

**АННОТАЦИИ
ПРОГРАММ ПРАКТИК**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Профиль

«Универсальная журналистика»

АННОТАЦИЯ

программы учебной(профессионально-ознакомительной) практики

Логико-структурный анализ практики: входит в обязательную часть, Блока 2 Практика учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель учебной практики – ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности; закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества; формирование первичных профессиональных навыков.

Задачи учебной практики:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения;
- ознакомление с типами и структурой медиаорганизаций, обязанностями сотрудников различного должностного статуса;
- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

- **Учебная практика нацелена на формирование** практических навыков: методов сбора, обработки и проверки информации; подготовки журналистских материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах;

универсальных компетенций (УК-6),

профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4) выпускника.

Учебная практика проводится на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», либо проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа, заключивших соответствующий договор с университетом, в 4 семестре.

Продолжительность прохождения учебной практики – 3 недели, трудоемкость составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часа.

Вид практики: учебная.

Тип практики: ознакомительная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП).

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

АННОТАЦИЯ

программы производственной практики

Логико-структурный анализ практики: входит в обязательную часть, Блока 2 Практика учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель производственной практики – подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

- расширить представление студентов о своей будущей профессиональной деятельности;
- закрепить и углубить знания, полученные студентами в период теоретического обучения, установить и укрепить связь теоретических знаний с практикой;
- выработать адекватные профессиональные установки к практической деятельности журналиста;
- расширить представление о современных профильных предприятиях: их структуре (цехах, отделах, службах), управлении, внутреннем распорядке, штатном расписании, обязанностях сотрудников различного должностного статуса;
- расширить представление о современных технологиях производства медиапродукта, об этапах его подготовки;
- сформировать профессиональные компетенции журналиста;
- совершенствовать навыки делового общения в медиасреде;
- сформировать и развить личностные качества, выработать у студентов индивидуальный стиль профессиональной деятельности;
- выработать у студентов творческий, исследовательский подход к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании;
- подготовить студентов к осознанному и углубленному изучению профессионально-ориентированных и специальных дисциплин.

Производственная практика нацелена на формирование практических навыков:

- анализа современной практики в медиасфере;
 - использования технических средств, применяемых в производстве медиапродукта;
 - работы в редакционном коллективе;
 - участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»;
 - сотрудничества с различными структурными подразделениями базового предприятия;
 - подготовки медиапродукта для печатных и электронных изданий.
- универсальных (УК-6),
профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Производственная практика **проводится** в издательствах, издательских домах, типографиях, полиграфических и медиапредприятиях (редакции газет, журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, интернет-издания и т.д.), центрах по связям с общественностью, рекламных и ПР-агентствах, пресс-структурах различных государственных, коммерческих и общественных организаций, лаборатории кафедры журналистики ЛНУ им. В. Даля и т.д.

Продолжительность прохождения производственной практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Вид практики: производственная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

АННОТАЦИЯ

программы преддипломной практики

Логико-структурный анализ практики: входит в обязательную часть, Блока 2 Практика учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель преддипломной практики – подготовка материалов к выпускной квалификационной работе и выполнение профессионально-творческих обязанностей в редакциях.

Задачи преддипломной практики:

- закрепить и углубить теоретические знания, полученные за весь период обучения;
- совершенствовать профессиональные умения, сформированные в период производственных практик;
- осваивать приемы и методы журналистской деятельности, в том числе – технологические;
- провести сбор, анализ, систематизацию, обработку, обобщение и исследование материалов для использования в выпускной квалификационной работе;
- совершенствовать общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные знания, умения и навыки, необходимые для осуществления разных видов журналистской деятельности: авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической.
- подготовка собственных материалов информационного характера в соответствии с направлением подготовки «Журналистика» (уровень «Бакалавриат») и спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

Преддипломная практика нацелена на формирование

практических навыков:

выявления и обоснования актуальных проблем для исследований в медиасфере;

планирования проведения научных исследований в медиасфере;

самостоятельного проведения научного исследования в медиасфере, разработки его методологии, программ, методики;

квалифицированного выполнения профессионально-творческих обязанностей в соответствии с направлением подготовки и создания медиатекстов, печатной или электронной продукции в соответствии с темой выпускной квалификационной работы бакалавра;

универсальных компетенций (УК-1), выпускника.

Преддипломная практика проводится на кафедре журналистики ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», либо проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа, заключивших соответствующий договор с университетом, в 8 семестре.

Продолжительность прохождения преддипломной практики – 4 недели, трудоемкость составляет 6 зачетных единиц, 216 часа.

Вид практики: производственная.

Тип практики: преддипломная.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике преддипломного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения преддипломной практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики, отзывом руководителя от предприятия подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.

АННОТАЦИЯ

программы производственной (профессионально-творческая) практики

Логико-структурный анализ практики: входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 2 Практика учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Цель производственной практики – подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи производственной практики:

- расширить представление студентов о своей будущей профессиональной деятельности;
- закрепить и углубить знания, полученные студентами в период теоретического обучения, установить и укрепить связь теоретических знаний с практикой;
- выработать адекватные профессиональные установки к практической деятельности журналиста;
- расширить представление о современных профильных предприятиях: их структуре (цехах, отделах, службах), управлении, внутреннем распорядке, штатном расписании, обязанностях сотрудников различного должностного статуса;
- расширить представление о современных технологиях производства медиапродукта, об этапах его подготовки;
- сформировать профессиональные компетенции журналиста;
- совершенствовать навыки делового общения в медиасреде;
- сформировать и развить личностные качества, выработать у студентов индивидуальный стиль профессиональной деятельности;
- выработать у студентов творческий, исследовательский подход к профессиональной деятельности, приобретение ими навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании;
- подготовить студентов к осознанному и углубленному изучению профессионально-ориентированных и специальных дисциплин.

Производственная практика нацелена на формирование

практических навыков:

анализа современной практики в медиасфере;

использования технических средств, применяемых в производстве медиапродукта;

работы в редакционном коллективе;

участия в подготовке коллективного медиапродукта, работы «в команде»;

сотрудничества с различными структурными подразделениями базового предприятия;

подготовки медиапродукта для печатных и электронных изданий.

профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Производственная практика **проводится** в издательствах, издательских домах, типографиях, полиграфических и медиапредприятиях (редакции газет, журналов, телерадиокомпаний, информационные агентства, интернет-издания и т.д.), центрах по связям с общественностью, рекламных и ПР-агентствах, пресс-структурах различных государственных, коммерческих и общественных организаций, лаборатории кафедры журналистики ЛНУ им. В. Даля и т.д.

Продолжительность прохождения производственной практики – 3 недели, трудоемкость составляет 4,5 зачетных единиц, 162 часа.

Вид практики: производственная.

Тип практики: профессионально-творческая практика.

Способ проведения: стационарная.

Форма проведения практики: дискретно по видам практик (выделенные недели в графике учебного процесса для проведения отдельно каждого вида практики, предусмотренного ОПОП)

Формой промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения учебной практики является зачет с оценкой, который выставляется после защиты отчёта по практике. Отчёт вместе с дневником и календарным графиком практики подается на рецензирование руководителю практики. После доработки и окончательного согласования с руководителем практики отчет представляется на защиту.