

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»**

Колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
профессионального модуля**

**ПМ 03 Проектирование медиапродукта  
специальность 42.02.02 Издательское дело**

2024

Рассмотрено и согласовано методической комиссией  
программирования и компьютерных дисциплин

Протокол № 1 от «29» августа 2024 г.

Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.02 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 14 ноября 2023 г. № 854, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 15.12.2023, регистрационный № 76428, примерной образовательной программы по специальности 42.02.02 Издательское дело среднего профессионального образования.

Председатель методической комиссии

  
Сердюк Светлана Анатольевна

Заместитель директора

  
Захаров Владимир Викторович

Составитель(и):

Кучер Наталия Васильевна, преподаватель Колледжа ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»;

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год  
Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год  
Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год  
Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и согласована на 20\_\_ / 20\_\_ учебный год  
Протокол № \_\_ заседания МК от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Председатель МК \_\_\_\_\_

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.03 Проектирование медиапродукта

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – рабочая программа) является обязательной частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 42.02.02 Издательское дело.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

### 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

#### **владеть навыками:**

- обработки текстовых, графических, аудио- и видео- данных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.
- создания электронных интерактивных изданий;
- размещения и продвижения медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети интернет;
- размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта;
- создания различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;
- обеспечения разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;
- продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

#### **уметь:**

- обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видео- данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта;
- создавать электронные интерактивные издания;
- размещать и продвигать медиапродукт в информационно-

телекоммуникационной сети Интернет;

– размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта;

– создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;

– обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;

– продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных средствах массовой информации.

**знать:**

– текстовые, графические, аудио- и видео- данные для проектирования медиапродукта;

– электронные интерактивные издания;

– продвижение медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети интернет;

– мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) издательского медиапродукта;

– различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте;

– разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;

– продвижение медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.

### 1.3. Использование часов вариативной части ППСЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения, практический опыт	№, наименование темы	Количество часов	Обоснование включения в рабочую программу
<b>МДК. 03.01 Разработка и продвижение web-сайтов</b>					
1		Практический опыт разработки информационного наполнения и оформления сайта, лэндинг пэйджа для организации	<b>Тема 2.</b> Основы создания web-сайтов	20	Требования заказчика кадров
2		Дополнительные знания и умения о средствах создания web-сайтов	<b>Тема 4.</b> Основные понятия языка PHP	12	Требования заказчика кадров
3		Дополнительные умения разработки	<b>Тема 6.</b> Создание привлекающего	24	Требования заказчика

		сайтов на основе CMS	аудиторию сайта и его продвижение		кадров
<b>Всего часов:</b>				<b>56</b>	
<b>МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле</b>					
		Дополнительные знания и умения об использовании анимации в мультимедийных проектах	<b>Тема 4.</b> Создание и обработка анимации	18	Требования заказчика кадров
		Дополнительные знания о разработке программы запуска медиапроекта и управления им	<b>Тема 6.</b> Технологии публикации цифровой мультимедийной информации	18	Требования заказчика кадров
<b>Всего часов:</b>				<b>36</b>	
<b>МДК. 03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью</b>					
		Дополнительные знания о традиционных технологиях рекламы, маркетинга и связей с общественностью	<b>Тема 1.</b> Рекламная кампания	18	Требования заказчика кадров
		Дополнительные знания о потребителе и его характеристике как основе рекламной и маркетинговой деятельности	<b>Тема 2.</b> Аналитика и стратегии в рекламе	20	Требования заказчика кадров
		Дополнительные знания об инновациях в рекламе, особенностях рекламы в издательском бизнесе и книжном деле	<b>Тема 3.</b> Разработка рекламного продукта	22	Требования заказчика кадров
<b>Всего часов:</b>				<b>60</b>	
Экзамен по профессиональному модулю				<b>2</b>	
<b>Всего часов по ПМ.03 Проектирование медиапродукта</b>				<b>154</b>	

**1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

объем образовательной нагрузки обучающихся – 426 часов, включая:  
учебную нагрузку обучающихся по МДК во взаимодействии с преподавателем – 336 часов;  
самостоятельную учебную работу – 8 часов;  
учебную и производственную практику – 72 часа;  
консультации – 2 часа;  
промежуточную аттестацию – 8 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности ВД 3 Проектирование медиапродукта, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ГОС СПО по специальности.

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видео- данные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.
ПК 3.2.	Создавать электронные интерактивные издания.
ПК 3.3.	Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
ПК 3.4.	Размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.
ПК 3.5.	Создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.
ПК 3.6.	Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.
ПК 3.7.	Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ 03 Проектирование медиапродукта

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины					
			Учебная нагрузка обучающихся во взаимодействии с преподавателем			Самостоятельная учебная работа	Консультации	Промежуточная аттестация
			Теоретическое обучение, часов	Лабораторные и практические занятия, часов	Курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПК 3.1-3.7 ОК 01-07, ОК 09	МДК.03.01 Разработка и продвижение web-сайтов	<b>148</b>	84	64	-		-	-
ПК 3.1-3.7 ОК 01-07, ОК 09	МДК.03.02 Мультимедийные технологии в издательском деле	<b>128</b>	50	78	-		-	-
ПК 3.1-3.7 ОК 01-07, ОК 09	МДК. 01.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью	<b>60</b>	36	24	-		-	-
	<b>УП. 04</b> Учебная практика	<b>36</b>						
	<b>ПП.04</b> Производственная практика (по профилю специальности)	<b>36</b>						
Промежуточная аттестация: экзамен (по модулю)		<b>18</b>	-	-	-	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>
<b>Всего часов:</b>		<b>426</b>	<b>170</b>	<b>166</b>	-	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 03 Проектирование медиапродукта

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	№ занятия	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа учащихся	Объем часов
1	2	3	4
<b>МДК. 03.01</b> Разработка и продвижение web-сайтов			<b>148</b>
<b>Введение в дисциплину</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
		<b>Лекции</b>	2
	1	Цели и задачи предмета. Общее ознакомление с разделами программы. Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности	2
<b>Тема 1.</b> Сетевые технологии		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>
		<b>Лекции</b>	6
	2	1 Основные понятия Internet. Особенности размещения и доступа к информации, размещенной на web-серверах.	2
	3	2 Архитектура клиент-сервер. Сравнение файл-серверной и клиент-серверной архитектур. Многоуровневая архитектура клиент-сервер/ Серверы приложений: типы, назначение, функции	2
	4	3 Серверы Интернет. Web-сервер, его функции и предъявляемые к нему требования. Работа с виртуальными хостами	2
		<b>Лабораторные работы</b>	2
	5	1 Лабораторная работа №1. Установка и настройка виртуального хоста. Работа с виртуальным хостом	2
		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>42</b>
<b>Тема 2.</b> Основы создания web-сайтов		<b>Лекции</b>	<b>20</b>
	6	1 Основные понятия Internet- технологий. Типы Web-сайтов/ Языки разметки гипертекста.	2
	7	2 Структура HTML-документа. Теги форматирования текста	2
	8	3 Использование нумерованных и маркированных списков	2
	9	4 Теги описания таблиц. Особенности построения таблиц.	2
	10	5 Создание мультимедийных объектов. Работа с изображением. Создание закладок и гиперссылок	2
	11	6 Создание форм в HTML документе. Теги и атрибуты форм. Виды форм	2

	12	7	Фреймы. Правила описания фреймов	2	
	13	8	Внедрение объектов в html-документ. Добавление сценариев JavaScript.	2	
	14	9	Основные понятия языка JavaScript. Связывание JavaScript сценариев с HTML-документом. События в JavaScript	2	
	15	10	Изучение свойств и методов объектов Date, Array, String, RegExp	2	
			<b>Лабораторные работы</b>	<b>22</b>	
	16	1	Лабораторная работа №2. Основы работы в HTML. Работа с текстом	2	
	17	2	Лабораторная работа №3. Создание таблиц. Объединение ячеек	2	
	18	3	Лабораторная работа №4. Создание мультимедийных объектов. Работа с изображением. Создание закладок и гиперссылок	2	
	19	4	Лабораторная работа №5. Создание различных полей формы в html-документе	2	
	20	5	Лабораторная работа №6. Фреймы	2	
	21	6	Лабораторная работа №7. Создание навигационных карт	2	
	22	7	Лабораторная работа №8. Создание HTML документов, включающих фоновые изображения и различные виды таблиц	2	
	23	8	Лабораторная работа №9. Основы JavaScript. Размещение кода JavaScript.	2	
	24	9	Лабораторная работа №10. События и Функции в JavaScript	2	
	25	10	Лабораторная работа №11. Создание сценариев с использованием встроенных объектов	2	
	26	11	Лабораторная работа №12. Регулярные выражения. Проверка заполнения форм	2	
<b>Тема 3. Дизайн web-страниц</b>			<b>Содержание учебного материала</b>	<b>28</b>	
			<b>Лекции</b>	<b>20</b>	
		27	1	Каскадные таблицы стилей: основные понятия	2
		28	2	Правила описания каскадных таблиц. Связывания html-документа с таблицей стилей	2
		29	3	Селекторы и псевдоклассы	2
		30	4	Виды стилей. Стилиевые свойства. CSS-фон, CSS-шрифты, CSS-списки и CSS-рамки	2
		31	5	Блочные элементы и их позиционирование. CSS-позиционирование и flexbox	2
		32	6	Создание эффективного пользовательского интерфейса (UI) (навигационные меню, формы ввода, кнопки, изображения, видео и т.д.).	2
		33	7	Визуально-художественные аспекты сайта: брендовый стиль, художественно-графические компоненты, цветовая гамма, типографика.	2
		34	8	Основы типографики сайта. Особенности использования изображений и видео в веб-дизайне.	2

	35	9	Принципы простоты и минимализма упрощения страницы для интуитивной навигации.	2
	36	10	Адаптивность и доступность к различным размерам экранов и устройствам, а также доступность для пользователей с ограниченными возможностями	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>8</b>
	37	1	Лабораторная работа №13. Способы подключений CSS. Редактирование html-страницы с применением CSS	2
	38	2	Лабораторная работа №14. Верстка макетов с помощью CSS. Создание web-страниц с использованием различных свойств CSS	2
	39	3	Лабораторная работа №15. Создание сайтов с помощью блоков. Создание сайта с использованием спецэффектов. Динамические эффекты посредством CSS	2
	40	4	Лабораторная работа №16. Разработка макета сайта в Adobe Photoshop	2
<b>Тема 4. Основные понятия языка PHP</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>12</b>
	<b>Лекции</b>			<b>8</b>
	41	1	Синтаксис PHP. Связывание PHP скриптов с HTML- документом.	2
	42	2	Основы работы с файлами в PHP.	2
	43	3	Основные методы работы с таблицей базы данных MySQL	2
	44	4	Обработка форм с помощью PHP скриптов.	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>4</b>
	45	1	Лабораторная работа №17. Работа с файлами в PHP	2
	46	2	Лабораторная работа №18. Сохранение данных из формы в базе данных MySQL	2
<b>Тема 5. Структура web-сайта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>16</b>
	<b>Лекции</b>			<b>12</b>
	47	1	Автоматизация разработки сайта. Хостинг и DNS. Введение в верстку сайта.	2
	48	2	Работа с регистратором доменов. Работа с хостингом и почтой.	2
	49	3	Разработка разделов сайта. Создание интуитивного меню сайта. Нижний колонтитул сайта. Страницы-сателлиты.	2
	50	4	Стили верстки. Особенности современных браузеров Табличная верстка - как способ позиционирования элементов на экране. Достоинства и недостатки.	2
	51	5	Особенности современных браузеров в интерпретации стилевого оформления элементов.	
	52	6	Этапы проектирования профессионального сайта.	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>4</b>
	53	1	Лабораторная работа №19. Разработка основного каркаса сайта с применением правил «резиновой» верстки	2

	54	3	Лабораторная работа №20. Подготовка изображений - элементов оформления сайта	2
Тема 6. Создание привлекающего аудиторию сайта и его продвижение	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>38</b>
	<b>Лекции</b>			<b>14</b>
	55	1	Определение темы сайта. Определение состава и структуры информации на сайте. Понятие и разработка предварительной карты сайта. Понятие шаблона сайта	2
	56	2	Определение способа навигации по сайту: горизонтальное, вертикальное меню, выпадающее меню и т.п.	2
	57	3	Разработка сайтов на основе CMS. Установка и настройка базового функционала CMS.	2
	58	4	Внешние факторы оптимизации сайта (ссылки с других сайтов; страницы, с которых есть ссылки на ваш сайт и т.д.).	2
	59	5	Геосервисы и локальное продвижение в специальных сервисах	2
	60	6	Способы привлечения подписчиков (платные и бесплатные)	2
	61	7	Продвижение сайта с помощью контент-маркетинга и соцсетей	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>24</b>
	62	1	Лабораторная работа №21. Разметка страницы сайта. Разработка лендинга.	2
	63	2	Лабораторная работа №22. Создание многостраничного сайта	2
	64	3	Лабораторная работа №23. Установка и настройка базового функционала CMS.	2
	65	4	Лабораторная работа №24. Дизайн и контент сайта основе CMS	2
	66	5	Лабораторная работа №25. Подключение плагинов	2
	67	6	Лабораторная работа №26. Создание рабочего меню сайта.	2
	68	7	Лабораторная работа №27. Настройка безопасности сайта основе CMS	2
	69	8	Лабораторная работа №28. Создание блога на основе CMS	2
	70	9	Лабораторная работа №29. Создание новостного портала на основе CMS	2
	71	10	Лабораторная работа №30. Создание интерактивного новостного портала	2
	72	11	Лабораторная работа №31. Проверка работоспособности всех страниц сайта. Размещение сайта на web-сервере.	2
73	12	Лабораторная работа №32. Продвижение сайта в поисковых системах Настройка систем аналитики сайта в поисковых системах	2	
74	<b>Промежуточная аттестация: Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>

<b>МДК.03.02</b> Мультимедийные технологии в издательском деле			<b>128</b>
<b>Тема 1.</b> Основы мультимедиа технологий	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>
	<b>Лекции</b>		<b>6</b>
	1	1 Цели, задачи, структура дисциплины. Основные определения. Области применения. История развития	2
	2	2 Особенности мультимедийных технологий в издательском деле	2
	3	3 Основные принципы мультимедиа и компоненты (текст, звук, изображение, видео)	2
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>4</b>
	4	1 Лабораторная работа №1. Обзор мультимедийных технологий	2
	5	2 Лабораторная работа №2. Исследование различных форматов мультимедийных файлов	2
<b>Тема 2.</b> Технологии обработки графических изображений	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>30</b>
	<b>Лекции</b>		<b>6</b>
	6	1 Принципы графического дизайна. Методы представления графических изображений	2
	7	2 Цветовая теория и типографика. Композиция и визуальная иерархия.	2
	8	3 Технологии создания и редактирования изображений. Векторная и растровая графика	2
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>24</b>
	9	1 Лабораторная работа №3. Редактирование фотографий с использованием растрового графического редактора	2
	10	2 Лабораторная работа №4. Тоновая коррекция изображений	2
	11	3 Лабораторная работа №5. Ретушь изображений	2
	12	4 Лабораторная работа №6. Работа с текстом с использованием фильтров	2
	13	5 Лабораторная работа №7. Коллажи: соединение фрагментов фотографий	2
	14	6 Лабораторная работа №8. Создание изображений в векторном графическом редакторе	2
	15	7 Лабораторная работа №9. Разработка логотипа и фирменного стиля компании	2
	16	8 Лабораторная работа №10. Создание и обработка текстов. Редактирование и форматирование текстов	2
	17	9 Лабораторная работа №11. Модели представления цветов. Работа с растровыми изображениями	2
	18	10 Лабораторная работа №12. Создание многостраничных документов в векторном	2

		редакторе		
	19	11	Лабораторная работа №13. Создание графического проекта на заданную тему	2
	20	12	Лабораторная работа №14. Подготовка электронных документов для публикации в Интернет	2
<b>Тема 3. Обработка и монтаж звука</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>22</b>
	<b>Лекции</b>			<b>10</b>
	21	1	Основные принципы цифровой записи звука. Параметры, влияющие на качество цифровой звукозаписи.	2
	22	2	Технические приемы записи звуковой информации	2
	23	3	Звуковые редакторы. Сравнительная характеристика аудио редакторов	2
	24	4	Приемы обработки цифрового звука.	2
	25	5	Аудиоэффекты	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>12</b>
	26	1	Лабораторная работа №15. Создание звуковых файлов различных форматов	2
	27	2	Лабораторная работа №16. Обработка и конвертирование звуковых файлов	2
	28	3	Лабораторная работа №17. Монтаж звуковой дорожки	2
	29	4	Лабораторная работа №18. Создание звуковой дорожки из нескольких файлов с использованием эффекта переходов	2
	30	5	Лабораторная работа №19. Запись и редактирование звуковых эффектов	2
	31	6	Лабораторная работа №20. Создание музыкального трека с использованием DAW (digital audio workstation)	2
	<b>Тема 4. Создание и обработка анимации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Лекции</b>			<b>10</b>	
32		1	Средства и способы создания анимации	2
33		2	Форматы, поддерживающие анимацию	2
34		3	Рисованная покадровая анимация	2
35		4	Автоматическая анимация движения	2
36		5	Программное обеспечение создания и обработки анимации	2
<b>Лабораторные работы</b>			<b>8</b>	
37		1	Лабораторная работа №21. Создание Gif-анимации	2
38		2	Лабораторная работа №22. Создание векторной анимации	2
39		3	Лабораторная работа №23. Создание мультфильма	2
40		4	Лабораторная работа №24. Создание анимационного фильма по определенной тематике	2

<b>Тема 5.</b> Работа с видеоизображением	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>16</b>	
	<b>Лекции</b>		<b>4</b>	
	41	1	Создание, обработка и вывод видео. Форматы видеофайлов. Сжатие видео. Принципы монтажа динамической информации	2
	42	2	Программное обеспечение для монтажа динамической информации	2
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>12</b>	
	43	1	Лабораторная работа №25. Подбор и создание материала для видеофильма	2
	44	2	Лабораторная работа №26. Конвертация материала в форматы, необходимые для монтажа	2
	45	3	Лабораторная работа №27. Монтаж и редактирование звуковой дорожки	2
	46	4	Лабораторная работа №28. Создание различных эффектов с видеоизображением, титров	2
	47	5	Лабораторная работа №29. Монтаж видеоролика	2
48	6	Лабораторная работа №30. Монтаж видеофильма по определенной тематике	2	
<b>Тема 6.</b> Технологии публикации цифровой мультимедийной информации	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>30</b>	
	<b>Лекции</b>		<b>12</b>	
	49	1	Понятие медиатеки. Роль и значение медиатек в современном обществе. Требования к комплектации и оборудованию медиатеки	2
	50	2	Каталогизация цифровой мультимедийной информации	2
	51	3	Программные продукты по созданию и управлению медиатекой	2
	52	4	Понятие электронной публикации. Правовое обеспечение мультимедийного контента. Понятие лицензии	2
	53	5	Модели распространения и тиражирования мультимедийного контента	2
	54	6	Применение мультимедиа технологий на различных этапах издательского процесса	2
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>18</b>	
	55	1	Лабораторная работа №31. Изучение программ каталогизаторов. Программы управления медиатекой	2
	56	2	Лабораторная работа №32. Создание фрагмента медиатеки	2
	57	3	Лабораторная работа №33. Комплексная работа с медиатекой персонального компьютера	2
	58	4	Лабораторная работа №34. Тиражирование и запись мультимедийного контента	2
	59	5	Лабораторная работа №35. Работа с онлайн-сервисами и программами для разработки книг-приложений	2
60	6	Лабораторная работа №36. Применение технологии дополненной реальности в	2	



МДК. 03.03 Инновационные технологии рекламы, маркетинга, связей с общественностью		учебных, справочных и других изданиях		
	61	7	Лабораторная работа №37. Мультимедиа как часть комбинированного издания	2
	62	8	Лабораторная работа №38. Создание самостоятельного электронного издания	2
	63	9	Лабораторная работа №39. Создание мультимедийного учебного пособия	2
	64	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>
			<b>60</b>	
<b>Тема 1. Рекламная кампания</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			<b>18</b>
	<b>Лекции</b>			<b>6</b>
	1	1	Цели, задачи, структура дисциплины. Место дисциплины в ОПОП	2
	2	2	Основные понятия и термины в рекламе и маркетинге. Основы цифрового маркетинга	2
	3	3	Роль связей с общественностью в современных бизнес-процессах	2
	<b>Лабораторные работы</b>			<b>12</b>
	4	1	Лабораторная работа №1. Анализ существующих инновационных технологий в рекламе	2
	5	2	Лабораторная работа №2. Разработка концепции рекламной кампании с использованием инновационных технологий	2
	6	3	Лабораторная работа №3. Создание рекламной кампании в социальных сетях	2
	7	4	Лабораторная работа №4. Анализ эффективности цифровой рекламы	2
	8	5	Лабораторная работа №5. Разработка контент-плана для компании	2
	9	6	Лабораторная работа №6. Создание пресс-релиза и его распространение	2
	<b>Тема 2. Аналитика и стратегии в рекламе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Лекции</b>			<b>18</b>	
10		1	Методы исследования аудитории и рынка. Анализ конкурентной среды	2
11		2	Стратегии позиционирования бренда	2
12		3	Инструменты и методы интернет-рекламы	2
13		4	Социальные сети как инструмент маркетинга	
14		5	Введение в контент-маркетинг: стратегии и подходы	
15		6	Роль контента в формировании имиджа компании	
16		7	Связи с общественностью: основные инструменты и методы	2
17		8	Проведение SWOT-анализа для выбранной компании	2
18		9	Исследование целевой аудитории и создание профиля потребителя	2

		<b>Лабораторные работы</b>	<b>2</b>	
	19	1 Лабораторная работа №7. Разработка концепции рекламной кампании с использованием инновационных технологий	2	
<b>Тема 3. Разработка рекламного продукта</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	
		<b>Лекции</b>	<b>10</b>	
	20	1 Специфика создания рекламного продукта для различных СМИ. Понятие жанра и формата в рекламе.	2	
	21	2 Жанровые форматы на телевидении. Телевизионный рекламный ролик как основной жанровый формат телерекламы.	2	
	22	3 Бриф как рекламный документ	2	
	23	4 Интерактивные технологии и их применение. Виртуальная и дополненная реальность в рекламе	2	
	24	5 Этика и ответственность в рекламе	2	
			<b>Лабораторные работы</b>	<b>10</b>
	25	1 Лабораторная работа №8. Создание рекламной и представительской продукции в графических редакторах	2	
	26	2 Лабораторная работа №9. Организация аудио, видеоконференций, подкастов	2	
	27	3 Лабораторная работа №10. Создание видео-портфолио	2	
	28	4 Лабораторная работа №11. Создание пресс-релиза и его распространение	2	
	29	5 Лабораторная работа №12. Создание интерактивного контента для рекламной кампании	2	
		30	<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>
<b>УП.03. Учебная практика</b>		<b>Виды работ</b> 1. Создание дизайн-макета сайта в Adobe Photoshop 2. Создание блога 3. Создание интерактивного новостного портала 4. Создание интерактивного издания для детей 5. Создание мультимедийного учебного пособия 6. Дифференцированный зачет по УП.03	<b>36</b>	
<b>ПП.03. Производственная практика</b>		<b>Виды работ</b> 1. Знакомство с издательством 2. Изучение состава оригинал-макетов различных типов и видов изданий 3. Выбор шрифтовой и цветовой палитры в зависимости от направления и целей издания 4. Подбор типа вёрстки в зависимости от направления и целей издания 5. Верстка электронного интерактивного издания 6. Верстка блога, веб-сайта	<b>36</b>	

7. Дифференцированный зачет по ПП.03	
<b>КОНСУЛЬТАЦИИ ПЕРЕД ЭКЗАМЕНОМ</b>	<b>2</b>
<b>Промежуточная аттестация: экзамен по профессиональному модулю</b>	<b>8</b>
<b>Всего</b>	<b>426</b>

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличие

учебных кабинетов «Корректур», «Моделирования издательского продукта», «Информационных технологий», «Технологий производства издательского продукта»,

лабораторий «Компьютерного дизайна», «Технологии производства печатных и электронных средств информации»,  
учебно-вычислительного центра.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей). Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

- персональный компьютер;
- мультимедийное оборудование.

Оборудование лабораторий и рабочих мест лаборатории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- персональные компьютеры (10-15 единиц);
- мультимедийное оборудование.

Оборудование учебно-вычислительного центра:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- персональные компьютеры (рабочие станции) – 24 ед.;
- сервер – 1 ед.;
- локальная сеть с выходом в глобальную сеть;
- комплект учебно-методической документации.

### **4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности**

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в

условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю профессионального модуля ПМ.03 Проектирование медиапродукта.

Преподавание МДК профессионального модуля должно носить практическую направленность. В процессе лабораторно-практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение профессионального модуля предусматривает прохождение обучающимися учебной и производственной практик в стенах образовательной организации (учреждении) и в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки профессионального модуля.

Изучение таких общепрофессиональных дисциплин как Информационные технологии в профессиональной деятельности, Операционные системы и среды, должно предшествовать освоению данного модуля или изучается параллельно.

Теоретические занятия должны проводиться в учебных кабинетах, лабораторные занятия и учебная практика проводятся в лабораториях «компьютерного дизайна» и «технологии производства печатных и электронных средств информации» в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 15 человек согласно ФГОС СПО РФ по специальности.

Текущий контроль обучения и промежуточная аттестация должны складываться из следующих компонентов:

**текущий контроль:** проведение индивидуальных опросов, выполнение отчетов по результатам лабораторных работ, выполнения устных и письменных индивидуальных заданий и т.д.

**промежуточная аттестация:** дифференцированный зачет, экзамен (квалификационный).

#### **4.3 Кадровое обеспечение образовательной деятельности**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППССЗ: ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого профессионального модуля. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения

квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Фамилия, имя, отчество преподавателя	Кучер Наталия Васильевна
Образование	Высшее (специалист), Ворошиловградский машиностроительный институт, Экономика и организация машиностроительной промышленности, 1982 Высшее (специалист), Луганский государственный педагогический институт, Труд, 1993
Курсы повышения квалификации	ФГБОУ ВО "Луганский государственный университет имени Владимира Даля", «Совершенствование методики преподавания дисциплин в ОО СПО в соответствии с требованиями обновленного ФГОС СПО» для преподавателей дисциплин профессионального цикла по укрупненной группе специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника, 2024
Категория, педагогическое звание	Высшая

#### **4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 90 с.

2. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства: учебник для среднего профессионального образования / С. Д. Чефранов. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 385 с.

Дополнительные источники:

1. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024

2. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 204 с

Интернет-ресурсы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – Режим доступа:  
<http://biblioclub.ru/>

2. Образовательная платформа Юрайт – Режим доступа:  
<https://urait.ru/>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем при проведении лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p><b>Знать:</b></p> <p>текстовые, графические, аудио- и видео- данные для проектирования медиапродукта; электронные интерактивные издания; продвижение медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети интернет; мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) издательского медиапродукта; различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте; разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/ для детей; продвижение медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.</p>	<p>Знание структуры и методов создания информативного и привлекательного текста, который соответствует целям медиапродукта и интересам целевой аудитории; структуры и последовательности форматирования текста (шрифты, размеры, отступы); уровня читабельности и доступности текста; использования ключевых слов для SEO-оптимизации; адаптации текста под целевую аудиторию; знание о различных форматах изображений (JPEG, PNG, SVG и т.д.) и их применении в зависимости от контекста; понимание важности предоставления транскрипций или субтитров для улучшения доступности аудиоконтента; знание о параметрах видеосъемки (разрешение, освещение, монтаж) для создания профессионального видеоконтента; понимание, как видео может взаимодействовать с текстом и графикой для создания медиапродукта</p>	<p>Опрос по теоретическому материалу</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка выполнения самостоятельной работы (составление опорных конспектов, подготовка сообщений и т.п.)</p>

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p><b>Уметь:</b>  Обрабатывать текстовые, графические, аудио- и видеоданные при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.  Создавать электронные интерактивные издания.  Размещать и продвигать медиапродукт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.  Размещать мультимедийные объекты (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.  Создавать различные типы информационных ресурсов (текстовые, графические, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.  Обеспечивать разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.  Продвигать медиапродукт в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.</p>	<p>Умение правильно структурировать текст (заголовки, абзацы, списки) для улучшения читабельности и восприятия информации;  создавать визуально привлекательные графические элементы, которые поддерживают текст и улучшают общее восприятие медиапродукта;  применять звуковые эффекты и музыку для создания атмосферы и улучшения восприятия информации; разрабатывать сценарии и планировать видеоролики так, чтобы они были интересными и информативными;  правильность выбора методов и средств разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей;  продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации</p>	<p>Оценка выполнения практических заданий  Оценка выполнения индивидуальных заданий  Оценка выполнения контрольных работ</p>
<p><b>Владеть навыками:</b>  Обработка текстовых, графических, аудио- и видеоданных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта.  Создание электронных интерактивных изданий.  Размещение и продвижение медиапродукта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>	<p>Демонстрация владения навыками обработки текстовых, графических, аудио- и видеоданных при помощи компьютерных программ для проектирования медиапродукта;  создания электронных интерактивных изданий;  размещения и продвижения медиапродукта в сети Интернет;</p>	<p>Оценка выполнения практических заданий  Оценка выполнения индивидуальных практических заданий  Оценка выполнения контрольных практических работ</p>



Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p>Размещение мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.</p> <p>Создание различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.</p> <p>Обеспечение разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей.</p> <p>Продвижение медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.</p>	<p>размещения мультимедийных объектов (аудио, видео, анимация и другое) при проектировании издательского медиапродукта.</p> <p>создания различных типов информационных ресурсов (текстовых, графических, мультимедиа и другие) для представления в издательском продукте.</p> <p>Обеспечение разграничения прав доступа к информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет при работе с медиапродуктом для детской целевой аудитории/для детей; продвижения медиапродукта в различных изданиях, в том числе электронных, средствах массовой информации.</p>	