

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии
П.Н. Склад
« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Современные медиасистемы»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
старший преподаватель (подпись) Гурская О. В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой (подпись) Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современные медиасистемы»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п / п	Код контролируем ой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формиров ания (семестр изучения)
	ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	Тема 1 История как становление родовой сущности человека и современная глобализация..	4
			Тема 2 Структура и уровни глобальной системы средств массовой информации и коммуникации.	4
			Тема 3 Открытое общество и проблема формирования информационной культуры.	4
			Тема 4 Идеология: «ложное сознание» или способ разрешения исторических противоречий?	4

			Тема 5 Медиасистемы и манипулятивные технологии.	4
			Тема 6. Открытое общество: проблема конвергенции СМИ.	4

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1.	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	Тема 1. Тема 2. Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. .	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Современные медиасистемы»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

1. Медиасистема: основные силы влияния.
2. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
3. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
4. Советский период в истории российской журналистики.
5. Развитие российской прессы в 19 в.
6. Привилегии журналистов в редакции.
7. Сохранение в тайне журналистских источников.
8. Становление современного российского телевидения.
9. Основные сегменты телесистемы.
10. Факторы влияния на российское телевидение.
11. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
12. Российская газетная периодика.
13. Региональная пресса.
14. Тенденции развития печатных СМИ.
15. Российская пресса за рубежом.
16. Особенности формирования отечественной системы радио.
17. Типология современных радиостанций.
18. Группы и виды онлайн-СМИ.
19. Аудитория онлайн-СМИ.
20. Информационные агентства в России.
21. Типология российских информационных агентств.
22. Реклама в контенте СМИ.
23. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
24. Становление книгоиздательской отрасли в России.
25. Российские медиахолдинги.
26. Аудитория СМИ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел

	аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Тесты

Примерный перечень вопросов

1. Наиболее важная функция информагентств
 - А) Формирование повестки дня
 - Б) Хранение информации
 - В) Поиск эксклюзивной информации
 - Г) Оперативность работы
2. Качественные издания не характерны содержательные характеристики:
 - А) адресованы образованной, социально-активной аудитории;
 - Б) преобладают аналитические материалы;
 - В) общественно-политическая или специализированная тематика.
 - Г) новостные заметки
3. К основным сегментам системы радиовещания относятся
 - А) любительские станции
 - Б) станции-вещатели;
 - В) операторы связи;
 - Г) организации, управляющие музыкальными правами;
4. Что не относится к формам существования аудио в интернете
 - А) Ретрансляция эфира оффлайн-радиостанций
 - Б) Подкастинг.
 - В) Онлайн вещание
 - Г) архивы в библиотеках.
5. Кто из перечисленных медиахолдингов не является российским
 - А) «Газпром медиа»
 - Б) «ВВС»
 - В) «ИТАР ТАСС»
 - Г) «Совершенно секретно»
6. Связи с общественностью (PR, Public Relations) – профессиональная деятельность по управлению коммуникативными процессами не заключаются в:
 - А) управление общественным мнением;
 - Б) формирование публичности
 - В) искусство создавать благоприятную коммуникативную среду
 - Г) пропаганде субъективной информации.

7. Как из системы анализа современных информационно-общественных отношений не относится к медиа система
- А) Глобальная деревня Маршалла Маклюэна.
 Б) Пирамида Маслоу.
 В) «Третья волна» Элвина Тоффлера.
 Г) Информационный капитализм Мануэля Кастельса.
8. Понятию «Новые медиа» не характерно:
- А) одновременно являются и каналом распространения контента, и средой его производства; •
 Б) существуют без цифровых технологических платформ, привязанных к экрану;
 В) содержание для них создается в цифровой форме, что значительно облегчает и скорость, и масштабы его распространения, а также процессы создания и «переупаковки»;
 Г) интерактивны, предполагают большую селективность со стороны аудитории и высокую индивидуализацию процесса потребления, давая аудитории возможность принять участие в создании и преобразовании контента.

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

1. Как изменилось функционирование информационных агентств в связи с их выходом в сетевое пространство?
2. Опираясь на открытые данные, назовите издания, лидирующие по охвату аудитории в своем сегменте.
3. Охарактеризуйте систему производства телевизионного контента в России.
4. Охарактеризуйте особенности связей с общественностью как медиасистемы

Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1.

На основании открытых данных выберите периодическое издание, лидирующее по охвату аудитории в своем сегменте, и дайте типологическую характеристику этому изданию.

Пример задания № 2. Анализ колумнистики как медиасистемы

Пример задания № 3 Охарактеризуйте конкретное направление журналистики как медиасистему

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные

	ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Современные медиасистемы» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.