

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор  Скляр П. П.
« 13 » марта 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Современные медиасистемы»

42.03.02 Журналистика

«Универсальная журналистика»

Разработчик:

старший преподаватель  Гурская О. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой  Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современные медиасистемы»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п / п	Код контролируем ой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формиров ания (семестр изучения)
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Тема 1 История как становление родовой сущности человека и современная глобализация..	4
			Тема 2 Структура и уровни глобальной системы средств массовой информации и коммуникации.	4
			Тема 3 Открытое общество и проблема формирования информационной культуры.	4
			Тема 4 Идеология: «ложное сознание» или способ разрешения исторических противоречий?	4

			Тема 5 Медиасистемы и манипулятивные технологии.	4
			Тема 6. Открытое общество: проблема конвергенции СМИ.	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/ п	Код контро лируе мой компет енции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименовани е оценочного средства
1.	ПК-1.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. .	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Современные медиасистемы»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

1. Медиасистема: основные силы влияния.
2. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
3. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
4. Советский период в истории российской журналистики.
5. Развитие российской прессы в 19 в.
6. Привилегии журналистов в редакции.
7. Сохранение в тайне журналистских источников.
8. Становление современного российского телевидения.
9. Основные сегменты телесистемы.
10. Факторы влияния на российское телевидение.
11. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
12. Российская газетная периодика.
13. Региональная пресса.
14. Тенденции развития печатных СМИ.
15. Российская пресса за рубежом.
16. Особенности формирования отечественной системы радио.
17. Типология современных радиостанций.
18. Группы и виды онлайн-СМИ.
19. Аудитория онлайн-СМИ.
20. Информационные агентства в России.
21. Типология российских информационных агентств.
22. Реклама в контенте СМИ.
23. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
24. Становление книгоиздательской отрасли в России.
25. Российские медиахолдинги.
26. Аудитория СМИ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел

	аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень вопросов

1. Наиболее важная функция информагентств
 - А) Формирование повестки дня
 - Б) Хранение информации
 - В) Поиск эксклюзивной информации
 - Г) Оперативность работы
2. Качественные издания не характерны содержательные характеристики:
 - А) адресованы образованной, социально-активной аудитории;
 - Б) преобладают аналитические материалы;
 - В) общественно-политическая или специализированная тематика.
 - Г) новостные заметки
3. К основным сегментам системы радиовещания относятся
 - А) любительские станции
 - Б) станции-вещатели;
 - В) операторы связи;
 - Г) организации, управляющие музыкальными правами;
4. Что не относится к формам существования аудио в интернете
 - А) Ретрансляция эфира оффлайн-радиостанций
 - Б) Подкастинг.
 - В) Онлайн вещание
 - Г) архивы в библиотеках.
5. Кто из перечисленных медиахолдингов не является российским
 - А) «Газпром медиа»
 - Б) «ВВС»
 - В) «ИТАР ТАСС»
 - Г) «Совершенно секретно»
6. Связи с общественностью (PR, Public Relations) – профессиональная деятельность по управлению коммуникативными процессами не заключаются в:
 - А) управление общественным мнением;
 - Б) формирование публичности
 - В) искусство создавать благоприятную коммуникативную среду
 - Г) пропаганде субъективной информации.

7. Как из системы анализа современных информационно-общественных отношений не относится к медиа система
- А) Глобальная деревня Маршалла Маклюэна.
 Б) Пирамида Маслоу.
 В) «Третья волна» Элвина Тоффлера.
 Г) Информационный капитализм Мануэля Кастельса.
8. Понятию «Новые медиа» не характерно:
- А) одновременно являются и каналом распространения контента, и средой его производства; •
 Б) существуют без цифровых технологических платформ, привязанных к экрану;
 В) содержание для них создается в цифровой форме, что значительно облегчает и скорость, и масштабы его распространения, а также процессы создания и «переупаковки»;
 Г) интерактивны, предполагают большую селективность со стороны аудитории и высокую индивидуализацию процесса потребления, давая аудитории возможность принять участие в создании и преобразовании контента.

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

1. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство?
2. Опираясь на открытые данные, назовите издания, лидирующие по охвату аудитории в своем сегменте.
3. Охарактеризуйте систему производства телевизионного контента в России.
4. Охарактеризуйте особенности связей с общественностью как медиасистемы

Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1.

На основании открытых данных выберите периодическое издание, лидирующее по охвату аудитории в своем сегменте, и дайте типологическую характеристику этому изданию.

Пример задания № 2. Анализ колумнистики как медиасистемы

Пример задания № 3 Охарактеризуйте конкретное направление журналистики как медиасистему

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные

	ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Современные медиасистемы» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.