

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Складар П. П.
(подпись)
« 13 » _____ 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Радиожурналистика»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
ст. преподаватель _____ Гурская О.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » _____ 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Радиожурналистика»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	Тема 1. История изобретения радио	4
			Тема 2. История развития отечественного радиовещания	4
			Тема 3 Становление радиопрограмм за рубежом	4
			Тема 4. Современная радиоиндустрия	4
			Тема 5. Международное радиовещание.	4
			Тема 6. Традиционная система жанров радиожурналистики.	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК- 3	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Радиожурналистика»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Современное радиовещание в условиях дигитализации, демассификации и конвергенции.
2. Особенности радио и радиопроизводства.
3. Этапы развития отечественного радиовещания.
4. Радио в системе СМИ.
5. Современные тенденции развития радиовещания как одного из типов средств массовой информации.
6. Преимущества радио перед другими типами СМИ.
7. Функции радиовещания.
8. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио
9. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация.
10. Радио и интернет.
11. Формат радиостанции.
12. Классификация радиостанций по форматам.
13. Критерии, определяющие формат радиостанции.
14. Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории.
15. Принципы программирования современного радиовещания.
16. Состав сотрудников радиостанции и их обязанности
17. Правила написания радиотекстов.
18. Типы организации вещания (традиционный, современный, автоматизированный).
19. Объединяющие признаки радиожанров.
20. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент

	допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень вопросов

- В какой период началось становление отечественного радиовещания?
 А) 1921–1927
 Б) 1960-1970
 В) 1940-1950
 Г) 1930-1939
- В каком году состоялся I Всесоюзный фестиваль радиопостановок:
 А) 1989
 Б) 1991
 В) 1990
 Г) 1988
- Существуют радиотелекомпании вещательные, продюсерские и дистрибьюторские. Это деление основано на классификации:
 Выберите один ответ
 А) По форме собственности
 Б) По охвату аудитории
 В) По типу деятельности
 Г) По способу трансляции
- Совокупность радиопередач, объединенных темой или жизненным материалом – это:
 А) Цикл
 Б) Программа

В) Сериал

Г) Мемориал

5. Свойство рекреативной функции радио

А) Информирование

Б) пропаганда

В) просвещение

Г) отдых и развлечение

6. Профессиональный инструментарий радиожурналиста состоит из четырех понятий. Исключите лишнее. Выберите один ответ:

А) музыка и интуршум

Б) фон

В) речь

Г) картинка

7. При описании какого понятия важнейшей является не только характеристика пространства, но и времени:

А) Ракурс

Б) Кадр

В) План

Г) Кадрик

8. Острсюжетный материал, который привлекает аудиторию, называют:

А) клифхэнгер

Б) хэдлайн

В) кикер

Г) трилер

9. Контрапункт — это...

А) Фронтальная точка съемки

Б) Что-то другое, не указанное выше

В) Контрпропаганда методами телевидения и кино с использованием персонификации

Г) Процесс соединения кадров, при котором ясно прослеживается логическая связь

10. Радиожанр, в котором человек выступает перед живой аудиторией, обычно говоря напрямую с слушателями, называется:

А) стендап

Б) сетап

В) панчлайн

Г) дебаты

11. Инфотейнмент — это способ подачи теле- или радиовещательного материала, который нацелен:

А) как на развлечение,

Б) на информирование аудитории

В) только на информирование

Г) только на развлечение

12. Звуковой «материал», которым оперирует радиожурналист включает:

А) изображение

Б) шумы

В) документальные записи

Г) слово

13. Закончите фразу «Радио ведь не ваше, а...»

Выберите один ответ:

А) общественное

Б) национальное

В) государственное

Г) Региональное

14. Вставьте нужное по смыслу слово во фразу: Информационное радиосообщение подобно ... в периодической печати.

- А) заметке;
- Б) блиц-опросу;
- В) очерку;
- Г) мониторингу;

15. Это форма, рожденная новыми техническими возможностями радио:

Выберите один ответ:

- Радиофильм
- Радиопередача
- Радиопечать
- Радиоспекталь

16... разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью:

- А) речь
- Б) диалект
- В) говор
- Г) акцент

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

Пример задания №1. Охарактеризовать жанровое разнообразие конкретной Радиостанции (на примере, программ, публикаций в интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.

Пример задания №2. Подготовить информационное сообщение на заданную тему для разных платформ (радиоинтервью, радиопрограмма аудиоподкаст, и т.д.). При этом учесть специфику канала коммуникации, особенности текстов для разных платформ. Для подготовки видеосюжета написать сценарный план, определить типы записи (синхрон, стендап, интервью).

Пример задания №3. Рассмотреть глобальные радио медиа холдинги. Доказать, что они обладают специфическими характеристиками журналистского медиа.

Пример задания №4. Разработать контент-план для развития кафедраальной радиопрограммы.

Пример задания №5. Проработайте редакторский план радиопрограммы.

Пример задания №6. Сделайте контент-анализ радиостанций в Луганской Народной Республике (Радио «Республика» «РокотFM», Радио «Маяк» и д.р.).

Пример задания № 7. Разработать рекламно-сценарный план на примере радиостанции.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности журналиста в сфере радиостанций на базе ВГТРК.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Курсовых работ

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.

4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. Трансляция как форма радиовещания.
15. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
16. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
17. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания
18. Мультимедийные формы радиовещания.
19. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
20. Интернет-радио: история и тенденции развития.
21. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа представлена на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Курсовая работа представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Курсовая работа представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Курсовая работа представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

Пример задания №1. Проанализируйте предложенную радиопрограмму по следующему этапом:

1. Замысел;
2. Сбор информации;

3. План материала;
4. Написание текста;
5. Редактирование текста;
6. Озвучивание.

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. К какой группе функций радиовещания относится рекламная функция?
2. Какую функцию выполняют радиоуниверситеты?
3. К каким выразительным средствам языка относится интонация?
4. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ?
5. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?
6. Какую форму радиожурналистики можно считать основной формой информационного вещания?
7. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?
8. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?
9. Какое из фонетических средств речи более других помогает отличить, с какой целью произносится текст?
10. Предметом какого документально-художественного жанра является человек, его социальный характер и социальные проблемы?

Пример задания № 3. Упражнения на артикуляцию. Дикционный тренинг

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Радиожурналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.