

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
« » 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»**

по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика
профиль «Универсальная журналистика»

Луганск 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Радиожурналистика» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. – 15 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Радиожурналистика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г, №980, учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

СОСТАВИТЕЛИ:

профессор, заведующий кафедрой журналистики Фесенко Ю.П.

ассистент кафедры журналистики Курохтин Н.Н.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

«__» _____ 2025 г., протокол № __

Заведующий кафедрой

Журналистики _____ Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии

«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии института философии

С.А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целями освоения дисциплины «Радиожурналистика» является: формирование представления о предмете радиотворчества как социально-эстетическую коммуникацию, а его произведения – как художественно-документальные сообщения об окружающем человека мире и социуме; повышение уровня практического владения процессами создания радиопрограмм; освоение процесса изготовления радиорепортажа и контролем качества получаемого звукового ряда; расширение кругозора в области творческой, искусствоведческой, научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области радиорепортажа; познакомить студентов с основными понятиями и категориями теории радио и радиожурналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

Задачи:

- сформировать у студентов знания в области истории возникновения радио и применения нового технического средства аудиальной коммуникации в общей системе массовой коммуникации;
- содействовать овладению студентами навыками теоретического исследования общих социально-эстетических принципов получения и сохранения аудиальной информации;
- сформировать способности определять выразительные и изобразительные возможности радио, в отличие от смежных искусств и средств массовой коммуникации;
- обучить студентов основам радиожурналистики как составной части массовых информационных процессов;
- изучить общие для всей системы средств массовой коммуникации и специфические для радиожурналистики профессиональные приемы отображения действительности и выражения авторского отношения к ней;
- ознакомить студентов с общей системой художественно-документальных жанров и изучить изобразительные и выразительные возможности жанров, наиболее характерных для радиожурналистики;
- изучить перспективы развития радиожурналистики как одной из ветвей массовой коммуникации в русле общего прогресса компьютерных и аудиовизуальных средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Радиожурналистика» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Основывается на базе дисциплин: «Основы журналистики», «Введение в профессию».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Тележурналистика», «Интернет-журналистика», «Практикум по журналистике».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Радиожурналистика», должны:

знать:

- факторы, формирующие систему профессиональных умений, навыков радиожурналиста; состав профессиональных обязанностей радиожурналиста; историю радиожурналистики; жанры, технические, идейно-тематические и структурно-композиционные особенности радиожурналистики; методы и приемы журналистского творчества; правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения радиожурналиста; основные принципы методологического исследования;

уметь:

- использовать теоретические знания в практической работе радиожурналиста; работать с техническими средствами в процессе журналистского творчества;

владеть:

- методикой профессионального мастерства при анализе аудиальных материалов и текстов в структуре деятельности журналиста; владеть техникой звукозаписи, базовой компьютерной грамотностью (работа в редакторах обработки звука).

Перечисленные результаты образования является основой для формирования следующих компетенций:

ПК-1 – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3 – Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 зач. ед)	216 (6 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	80	24
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	16	8
Лабораторные работы	32	8
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинг, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	100	156

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в радиожурналистику: предмет и задачи курса, история и современность.

Анкета «Вы и радио». О формах занятий. Основные темы курса. О требованиях к экзамену. Инструменты радиожурналиста: что понадобится на занятиях (микрофон, диктофон, наушники и т.д.). Современное радиовещание в условиях дигитализации, демассификации и конвергенции. Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио и радиопроизводства.

Тема 2. История изобретения радио.

Изобретатели радио: А.С. Попов или Г.Маркони? Что, собственно, изобрел Попов? 7 мая 1895 года. Сообщения об изобретении А.С. Попова в прессе. Первая беспроводная передача телеграфного текста. Получение Г. Маркони патента на «Усовершенствование в передаче электрических импульсов и сигналов, и в аппаратуре для этого». Появление термина «радио». Операция по спасению броненосца «Генерал-адмирал Апраксин». Сеанс беспроводной связи через Атлантический океан. Фильм «Александр Попов» (1951).

Тема 3. Становление радиопрограмм за рубежом.

Из истории радио США.

Р.О. Фессенден и его первая радиопередача (1906). Гибель «Титаника» и Д. Сарнов (1912, 1916). Первая музыкальная заявка по радио (Ч. Д. Герольд, 1912). Начало официального регулярного радиовещания в Америке (1920). Первое рекламное объявление на радио (1922). Радиосериал «Голдберги» (1929-1946). Радиопостановка «Вторжение с Марса» (1938). Появление ТВ (1948). Радио и рок-н-ролл (Алан Фрид, 1950-е). Развитие FM (Э. Г. Армстронг, 1927). Создание транзистора (1948) и начало вещание в стереофоническом режиме (1961).

Из истории радио Германии.

Немецкое радио конца 1920-х годов. «Великое германское радио». Новый жанр - акустический фильм. Радиовещание в нацистской Германии. Кампания «Каждый гражданин страны – радиослушатель». Операция «Народный приемник». Фюрер как особый радиожанр. Радиопрограммы «Голос солдата», «Экстренные сообщения» и «Сообщения с фронта» и их особенности. Радио ФРГ и ГДР. Особенности современной системы немецкого радиовещания.

Из истории радио Франции.

Первая экспериментальная радиопередача во Франции (Ли де Форест, 1908). Особенности французского радиовещания. Художественно-эстетическая составляющая французского радиовещания. Основные принципы французского вещания.

Из истории радио Великобритании.

История Би-би-си (15 декабря 1922 года и 1 января 1927 года). Общественная модель вещания. Отличия британской модели вещания от

американской. Современная структура британского радиовещания (две модели и основные каналы).

Из истории радио Австралии

Начало регулярного радиовещания в Сиднее (13 ноября 1923 года). «Национальная» и «коммерческая» группы радиовещания Австралии. Современная структура радиовещания Австралии (Корпорация ABC, Ассоциация общественного вещания, Коммерческое вещание, «Специальная вещательная служба»).

Из истории радио Японии

Начало регулярного радиовещания в Японии (1925). Создание «Японской вещательной корпорации» и ее лозунги. Начало коммерческого вещания (1950). Современная структура вещания в Японии. Требования, предъявляемые для всего современного японского вещания, специальным законом.

Тема 4. История развития отечественного радиовещания.

Этапы развития отечественного радиовещания. Становление радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р. Иоффе. Программы «Маяка» и «Юности». Трехпрограммное проводное вещание. Радио эпохи «социального застоя» (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». «Радио России». Система современного государственного и коммерческого вещания.

Тема 5. Международное радиовещание.

Иновещание. Этапы становления международного радиовещания. Британская система иновещания (BBC). Международное вещание США («Голос Америки») и Германии («Немецкая волна»). Иновещание в России: история и современность. «Голос России». Концепция иновещания. Организационная структура и программирование.

Тема 6. Современная радиоиндустрия.

Радио в системе СМИ. Современные тенденции развития радиовещания как одного из типов средств массовой информации. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Функции радиовещания. Радио как бизнес. Стандарты вещания (AM и FM-диапазоны, DRM). Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция».

Тема 7. Формат радиостанции и его аудитория.

Формат радиостанции. Группы аудитории. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по форматам. Критерии, определяющие формат радиостанции. Таблица форматов. Программная политика радиостанции.

Тема 8. Радиоаудитория и ее изучение.

Исторический опыт изучения отечественной радиоаудитории. Понятие радиоаудитории. Структура аудитории: социально-демографические группы (по полу, возрасту, образованию, роду занятий, по уровню доходов, семейному положению, месту жительства), коммуникативные группы (по степени приобщенности к потреблению источников массовой информации). Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы слушания передач. Методы изучения радиоаудитории: опросы (анкеты, интервью, интервью по анкете), наблюдение, анализ документов, эксперимент. Изучение рейтинга радиостанций, передач, программ, журналистов как метод определения популярности вещания у слушателей.

Тема 9. Программирование радиоэфира.

Определение терминов: программность, программа, программирование. Схема Гостелерадио СССР. Лестница, ведущая материал к советскому радиоэфиру. Принципы программирования советского радиовещания. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Сетка программ. Плейлист. Участие компьютера в программировании радиоэфира. Программный директор. Часовая сетка радиоэфира (клок). Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в радиоэфире. Музыка, новости, реклама, декрoшажи. Общие правила программирования.

Тема 10. Ведущий радиоэфира.

Состав сотрудников радиостанции и их обязанности. Устройство радиостудии. Слово и звук в эфире. Была такая профессия – диктор. Ди-джеи. Ведущий новостей. Ведущий авторской программы. Правила написания радиотекстов. Советы по ведению эфира. Приемы воздействия на слушателя голосом. Беседа со слушателем в прямом эфире. Упражнение «Так говорить не надо!» Ошибки в эфире. Техника дыхания.

Тема 11. Создание радиостанции.

Этапы создания радиостанции. Идея и аудитория. Порядок действий: от регистрации СМИ до создания программ. Команда. Финансирование. Основные законы маркетинга и менеджмента. Необходимое оборудование для начала работы радиостанции. Типы организации вещания (традиционный, современный, автоматизированный). Изучение рынка. Определение аудитории. Определение типологической характеристики будущей радиостанции. Выбор формата и разработка концепции программирования эфира радиостанции.

Подбор кадров. Продвижение радиостанции на рынке. Внеэфирные акции. Реклама на радио.

Тема 12. Формы радиопрограмм.

Основные формы радиопрограмм: информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения. Из истории: Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм. Радиомитинг, радиопрекличка, радиопьеса, радиofilm, радиотеатр. Признаки современных радиопрограмм. Радиожурнал. Радиожурнал «Домашняя академия». Радиоканал. «Молодежный канал» радиостанции «Юность». Способы общения с радиослушателями. Игровые программы и их функции. «Петрушкина почта». Современные игры на радио. Авторские программы, их виды, функциональные особенности и структурирование. Основные тенденции в развитии форм современного радиовещания.

Тема 13. Традиционная система жанров радиожурналистики.

Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания. Информационные жанры: радиосообщение, обзор печати, информационное радиоинтервью, радиоотчет, радиокорреспонденция. Аналитические жанры радиожурналистики: аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение, радиодискуссия, радиоречь, журналистское расследование. Документально-художественные жанры: радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокomпозиция, документальная драма.

Тема 14. Выразительные средства радиожурналистики.

Звуковой образ и радиокартинки. Культура работы со звуком. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

4.3. Лекции

№	Наименование тем (разделов)	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Введение в радиожурналистику: предмет и задачи курса, история и современность.	1		1
2	История изобретения радио.	1		
3	Становление радиопрограмм за рубежом.	4		

4	История развития отечественного радиовещания.	4		1
5	Международное радиовещание.	4		
6	Современная радиоиндустрия.	2		
7	Формат радиостанции и его аудитория.	2		
8	Радиоаудитория и ее изучение.	2		
9	Программирование радиоэфира.	4		
10	Ведущий радиоэфира.	2		1
11	Создание радиостанции.	2		
12	Формы радиопрограмм.	2		
13	Традиционная система жанров радиожурналистики.	4		1
14	Выразительные средства радиожурналистики.	2		
Итого:		36		4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№	Наименование тем (разделов)	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	История и современность радиожурналистики.	1		1
2	История изобретения радио.	1		
3	Становление радиопрограмм за рубежом.	4		
4	История развития отечественного радиовещания.	4		1
5	Международное радиовещание.	4		
6	Современная радиоиндустрия.	2		
7	Формат радиостанции и его аудитория.	2		1
8	Радиоаудитория и ее изучение.	2		
9	Программирование радиоэфира.	4		
10	Ведущий радиоэфира.	2		1
11	Создание радиостанции.	2		
12	Формы радиопрограмм.	2		
13	Традиционная система жанров радиожурналистики.	4		1
14	Выразительные средства радиожурналистики.	2		1
Итого:		36		6

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма		Заочная форма
1	История и современность радиожурналистики.	выполнение домашнего задания	4		4
2	История изобретения радио.	выполнение домашнего задания	8		12
3	Становление радиопрограмм за рубежом.	выполнение домашнего задания	8		12
4	История развития отечественного радиовещания.	выполнение домашнего задания	8		16
5	Международное радиовещание.	выполнение домашнего задания	8		14
6	Современная радиоиндустрия.	выполнение домашнего задания	8		12
7	Формат радиостанции и его аудитория.	выполнение домашнего задания	8		12
8	Радиоаудитория и ее изучение.	выполнение домашнего задания	8		12
9	Программирование радиоэфира.	выполнение домашнего задания	8		12
10	Ведущий радиоэфира.	выполнение домашнего задания	8		12
11	Создание радиостанции.	выполнение домашнего задания	8		12
12	Формы радиопрограмм.	выполнение домашнего задания	8		12
13	Традиционная система жанров радиожурналистики.	выполнение домашнего задания	8		16
14	Выразительные средства радиожурналистики.	выполнение домашнего задания	8		12
Итого:			108		170

4.6. Курсовые работы/проекты. Учебным планом предусмотрены планом специальности.

Тематика курсовых работ по дисциплине

1. Становление радио как средства связи. Первые радиопередачи».
2. «Радиовещание в системе СМИ».
3. «Выразительные средства радиожурналистики».
4. «Структура и функции радиовещания».
5. «Типология и форматы радиостанций».
6. «Новости на радио. Вёрстка новостей и приёмы актуализации информации».
7. «Публицистичность радиоречи».
8. «Требования к эфирным текстам».
9. «Современный радиоведущий через призму коммуникативного идеала».
- 10.«Международное радиовещание. Иновещание».
- 11.«Формы радиопрограмм».
- 12.«Традиционная система жанров радиожурналистики».
- 13.«Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном»
- 14.Формы взаимодействия с аудиторией в сфере радиовещания
- 15.Информационные жанры в современной радиожурналистике: проблемы и перспективы развития

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Радиожурналистика» ведется с применением следующих традиционных и интерактивных образовательных технологий.

Основные формы организации образовательного процесса:

- чтение лекций;
- проведение практических занятий;
- организация самостоятельной образовательной деятельности;
- организация и проведение консультаций;

Структурная организация образовательного процесса:

- управление процессом освоения учебной информации, применения знаний на практике, поиска новой учебной информации (проведение лекций, лабораторных занятий, самостоятельная работа);
- организация совместной работы преподавателя и студентов, а также самостоятельная работа студентов (учебно-познавательная, научно-исследовательская);

- контроль качества и оценивания результатов образовательной деятельности (технология оценивания качества знаний, рейтинговая технология оценки знаний);

Виды и формы проведения аудиторных и внеаудиторных занятий:

- общение преподавателя со студентами;
- выполнение практических работ;
- организации групповой работы студентов;
- организации самостоятельной учебно-познавательной деятельности.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- тестирование;
- письменные домашние задания;
- контрольные работы;
- рефераты.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты обучающихся по данной дисциплине, помещены в УМКД.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена. Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по национальной шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания (экзамен)	Характеристика знания предмета и ответов	Шкала оценивания
Отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено .
Хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская	

	незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Радиожурналистика: Учебник / Под ред.: А.А. Шереля. М.: Изд-во Моск. ун-та, Наука, 2005.
2. Смирнов В.В. Радиожурналистика в современном эфире. Таганрог: Изд-во «Центр развития личности», 2007.

б) дополнительная литература:

1. Абражевич С.Н. Как создать собственный подкастинг и собственную радиостанцию в сети Интернет. М.: Триумф, 2007. 304 с. (Серия «2 в 1»)
2. Андронников И.Л. Слово написанное и сказанное // Я хочу рассказать вам. М. 1965.

3. Бубукин А.В. Эфирные тайны. Новосибирск: FM-реклама, 2003. 148 с.
4. Время работать на радио: Современная радиожурналистика в разных жанрах / Под ред.: Е.Н. Филимоновых. М.: Фонд независимого радиовещания, 2002. 192 с.
5. Гаймакова Б. Д., Сенкевич М. П., Макарова С. К. Мастерство эфирного выступления. М., 1995.
6. Гальперин Ю. М. Слово в эфире. М., 1977.
7. Гальперин Ю. М. Внимание, микрофон включен! М., 1960.
8. Гальперин Ю. М. Человек с микрофоном. М., 1971.
9. Гаспарян В. В. Работа радиожурналиста. Технология творчества. М., 2000.
10. Ефимова Н.Н. Звук в эфире: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 142 с.
11. Кийт М. Радиостанция / Пер. с англ. А.И. Филекина. М.: Мир, 2001. 462 с. (Мультимедиа для профи).
12. Кузнецов М. Цыкунов И. Как позволить другим делать по-вашему: Речевые и поведенческие стратегии журналиста: Учебно-практическое пособие. М.: Изд-во «Приор», 1999. 112 с.
13. Лаан В. Радио Тарту: Анализ становления радиостанции / Пер.с англ. М.: Галерея, 2001. 48 с.
14. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М. 2001.
15. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. М.: Аспект Пресс, 2012.
16. Левитан. Ю.Б. 50 лет у микрофона. М., 1987.
17. Любосветов Д.И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.
18. Ляшенко . Б. П. Радио без тайн. М., 1985.
19. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Под ред. Г. А. Шевелева. М.: Аспект Пресс, 2007. 125 с.
20. Музыря А.А. В эфире – радиостанция «Юность». М., 1979.
21. Новиков К.Ю. Радиореporter и радиорепортаж в XXI веке. М.: Издательство «ВК», 2006. 88 с.
22. Отечественное радио в современных условиях. М., 1998.
23. Прозоров В.В. Лирические ресурсы радио // Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики: учеб. пособие. 2-е изд, переработ. М.: Флинта - Наука. 2012. С. 128-146.
24. Радио: музыкальное, новостное, общественное... / Под ред.: В.А. Сухаревой, А.А. Аллахвердова. М.: Фонд независимого радиовещания, 2001. 224 с.
25. Редакционное руководство «Си-Би-Эй»: Сборник материалов и документов / Ред.: Мэри Рэйн. UNESCO, 2004.
26. Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М. 2001.
27. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М.: Изд-во «Эксмо», 2004. 416 с. (серия «Высшее образование»).
28. Смирнов В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.

29. Смирнов В.В. Реклама на радио М. 2003.
30. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
31. Таггл К.А., Карр Ф., Хаффман С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ: Пер. с англ. Абдуллиной М.В. / Под ред. В. Пимонова. М.: ГИТР, 2006. 431 с., илл.
32. Телерадиовещание: Ясность в эфире // Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М., 1998.
33. Телерадиоэфир: История и современность: Антология / Ред.: Я. Засурский. М.: Аспект Пресс, 2005.
34. Чантлер П., Стюарт П. Основы радиожурналистики: Пер. с англ. Г.В. Кочегаровой / Под ред. Т.Н. Яковлевой-Нельсон. М.: ГИТР, 2007, 336 с.
35. Шерель А.А. Там, на неведомых подмостках: Радиоискусство. Проблемы истории и теории. 1922 – 1941. М., 1993.

в) методические указания:

в) интернет-ресурсы:

<http://journalist-virt.ru/index.php> – сайт журнала «Журналист»;

<http://journalism.narod.ru/> – электронная библиотека по журналистике;

<http://www.mediasprut.ru/> – мнения ученых и журналистов, советы и рекомендации; статьи о жанрах и истории журналистики;

<http://postjournalist.ru/> – сайт о современных тенденциях журналистики;

<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm> – проект EVARTIST – электронная библиотека по журналистике;

<http://www.tvmuseum.ru/> – Музей радио и телевидения;

<http://www.fnr.ru/> – Фонд независимого радиовещания;

<http://www.radioportal.ru/> – Новости о радио;

<http://www.radiostation.ru/> – Радиовещательные технологии;

<http://www.guzei.com/radio/> – Каталог радиостанций;

<http://www.podstantsiya.ru/> – «Подстанция», ресурс для радиожурналистов;

<http://www.noise.podst.ru/> - Библиотека шумов;

<http://www.university.podst.ru/> - Сообщество университетских радиостанций;

<http://www.diktory.com/> – Проект для дикторов. Как стать ведущим? Как правильно говорить?;

Сайты радиостанций:

<http://www.specialradio.ru/> – «Специальное радио»;

<http://www.radiounost.ru/> – радиостанция «Юность»;

<http://www.radiomayak.ru/> – радиостанция «Маяк»;

<http://www.echo.msk.ru/> – радиостанция «Эхо Москвы»;

<http://www.europaplus.ru/> – радиостанция «Европа плюс»;

<http://www.staroradio.ru/> – «Старое радио»;

<http://www.rus.ruvr.ru/> - радиовещательная компания «Голос России»;

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Радиожурналистика предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/

Аудиопле́йер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/
--------------	-----	---