

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор

ИНСТИТУТ
ФИЛОСОФИИ
(подпись)

Скляр П. П.

« 13 » марта 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Конвергентная журналистика»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:

профессор _____ Даренский В. Ю.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Конвергентная журналистика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Кто автор термина «конвергентная журналистика»?

- А) Дэнис Маккуэйл;
- Б) С.С. Почепцов;
- В) Н.И. Моисеев;
- Г) Маршал Маклюэн;

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какую главную цель выполняет конвергентная журналистика?

- А) Максимальное увеличение аудитории одного медиаканала;
- Б) Упрощение подачи информации до самого базового уровня;
- В) Предоставление всестороннего освещения событий с использованием различных медиаплатформ и форматов;
- Г) Снижение затрат на производство контента за счет повторного использования.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Кто ввел в научный оборот понятие «система средств массовой информации»?

- А) Дэниел Белл;
- Б) Олвин Тоффлер;
- В) В.С. Хелемендик;
- Г) Клод Шеннон.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

1) Конвергенция

А) процесс слияния, соединения и интеграции информационных и коммуникативных

- | | |
|-------------------------------|---|
| | технологий в единый информационный ресурс. |
| 2) Конвергентная журналистика | Б) процесс интеграции различных явлений в один комплекс. |
| 3) Мультимедийный продукт | В) передача информации одновременно несколькими коммуникационными каналами: аудио-, видео-, виртуальных коммуникаций. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Понятия | Определения |
|---------------------------|---|
| 1) Информационный атом | А) способность медиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя). |
| 2) Интерактивность | Б) наименьшая единица информации. |
| 3) Мультимедийная история | В) это информационный жанр онлайн-журналистики, сочетающий в себе элементы медиаконвергенции, обладающий свойством интерактивности, состоящей из информационных единиц разных жанров. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

| Понятия | Определения изучения |
|---------------------|---|
| 1) Мультимедийность | А) способность одного медиа совмещать в себе признаки медиа разных видов – характерна для многих современных информационных ресурсов: интернет-газет, интернет-журналов, интернет-радио и интернет-телевидения. |
| 2) Кроссмедийность | Б) одновременная представленность контента в разных медиаформах: совмещенность вербального текста с фотографиями, |

| | |
|----------------|---|
| 3) Гибридность | В) способность контента распространяться посредством разных технологических платформ. |
|----------------|---|

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

1. Установите правильную последовательность этапов восприятия мультимедийной информации СМИ в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

А) выводы о достоверности;
Б) систематизация информации;
В) сопоставление данных;
Г) сбор информации в разных типах СМИ

Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

А) формулировка своего мнения;
Б) сбор информации на разных информационных платформах;
В) сопоставление мнений;
Г) обмен мнениями.

Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Понятие «конвергентная журналистика» может _____ до значения «слияние деятельности самой редакции и целевой аудитории», в результате чего образуется «комьюнити» (сообщество) вокруг медиа.

Правильный ответ: расширяться.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Конвергенцией _____ бизнес-стратегию развития медиахолдингов, и тактику сближения разных СМИ для продвижения услуг, и сращивание компетенций в подготовке и профессиональной деятельности разных специалистов СМИ, и адаптацию публичного текста под реалии последней технологической революции в цифровом мире и т.д.

Правильный ответ: называют.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Обобщенными _____ конвергенции в СМИ становятся новые форматы передачи информации и оптимизированные для этого организационно-управленческие структуры, гибридные содержательно-жанровые формы, функциональная трансформация СМИ и многое другое. Конвергенция представляется эволюционным процессом, который разворачивается с разной скоростью по множеству векторов в инструментально-технологической и организационно-управленческой сферах.

Правильный ответ: результатами.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ уровень конвергенции связан в первую очередь с дигитализацией медийного содержания – с его переводом в цифровую форму, легко транспортируемую по современным каналам электронной коммуникации.

Правильный ответ: Технологический.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Напишите пропущенные слова.

Экономический (индустриальный) уровень _____ обуславливается взаимопроникновением информационных отраслей экономики, конвергенцией информационно-коммуникационных бизнесов.

Правильный ответ: конвергенции.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ характер коммуникации предполагает профессионально подготовленные аудитории.

Правильный ответ: Проблемный.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Что такое конвергентная журналистика?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Конвергентная журналистика – это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. В рамках этого процесса одно и то же содержание распространяется по разным каналам и с использованием всех возможных современных технических средств. Сегодня современные медиа-компании расширяют свой спектр информационных и развлекательных продуктов и используют при этом «новые» формы подачи медиапродукта: онлайн газета, радио в интернете, веб-телевидение. Это распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами. В широком смысле конвергенция может пониматься не только как взаимное влияние явлений, но и взаимопроникновение технологий, стирание границ между ними, слияние.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите основные сферы конвергенции СМИ.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Основные сферы конвергенции: конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга; конвергенция как тактика; конвергенция как «переупаковка»; конвергенция в сфере сбора и производства информации; конвергенция как новый вид подачи информации. Таким образом, конвергенция может пониматься как передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет). Теперь под словом «мультимедиа» понимается передача информации одновременно несколькими коммуникационными

каналами: аудио-, видео-, виртуальных коммуникаций. Поэтому мультимедиа можно легко представить как единую информационную систему, в основе которой оперируют любые типы СМИ, чьи информационные продукты частично «сливаются» друг с другом.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Что такое мультимедийная история?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Мультимедийная история – это информационный жанр онлайн-журналистики, сочетающий в себе элементы медиаконвергенции, обладающий свойством интерактивности, состоящей из информационных единиц разных жанров. Процесс влияния интернета на традиционный журналистский текст, в первую очередь, привел к возникновению именно такого гибридного жанра как мультимедийная история. Она может быть выражена в виде текста, фотографии или рисунка, аудио- или видеоматериал. При сочетании атомов образуется инфомолекула. Феномен мультимедийной истории предполагает, что новостная информация состоит из элементов различных языков: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных. Если радио позволяет узнать что произошло, телевидение позволяет увидеть как это происходило, а газета на следующий день позволяет узнать почему это произошло, то благодаря влиянию интернета ответы на все эти вопросы содержатся в одном журналистском тексте. В итоге мы получаем совершенно новый продукт, обладающий уникальными свойствами, технологией производства, особенностями восприятия. Мультимедийная история может включать в себя: текст с гиперссылками, видео, фото, слайд-шоу, аудио, инфографика, карикатура, интерактивные формы (голосование, комментарии, рейтинги).

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Конвергентная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

| № п/п | Виды дополнений и изменений | Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения | Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами) |
|------------------|--|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |