

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии
П.Н. Скляр
« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«PR в медиасфере»
42.03.02 Журналистика
«Универсальная журналистика»

Разработчик:
ст. преподаватель Гурская О.В.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 4
Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«PR в медиасфере»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-2	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	Тема 1. Введение в маркетинг в социальных медиа. Тема 2. Аудит и анализ социальных медиа платформ. Тема 3. Стратегии маркетинга в социальных медиа. Тема 4. Создание и оптимизация контента для социальных медиа. Тема 5. Управление сообществом и взаимодействие. Тема 6. Реклама и продвижение в социальных медиа.	8

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-2	знать: основные методы исследования аудитории и выявления её запросов и потребностей, а также инструменты анализа поведения и предпочтений целевых групп; уметь: осуществлять координацию работы технических, управленческих и творческих команд на всех этапах реализации медиапроектов, обеспечивая эффективное взаимодействие между подразделениями и внешней средой. владеть: навыками разработки и ведения плановой и отчётной документации для управления проектами	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям, рефераты.

		в медиасфере, включая планирование ресурсов, контроль сроков и распределение задач между командами.		
--	--	---	--	--

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям

1. Public Relations: основные понятия и определения.
2. Сущность и содержание паблик рилейшнз.
3. Государство и PR.
4. Пять основных целей и составляющие PR.
5. Основные направления деятельности по связям с общественностью.
6. Принципы и функции паблик рилейшнз.
7. Методы и инструменты паблик рилейшнз.
8. Внутренние и внешние паблик рилейшнз.
9. Паблик рилейшнз как теория «общественных отношений» в современном обществе.
10. Базовые PR-документы.
11. Концепции PR.
12. Рынок услуг PR.
13. Международные профессиональные кодексы и стандарты.
14. Корпоративная социальная ответственность.
15. Фандрайзинг.
16. Правовые основы PR-деятельности.
17. PR и другие дисциплины.
18. Развитие общественных отношений.
19. Предпосылки возникновения паблик рилейшнз, его основные цели, функции, сферы функционирования и роль в современном мире.
20. Создание «положительного образа».
21. Public Relations как функция менеджмента.
22. Менеджмент PR.
23. Структура PR-концепции.
24. Самостоятельные PR-организации

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

1. Общие принципы взаимодействия со средствами массовой информации в практике связей с общественностью.
2. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
3. Медиарилейшнз.
4. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
5. Дифференциация СМИ, возможности и перспективы работы с ними в современный период: телевидение, радио, печатная пресса, альтернативные носители информации.
6. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
7. Управление средствами массовой информации и информацией.
8. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ.
9. Новость: предыстория, развернутая картина события, реакция на событие, косвенный контекст смыслового позиционирования новости.
10. Этапы, логика и механизмы управления информацией.
11. Формирование собственного информационного потока.
12. Приемы создания и усиления новостей.
13. Взаимодействие PR-специалиста и СМИ в процессе новостного производства.
14. Этика отношений.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Общие принципы взаимодействия со средствами массовой информации в практике связей с общественностью.
2. Каналы выхода на различные аудитории: СМИ, мероприятия и акции, документы; критерии отбора и оценка эффективности воздействия разных каналов.
3. Медиарилейшнз.
4. Функции и задачи специалиста в работе с каналами СМИ (media relations).
5. Дифференциация СМИ, возможности и перспективы работы с ними в современный период: телевидение, радио, печатная пресса, альтернативные носители информации.
6. Стратегия и тактика использования СМИ в связях с общественностью.
7. Управление средствами массовой информации и информацией.
8. PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ.
9. Новость: предыстория, развернутая картина события, реакция на событие, косвенный контекст смыслового позиционирования новости.
10. Этапы, логика и механизмы управления информацией.
11. Формирование собственного информационного потока.
12. Приемы создания и усиления новостей.
13. Взаимодействие PR-специалиста и СМИ в процессе новостного производства.
14. Этика отношений.

Критерии и шкала оценивания к промежуточной аттестации «зачет»

Национальная шкала	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет

	умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «PR в медиасфере» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.