

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Медиатекст»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
профессор Ротенфельд Ю.А.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиатекст»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Среди приведенных формулировок выделите определения понятия «медиатекст»:

- А) Текст, содержащий только изображения без слов;
- Б) Только текстовая информация на телевидении;
- В) Совокупность текстов, созданных для телевидения, радио, интернета и других медиа;
- Г) Текстовая графика в рекламных роликах.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.7)

2. Выберите один правильный ответ.

Какие ключевые элементы входят в структуру медиатекста?

- А) Заголовок, основная часть, вывод;
- Б) Вербальная, визуальная, звуковая информация;
- В) Только текстовая информация;
- Г) Иллюстрации, таблицы, графики.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.3)

3. Выберите один правильный ответ.

Какая из функций не относится к медиатексту?

- А) Информативная;
- Б) Генетическая;
- В) Развлекательная;
- Г) Манипулятивная.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.5)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями медиатекста и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Новость	А) Представляет мнение автора на актуальную тему.
2) Интервью	Б) Краткое сообщение о свежем событии.
3) Колонка	В) Диалог с известной личностью или

экспертом.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.6)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Спичрайтинг	A) Первый абзац новости, содержащий ключевую информацию.
2) Лид	Б) Написание текстов для публичных выступлений.
3) Пресс-релиз	В) Официальное сообщение для СМИ о событии, продукте или персоне.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.3)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Кликбейт	A) Пост в социальной сети, продвигающий новый продукт.
2) Рекламный текст	Б) Информационный текст, созданный для СМИ или цифровых платформ.
3) Медиатекст	В) Заголовок или контент, намеренно вводящий в заблуждение для привлечения внимания.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов создания медиатекста:

- А. Определение целевой аудитории.
- Б. Сбор информации (интервью, данные, документы)
- В. Публикация и продвижение контента.
- Г. Написание и редактирование текста.

Правильный ответ:

А	Б	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.4)

2. Установите правильную последовательность этапов проверки достоверности медиатекста:

- А. Оценка достоверности источников
- Б. Сравнение с другими источниками.
- В. Проверка фактов и данных.
- Г. Формирование выводов о достоверности.

Правильный ответ:

A	B	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.3)

3. Установите правильную последовательность этапов работы над рекламным постом для соцсетей:

- А. Написание текста с призывом к действию. Подбор визуального контента (фото, видео)
- Б. Анализ целевой аудитории платформы (например, Instagram vs Facebook)
- В. Публикация и мониторинг вовлеченности
- Г. Тестирование поста на фокус-группе

Правильный ответ:

A	B	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.5)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Медиатекст – это текст, созданный для распространения через средства _____ информации.

Правильный ответ: массовой

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Лид – это первый абзац новостной статьи, содержащий _____ информации.

Правильный ответ: основную

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.5)

3. Напишите пропущенное слово.

Рерайтинг – это переписывание чужого текста своими словами без изменения _____.

Правильный ответ: смысла

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ – это распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением.

Правильный ответ: Фейковые новости

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.6)

2. Напишите пропущенное слово.

_____ – это специалист, который пишет тексты для публичных выступлений.

Правильный ответ: Спичрайтер

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.5)

3. Напишите пропущенное слово.

_____ – это проверка достоверности информации в медиа.

Правильный ответ: Фактчекинг

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Что такое медиатекст и каковы его основные характеристики? Приведите примеры медиатекстов, которые вы встречали в повседневной жизни.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Медиатекст – это сообщение, созданное для распространения в медиа. Его характеристики: мультимодальность (сочетание текста, звука, изображений), целевая направленность (ориентация на конкретную аудиторию), краткость (акцент на ключевых идеях), интерактивность (возможность взаимодействия с аудиторией) и возможность манипуляции через эмоциональные и визуальные элементы. Примеры медиатекстов: новостные статьи, посты в социальных сетях, рекламные объявления, телевизионные сюжеты.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.3)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.

Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Объясните, почему медиатексты могут быть манипулятивными. Приведите пример манипуляции в медиатексте.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Медиатексты манипулируют за счет эмоциональных образов, сокрытия или искажения информации. Например, реклама может внушать чувство страха («Вы упустите шанс стать успешным без нашего продукта»). Манипуляция влияет на мнение аудитории, формируя ложные потребности или представления.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.1)

*3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Какова роль визуальных элементов (фото, видео, графика) в восприятии медиатекста?

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Визуальные элементы привлекают внимание, ускоряют восприятие информации, усиливают ее эмоциональное воздействие и делают сложные данные наглядными. Например, инфографика помогает быстро понять статистику, а видео усиливает эмоциональное впечатление от сообщения.

Компетенции (индикаторы): ОПК-1 (ОПК-1.1, ОПК-1.2), ПК-1 (ПК-1.7)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиатекст» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)