

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ  
Директор

(подпись)

Скляр П. П.

« 13 »

марта

20 25 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Теория массовой коммуникации»  
42.03.03 Издательское дело  
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:  
профессор

  
(подпись)

Даренский В. Ю.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики  
от « 05 » марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Теория массовых коммуникаций»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. *Выберите один правильный ответ.*

Когда возникли массовые коммуникации?

- А) С возникновением человечества;
- Б) До Новой эры, когда изобрели алфавит;
- В) В Средние века;
- Г) С появлением периодической печати.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

- А) Появление компьютеров;
- Б) Доля информационных продуктов в ВВП;
- В) Возрастание роли информации в обществе;
- Г) Возникновение социальных сетей.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Выберите один правильный ответ.*

К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- А) К теории неограниченного влияния СМК;
- Б) К теории активной аудитории;
- В) К либертарианской теории СМК;
- Г) К политической теории.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

1. *Установите соответствие между основными понятиями теории массовых коммуникаций и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

**Категории**

**Определения**

1) Коммуникация

А) процесс производства и воспроизводства сообщений, рассчитанных на массовое сознание, средствами массовой коммуникации

		(СМК) и на их передачу соответствующими техническими средствами – периодической печатью, радио, телевидением и другими средствами коммуникации.
2) Массовая коммуникация	Б)	орудия производства, хранения и распространения всевозможной информации, рассчитанной на массовое восприятие.
3) Средства массовой коммуникации	В)	процесс активного взаимодействия между субъектами, предполагающий информационный обмен посредством знаков: общение, обмен мыслями, знаниями, чувствами, поступками.
4) Цель коммуникации	Г)	процесс целенаправленного формирования личности в условиях социальной системы.
5) Формирование коммуникации	Д)	целенаправленный, систематический, либо спонтанный процесс взаимосвязанной деятельности по обмену информацией.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б, 4-Г, 5-Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Инфоповод (информационный повод)	А) совокупность приемов, с помощью которых происходит целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс распространения информации.
2) СМИ	Б) совокупность средств, форм и методов борьбы с информационным пространством конкурента
3) Информационная война	В) событие, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.
4) Информационная политика	Г) система и средства распространения массовой информации.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
---------	-------------

- |           |  |
|-----------|--|
| 1) Знания | А) адекватное представление о реальности на основе жизненного опыта и приобретенных навыков.   |
| 2) Умения | Б) компоненты практической деятельности, проявляющиеся при выполнении необходимых действий, доведенных до совершенства путем многократного упражнения.                               |
| 3) Навыки | В) отражение человеком объективной действительности в форме фактов, представлений и понятий. Представляют собой коллективный опыт и результат познания объективной действительности. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

### **Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность элементов процесса массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) цели-стандарты и формы реализации;
- Б) государственные цели, общественный заказ;
- В) формирование целевых аудиторий;
- Г) развитие информационных технологий.

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. Установите правильную последовательность возникновения исторических форм массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) телевидение;
- Б) государственные документы для массового ознакомления;
- В) газеты;
- Г) интернет;
- Д) слухи;
- Е) радио.

Правильный ответ:

Д	Б	В	Е	А	Г
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. Установите правильную последовательность этапов восприятия массовой информации. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) формирование взглядов и убеждений;
- Б) ознакомление с общими нормами и требованиями;

- В) формирование отношений;  
Г) формирование общей направленности личности.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

## Задания открытого типа

### Задания открытого типа на дополнение

1. *Напишите пропущенное слово.*

\_\_\_\_\_ – это абстрактные осмысленные представления суждений о каком-либо объекте, содержание получаемых сообщений, расширяющее знания человека об окружающем мире.

Правильный ответ: Информация

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенное слово.*

Развитие СМИ – это процесс \_\_\_\_\_ информационной среды общества и раскрытия его потенциала под влиянием социальных и культурных факторов.

Правильный ответ: формирования

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Напишите пропущенное слово.*

Инфоповод (информационный повод) – это \_\_\_\_\_, которое вызывает интерес целевой аудитории и массмедиа.

Правильный ответ: событие

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

### Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

В журналистике различаются навыки \_\_\_\_\_, интеллектуальные и творческие.

Правильный ответ: коммуникативные.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Напишите пропущенные слова.*

\_\_\_\_\_ – это газетные репортажи, ориентированные на аудиторию из рабочего класса и других низших слоёв общества, с простым, часто сенсационным содержанием.

Правильный ответ: «Желтая» журналистика

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

### 3. *Напишите пропущенное слово.*

Термин «message» в переводе с английского означает \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: послание / сообщение / обращение.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Сформулируйте смысл теории «ограниченных эффектов».

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Теории ограниченного воздействия, появившиеся в 1960–1970-х годах, проверялись снова и снова, пока исследователи не убедились, что СМИ мало способствуют проблематичным социальным изменениям или вредному воздействию. Например, насилие на телевидении не вызывает повсеместной агрессии; пропаганда не может быстро переключить людей с одной политической идеи на другую.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите цель критической теории СМИ

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Цель – перестроить социальный мир, чтобы преодолеть злоупотребление властью и достичь эгалитарных ценностей; реальность создаётся взаимодействием между структурой и субъектом; в этом взаимодействии, как правило, доминируют структуры (ограничивающие возможности большинства людей), контролируемые элитами; знания создаются путём изучения социальных структур.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Назовите цель нормативной теории СМИ.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: полное содержательное соответствие приведенному ниже пояснению:

Цель – использование человеческих ценностей для определения того, как должен быть устроен социальный мир; социальный мир, созданный человеком для достижения значимых целей; знания создаются путём оценки и сравнения того,

как были достигнуты или могли быть достигнуты ценности; теория строится таким образом, чтобы ценности могли быть реализованы.

Компетенции (индикаторы): ОПК-5 (ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3)

## Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Теория массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.



### **Лист изменений и дополнений**

<b>№ п/п</b>	<b>Виды дополнений и изменений</b>	<b>Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения</b>	<b>Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)</b>