

Комплект оценочных материалов по междисциплинарному курсу

ПП.03 Производственная практика ПМ 03 Проектирование медиапродукта

42.02.02 Издательское дело

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Установите правильную последовательность этапов создания простого мультимедийного проекта:

- А) Тестирование и публикация готового проекта
- Б) Определение цели и целевой аудитории проекта
- В) Выбор программного обеспечения для разработки
- Г) Сбор и подготовка контента (текст, изображения, аудио)

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.6.

2. Что означает понятие «таргетинг» в цифровой рекламе?

- А) Создание визуального образа бренда
- Б) Настройка показа рекламы конкретным сегментам аудитории
- В) Монтаж видеоролика
- Г) Публикация пресс-релиза в СМИ

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

3. Какой встроенный объект JavaScript используется для работы с датами и временем?

- Д) String
- Е) Date
- Ж) Array
- З) RegExp

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие.

Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между основным компонентом мультимедиа и его характеристикой

Компонент мультимедиа	Характеристика
1) Текст	А) Аудиоинформация, воспринимаемая слухом
2) Звук	Б) Последовательность статичных кадров, создающая иллюзию движения

- | | | |
|----------------|----|---|
| 3) Изображение | B) | Символьная информация, предназначенная для чтения |
| 4) Видео | Г) | Визуальное представление информации в статичной форме |

Правильный ответ

1	2	3	4
В	А	Г	Б

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.1.

2. Установите соответствие между маркетинговым действием и его целью

- | Маркетинговые действия | Цель |
|--------------------------------------|---|
| 1) KPI рекламной кампании | А) Проверка нескольких вариантов креативов для выбора наиболее эффективного |
| 2) Нормирование бюджета кампании | Б) Установка конкретных показателей для оценки успеха |
| 3) Сегментация целевой аудитории | В) Разделение аудитории на группы по интересам, демографии и поведению |
| 4) Проведение тестирования креативов | Г) Определение распределения финансовых средств между каналами и активностями |

Правильный ответ

1	2	3	4
Б	Г	В	А

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.7.

3. Установите соответствие между основными понятиями веб-технологий и их определениями

- | Понятие | Определение |
|---------------|---|
| 1) Web-сервер | А) Услуга по предоставлению дискового пространства для размещения сайта |
| 2) DNS | Б) Компьютер, хранящий веб-сайты и передающий их по запросу |
| 3) CMS | В) Система управления контентом сайта |
| 4) Хостинг | Г) Система доменных имён, преобразующая доменные имена в IP-адреса |

Правильный ответ

1	2	3	4
Б	Г	В	А

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность.

Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите правильную последовательность этапов создания простого мультимедийного проекта:

- А) Тестирование и публикация готового проекта
 - Б) Определение цели и целевой аудитории проекта
 - В) Выбор программного обеспечения для разработки
 - Г) Сбор и подготовка контента (текст, изображения, аудио)
- Правильный ответ: Б, Г, В, А
Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.6.

2. Установите правильную последовательность создания интерактивного контента для рекламной кампании:

- А) Разработка прототипа и дизайн интерактивных элементов
 - Б) Тестирование на целевой аудитории и доработка
 - В) Выбор технологической платформы
 - Г) Определение цели и сценария взаимодействия пользователя
- Правильный ответ: Г, В, А, Б
Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.7.

3. Установите правильную последовательность разработки сайта на основе CMS

- А) Подключение плагинов
 - Б) Создание блога или новостного портала на основе CMS
 - В) Дизайн и контент сайта на основе CMS
 - Г) Установка и настройка базового функционала CMS
- Правильный ответ: Г, В, А, Б
Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Дополните пропуски в предложениях, используя одно или несколько слов, чтобы утверждение стало верным

1. Мультимедиа, объединяющее текст, графику, звук, видео и анимацию, является важным инструментом в _____ деле.

Правильный ответ: издательском

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.4.

2. Жанр телевизионной рекламы определяется длительностью ролика, структурой сообщения и _____.

Правильный ответ: способом подачи (стилем, повествованием)

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

3. Разработка основного каркаса сайта, который автоматически подстраивается под различные размеры экранов и устройств, называется _____ версткой.

Правильный ответ: «резиновой»

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Какой аудиоэффект имитирует отражение звука от поверхностей, создавая ощущение пространства и объема, а не простое повторение??

Правильный ответ: Реверберация

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.1.

2. Зачем проводить тестирование креативов перед масштабным запуском?

Правильный ответ: Чтобы выбрать наиболее эффективный вариант и снизить расходы на неработающие креативы

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

3. Что такое типографика в контексте веб-дизайна?

Правильный ответ: Искусство и техника оформления текста на веб-странице, включая выбор шрифтов, их размер, цвет и расположение для обеспечения читаемости и эстетики.

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Опишите основные области применения мультимедийных технологий и приведите примеры их использования в каждой из областей

Время выполнения – 30 мин

Ожидаемый результат: развернутый ответ, демонстрирующий понимание широкого спектра применения мультимедийных технологий и умение приводить конкретные примеры.

Критерии оценивания:

- Описание областей применения (3 балла)
- Примеры использования в каждой области (3 балла)
- Полнота и логичность изложения (2 балла)
- Грамотность (2 балла)

Правильный ответ:

Мультимедийные технологии применяются в различных областях:

- Образование. Использование интерактивных учебников, онлайн-курсов с видеолекциями, виртуальных лабораторий и симуляторов. Пример: Создание интерактивного учебника по истории с 3D-моделями исторических артефактов и видеореконструкциями событий.
- Развлечения. Создание компьютерных игр, интерактивных фильмов, виртуальных аттракционов и мультимедийных инсталляций. Пример: Разработка компьютерной игры с использованием реалистичной графики, звуковых эффектов и интерактивного сюжета.
- Реклама и маркетинг. Разработка интерактивных рекламных баннеров, видеороликов, презентаций и виртуальных туров. Пример: Создание виртуального тура по новому жилому комплексу с возможностью осмотра квартир и выбора отделки.
- Издательское дело. Создание электронных книг с интерактивными элементами, аудио- и видеовставками, а также мультимедийных журналов

и газет. Пример: Разработка интерактивного журнала о путешествиях с видеорепортажами, 360-градусными панорамами и возможностью бронирования туров.

- Информационные системы. Разработка интерактивных киосков, информационных панелей и мультимедийных презентаций для музеев, выставок и торговых центров. Пример: Создание интерактивной карты города с возможностью поиска объектов, просмотра информации о них и построения маршрутов.

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.2.

2. Разработать краткий контент-план (на 2 недели) для создания рекламной кампании в соцсетях по продвижению издательского проекта. Укажите форматы, темы, частоту и ожидаемые показатели эффективности.

Время выполнения – 35 мин

Ожидаемый результат: содержание контент-плана, демонстрирующее умение планировать публикации и ставить реалистичные KPI.

Критерии оценивания:

- Структура контент-плана и разнообразие форматов (4 балла)
- Логика тем и согласованность с целевой аудиторией (3 балла)
- Реальные и измеримые ожидаемые показатели (3 балла)

Правильный ответ:

Контент-план на 2 недели:

- День 1: Анонс релиза — пост-карусель (превью материалов), частота 1 пост, KPI: охват 8 000, вовлеченность 3%.
- День 3: Видео-тизер 30 с, частота 1, KPI: просмотры 5 000, CTR на ссылку 1,2%.
- День 5: Интервью с автором — статья (сторис) с опросом, частота 1, KPI: переходы на сайт 400.
- День 7: Пользовательский контент — конкурс на лучший отзыв, частота 1, KPI: 50 откликов, +200 новых подписчиков.
- День 10: Инфографика — ключевые факты из номера, частота 1, KPI: сохранения 200.
- День 12: Промо подписки — промо-карточка с акцией, частота 1, KPI: конверсия на подписку 2%, CPA \leq 900 руб.

Форматы: посты, сторис с опросами, короткие видео, инфографика, UGC.

Темы: содержание номера, интервью, акции, отзывы.

Частота публикаций: 3–4 поста в неделю + ежедневные сторис. KPI указаны для каждого формата и согласованы с целью — рост подписок и продаж номера.

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.

3. Объясните, что такое CMS (система управления контентом). Опишите основные преимущества использования CMS для создания и управления веб-сайтами. Приведите примеры популярных CMS и опишите их особенности.

Время выполнения – 30 мин

Ожидаемый результат: развернутый ответ, демонстрирующий понимание концепции CMS, ее преимуществ и особенностей различных CMS.

Критерии оценивания:

- Определение CMS (2 балла)
- Преимущества использования CMS (3 балла)
- Примеры популярных CMS (3 балла)
- Полнота и логичность изложения, грамотность (2 балла)

Правильный ответ должен содержать подробное описание CMS, ее преимуществ, таких как простота управления контентом, расширяемость, поддержка SEO и безопасность. Необходимо привести примеры популярных CMS, таких как WordPress, Joomla и Drupal, и описать их особенности.

Компетенции (индикаторы): ОК 1 - ОК 9, ПК 3.3.