

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

(подпись)

Скляр П. П.

« 03 » марта 20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Медиакультура»  
42.03.02 Журналистика  
«Универсальная журналистика»

Разработчик:  
доцент Даренская В. Н.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики  
от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

## Комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиакультура»

### Задания закрытого типа

#### Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

- А) Возможность передавать фотоматериал;
- Б) Публиковать большие тексты;
- В) Возможность журналисту стать известным;
- Г) Интерактивность – получать отклик аудитории в режиме онлайн.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой документ нужен журналисту для работы в государственных органах, органах местного самоуправления, организациях, учреждениях, органах общественных объединений?

- А) Диплом о высшем образовании журналиста;
- Б) Аккредитация;
- В) Редакционное удостоверение;
- Г) Билет члена Союза журналистов.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Историю российской прессы ведут от газеты «Ведомости», появившейся при Петре Великом. Но и до нее существовала малотиражная газета. При каком государе она основана?

- А) Иване Васильевиче Грозном;
- Б) Михаиле Федоровиче;
- В) Федоре Алексеевиче;
- Г) Алексее Михайловиче.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- А) Информационная политика;
- Б) Культура;
- В) Коммуникативная функция журналистики;
- Г) Информационная функция журналистики.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*1. Установите соответствие между основными категориями медиакультуры их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Категории	Определения
1) паблик рилейшнз	А) существенная часть работы менеджера любой сферы деятельности, связанная с привлечением и аккумуляцией финансовых средств из различных источников (как спонсорских, так и инвестиционных); требует особой подготовки, информационного обеспечения деятельности своей компании, предварительных контактов с потенциальными донорами (спонсорами, инвесторами), проведения специальных мероприятий (презентаций) и т. д.
2) лицензия	Б) международная (глобальная) компьютерная сеть, обеспечивающая доступ ко всем входящим в нее специализированным информационным системам независимо от их национальной, ведомственной и другой принадлежности, а также связывающая своих абонентов электронной почтой; является одним из видов экранной культуры.
3) Фандрейзинг	В) совокупность мероприятий рекламного и иного характера, направленных на формирование положительного общественного мнения о фирме или выпускаемой ею продукции (товарах, услугах). система некоммерческих связей с общественными организациями, воздействие на общественное мнение через сми
4) интернет	Г) система государственного управления медиасферой, определяющая задачи, формы, содержание этой деятельности в контексте идеологии, права, экономики и т. д.



- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 2) сценарий фильма<br>литературный | Б) аудиовизуальное произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединённых в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств. |
| 3) режиссер-постановщик            | В) литературное произведение, предназначенное для воплощения на экране. средствами литературы выражает идейно-художественный замысел и образный строй будущего аудиовизуального произведения.   |
| 4) фильм                           | Г) совокупность значения и смысла происходящего на экране, выраженная словами в дикторской закадровой речи  |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность этапов развития информационного общества. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Появление персональных компьютеров;
- Б) Возникновение социальных сетей;
- В) Развитие интернета;
- Г) Цифровизация всех сфер жизни.

Правильный ответ:

А	В	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Установите правильную последовательность появления материальных носителей информации в культуре. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) Глиняные таблички;
- Б) Электронный документ;
- В) Бумага;
- Г) Папирус;
- Д) Пергамент.

Правильный ответ:

А	Г	Д	В	Б
---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Установите правильную последовательность этапов развития информационных технологий. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) «электронная» технология. Основные инструменты: компьютеры, использование «Internet» («новейших») технологий. Широко используются в различных областях науки, техники и бизнеса распределённые системы, глобальные, региональные и локальные компьютерные сети;

Б) «электрическая» информационная технология. Основные инструменты: электрические пишущие машинки, магнитофоны, копировальные аппараты;

В) «механическая» информационная технология. Основные инструменты: механические пишущие машинки, арифмометры, телефон, телеграф, радиосвязь;

Г) «ручная» информационная технология. Основные инструменты: перьевая ручка, чернильница, бумага.

Правильный ответ:

Г	В	Б	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

## Задания открытого типа

### Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Процесс влияния медиа на различные сферы жизни общества, включая культуру, экономику, политику и науку, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: медиатизация

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Желтая пресса – это газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: сплетнях и слухах

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: цифровизацией

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

*4. Напишите пропущенное слово.*

Условием, при котором допускается распространение продукции СМИ, является \_\_\_\_\_ главного редактора.

Правильный ответ: разрешение на выход в свет или эфир

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

**Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*1. Напишите пропущенное слово.*

Способность критически анализировать медиатексты и понимать их влияние на общество – это \_\_\_\_\_ грамотность.

Правильный ответ: медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

*2. Напишите пропущенные слова.*

Производство и распространение недостоверной информации с целью манипуляции общественным мнением – это \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: фейковые новости/фейки

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

*3. Напишите пропущенное слово.*

Основным свойством массовой информации \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: общепризнанность / общедоступность

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

**Задания открытого типа с развернутым ответом**

*1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите исторические этапы развития медиасистем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: В XIX веке произошло введение свободы печати и расширение газетной индустрии. Возникновение политических и литературных журналов, играющих важную роль в общественной жизни. 1920-е годы: запуск первых радиостанций. 1980-е годы: приватизация телевидения и появление частных телеканалов. Развитие кабельного и спутникового телевидения. 2000-е годы: расширение цифровых медиаплатформ и онлайн-журналистики. В 2001 году руководители ряда ежедневных региональных изданий приняли решение изменить стратегию развития своих интернет-проектов: они стали сокращать расходы на них и делать доступ к онлайн-версиям номеров платным.

Критерий оценивания: наличие в ответе выделения исторических периодов.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

*2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите типы медиасистем.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Существующие в современном мире медиасистемы представлены тремя группами: 1) продвинутые медиасистемы, сформировавшиеся в странах с практически всеобщим доступом населения (более 90 % жителей) к глобальной компьютерной Сети и к онлайн-медиа. В этих медиасистемах развиты все структурные сектора с тенденцией оттеснения традиционных медиа вследствие переключения пользователей на онлайн-источники информации. 2) развитые медиасистемы в государствах со значительной степенью проникновения Интернета, в результате чего 50 и более процентов жителей пользуются возможностями Сети. Для этой группы характерна ориентация аудитории на преимущественное использование традиционных медийных секторов, которые, однако, теряют свои позиции в результате конкуренции с усиливающимися онлайн-медиа. По представленным показателям медиапотребления характерно позиционирование телевидения как номера один в национальных медиасистемах. 3) развивающиеся медиасистемы существуют в государствах с низким уровнем интернетизации (менее 50 % населения), отсталой экономикой и слабой экономической активностью подавляющего большинства граждан. Здесь в национальных медиасистемах наблюдается отставание в развитии таких секторов, как бумажная периодика, телевидение, онлайн-медиа. Характерной особенностью развивающихся медиасистем является значительная роль радио, которое создает и распространяет относительно дешевый контент, охватывая не электрифицированные отдаленные и сельские районы.

Критерии оценивания: наличие в ответе типологии медиасистем.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

*3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Опишите, как глобализация влияет на национальные медиасистемы. Приведите примеры.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: Глобализация оказывает значительное влияние на национальные медиасистемы, приводя к их трансформации. Во-первых, глобальные медиакорпорации, такие как Netflix или Disney, проникают на локальные рынки, конкурируя с национальными производителями контента. Это приводит к унификации контента и снижению разнообразия. Во-вторых, глобализация способствует распространению международных стандартов в производстве и распространении медиапродукции, что может угрожать сохранению национальной идентичности. Например, в странах Европы наблюдается рост популярности американских сериалов, что вытесняет местные телепроекты. Однако глобализация также открывает возможности для



национальных медиа выходить на международный рынок, как это произошло с южнокорейскими дорамами или индийским Болливудом.

Компетенции (индикаторы): УК-5 (УК-5.1, УК-5.2), ОПК-3 (ОПК-3.1, ОПК-3.2)

### Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиакультура» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

### **Лист изменений и дополнений**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды дополнений и изменений</b>	<b>Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения</b>	<b>Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)</b>