

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Скляр П. П.

« 13 »

марта

20 25 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«PR в медиасфере»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:

ст. преподаватель


(подпись)

Гурская О.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики

от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой


(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«PR в медиасфере»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли- руемой компетен- ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирован- ия (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Тема 1. Введение в маркетинг в социальных медиа. Тема 2. Аудит и анализ социальных медиа платформ. Тема 3. Стратегии маркетинга в социальных медиа. Тема 4. Создание и оптимизация контента для социальных медиа. Тема 5. Управление сообществом и взаимодействие. Тема 6. Реклама и продвижение в социальных медиа.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контро- лируе- мой компет- енции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименовани- е оценочного средства
1.	ПК-2	знать: основные методы исследования аудитории и выявления её запросов и потребностей, а также инструменты анализа поведения и предпочтений целевых групп; уметь: осуществлять координацию работы технических, управленческих и творческих команд на всех этапах реализации медиапроектов, обеспечивая эффективное взаимодействие между подразделениями и внешней средой. владеть: навыками разработки и ведения плановой и отчётной документации для управления проектами	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты.

		в медиасфере, включая планирование ресурсов, контроль сроков и распределение задач между командами.		
--	--	---	--	--

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Public Relations: основные понятия и определения.
2. Сущность и содержание публичных отношений.
3. Государство и PR.
4. Пять основных целей и составляющие PR.
5. Основные направления деятельности по связям с общественностью.
6. Принципы и функции публичных отношений.
7. Методы и инструменты публичных отношений.
8. Внутренние и внешние публичных отношений.
9. Публичных отношений как теория «общественных отношений» в современном обществе.
10. Базовые PR-документы.
11. Концепции PR.
12. Рынок услуг PR.
13. Международные профессиональные кодексы и стандарты.
14. Корпоративная социальная ответственность.
15. Фандрайзинг.
16. Правовые основы PR-деятельности.
17. PR и другие дисциплины.
18. Развитие общественных отношений.
19. Предпосылки возникновения публичных отношений, его основные цели, функции, сферы функционирования и роль в современном мире.
20. Создание «положительного образа».
21. Public Relations как функция менеджмента.
22. Менеджмент PR.
23. Структура PR-концепции.
24. Самостоятельные PR-организации

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

1. Общие принципы взаимодействия со средствами массовой информации в практике связей с общественностью.
2. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
3. Медиарилейшнз.
4. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
5. Дифференциация СМИ, возможности и перспективы работы с ними в современный период: телевидение, радио, печатная пресса, альтернативные носители информации.
6. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
7. Управление средствами массовой информации и информацией.
8. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ.
9. Новость: предыстория, развернутая картина события, реакция на событие, косвенный контекст смыслового позиционирования новости.
10. Этапы, логика и механизмы управления информацией.
11. Формирование собственного информационного потока.
12. Приемы создания и усиления новостей.
13. Взаимодействие PR-специалиста и СМИ в процессе новостного производства.
14. Этика отношений.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Общие принципы взаимодействия со средствами массовой информации в практике связей с общественностью.
2. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
3. Медиарилейшнз.
4. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
5. Дифференциация СМИ, возможности и перспективы работы с ними в современный период: телевидение, радио, печатная пресса, альтернативные носители информации.
6. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
7. Управление средствами массовой информации и информацией.
8. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ.
9. Новость: предыстория, развернутая картина события, реакция на событие, косвенный контекст смыслового позиционирования новости.
10. Этапы, логика и механизмы управления информацией.
11. Формирование собственного информационного потока.
12. Приемы создания и усиления новостей.
13. Взаимодействие PR-специалиста и СМИ в процессе новостного производства.
14. Этика отношений.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет

	умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «PR в медиасфере» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.