

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института философии (подпись) Скляр П. П.
« 05 » марта 2025 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

**«Основы журналистики»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»**

Разработчик:
доцент Н. В. Романова Романова Н. В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Ю. П. Фесенко Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Основы журналистики»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-1	способен к анализу текста, созданию текстов в различных жанрах, трансформировать собственные тексты для различных платформ включая программные продукты для телерадиовещательных СМИ	Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения потребностей человека и общества	4
			Тема 2. Информационная культура журналиста как профессиональная компетенция журналиста	4
			Тема 3. Профессиональные обязанности журналиста по отношению к массовым информационным потокам	4
			Тема 4. Элементы способа действия, доступные освоению	4
			Тема 5. Творческий акт в журналистике: стадии, операции творческого акта в журналистике	4
			Тема 6 Стадия сбора информации в журналистике:общая характеристика, операции, задачи	2
			Тема 7 Стадии создания текста: общая характеристика, операции.	2

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства

1.	УК-1	<p>Знать: основные положения журналистики; жанровые особенности журналистских текстов; ключевые классификации типов СМИ; принципы создания и репродуцирование новостных сообщений в массовой коммуникационной системе; ключевые характеристики массовой информации; приёмы и методы сбора информации; особенности создания журналистских текстов.</p> <p>Владеть сбора и верификации информации; создавать медиатексты в различных жанрах; оперативно создавать новостные тексты для различных медиаплатформ.</p>	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.
----	------	---	--	--

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Основы журналистики»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

Примерный перечень вопросов:

1. Понятие «информационной сферы». Система информирования журналиста, созданная в обществе
2. Факторы, определяющие формирование системы методов журналистской деятельности. Соотношение приемов и методов в журналистской деятельности
3. Информационная продукция агентств по связям с общественностью. Правила работы с ней для журналистов
4. Правила работы журналистов с документами, произведенными специалистами по связям со СМИ
5. Технология обработки данных, полученных от пресс-служб, информационных агентств и агентств ПР-информации
6. Документ как источник информации, предназначенной для массового потребления. Виды документов. Правила работы с документами конкретных групп
7. Характер информации, получение, фиксация и первичная обработка данных, полученных из документов. Верификация документа как источника информации для журналиста
8. Проработка документов – традиционный метод получения информации в журналистике. Применение в журналистике методов получения информации из документов разного типа
9. Человек как источник информации для журналиста: характеристика предоставляемых данных. Типы респондентов, особенности взаимодействия с разными типами респондентов с целью получения информации

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент

	допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

1. Задание. «Живая речь». Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики.
Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации
2. Задание. «Время». Журналисты самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.
3. Задание. «Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.
4. Задание. «Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.
5. Задание. «Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.
6. Задание. «Вкусные слова...» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.
7. Задание. «Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН.

Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

8. Задание. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.
9. Задание. «Сказка». Журналисты выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация».
10. Задание. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов
11. Задание. «Одно...». Выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае.
12. Задание. «Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах.
13. Задание. «Описание». Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание.
14. Задание. «Как». Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Журналистам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым студенты должны подобрать сравнение. Вариант второй – учащиеся придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.

2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Журналистское произведение как информация.
2. Требование информативности текста – разбор конкретных примеров из СМИ.
3. Три стороны сообщения – на примерах из СМИ.
4. Виды информации в журналистском произведении – на примерах.
5. Функции СМИ – на примере конкретных изданий, каналов, программ
6. Какая информация нужна аудитории?
7. Отдельные функции СМИ – на примерах.
8. СМИ и общественное мнение. Теоретическая постановка проблемы и разбор современной практики.
9. Есть ли в СМИ обратная связь? Виды связи с аудиторией.
10. СМИ и взаимодействие с другими социальными институтами: проблемы гласности, доступа к информации.
11. Возможен ли общественный контроль за СМИ?
12. Формы выражения общественного мнения в СМИ – на примерах.

13. Что такое общественное телевидение или радио? Какими они должны быть?
14. Каким должно быть государственное телевидение: принципы, финансирование, управление, направления деятельности и т.д. Его отличие от частных каналов.
16. Право общества и граждан на информацию и его реализация в современных СМИ.
17. СМИ и власть
18. Формы регулирования деятельности СМИ.
19. Деятельность СМИ и поведение журналиста в условиях чрезвычайных ситуаций.
20. Право на информацию и его ограничения в условиях чрезвычайных ситуаций.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

1. Пример задания №1. Журналистика и государство: модели взаимодействия
2. Официальные и независимые СМИ
3. Медиа-политика государства: цели и задачи
4. Журналистика как институт гражданского общества
5. Общественное мнение и СМИ
6. Специфика медиа-бизнеса

Примерные задания

1. Проанализировать журналистский материал на предмет реализации в нём функций журналистики, назвав при этом присутствующие функции и подтвердив своё заключение примерами из предложенного к анализу текста.
2. Вы – журналист региональной общественно-политической газеты, одна из задач которой - формирование исторического сознания аудитории.

Редактор поручил Вам подготовить эссе, в котором бы реализовывалось максимально необходимое для этой цели количество функций журналистики. Факты для эссе необходимо взять из истории представителей старших поколений Вашей семьи.

3. Вы – журналист, освещающий в областной общественно-политической газете историко (военно) патриотическую тематику. Редактор отдела поставил перед Вами задачу: разработать тематику ПЯТИ публикаций, связанных с самыми разнообразными аспектами этой сферы. Сформулируйте рабочие названия этих публикаций и дайте краткую аннотацию каждой из них, обосновывая её актуальность и значимость для целевой аудитории издания. Аудитория – жители области от 18 до лет. Социальный статус и демография –самые разнообразные. Работа может быть связана с личным житейским опытом, проблемами вашего города, района, деятельностью ветеранских организаций. Темы могут быть как позитивными так и критическими. Главное – актуальными, интересными и злободневными

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. Типы изданий, обусловленные регионом распространения
2. Порядок учреждения СМИ в Российской Федерации
3. Журналистика как инструмент формирования исторического сознания
4. Рынок и свобода журналистской деятельности
5. Журналист в редакционном коллективе: критерии профессиональных и личностных качеств
6. Эволюция идейно – теоретических концепций журналистики.
7. Учредитель. Издатель СМИ. Социальный и правовой статус.
8. Функции журналистики: рекламно-справочная функция.
9. Политические, технические и культурные предпосылки возникновения журналистики как профессиональной массово – информационной деятельности.
10. СМИ гражданского общества.

Пример задания № 3. Проведите редакторский анализ предложенного текста.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные

	ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Основы журналистики» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.