

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Тележурналистика»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
доцент Н.В. Романова Н.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от «05» марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Тележурналистика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Кто автор фразы: «И вот перед нами как реальность стоит живая жизнь в чуде телевидения»?

- А) В. Зворыкин;
- Б) С. Эйзенштейн;
- В) М. Маклюэн;
- Г) Дж. Теннер.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-3 (ПК-3.1)

2. Выберите один правильный ответ.

Какая из перечисленных задач наиболее точно отражает цель тележурналистики?

- А) Развлечение зрителей с помощью ярких визуальных образов;
- Б) Оперативное и наглядное информирование аудитории о событиях с использованием видео и аудио;
- В) Продвижение интересов определенных политических групп или бизнес-структур;
- Г) Предоставление зрителям возможности общаться друг с другом в прямом эфире.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1)

3. Выберите один правильный ответ.

Какое утверждение наиболее точно отражает место и роль тележурналистики в системе СМИ?

- А) Тележурналистика является второстепенным источником информации, уступая газетам и радио;
- Б) Тележурналистика, благодаря своей визуальной природе, играет ключевую роль в формировании общественного мнения и информировании широкой аудитории;
- В) Тележурналистика ограничена развлекательной функцией, не влияя на политические и социальные процессы;
- Г) Тележурналистика утратила свою значимость в связи с развитием интернет-СМИ.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-3 (ПК-3.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Сценарий	А) развитие события, отраженного в журналистском материале, во времени и пространстве. Ограниченный по времени и содержанию материал в выпуске новостей на телевидении.
2) Сюжет	Б) план, определенная замыслом автора последовательность, взаимосвязь видеоряда и текста в телевизионных передачах (программах), также уже отпечатанный текст телевизионной передачи, где слева – описание «картинки» (videоряд), а справа – текст журналиста (закадровый или студийный).
3) Косвенная реклама	В) размещение в журналистских материалах (умышленно или по незнанию) фрагментов текста, словосочетаний, метафор, сравнений и т. п., выделяющих тот или иной объект, товар, услугу.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.2)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Клип	А) развлечение информированием по принципу «информируя, – развлекай».
2) Инфотеймент	Б) фрагментарная информация (отрывок из фильма или часть видеорекламы), используемая в различных целях.
3) Информационный повод	В) мотив появления информации; основная причина, объясняющая выбор материала для опубликования общественной значимостью происходящего.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1), ПК-3 (ПК-3.3)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия

Определения изучения

- | | |
|----------------|---|
| 1) Инсайдер | A) одно из неофициальных названий заказных, проплаченных сюжетов на телевидении. |
| 2) Евровидение | B) лицо, имеющее доступ к закрытой информации, член какой-либо организации или общества, связанный с ними, знакомый с фактами их деятельности «изнутри». |
| 3) «Джинса» | B) международная телесеть, основанная под эгидой Европейского Союза вещания (EBU) в интересах расширения общего информационно-коммуникационного пространства Европы с сохранением ее культурно-исторических традиций. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5), ПК-3 (ПК-3.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов работы тележурналиста. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) осуществление контроля за качеством программ; корректировка действий по достижению миссии, цели и т.д.;
Б) анализ внешних и внутренних факторов, воздействующих на выбор тематики и деятельность журналиста;
В) разработка, рассмотрение и их утверждение программ;
Г) создание программы журналистской деятельности.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.1)

2. Установите правильную последовательность процессов формирования телевизионного медиапродукта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) стимулирование творческой активности и мобильности тележурналиста;
- Б) рост аудитории телевизионного медиапредприятия;
- В) организация деятельности телевизионного медиапредприятия;
- Г) повышение профессиональный рост коллектива, оперативность работы предприятия, постоянный рост качества производимого телевизионного медиапродукта, а также его контроль и т.д.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2), ПК-3 (ПК-3.1)

3. Установите правильную последовательность действий в рамках создания телевизионного медиапродукта. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) контроль качества телевизионного медиапродукта, который осуществляется главным редактором/редакторами;
- Б) внешнее воздействие поступающей информации, переработанный вариант которой и является окончательным телевизионным медиапродуктом;
- В) операционная деятельность по производству медиапродукта;
- Г) контроль выпуска и распространения телевизионного медиапродукта.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Интервью – информационный _____ тележурналистики, представляющий собой беседу журналиста с одним или несколькими лицами, имеющую общественный интерес, предназначенную для передачи по каналам СМИ.

Правильный ответ: жанр.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.2)

2. Напишите пропущенное слово.

Массовая _____ – печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы, предназначенные для неограниченного круга лиц.

Правильный ответ: информация.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-3 (ПК-3.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Корреспонденция – _____ «кусочка жизни», жанр, построенный на конкретном материале, в котором в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема

Правильный ответ: изображение.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-3 (ПК-3.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Телеаудитория – _____ телевизионной информации (видеоконтента, транслируемого в телесетях).

Правильный ответ: потребители.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4), ПК-3 (ПК-3.3)

2. Напишите пропущенные слова.

Источник _____ – гражданин, физическое лицо, в силу своего положения и полномочий располагающий сведениями, представляющими общественный интерес и становящиеся принципиальной основой журналистских материалов.

Правильный ответ: информации.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.1)

3. Напишите пропущенное слово.

Инфотеймент – _____ информированием по принципу «информируя, – развлекай»: журналист находит и приводит в материалах на любые, в первую очередь, «серьезные» темы, – занимательные детали и сюжеты.

Правильный ответ: развлечение.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6), ПК-3 (ПК-3.1)

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

В чем специфика жанра телекорреспонденции?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Корреспонденция – отображение «кусочка жизни», жанр, построенный на конкретном материале, в котором в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема. Ситуация как предмет отображения. Ситуация, как и процесс, является одним из наиболее важных предметов отображения прежде всего в аналитической журналистике. Ситуацией можно назвать определенное, повторяющееся на протяжении достаточно большого отрезка времени состояние отношений, сложившихся между членами какого-либо коллектива, между коллективами, между

социальными группами, слоями, между странами и т.п., соотношение сил, взаимных требований и ожиданий. Внешне, на поверхности ситуация выглядит как состояние, уровень удовлетворения интересов людей, участников ситуации, находящихся в определенном взаимодействии. Ситуации бывают благоприятными, неблагоприятными, бесконфликтными, конфликтными и т.д.

Личность как предмет отображения. Аудиторию интересует не только то, что происходит в окружающем мире (события, происшествия, процессы, ситуации), но и люди как основные действующие лица происходящего, прежде всего со стороны их личностных особенностей. Что такое личность? Социальная психология определяет личность как «человеческий индивид, как субъект отношений и сознательной деятельности». Каждая личность обладает собственной историей, своим характером, только ей свойственными мировоззрением, миросозерцанием, мироощущением, индивидуальными привычками, склонностями, способностями и пр.

Критерии оценивания: наличие в ответе различных определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.7), ПК-3 (ПК-3.3)

2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

В чем специфика метода наблюдения в работе тележурналиста?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Включаясь в наблюдение, журналисту стоит помнить и о возможных объективных и субъективных сложностях. Говоря об объективных трудностях, необходимо отметить, что журналист чаще всего имеет дело с какими-то частными и неповторимыми ситуациями, которые не всегда можно заново «проиграть». Проблема, следовательно, состоит в необратимости тех или иных явлений социальной жизни. Говоря о субъективных трудностях, нужно обратить внимание на то, что журналист сталкивается с человеческими эмоциями, с порой сложными и даже конфликтными межличностными отношениями. В данном случае на качество первичной информации могут повлиять и субъективные оценки людей, их ценностные ориентации, устоявшиеся представления и стереотипы, интересы и т.д. Люди могут изменить тактику своего поведения, если узнают, что за ними наблюдают. Включенное наблюдение предполагает участие журналиста в самой ситуации. Он идет на это сознательно, меняя, например, профессию или «внедряясь» в некую социальную группу для того, чтобы изнутри распознать объект. Позиция наблюдателя в невключенном наблюдении заключается в следующем: журналист, как правило, находится за пределами наблюданной ситуации и не входит в контакты с участниками события. Он вполне осознанно занимает нейтральную позицию, стараясь не вмешиваться в ход происходящего.

Критерии оценивания: наличие в ответе конкретных примеров.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.2)

*3. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

В чем специфика интерпретации реальности на современном телевидении?

Время выполнения – 15 мин.

Ожидаемый результат: Интерпретации реальности на современном телевидении предлагает программы, создающиеся на стыке информации и развлечения – инфотейнмент, сайнстейнмент, политтейнмент и т.д. – рассказывающие неизвестное об известном. Адаптируя информацию разного рода, часто весьма серьезную, научную или культурную, для восприятия современного зрителя, воспитанного на клип-культуре и визуальной доминанте, привыкшего к изобилию аттракционов, авторы таких передач модернизируют телереальность, подготавливая зрителей к переходу на систему ценностей информационного общества. Инфотейнмент (термин образован соединением слов информация и развлечение) зародился в 1980-е годы в США и был способом остановить падение интереса аудитории к новостям. Изменения коснулись в первую очередь принципа отбора информации: зрителей интересовали не официальные сообщения, а независимые оценки происходящих событий, любопытные и полезные подробности.

Критерии оценивания: наличие в ответе четких определений.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3), ПК-3 (ПК-3.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Тележурналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии

Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)