислите основные селекторы CSS и их применение.
2. Объясните, что такое DOM и как с ним работать.
3. Какие преимущества и недостатки имеют CMS системы по сравнению с ручной разработкой сайта?
4. Что такое куки (Cookies)? Какие данные могут храниться в куки?
5. Практическое задание «Сайт о технологиях»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Технологические новинки" и изображениями.
 - Создайте страницу "Обзоры" с рецензиями на новые гаджеты.
 - Создайте страницу "Советы" с рекомендациями по выбору техники.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 17

1. Как добавить стили к элементам HTML с помощью CSS?
2. Что такое AJAX и как он улучшает взаимодействие с пользователем?
3. Что такое хостинг и доменное имя?
4. Что такое куки (Cookies)? Какие преимущества и недостатки у куков?
5. Практическое задание «Сайт о моде»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Модные тренды" и изображениями.
 - Создайте страницу "Стиль" с советами по выбору одежды.
 - Создайте страницу "Модели" с профилями известных моделей

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 18

1. Какие основные свойства CSS существуют для управления внешним видом веб-страницы?
2. Приведите пример использования AJAX в веб-приложении
3. Как выбрать хостинг провайдера для размещения сайта?
4. Что такое сессия веб-приложения? Какие методы передачи данных могут использоваться для сохранения состояния сессии?
5. Практическое задание «Сайт о музыке»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Музыкальные жанры" и изображениями.
 - Создайте страницу "Исполнители" с описанием ваших любимых исполнителей.
 - Создайте страницу "Концерты" с расписанием предстоящих концертов.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 19

1. Что такое селекторы CSS и как они используются?
2. Какие возможности предоставляет AJAX для создания интерактивных элементов на сайте?
3. Как зарегистрировать доменное имя для сайта?
4. Что такое сессия веб-приложения? Как обеспечить безопасность сессий в веб-приложении?
5. Практическое задание «Сайт о науке»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Научные открытия" и изображениями.
 - Создайте страницу "Исследования" с описанием интересных исследований.
 - Создайте страницу "Ученые" с информацией о выдающихся ученых.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 20

1. Как создать адаптивный дизайн для веб-страницы с помощью CSS?
2. Как реализовать AJAX запрос на сайте?
3. Что такое WordPress? Преимущества и недостатки WordPress
4. Что такое мобильная оптимизация сайта?
5. Практическое задание «Сайт о путешествиях»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Путешествия по миру" и изображениями.
 - Создайте страницу "Города" с описанием интересных городов для посещения.
 - Создайте страницу "Советы" с рекомендациями по организации путешествий.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено и утверждено
на заседании методической комиссии
Программирования и компьютерных дисциплин
Протокол от « 29 » августа 2024 года № 1
Председатель комиссии _____ С.А.Сердюк

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
_____ В.В. Захаров
« » _____ 2024 г.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ
для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета

по междисциплинарному курсу

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
(шифр и название МДК по учебному плану)

по специальности

42.02.02 Издательское дело
(код и название специальности в соответствии с ФГОС СПО)

для студентов 3 курса группы _____

формы обучения очная
(указать: очная, заочная)

Преподаватель _____ Н.В. Кучер
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 1

1. Что такое мультимедийные технологии и как они применяются в издательском деле?
2. Процесс создания рекламного текста. Параметры рекламного сообщения. Стратегия рекламы (стратегии эмоционального и рационального типа)
3. Практическое задание. Проанализируйте успешные мультимедийные кампании известных брендов и подготовьте презентацию

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 2

1. Какие основные элементы мультимедийного контента существуют?
2. Понятие "копирайтинг". Направление деятельности. Копирайтинг как творческий процесс и элемент маркетинга. Типы копирайтинга
3. Практическое задание. Создайте видеоблог на тему мультимедийных технологий

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 3

1. Опишите процесс создания мультимедийного продукта
2. Искусственный интеллект и его роль в современных медиа
3. Практическое задание. Создайте визуальный контент (фото, видео) для социальных сетей, для продвижения медиапродукта

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 4

1. В чем различия между текстовыми, графическими и мультимедийными ресурсами?
2. Реклама как средство формирования общественного мнения
3. Практическое задание. Создайте анимацию с помощью программ, таких как Adobe Animate или Blender

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 5

1. Какие инструменты используются для редактирования аудио и видео?
2. Типология по платформе, параметрам видеозаписи и особенностям видеоряда и звукового сопровождения, субъектной организации и тематико-функциональной специфике
3. Практическое задание. Разработайте сценарий для анимационного ролика, включающего обучающий контент

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 6

1. Каковы требования к качеству графических объектов в издательском деле?
2. Онлайн-инструменты создания инфографики. Роль визуализации в восприятии текста аудиторией
3. Практическое задание. Проанализируйте эффективность использования мультимедийных технологий в Колледже и предложите улучшения

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 7

1. Как обеспечивается доступность мультимедийного контента для людей с ограниченными возможностями?
2. Инфографика как разновидность креолизованного текста. Формы презентации инфографики: иллюстрации, видео, анимация.
3. Практическое задание. Подготовьте и проведите вебинар по теме мультимедийных технологий

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 8

1. Что такое права на интеллектуальную собственность, и как они влияют на создание мультимедийных материалов?
2. Этапы работы с подкастом: тема, идея, формат, длина, сценарий, поиск героев, запись и монтаж, размещение, продвижение. Программы записи, монтажа
3. Практическое задание. Разработайте рекламный видеоролик для социального проекта с использованием мультимедийных элементов

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 9

1. Каково значение метаданных в контексте мультимедийных технологий?
2. Подкастинг как подписное вещание и аудиоблогинг. Типология подкастов: уникальные и серийные (мультисезонные), по формату - разговорные, нарративные, фикшн, трукрайм.
3. Практическое задание. Проведите тестирование пользовательского интерфейса для мультимедийного приложения и представьте результаты

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 10

1. Опишите основные принципиальные этапы проектирования мультимедийного продукта.
2. Виды медиаконтента в зависимости от авторства: журналистский, пользовательский, институциональный, роботизированный
3. Практическое задание. Разработайте план мультимедийной рекламной кампании для конкретного продукта или бренда

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 11

1. В чем заключается функция анимации в мультимедийных материалах?
2. Какова этическая ответственность издателя при создании мультимедийного контента?
3. Практическое задание. Создайте инфографику с помощью онлайн-ресурсов для визуализации данных на определённую тему

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 12

1. Каковы принципы взаимодействия пользователя с мультимедийными продуктами?
2. Как важна обратная связь от пользователей в процессе создания мультимедийного продукта?
3. Практическое задание. Проведите интервью с профессионалами в сфере медиапроизводства и создайте на его основе видеосюжет

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 13

1. Какие форматы файлов используются для хранения мультимедийного контента?
2. Что такое аналитика контента, и как она помогает в оценке медиапродукта?
3. Практическое задание. Сделайте исследование и представьте отчёт о современных тенденциях в мультимедийных технологиях

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 14

1. Как проводится адаптация медиапродукта для различных платформ и устройств?
2. Как осуществляется управление проектами в разработке мультимедийных продуктов?
3. Практическое задание. Разработайте электронную книгу, включающую текст, изображения и интерактивные элементы

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 15

1. Что такое контент-маркетинг, и как он связан с мультимедийными технологиями?
2. Каковы современные тренды в области мультимедийных технологий в издательском деле?
3. Практическое задание. Подготовьте и запишите подкаст, посвященный важной теме в издательском деле

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 16

1. Какие показатели используются для оценки эффективности мультимедийного продукта?
2. Какие типы программного обеспечения используются для создания мультимедийного контента?
3. Практическое задание. Напишите сценарий для мультимедийного продукта, включая текст и описание визуальных элементов

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 17

1. Какова роль социальных сетей в продвижении мультимедийного контента?
2. Как осуществляется тестирование мультимедийных продуктов перед их запуском?
3. Практическое задание. Создайте графический баннер для продвижения мультимедийного продукта с использованием Photoshop или аналогичного ПО

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 18

1. Что такое SEO-оптимизация, и как она применяется к мультимедийному контенту?
2. Что такое кроссплатформенная разработка, и как она влияет на мультимедийные технологии?
3. Практическое задание. Снимите и смонтируйте короткий видеоролик, иллюстрирующий процесс создания медиапродукта.

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 19

1. Опишите методы защиты авторских прав в области мультимедийных технологий
2. Каковы основные принципы дизайна пользовательского интерфейса в мультимедийных продуктах?
3. Практическое задание. Разработайте интерактивную презентацию на тему, связанную с мультимедийными технологиями, с использованием программы PowerPoint

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле
Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 20

1. Какие технологии используются для создания интерактивных медиапродуктов?
2. В чем заключается значение интерактивных элементов для вовлечения аудитории?
3. Практическое задание. Создайте простой мультимедийный проект, комбинирующий текст, изображения и аудио

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено и утверждено
на заседании методической комиссии
Программирования и компьютерных дисциплин
Протокол от « 29 » августа 2024 года № 1
Председатель комиссии _____ С.А.Сердюк

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
_____ В.В. Захаров
« » _____ 2024 г.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ
для проведения промежуточной аттестации
в форме дифференцированного зачета

по междисциплинарному курсу

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью
(шифр и название МДК по учебному плану)

по специальности

42.02.02 Издательское дело
(код и название специальности в соответствии с ФГОС СПО)

для студентов 3 курса группы _____

формы обучения очная
(указать: очная, заочная)

Преподаватель _____ Н.В. Кучер
(подпись)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 1

1. Что такое инновационные технологии в рекламе и маркетинге?
2. Классификация маркетинга по ориентации маркетинговой деятельности, охвату рынка, области применения, состоянию спроса
3. Практическое задание. Напишите и разместите пресс-релиз на тему нового продукта или события компании

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 2

1. Каковы основные компоненты современного маркетингового микса?
2. Особенности рекламы в издательском бизнесе и книжном деле
3. Практическое задание. Создайте контент-план для социальных сетей на месяц для выбранного бренда

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 3

1. В чем заключаются отличия традиционного маркетинга и цифрового маркетинга?
2. Текст как элемент рекламы. Иллюстрация и цвет как элементы рекламы. Атрибуты фирменного стиля как элемент рекламы
3. Практическое задание. Создайте и проведите вебинар на актуальную тему в сфере рекламы и PR

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 4

1. Какие основные тренды наблюдаются в сфере онлайн-рекламы в последние годы?
2. Рекламные стратегии. Бриф. Рекламное сообщение. Особенности работы с рекламным сообщением. Элементы композиции рекламного послания
3. Практическое задание. Исследуйте и проанализируйте успешные кейсы вирусного маркетинга, затем создайте свой собственный план

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 5

1. Что такое поведенная реклама, и как она работает?
2. Рекламный рынок. Рекламная продукция, виды товаров и услуг
3. Практическое задание. Проведите исследование рынка с использованием онлайн-инструментов и представьте результаты в отчете

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 6

1. Каковы преимущества использования социальных сетей для маркетинга?
2. Средства рекламы. Процесс рекламной коммуникации. Носители рекламной информации. Виды информации, в силу закона не являющейся рекламой
3. Практическое задание. Подготовьте видеоролик в формате "за кулисами" для публикации в социальных сетях

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 7

1. Что такое контент-маркетинг и каковы его ключевые элементы?
2. Взаимосвязь понятий «маркетинг», «реклама» и «связи с общественностью». Отличия маркетинга от рекламы и связей с общественностью
3. Практическое задание. Создайте и реализуйте промо-акцию внутри социальной сети, направленную на увеличение количества подписчиков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 8

1. Какую роль играют метрики и аналитика в современных рекламных кампаниях?
2. Нормативные требования к рекламе, маркетингу и связям с общественностью
3. Практическое задание. Напишите статью для блога о лучших практиках и инновационных подходах в области связей с общественностью

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 9

1. Что такое SEO, и как оно влияет на рекламные стратегии?
2. Традиционные технологии рекламы, маркетинга и связей с общественностью
3. Практическое задание. Разработайте стратегию кризисного управления для гипотетической ситуации, касающейся бренда.

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 10

1. Опишите важность создания бренда для успешного маркетинга
2. Дайте определение понятий «потребление», «потребитель», «покупатель», «поведение потребителя», «мотивация потребителя», «целевая аудитория», «потребительский портрет», «сегментация», «потребительский сегмент
3. Практическое задание. Разработайте текст и графику для электронного письма в рамках email-маркетинга

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 11

1. Как осуществляется целевая сегментация аудитории в рекламных кампаниях?
2. Какие этические нормы следует учитывать при разработке рекламных и PR-стратегий?
3. Практическое задание. Проведите анализ конкурентной среды в выбранной нише и предложите стратегию для выделения среди конкурентов

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 12

1. В чем заключается суть email-маркетинга и его эффективность?
2. В чем значение пользовательского опыта (UX) в рекламе и маркетинге?
3. Практическое задание. Создайте контент для подкаста на тему инновационных технологий в маркетинге и рекламе

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 13

1. Как инновационные технологии влияют на PR-стратегии?
2. Как создать сильное торговое предложение (USP) для маркетингового продукта?
3. Практическое задание. Создайте и разместите опрос или викторину в социальных сетях для повышения вовлеченности аудитории

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 14

1. Что такое вирусный маркетинг, и какие его основные характеристики?
2. Каковы методы оценки эффективности PR-кампаний?
3. Практическое задание. Создайте сценарий для рекламного видеоролика, включая все ключевые точки для трансляции

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 15

1. Как современные технологии изменили подход к управлению репутацией бренда?
2. Какие современные инструменты используются для управления социальными медиа?
3. Практическое задание. Разработайте стратегию локального маркетинга для привлечения клиентов в ваш бизнес

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 16

1. Что такое омниканальный маркетинг и его преимущества?
2. Как осуществляется кризисное управление в связях с общественностью?
3. Практическое задание. Разработайте план встречи с потенциальными клиентами, включая все детали (дату, место, программу)

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 17

1. Каковы особенности работы с инфлюенсерами в рамках рекламных кампаний?
2. Что такое повышение лояльности потребителей и какие методы для этого применяются
3. Практическое задание. разработайте плакат – приглашение на встречу с клиентами, включая все детали (дату, место, программу)

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 18

1. Каковы ключевые этапы разработки рекламной стратегии?
2. Как эффективно использовать Big Data для оптимизации рекламных кампаний?
3. Практическое задание. Проведите исследование и анализ тенденций использования искусственного интеллекта в рекламе

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 19

1. В чем заключается важность креативности в рекламе?
2. Что такое RPA (роботизированная автоматизация процессов) в маркетинге?
3. Практическое задание. Создайте фоновое музыкальное сопровождение для видеоролика компании, учитывая целевую аудиторию

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

МДК.03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга,
связей с общественностью

Специальность 42.02.02 Издательское дело

Билет 20

1. Какие технологии используются для автоматизации маркетинга?
2. Как предложить инновации в контенте рекламы для привлечения аудитории?
3. Практическое задание. Разработайте систему обратной связи для клиентов, которые использовали ваш продукт или услугу, и предложите улучшения

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н.В. Кучер

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

КОЛЛЕДЖ

Рассмотрено и утверждено
на заседании методической комиссии
Программирования и компьютерных дисциплин
Протокол от « 29 » августа 2024 года № 1
Председатель комиссии
_____ С.А.Сердюк

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
_____ В.В. Захаров
« __ » _____ 2024 г.

КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
для проведения промежуточной аттестации
в форме экзамена

по профессиональному модулю

ПМ.03 Проектирование медиапродукта
(шифр и название профессионального модуля по учебному плану)

по специальности

42.02.02 Издательское дело
(код и название специальности в соответствии с ФГОС СПО)

Преподаватель _____ Н.В. Кучер
(подпись)

)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 1

1. Понятие медиапроекта.
2. Рекламные и PR-кампании на медиарынке
3. Виды издательской продукции. Новые формы изданий
4. Практическое задание. Разработать структуру и визуальное наполнение корпоративного сайта компании «Х», которая должна включать следующие элементы:
 - «о компании»;
 - продукция - услуги-каталог;
 - пресс-центр;
 - контакты.

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 2

1. Особенное и частное в системе медиапроектирования
 2. Современные инструменты электронных торговых площадок для продвижения медиапродукции
 3. Периодические издания. Система современных СМИ
 4. Практическое задание. «Личный блог»
 - Создайте блог с заголовком "Моя жизнь" и напишите пост о вашем обычном дне.
 - Добавьте раздел "Обо мне" с информацией о вас и ваших увлечениях.
 - Напишите пост о ваших любимых книгах и почему они вам нравятся.
- Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков*

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 3

1. Современные медиапроекты и их разновидности
2. Электронные СМИ. Классификация, основные виды
3. Инструментарий различных социальных сетей для продвижения книжной продукции
4. Практическое задание. Практическое задание «Путешествия»
 - Создайте блог с заголовком "Путешествия по миру" и напишите пост о вашей последней поездке.
 - Добавьте раздел "Советы путешественникам" с рекомендациями по организации поездок.
 - Напишите пост о лучших местах для посещения в вашей стране.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 4

1. Телевизионные медиапроекты
2. Применение SMM для продвижения цифровых изданий
3. Современное законодательство в области Интернета, печатных и электронных СМИ
4. Практическое задание. «Кулинарный блог»
 - Создайте блог с заголовком "Вкусные рецепты" и напишите пост с рецептом вашего любимого блюда.
 - Добавьте раздел "Советы по кулинарии" с полезными рекомендациями.
 - Напишите пост о ваших кулинарных экспериментах и их результатах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 5

1. Этапы разработки медиапроекта
2. Правовая защита издательской деятельности в сети Интернет
3. Технология «360 градусов» при создании и продвижении медиапродукта
4. Практическое задание «Спорт и фитнес»
 - Создайте блог с заголовком "Здоровый образ жизни" и напишите пост о ваших тренировках.
 - Добавьте раздел "Планы тренировок" с примерами программ.
 - Напишите пост о важности питания для спортсменов.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 6

1. Гарантии успеха и факторы медиапроекта
2. Современные формы и методы продвижения медиапродуктов
3. Особенности регистрации электронных СМИ
4. Практическое задание. «Технологии»
 - Создайте блог с заголовком "Технологические новинки" и напишите пост о новом гаджете.
 - Добавьте раздел "Обзоры" с рецензиями на различные устройства.
 - Напишите пост о будущем технологий и их влиянии на жизнь.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 7

1. Понятие «команда проекта» и ее состав
2. Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация
3. Отечественные издатели на рынке печатных и электронных медиа. Принцип медиа- конвергентности
4. Практическое задание. «Искусство и культура»
 - Создайте блог с заголовком "Мир искусства" и напишите пост о вашем любимом художнике.
 - Добавьте раздел "Выставки" с информацией о текущих выставках.
 - Напишите пост о значении искусства в современном обществе.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 8

1. Функциональные обязанности руководителя проекта.
2. Распространение электронных изданий: основные каналы и агрегаторы
3. Структура электронного периодического издания
4. Практическое задание. «Образование»
 - Создайте блог с заголовком "Образование и саморазвитие" и напишите пост о важности образования.
 - Добавьте раздел "Ресурсы" с полезными ссылками на курсы и книги.
 - Напишите пост о вашем опыте обучения и полученных знаниях

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 9

1. Подбор кадров в медиапроекте
2. Принципы разработки интерфейса электронного издания
3. Особенности отечественного рынка электронных изданий. Основные издатели и виды изданий
4. Практическое задание. «Мода и стиль»
 - Создайте блог с заголовком "Модные тренды" и напишите пост о текущих трендах в моде.
 - Добавьте раздел "Советы по стилю" с рекомендациями по выбору одежды.
 - Напишите пост о ваших любимых брендах и дизайнерах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 10

1. Процесс продвижения проекта
2. Отрасль книгоиздания как часть медиаиндустрии. Количественные показатели электронного книгоиздания
3. Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям
4. Практическое задание. «Семья и отношения»
 - Создайте блог с заголовком "Семейные ценности" и напишите пост о важности семьи.
 - Добавьте раздел "Советы по отношениям" с рекомендациями по укреплению отношений.
 - Напишите пост о вашем опыте воспитания детей.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 11

1. Задачи продвижения медиапродукта
2. Особенности работы редактора при подготовке сетевых электронных изданий
3. Новые формы научно-популярных изданий на современном медиарынке
4. Практическое задание. «Экология и природа»
 - Создайте блог с заголовком "Забота о природе" и напишите пост о проблемах экологии.
 - Добавьте раздел "Советы по экологии" с рекомендациями по уменьшению отходов.
 - Напишите пост о ваших любимых природных местах и их сохранении.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 12

1. Специфика продвижения медиaproекта
2. Цифровые неперIODические издания на современном медиарынке
3. Основные этапы развитие рынка цифровых изданий. Спрос на цифровые издания
4. Практическое задание. «Фильмография»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Моя фильмография" и изображением.
 - Создайте страницу "Фильмы" с описанием ваших любимых фильмов и их рейтингами.
 - Создайте страницу "Рецензии" с вашими рецензиями на фильмы.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 13

1. Типы и виды медиапроектов
2. Наиболее распространённые форматы электронных изданий: особенности подготовки изданий и специфика распространения
3. Литературно-художественное электронное издание: типовая структура издания
4. Практическое задание. «Виртуальная библиотека»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Виртуальная библиотека" и изображением книг.
 - Создайте страницу "Книги" с перечнем книг и их краткими аннотациями.
 - Создайте страницу "Авторы" с информацией о ваших любимых авторах.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 14

1. Приемы работы в команде медиапроекта
2. Общие этапы подготовки изданий. Критерии оценки изданий. Сходства и различия при подготовке печатных и электронных изданий
3. Специфика работы редактора над учебным электронным изданием
4. Практическое задание. «Спортивный блог»
 - Создайте главную страницу блога с заголовком и последними статьями.
 - Создайте страницу "Статьи" с полным текстом нескольких статей о спорте.
 - Создайте страницу "Контакты" с формой для обратной связи.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 15

1. Задачи рекламы проекта
2. Особенности работы редактора при подготовке электронных изданий. Специфика взаимодействия с автором в процессе подготовки издания
3. Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий. Целевая аудитория издания
4. Практическое задание. «Сайт о животных»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Мир животных" и изображениями животных.
 - Создайте страницу "Сорта" с описанием различных видов животных.
 - Создайте страницу "Уход" с советами по уходу за домашними животными

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 16

1. Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации
2. Разновидности компьютерной графики. Сфера применения компьютерной графики
3. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России
4. Практическое задание. «Сайт о здоровье»

- Создайте главную страницу с заголовком "Здоровый образ жизни" и изображениями.
- Создайте страницу "Питание" с рекомендациями по здоровому питанию.
- Создайте страницу "Физическая активность" с советами по упражнениям.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 17

1. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета
2. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа?
3. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
4. Практическое задание. «Сайт о технологиях»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Технологические новинки" и изображениями.
 - Создайте страницу "Обзоры" с рецензиями на новые гаджеты.
 - Создайте страницу "Советы" с рекомендациями по выбору техники.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 18

1. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ
2. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента
3. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
4. Практическое задание. «Сайт о моде»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Модные тренды" и изображениями.
 - Создайте страницу "Стиль" с советами по выбору одежды.
 - Создайте страницу "Модели" с профилями известных моделей

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 19

1. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий
2. Особенности подготовки научного электронного издания
3. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
4. Практическое задание. «Сайт о музыке»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Музыкальные жанры" и изображениями.
 - Создайте страницу "Исполнители" с описанием ваших любимых исполнителей.
 - Создайте страницу "Концерты" с расписанием предстоящих концертов.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 20

1. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде
2. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде
3. Какие вы знаете группы и виды онлайн - СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ
4. Практическое задание. «Сайт о науке»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Научные открытия" и изображениями.
 - Создайте страницу "Исследования" с описанием интересных исследований.
 - Создайте страницу "Ученые" с информацией о выдающихся ученых.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 21

1. Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ
2. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ
3. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности
4. Практическое задание. «Сайт о путешествиях»
 - Создайте главную страницу с заголовком "Путешествия по миру" и изображениями.
 - Создайте страницу "Города" с описанием интересных городов для посещения.
 - Создайте страницу "Советы" с рекомендациями по организации путешествий.

Задание можно выполнять с использованием HTML, CSS и JavaScript, готовых платформ для создания сайтов, различных CMS и фреймворков

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 22

1. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре
2. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов
3. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции
4. Практическое задание. Создайте видеоблог на тему мультимедийных технологий

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 23

1. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
2. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них
3. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде
4. Практическое задание. Подготовьте обзор самых известных медиапроектов в современном медиaprостранстве России. Критериями отбора проектов являются:
 - специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных;
 - степень успеха проекта;
 - степень удовлетворения потребностей аудитории;
 - профессионализм команды проекта.

В обзор включается общая характеристика проекта, его особенные составляющие, отличающие его от других подобных медиапродуктов, описание структуры и характерные черты, придающие проекту успешность. Работа оформляется как доклад-презентация (или в форме лонгрида).

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль
ПМ.03 Проектирование медиапродукта
Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 24

1. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции
2. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайн-массмедиа, информационных агентств?
3. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?
4. Практическое задание. Подготовьте питч медиапроекта на любую тему. Представьте его в форме лонгрида. В своем материале необходимо особо остановиться на следующих пунктах:
 - постановка цели медиапроекта (проблема / идея / цели);
 - концепция;
 - анализ аудитории;
 - средства медиапроекта;
 - анализ рисков медиапроекта;
 - примерное бюджетирование медиапроекта;
 - команда медиапроекта;
 - дистрибуция медийного контента

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

КОЛЛЕДЖ

Профессиональный модуль

ПМ.03 Проектирование медиапродукта

Специальность 42.02.02 Издательское дело

ВАРИАНТ ЗАДАНИЯ № 25

1. Какими факторами - внутренними или внешними - обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайн-СМИ?
2. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
3. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайн-отечественных массмедиа?
4. Практическое задание. Предложите тему своего медиапроекта для самостоятельной разработки, выделите в ней объект и предмет, обозначьте ее специфику и идею проекта. Затем предложите программу внедрения идеи проекта. Данные основные позиции необходимо представить в виде презентации или лонгрида

Председатель методической комиссии _____ С.А.Сердюк

Преподаватель _____ Н. В. Кучер