

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики



Директор

(подпись)

Скляр П. П.

20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Теория массовой коммуникации»

42.03.02 Журналистика

«Универсальная журналистика»

Разработчик:

профессор

(подпись)

Даренский В. Ю.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Название темы	3
			Организация работы СМИ	
			Технические средства массовой информации	
			Технологии подготовки и создания журналистского произведения	
			Жанры периодики	
			Типология материалов на страницах современных изданий	
			Особенности написания информационных материалов	
			Особенности литературного редактирования	

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	<p>знать: механизмы и причины массификации личности; сущность, виды, методы и технологии влияния на массы, приемы манипулирования массовым сознанием и способы их использования в СМИ; сущность и типологию эффектов в массовой коммуникации, а также ориентироваться в периодизации истории массовой коммуникации;</p> <p>уметь: правильно осуществлять сравнительный анализ теорий (моделей) массовой коммуникации, теорий информации, определять субъектов процесса</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6 Тема 7. Тема 8. Тема 9	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты; контрольные работы.

	<p>массового общения, типа коммуникантов, их цели, задачи, функции, а также самостоятельно находить источники и литературу, правильно использовать полученные знания на практике, обобщать материалы, грамотно формулировать и излагать свои мысли и выводы устно и письменно.</p> <p>владеть: навыками анализа коммуникационных технологий, используемых в разных видах СМИ, последующей классификации источников информации и корректного исследования их результатов, а также опытом работы в качестве исследователей, рецензентов, докладчиков.</p>		
--	---	--	--

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Коммуникации в информационном обществе.
2. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций
3. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе
4. Массовая коммуникация. Моделирование массовой коммуникации.
5. Основы невербальной коммуникации. Роль невербальных коммуникаций в деловом общении
6. Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации
7. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений.
8. Деловая коммуникация
9. Формы коммуникаций во внутриорганизационной среде.
10. Формирование эффективной PR-коммуникации в малом предпринимательстве в условиях финансового кризиса.
11. Модульные технологии в информационно-коммуникативном обеспечении PR проектов.
12. Рекламные коммуникации
13. Социально - экономические особенности нового информационного пространства сети интернет. Роль социальных сетей.
14. Информационные войны: история и современность
15. Теория аргументации и тактика переговорных отношений
16. Аудитория как субъект теории коммуникации в XXI веке
17. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
18. Внутригрупповое взаимодействие как социальный процесс.
19. Дигитальная коммуникация: эволюция парадигм коммуникационного процесса.
20. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
21. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
22. Имидж в массовой коммуникации.
23. Интернет-коммуникация в XXI веке: технологические и коммуникационные трансформации
24. Интернет-коммуникация как новый объект теории социальной коммуникации
25. Информатизация и виртуализация.
26. Информационные войны: история и современность.
27. Коммуникационный процесс и мобильная коммуникация
28. Коммуникативные аспекты организации избирательных кампаний.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания	Критерий оценивания
------------------	---------------------

(интервал баллов)	
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Проблема общения у Ф. Шлейермахера.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
10. Проблемы коммуникации экзистенциализме
11. «Кризис общения» Э. Мунье.
12. Типы отношений М. Бубера.
- 13 Критика диалогической философии Ю. Блохеньским
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Герменевтическая феноменология Г.Г. Шпета.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. Логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
- 26 Теория Г.М. Маклюэна.
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации

29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория «лица» С. Тинг-туми.
32. Диалектическая теория отношений Л. Бакстера
33. Теория снижения неопределенности Ч. Бергера.
34. Теория управления неопределенностью У. Гудикунста
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации.
45. Кибернетические аспекты коммуникации.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Вариант 1

Теоретическая часть

Перечислите возможные подходы к определению понятия «коммуникация».

Практическая часть

Проведите опрос потребителей о воздействии рекламных сообщений на принятие ими решения о покупке товара (или об отказе от покупки). Что больше всего повлияло на их выбор: информация о свойствах товара, призыв лично к ним, авторитет фирмы-производителя, молва и традиция, эстетические качества рекламы или упаковки товара, а может быть, что-то

еще?

Вариант 2

Теоретическая часть

Опишите типологию элементов коммуникации.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ педагогического дискурса в Вашем вузе (на примере группы). Какая модель (авторитарная или сотрудничества) предпочитается участниками коммуникации (студентами и преподавателями)?

Вариант 3

Теоретическая часть

Приведите примеры моделирования коммуникации в разных парадигмах.

Практическая часть

Проведите функциональный анализ семейного дискурса на примере своей или чужой семьи. Какая модель коммуникации и какие ее функции преобладают в Вашей семье (как бы Вы хотели построить коммуникацию в Вашей будущей семье)?

Вариант 4

Теоретическая часть

Что такое коммуникативная мимикрия? Приведите примеры.

Практическая часть

Во время праздничных демонстраций в советское время участники шествий несли многочисленные портреты вождя (Сталина, Брежнева) или вождей (членов Политбюро). Кто был получателем и какую коммуникативную функцию исполняли данные портреты-сообщения?

Вариант 5

Теоретическая часть

Роль знаковых систем в жизни человека и коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Какие еще теории и модели коммуникации Вам известны (из литературы, из Интернета, из других источников)? Какие из них больше всего подходят для понимания сути практической работы в Вашем будущем PR-агентстве (рекламном агентстве, пресс-службе, отделе по связям с общественностью и т. п.)?

Вариант 6

Теоретическая часть

Семиотические принципы коммуникативной деятельности.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере бизнес-коммуникации (например, презентация фирмы или продукта, техническая или торговая выставка и т. п.), основываясь на собственном опыте, видеофрагментах и печатных материалах.

Вариант 7

Теоретическая часть

Особенности невербальной коммуникации.

Практическая часть

Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере научной коммуникации (например, доклад на международном научном конгрессе или конференция в Интернете), используя схему анализа.

Вариант 8

Теоретическая часть

Особенности групповой коммуникации.

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением группы подростков (издалека, чтобы не слышать). Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 9

Теоретическая часть

Специфика массовой коммуникации и ее функции.

Практическая часть

Какие формы, средства и виды коммуникации преимущественно используются в различных сферах (например, в сфере экономики, спорта, рекламы, в научной, образовательной, банковской сфере и т. п)? Кто выступает в роли коммуникантов (индивиды или коллегиальные коммуниканты)? Кто несет на себе основную долю ответственности за дискурс (речедействие)?

Вариант 10

Теоретическая часть

Речевое действие и коммуникативное взаимодействие

Практическая часть

Понаблюдайте за поведением депутатов в зале заседаний, предварительно выключив звук в телевизоре. Какие элементы невербальной коммуникации, знакомые из поведения животных, Вам удалось узнать?

Вариант 11

Теоретическая часть

Структура речевой коммуникации.

Практическая часть

Какая из гипотез происхождения языка и других систем человеческой коммуникации Вам кажется наиболее правдоподобной? Приведите свои аргументы.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству контрольная работа

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные

	ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации «зачет»

1. Содержание понятий информации, массовой информации, коммуникации и массовой коммуникации.
2. Исторический аспект, современное состояние и основные проблемы исследования сферы массовой коммуникации.
3. Понятие о сфере массовой коммуникации и о теории массовой коммуникации как специфической отрасли научной деятельности, как о науке и составной части системы наук о человеке и обществе.
4. Задачи, принципы, функции теории массовой коммуникации, их значение, тенденции развития в процессе демократизации общества.
5. новейшие тенденции развития теории массовой коммуникации.
6. Пространственно-временные континуумы индивидуального и массового понимания, интерпретационные матрицы и массовогерменевтические фреймы как структурные образования массовокоммуникационного процесса. методы анализа массовой коммуникации.
7. Социальная позиция исследователя массовой коммуникации.
8. Особенности осуществления научной свободы, профессионализма и ответственности в проведении исследований в сфере массовой коммуникации. теория массовой коммуникации в системе социального управления и самоуправления.
9. Организационные структуры деятельности данной научной отрасли. массы как субъект, объект и фактор массовой коммуникации.
10. Массовая аудитория, публика, толпа, их особое отношение к массовой коммуникации. сознание, поведение, настроения и мысли масс в контексте массовой коммуникации.
11. Мера управляемости и самоуправляемости информационного состояния массового сознания, ресурсы массовой коммуникации в поддержании их баланса.
12. Границы желаемого и возможного в сфере массовой коммуникации
13. Сознание, поведение, настроения и мысли масс в контексте массовой коммуникации. Мера управляемости и самоуправляемости информационного состояния массового сознания, ресурсы массовой коммуникации в поддержании их баланса.
14. Границы желаемого и возможного в сфере массовой коммуникации в отношении ее формализованных и неформальных сегментов.
15. Препятствия в массовой коммуникации.
16. Взгляды К. Шеннона, Г.-Г. Гадамера на природу искажений информации во время коммуницирования.

17. Особенности действия закона Гумбольдта-Потебны в сфере массовой коммуникации. Методологические аспекты теории массовой коммуникации.
18. Информационные, духовные, материальные ресурсы влияют на ход массовокоммуникационных процессов в обществах различных социально-политических моделей и состояний.
19. Эффективность, действенность, результативность исследований в сфере массовой коммуникации.
20. Исследователь массовой коммуникации как субъект социального процесса.

**Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации
«зачет»**

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Теория массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко