

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии

П.Н. Склад
« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Международная журналистика»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
профессор  Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 2

Заведующий кафедрой  Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Международная журналистика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Назовите одно из самых старейших французских изданий основанное в 1826 году. Его название получено в честь героя пьесы Бомарше.

А) Femme Actuelle

Б) Le Monde

В) Le Parisien

Г) Le Figaro

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

2. Выберите один правильный ответ.

Назовите наибольшую по финансовым ресурсам медиакорпорацию США.

А) Walt Disney

Б) Comcast

В) Time Warner

Г) News Corp.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-4 (ПК-4.2, ПК- 4.3)

3. Выберите один правильный ответ.

27 октября 1917 года в России был принят...

А) закон о СМИ

Б) декрет о печати

В) закон о журналистике

Г) постановление о свободе СМИ

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между структурами редакций и их синонимами. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Структура редакции

Синоним

1) плоская

А) пирамидальная

2) вертикальная

Б) горизонтальная

Правильный ответ: 1-Б, 2-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-4 (ПК-4.2, ПК- 4.3)

2. Соотнесите материал с его основными характеристиками. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

Понятия	Определения
1) Тематический репортаж	А) журналист самостоятельно организует или провоцирует какое-то событие (какую-нибудь уличную демонстрацию, например), а потом следит за реакцией людей на него, чтобы описать в своем репортаже, это называется постановочным репортажем, или «спровоцированной ситуацией»
2) Постановочный репортаж	Б) автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии

Правильный ответ: 1-Б, 2-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-4 (ПК-4.2, ПК- 4.3)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятие	Определение
1) Медиасистема	А) широкая область, связанная с передачей информации и коммуникацией с использованием различных медиа-платформ и средств.
2) Медиакоммуникации	Б) совокупность медиаканалов и медианосителей, в которой происходит генерация, агрегация и дистрибуция медиапродуктов.
3) Медиатекст	В) любой медиапродукт или продукт коммуникации, который может быть включен в разные медийные

структуры

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В;

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность между знаками (слоями) элементарных выразительных средств журналистики. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) оценочная информация (рефлексия)

Б) факты

В) нормативы

Правильный ответ:

Б	А	В
---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

2. Установите правильную последовательность этапов работы над международным телевизионным проектом. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) техническая проработка

Б) подготовка сценария

В) съемка эпизодов

Г) выпуск в эфир

Правильный ответ:

Б	А	В	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

3. Установите правильную последовательность создания нормативно-правовых актов и свода норм и принципов, регулирующих профессиональную деятельность журналистов в XX веке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) «Кодекс профессиональной этики»

Б) «Хартия поведения»

В) Закон «О средствах массовой информации»

Г) «Этический кодекс журналиста»

Правильный ответ:

В	Г	А	Б
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

По мнению американского футуролога Элвина Тоффлера, новая система средства массовой информации развивается в соответствии с шестью принципами: интерактивность, мобильность, возможность взаимосвязи, повсеместность, глобализация, _____.

Правильный ответ: обратимость.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Имидж (англ. image – образ, изображение) – _____ газеты, телерадиопрограммы, информационного вестника, устойчивое представление, которое складывается у пользователя их информацией о периодическом издании: его характере, позиции и взглядах, особенностях содержания, оформления и других признаках и чертах.

Правильный ответ: образ

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

3. Напишите пропущенное слово.

Главное оружие информационных войн, в которых вместе с журналистами участвуют политики и бизнесмены для манипулирования общественным мнением, переключения внимания аудитории с насущных экономических и социальных проблем на разного рода сенсации; при этом растет рейтинг издания – это _____.

Правильный ответ: компроматы

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Научный тип творчества нужен для донесения до аудитории полученных научным путем и строго излагаемых сведений, которые _____ когнитивную картину мира читателя.

Правильный ответ: формируют/создают/учреждают

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Действия, предпринимаемые государством для достижения информационного _____ в национальных интересах, осуществляемые путем влияния на информационные системы противника при одновременной защите собственной информации и собственных информационных систем – это информационная война.

Правильный ответ: превосходства/преимущество

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Свобода СМИ защищает общественное и индивидуальное сознание от _____ пропаганды и других форм манипулирования и стимулирует накопление, обновление и передачу информации внутри социальной системы.

Правильный ответ: воздействия/влияния

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Прочитайте новости, найденные археологами при раскопках Древнего Рима. Можно ли по тексту определить, что они были написаны палочками на гипсовых дощечках три тысячи лет назад? Как информация такого типа повлияла на развитие журналистики?

НОВОСТИ: «Консул Савиний вступил сегодня в отправление своих служебных обязанностей»; «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией зажгло дуб»; «В винном погребе произошла драка. Хозяин лавки опасно ранен»; «Меняла Анзидий бежал, захватив большую сумму денег. Он был задержан, и все деньги были найдены при нем»; «Разбойник Дениофан, недавно пойманный, сегодня утром был казнен»; «Титаний приговорил к наказанию мясников, продававших мясо, не предъявленное предварительно к освидетельствованию». Выразите мысль, отображённую в новостях Древнего Рима при помощи древнейшего вида письменности– пиктографическое письмо (рисуночное).

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: пиктографическое письмо — первый исторический тип письменности. Древнейшие образцы относятся к эпохе палеолита (по мнению некоторых учёных, к неолиту). Пиктограммы выцарапывали или рисовали на стенах пещер, скалах, камнях, рогах и костях животных. С их помощью передавали сообщения, но не отражали языковые особенности: звучание слов, их грамматические формы, линейный порядок слов. Знаки представляли собой условные рисунки, которые изображали предметы, действия и события.

Критерий оценивания: наличие в ответе рассуждений студента об особенностях пиктографического письма и возможности создавать условные изображения, что позволяет передавать абстрактные понятия через символическое значение пиктограмм.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

2. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Разработайте бизнес-план реального или предполагаемого СМИ, учитывая основные пункты в составлении документа:

1. Резюме
2. Описание СМИ
3. Местонахождение
4. Продукт или услуги
5. Рынок сбыта
6. Конкуренция
7. Маркетинг
8. Производственный план
9. Финансовый план

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: пример бизнес-плана реального или предполагаемого СМИ.

Бизнес- план журнала «PR курс»
Санкт-Петербург Казанская ул., 15
Руководитель Л. П. Смирнова
Составитель – М. В. Мухранская
Дата составления – 7 декабря 2024 г.

1. Резюме

Предлагается проект издания нового ежемесячного журнала, призванного информировать о ситуации в области «паблик рилейшнз» и рекламы. Для выхода на региональные рынки, увеличения тиража, получения прибыли планируется эффективная маркетинговая кампания. Ожидаемая рентабельность издания весьма высока: расчеты показывают, что при месячном доходе в 324 тыс. руб.

2. Описание СМИ

Состав редакции – 6 человек, все они достаточно опытны в журналистике.

3. Местонахождение

Офис журнала – в центре города, близ Казанского собора, рядом – парковка.

4. Продукт или услуги

Рубрики: новости и события, из истории PR, необычные PR-акции, студенческая страничка (работы студентов по PR, рекламе и маркетингу, дневники практик, информация о дипломных сочинениях), зарубежная практика, планирования PR-кампаний, интервью со специалистами, тема номера (PR., ИИ, кризисный PR, конкурсы, тесты).

5. Рынки сбыта

Журнал адресован менеджерам PR, рекламистам и маркетерам, а также студентам и рекламодателям. Распространение – в книжных магазинах вузов, по подписке, в точках розничной торговли прессой (возле станций метро).

6. Конкуренты

Московские журналы «Советник» и «PR в России». Журнал «PR курс» выгодно отличается сравнительно низкой ценой и тем, что поступает в розничную продажу. Кроме того, у него есть дополнительная целевая аудитория – студенты.

7. Маркетинг

Первый этап ЖЦТ. Нужна сильная рекламная кампания – весной заявить о

выходе на рынок (листовки в вузах, растяжки в центре города, реклама на ТВ), осенью – поддержать спрос.

8. Производственный план

Сбор материалов – 21 день, макет – 2 дня, выпуск – 1 день. Формат А4. Первые три месяца распространение – только в розницу, а затем еще и по подписке. Тираж – 5 тыс. Экз.

9. Финансовый план

Доходы от продажи тиража по цене 40 руб. за 1 экз.; от рекламы (35 % объема журнала, тариф 35 руб.) Редакционные расходы: зарплата сотрудникам, соцстрах, аренда, отчисления в фонды, транспортные, канцелярские, коммунальные.

Критерий оценивания: предполагается, что при выполнении этого задания студент в наибольшей степени задействует свой творческий потенциал и активизирует свою интерпретационную деятельность, так как особенностью бизнес-плана, как стратегического документа, является его сбалансированность в постановке задач с учетом реальных финансовых возможностей издательства.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.3)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Напишите короткую аналитическую статью на одну из тем: «Роль СМИ в современном обществе», «Значение цензуры и свободы слова в международной журналистике», «Историческая память народа». Обоснуйте выбор композиции текста.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: аналитическая статья — это текст, основанный на детальном анализе данных, исследований и фактов. Её цель — не просто передать информацию, но и проанализировать её, выявить тенденции и предложить обоснованные выводы. Виды аналитических статей: общеисследовательская – анализ общезначимых глобальных вопросов нравственности, религии, политики, экономики, медицины; практико-аналитическая – анализ конкретных событий, ситуаций, проблем в отдельной сфере жизни общества с целью выявить проблему, описать её и предложить практические пути решения; полемическая – автор описывает разные взгляды на спорные вопросы в обществе, в том числе свой.

Введение – формулировка темы, суть проблемы и краткое перечисление фактов, необходимых для анализа. Основная часть – изложение фактов, анализ которых включает гипотезы, доказательства, преимущества и недостатки решений, предлагаемых специалистами. Заключение – вывод, к которому приходит автор, и прогноз с учётом анализа фактов.

Критерий оценивания: наличие в ответе структуры аналитической статьи.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК- 4.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Международная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)