

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

«Медиакультура»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиакультура»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

- А) Возможность передавать фотоматериал;
- Б) Публиковать большие тексты;
- В) Возможность журналисту стать известным;
- Г) Интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Выберите один правильный ответ.

Какой документ нужен журналисту для работы в государственных органах, органах местного самоуправления, организациях, учреждениях, органах общественных объединений?

- А) Диплом о высшем образовании журналиста;
- Б) Аkkредитация;
- В) Редакционное удостоверение;
- Г) Билет члена Союза журналистов.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Историю российской прессы ведут от газеты «Ведомости», появившейся при Петре Великом. Но и до нее существовала малотиражная газета. При каком государе она основана?

- А) Иване Васильевиче Грозном;
- Б) Михаиле Федоровиче;
- В) Федоре Алексеевиче;
- Г) Алексее Михайловиче.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

4. Выберите один правильный ответ.

Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А) Информационная политика;
- Б) Культура;
- В) Коммуникативная функция журналистики;
- Г) Информационная функция журналистики.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями медиакультуры их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) паблик рилейшнз	А) существенная часть работы менеджера любой сферы деятельности, связанная с привлечением и аккумулированием финансовых средств из различных источников (как спонсорских, так и инвестиционных); требует особой подготовки, информационного обеспечения деятельности своей компании, предварительных контактов с потенциальными донорами (спонсорами, инвесторами), проведения специальных мероприятий (презентаций) и т. д.
2) лицензия	Б) международная (глобальная) компьютерная сеть, обеспечивающая доступ ко всем входящим в нее специализированным информационным системам независимо от их национальной, ведомственной и другой принадлежности, а также связывающая своих абонентов электронной почтой; является одним из видов экранной культуры.
3) Фандрейзинг	В) совокупность мероприятий рекламного и иного характера, направленных на формирование положительного общественного мнения о фирме или выпускаемой ею продукции (товарах, услугах). система некоммерческих связей с общественными организациями, воздействие на общественное мнение через СМИ
4) интернет	Г) система государственного управления медиасферой, определяющая задачи, формы, содержание этой деятельности в контексте идеологии, права, экономики и т. д.

- 5) Медиаполитика

Д) 1) разрешение государственного или местного органа власти на право ведения определенного вида хозяйственной деятельности (например, кино-, видеопоказа); 2) разрешение, выдаваемое владельцем прав на аудиовизуальное произведение юридическому лицу на его коммерческое использование

Правильный ответ: 1-В, 2-Д, 3-А, 4-Б, 5-Г

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Установите соответствие между понятиями категорий киноискусства и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) видеоклип	A) особый вид аудиовизуального искусства, связанный с «оживлением» изображений по принципу мультипликации: дается последовательность быстроменяемых кадров, картинок, создающих эффект движения на экране.
2) анимация	B) высокобюджетный, постановочный фильм, отличающийся масштабностью и спецэффектами.
3) продюсер	C) короткий рекламный, музыкальный сюжет, состоящий из эстрадной песни со специально снятым изображением, используемый как вставной номер в телепередаче или как рекламный ролик.
4) блокбастер	D) физическое или юридическое лицо, взявшее на себя инициативу и ответственность за финансирование, производство и прокат аудиовизуального произведения с учетом потребностей рынка с целью получения прибыли.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) текст дикторский (narration)	А) лицо, возглавляющее творческую работу по созданию экранного произведения; является одним из авторов фильма.

- 2) сценарий фильма
литературный
- Б) аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированных на кинопленке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств.
- 3) режиссер-
постановщик
- В) литературное произведение, предназначенное для воплощения на экране. средствами литературы выражает идеально-художественный замысел и образный строй будущего аудиовизуального произведения.
- 4) фильм
- Г) совокупность значения и смысла происходящего на экране, выраженная словами в дикторской закадровой речи

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов развития информационного общества. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Появление персональных компьютеров;
- Б) Возникновение социальных сетей;
- В) Развитие интернета;
- Г) Цифровизация всех сфер жизни.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Установите правильную последовательность появления материальных носителей информации в культуре. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Глиняные таблички;
- Б) Электронный документ;
- В) Бумага;
- Г) Папирус;
- Д) Пергамент.

Правильный ответ:

A	Г	Д	В	Б
---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Установите правильную последовательность этапов развития информационных технологий. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) «электронная» технология. Основные инструменты: компьютеры, использование «Internet» («новейших») технологий. Широко используются в различных областях науки, техники и бизнеса распределённые системы, глобальные, региональные и локальные компьютерные сети;
- Б) «электрическая» информационная технология. Основные инструменты: электрические пишущие машинки, магнитофоны, копировальные аппараты;
- В) «механическая» информационная технология. Основные инструменты: механические пишущие машинки, арифмометры, телефон, телеграф, радиосвязь;
- Г) «ручная» информационная технология. Основные инструменты: перьевая ручка, чернильница, бумага.

Правильный ответ:

Г	В	Б	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Процесс влияния медиа на различные сферы жизни общества, включая культуру, экономику, политику и науку, называется _____.

Правильный ответ: медиатизация

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Желтая пресса – это газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на _____.

Правильный ответ: сплетнях и слухах

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства называется _____.

Правильный ответ: цифровизацией

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

4. Напишите пропущенное слово.

Условием, при котором допускается распространение продукции СМИ, является _____ главного редактора.

Правильный ответ: разрешение на выход в свет или эфир

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Способность критически анализировать медиатексты и понимать их влияние на общество – это _____ грамотность.

Правильный ответ: медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Напишите пропущенные слова.

Производство и распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением – это _____.

Правильный ответ: фейковые новости/фейки

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Основным свойством массовой информации _____.

Правильный ответ: общепризнанность / общедоступность

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочтайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите исторические этапы развития медиасистем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: В XIX веке произошло введение свободы печати и расширение газетной индустрии. Возникновение политических и литературных журналов, играющих важную роль в общественной жизни. 1920-е годы: запуск первых радиостанций. 1980-е годы: приватизация телевидения и появление частных телеканалов. Развитие кабельного и спутникового телевидения. 2000-е годы: расширение цифровых медиаплатформ и онлайн-журналистики. В 2001 году руководители ряда ежедневных региональных изданий приняли решение изменить стратегию развития своих интернет-проектов: они стали сокращать расходы на них и делать доступ к онлайн версиям номеров платным.

Критерий оценивания: наличие в ответе выделения исторических периодов.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Назовите типы медиасистем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Существующие в современном мире медиасистемы представлены тремя группами: 1) продвинутые медиасистемы, сформировавшиеся в странах с практически всеобщим доступом населения (более 90 % жителей) к глобальной компьютерной Сети и к онлайновым медиа. В этих медиасистемах развиты все структурные сектора с тенденцией оттеснения традиционных медиа вследствие переключения пользователей на онлайновые источники информации. 2) развитые медиасистемы в государствах со значительной степенью проникновения Интернета, в результате чего 50 и более процентов жителей пользуются возможностями Сети. Для этой группы характерна ориентация аудитории на преимущественное использование традиционных медийных секторов, которые, однако, теряют свои позиции в результате конкуренции с усиливающимися онлайновыми медиа. По представленным показателям медиапотребления характерно позиционирование телевидения как номера один в национальных медиасистемах. 3) развивающиеся медиасистемы существуют в государствах с низким уровнем интернетизации (менее 50 % населения), отсталой экономикой и слабой экономической активностью подавляющего большинства граждан. Здесь в национальных медиасистемах наблюдается отставание в развитии таких секторов, как бумажная периодика, телевидение, онлайновые медиа. Характерной особенностью развивающихся медиасистем является значительная роль радио, которое создает и распространяет относительно дешевый контент, охватывая не электрифицированные отдаленные и сельские районы.

Критерии оценивания: наличие в ответе типологии медиасистем.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Опишите, как глобализация влияет на национальные медиасистемы. Приведите примеры.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Глобализация оказывает значительное влияние на национальные медиасистемы, приводя к их трансформации. Во-первых, глобальные медиакорпорации, такие как Netflix или Disney, проникают на локальные рынки, конкурируя с национальными производителями контента. Это приводит к унификации контента и снижению разнообразия. Во-вторых, глобализация способствует распространению международных стандартов в производстве и распространении медиапродукции, что может угрожать сохранению национальной идентичности. Например, в странах Европы наблюдается рост популярности американских сериалов, что вытесняет местные телепроекты. Однако глобализация также открывает возможности для

национальных медиа выходить на международный рынок, как это произошло с южнокорейскими дорамами или индийским Болливудом.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиакультура» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)