

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Теория массовой коммуникации»

42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
профессор Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Теория массовых коммуникаций»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Когда возникли массовые коммуникации?

- А) С возникновением человечества;
- Б) До Новой эры, когда изобрели алфавит;
- В) В Средние века;
- Г) С появлением периодической печати.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

- А) Появление компьютеров;
- Б) Доля информационных продуктов в ВВП;
- В) Возрастание роли информации в обществе;
- Г) Возникновение социальных сетей.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Выберите один правильный ответ.

К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- А) К теории неограниченного влияния СМК;
- Б) К теории активной аудитории;
- В) К либертарианской теории СМК;
- Г) К политической теории.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными понятиями теории массовых коммуникаций и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Коммуникация	А) процесс производства и воспроизведения сообщений, рассчитанных на массовое сознание, средствами массовой коммуникации

		(СМК) и на их передачу соответствующими техническими средствами – периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами коммуникации.
2) Массовая коммуникация	Б)	орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие.
3) Средства массовой коммуникации	В)	процесс активного взаимодействия между субъектами, предполагающий информационный обмен посредством знаков: общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками.
4) Цель коммуникации	Г)	процесс целенаправленного формирования личности в условиях социальной системы.
5) Формирование коммуникации	Д)	целенаправленный, систематический, либо спонтанный процесс взаимосвязанной деятельности по обмену информацией.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Инфоповод (информационный повод)	А) совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс распространения информации.
2) СМИ	Б) совокупность средств, форм и методов борьбы с информационным пространством конкурента
3) Информационная война	В) событие, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.
4) Информационная политика	Г) система и средства распространения массовой информации.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
---------	-------------

- | | |
|-----------|--|
| 1) Знания | A) адекватное представление о реальности на основе жизненного опыта и приобретенных навыков. |
| 2) Умения | B) компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведенных до совершенства путем многократного упражнения. |
| 3) Навыки | B) отражение человеком объективной действительности в форме фактов, представлений и понятий. Представляют собой коллективный опыт и результат познания объективной действительности. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность элементов процесса массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:
- А) цели-стандарты и формы реализации;
 Б) государственные цели, общественный заказ;
 В) формирование целевых аудиторий;
 Г) развитие информационных технологий.

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите правильную последовательность возникновения исторических форм массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) телевидение;
 Б) государственные документы для массового ознакомления;
 В) газеты;
 Г) интернет;
 Д) слухи;
 Е) радио.

Правильный ответ:

Д	Б	В	Е	А	Г
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите правильную последовательность этапов восприятия массовой информации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формирование взглядов и убеждений;
 Б) ознакомление с общими нормами и требованиями;

- Б) формирование отношений;
Г) формирование общей направленности личности.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это абстрактные осмыслиенные представления суждений о каком-либо объекте, содержание получаемых сообщений, расширяющее знания человека об окружающем мире.

Правильный ответ: Информация

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Развитие СМИ – это процесс _____ информационной среды общества и раскрытия его потенциала под влиянием социальных и культурных факторов.

Правильный ответ: формирования

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Инфоповод (информационный повод) – это _____, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.

Правильный ответ: событие

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

В журналистике различаются навыки _____, интеллектуальные и творческие.

Правильный ответ: коммуникативные.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенные слова.*

_____ – это газетные репортажи, ориентированные на аудиторию из рабочего класса и других низших слоёв общества, с простым, часто сенсационным содержанием.

Правильный ответ: «Желтая» журналистика

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Напишите пропущенное слово.

Термин «message» в переводе с английского означает _____.

Правильный ответ: послание / сообщение / обращение.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Сформулируйте смысл теории «ограниченных эффектов».

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Теория ограниченного воздействия, появившиеся в 1960–1970-х годах, проверялись снова и снова, пока исследователи не убедились, что СМИ мало способствуют проблематичным социальным изменениям или вредному воздействию. Например, насилие на телевидении не вызывает повсеместной агрессии; пропаганда не может быстро переключить людей с одной политической идеи на другую.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

*2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите цель критической теории СМИ

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Цель – перестроить социальный мир, чтобы преодолеть злоупотребление властью и достичь эгалитарных ценностей; реальность создаётся взаимодействием между структурой и субъектом; в этом взаимодействии, как правило, доминируют структуры (ограничивающие возможности большинства людей), контролируемые элитами; знания создаются путём изучения социальных структур.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

*3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите цель нормативной теории СМИ.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Цель – использование человеческих ценностей для определения того, как должен быть устроен социальный мир; социальный мир, созданный человеком для достижения значимых целей; знания создаются путём оценки и сравнения того,

как были достигнуты или могли быть достигнуты ценности; теория строится таким образом, чтобы ценности могли быть реализованы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Теория массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)