

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии

П.Н. Складар
«__»__ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Конвергентная журналистика»

42.03.02 Журналистика

«Универсальная журналистика»

Разработчик:

профессор

(подпись)

Даренский В. Ю.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»

01 20 25 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой

(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Конвергентная журналистика»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Кто автор термина «конвергентная журналистика»?

А) Дэнис Маккуэйл

Б) С.С. Почепцов

В) Н.И. Моисеев

Г) Маршал Маклюэн

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

1. Какую главную цель выполняет конвергентная журналистика?

А) расширения информационного пространства

Б) унификации информационного пространства

В) интеграции информационного пространства

Г) обогащения информационного пространства

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Кто ввел в научный оборот понятие «система средств массовой информации»?

А) Дэниел Белл

Б) Олвин Тоффлер

В) В.С. Хелемендик

Г) Клод Шеннон

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

1) Конвергенция

А) процесс слияния, соединения и интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный

- | | |
|-------------------------------|---|
| 2) Конвергентная журналистика | Б) процесс интеграции различных явлений в один комплекс. |
| 3) Мультимедийный продукт | В) передача информации одновременно несколькими коммуникационными каналами: аудио-, видео-, виртуальных коммуникаций. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|---------------------------|---|
| 1) Информационный атом | А) способность медиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя). |
| 2) Интерактивность | Б) наименьшая единица информации. |
| 3) Мультимедийная история | В) это информационный жанр онлайн-журналистики, сочетающий в себе элементы медиаконвергенции, обладающий свойством интерактивности, состоящей из информационных единиц разных жанров. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения изучения |
|---------------------|---|
| 1) Мультимедийность | А) способность одного медиа совмещать в себе признаки медиа разных видов – характерна для многих современных информационных ресурсов: интернет-газет, интернет-журналов, интернет-радио и интернет-телевидения. |
| 2) Кроссмедийность | Б) одновременная представленность контента в разных медиаформах: совмещенность вербального текста с фотографиями, иллюстрациями, |

- 3) Гибридность
- В) видеорядом, аудиозаписями и др.. способность контента распространяться посредством разных технологических платформ.

Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.5, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов восприятия мультимедийной информации СМИ в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) обсуждение
Б) сопоставление
В) анализ
Г) ознакомление.

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

2. Установите правильную последовательность этапов анализа мультимедийной информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) выводы о достоверности
Б) систематизация информации
В) сопоставление данных
Г) сбор информации в разных типах СМИ

Правильный ответ:

Г	Б	В	А
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.5), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Установите правильную последовательность обсуждения мультимедийной информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формулировка своего мнения
Б) сбор информации на разных информационных платформах
В) сопоставление мнений
Г) обмен мнениями

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Понятие «конвергентная журналистика» может _____ до значения «слияние деятельности самой редакции и целевой аудитории», в результате чего образуется «комьюнити» (сообщество) вокруг медиа.

Правильный ответ: расширяться.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.3)

2. Напишите пропущенное слово.

Конвергенцией _____ бизнес-стратегию развития медиахолдингов, и тактику сближения разных СМИ для продвижения услуг, и сращивание компетенций в подготовке и профессиональной деятельности разных специалистов СМИ, и адаптацию публичного текста под реалии последней технологической революции в цифровом мире и т.д.

Правильный ответ: называют.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Обобщенными _____ конвергенции в СМИ становятся новые форматы передачи информации и оптимизированные для этого организационно-управленческие структуры, гибридные содержательно-жанровые формы, функциональная трансформация СМИ и многое другое. Конвергенция представляется эволюционным процессом, который разворачивается с разной скоростью по множеству векторов в инструментально-технологической и организационно-управленческой сферах.

Правильный ответ: результатами.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ уровень конвергенции связан в первую очередь с дигитализацией медийного содержания – с его переводом в цифровую форму, легко транспортируемую по современным каналам электронной коммуникации

Правильный ответ: Технологический.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.6, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.2, ПК-4.3)

2. Напишите пропущенные слова.

Экономический (индустриальный) уровень _____ обуславливается взаимопроникновением информационных отраслей экономики, конвергенцией информационно-коммуникационных бизнесов.

Правильный ответ: конвергенции.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ характер коммуникации предполагает профессионально подготовленные аудитории.

Правильный ответ: Проблемный.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Что такое конвергентная журналистика?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Конвергентная журналистика – это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. В рамках этого процесса одно и то же содержание распространяется по разным каналам и с использованием всех возможных современных технических средств. Сегодня современные медиа-компании расширяют свой спектр информационных и развлекательных продуктов и используют при этом «новые» формы подачи медиапродукта: онлайн газета, радио в интернете, веб-телевидение. Это распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами. В широком смысле конвергенция может пониматься не только как взаимное влияние явлений, но и взаимопроникновение технологий, стирание границ между ними, слияние.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.4, ПК-1.7), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите основные сферы конвергенции СМИ.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Основные сферы конвергенции: конвергенция как бизнес-стратегия медиахолдинга; конвергенция как тактика; конвергенция как «переупаковка»; конвергенция в сфере сбора и производства информации; конвергенция как новый вид подачи информации. Таким образом, конвергенция может пониматься как передача единого контента разными средствами (с помощью текста, звука или видео) и по разным каналам коммуникации (пресса, телевидение, радио, Интернет). Теперь под словом «мультимедиа» понимается передача информации одновременно несколькими коммуникационными каналами: аудио-, видео-, виртуальных коммуникаций. Поэтому мультимедиа

можно легко представить как единую информационную систему, в основе которой оперирует любые типы СМИ, чьи информационные продукты частично «сливаются» друг с другом.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Что такое мультимедийная история?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Мультимедийная история – это информационный жанр онлайн-журналистики, сочетающий в себе элементы медиаконвергенции, обладающий свойством интерактивности, состоящей из информационных единиц разных жанров. Процесс влияния интернета на традиционный журналистский текст, в первую очередь, привел к возникновению именно такого гибридного жанра как мультимедийная история. Она может быть выражена в виде текста, фотографии или рисунка, аудио- или видеоматериал. При сочетании атомов образуется инфомолекула. Феномен мультимедийной истории предполагает, что новостная информация состоит из элементов различных языков: визуальных, текстовых, графических, аудиовизуальных. Если радио позволяет узнать что произошло, телевидение позволяет увидеть как это происходило, а газета на следующий день позволяет узнать почему это произошло, то благодаря влиянию интернета ответы на все эти вопросы содержатся в одном журналистском тексте. В итоге мы получаем совершенно новый продукт, обладающий уникальными свойствами, технологией производства, особенностями восприятия. Мультимедийная история может включать в себя: текст с гиперссылками, видео, фото, слайд-шоу, аудио, инфографика, карикатура, интерактивные формы (голосование, комментарии, рейтинги).

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.6), ПК-4 (ПК-4.1, ПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Конвергентная журналистика» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)