

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор  Складар П. П.

(подпись)

« 27 » 02 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Социология медиакommunikаций»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

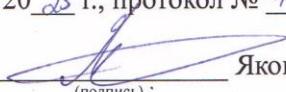
Разработчики:

профессор  Яковенко А.В.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 18 » 02 20 25 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой  Яковенко А. В.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Социология медиакommunikаций»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных ниже факторов является наиболее важным для формирования общественного мнения в современном обществе?

- А) личный опыт и межличностное общение;
- Б) государственная пропаганда;
- В) СМИ и социальные сети;
- Г) авторитетное мнение экспертов.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. Выберите один правильный ответ

Что такое «вирусный» контент в контексте социальных сетей?

- А) контент, содержащий вредоносное программное обеспечение;
- Б) контент, который быстро и широко распространяется среди пользователей;
- В) контент, защищенный авторскими правами;
- Г) контент, который доступен только подписчикам определенной группы.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. Выберите один правильный ответ

Что такое «спираль молчания»?

- А) процесс фильтрации информации в социальных сетях;
- Б) явление, когда люди с мнениями, отличными от большинства, воздерживаются от их высказывания из страха быть изолированными;
- В) теория заговора о контроле над СМИ;
- Г) метод манипулирования общественным мнением через создание ложных новостей.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Выберите один правильный ответ

Какое понятие наиболее точно описывает ситуацию, когда человек подвергается воздействию информации, подтверждающей его существующие убеждения, и избегает информации, которая им противоречит?

- А) когнитивный диссонанс;
- Б) эффект ореола;

- В) информационный пузырь;
Г) эффект Даннинга-Крюгера.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина	Определение
1) Онлайн-опросы – это	А) использование методов машинного обучения и статистического анализа для обработки огромных массивов цифровых данных, собранных из различных источников.
2) Анализ больших данных – это	Б) использование географических данных для изучения пространственных аспектов социальных явлений.
3) Анализ социальных сетей – это	В) количественная оценка содержания текстовых, визуальных и аудиоматериалов.
4) Геоинформационный анализ – это	Г) сбор данных с помощью стандартизированных анкет, распространяемых через интернет.
	Д) изучение структуры и динамики социальных связей и отношений в социальных сетях с помощью различных математических и статистических методов.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Д	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. Установите правильное соответствие между наименованием форм коммуникации и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование формы коммуникации	Определение понятия формы коммуникации
---------------------------------	--

- | | |
|--------------|---|
| 1) Диалог | А) вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем с определенной целью |
| 2) Дискуссия | Б) разновидность спора как словесного состязания |
| 3) Беседа | В) это двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа |
| 4) | Г) особый вид социальной коммуникации, осуществляемой посредством обмена действиями порождения и интерпретации специально созданных текстов и визуальных материалов |

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Термин | Определение |
|----------------------|---|
| 1) Пропаганда | А) намеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью влияния на общественное мнение или поведение. |
| 2) Медиа манипуляция | Б) целенаправленное искажение информации с использованием различных техник и приемов для создания определенного впечатления или мнения у аудитории. |
| 3) Дезинформация | В) система целенаправленного воздействия на общественное мнение и поведение с использованием различных средств коммуникации для продвижения определенной идеологии или политической цели. |

4) Информационная война

Г комплекс мер, направленных на воздействие на информационную среду противника с целью достижения политических или военных целей.

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Установите правильное соответствие между названием функции языка и ее описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование функции	Описание функции
1) Коммуникативная	А) язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека.
2) Когнитивная	Б) с помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности.
3) Функция сохранения памяти	В) в языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек.
4) Номинативная	Г) язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	В	А	Б

Время выполнения 8 мин.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов развития системы массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) устный (дописменный);
- Б) книгопечатный;
- В) электронный;

Г) письменный (рукописный).

Правильный ответ: А, Г, Б, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. Установите правильную последовательность этапов появления различных средств массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) появление социальных сетей;

Б) появление телевидения;

В) появление газет;

Г) появление радио.

Правильный ответ: В, Г, Б, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. Установите правильную последовательность стадий развития телевидения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) период расцвета регулярного вещания;

Б) становление ТВ СМИ;

В) экспериментальный этап;

Г) современный этап;

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Установите последовательность основных этапов развития Интернета. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

А) этап использования в военных целях, а также для обмена научно-технической информацией;

Б) этап использования в мирных целях;

В) этап объединения разрозненных сетей в единую глобальную сеть;

Г) этап коммерциализации;

Д) этап многофункционального развития с подключением большинства научных центров, университетов и библиотек.

Правильный ответ: А, Б, В, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

_____ – это интерактивный мир, созданный с использованием современных компьютерных программ, который воспринимается человеком через основные органы чувств: зрение, слух, осязание и, порой, обоняние.

Правильный ответ: виртуальная реальность.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ представляет собой степень популярности, и, соответственно, рекламоспособности конкретных медиа.

Правильный ответ: рейтинг/рейтинг медиа/рейтинг СМИ

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Такой метод социологического исследования, как _____, позволяет отслеживать зафиксированные в текстах социальные изменения и социокультурные коды, тематические приоритеты массовой коммуникации, особенности новостной репрезентации социальных проблем и событий.

Правильный ответ: контент-анализ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

_____ – это умение критически оценивать, анализировать и создавать медиаконтент.

Правильный ответ: медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Цель позитивной пропаганды – способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми _____.

Правильный ответ: ценностями/нормами

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Данные и материалы, которые опубликованы в сети-Интернет и доступны любому пользователю без ограничений, называются _____?

Правильный ответ: открытыми

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Боязнь оказаться в меньшинстве и подвергнуться критике способствует эффекту _____.

Правильный ответ: спираль молчания

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. *Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

Разрыв в доступе к цифровым технологиям и знаниям, существующий между различными социальными группами, принято называть _____.

Правильный ответ: цифровым разрывом

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выделите и опишите основные функции языка, как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: 1. Коммуникативная. Язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их. 2. Когнитивная. В языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек. 3. Номинативная. С помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности. 4. Функция сохранения памяти. Язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека. 5. Регулятивная. Язык используется, когда говорящий хочет воздействовать на адресата: побудить его к какому-то действию или запретить что-либо делать, заставить ответить на вопрос.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех функций языка, как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

2. Укажите основные виды рисков в виртуальном пространстве.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: а) контентные риски: информация, содержащая нарушения норм морали и этики, пропаганда насилия, агрессии и жестокости, аддиктивного поведения, употребления психоактивных веществ; б) коммуникационные риски: различные формы киберагрессии, киберсталкинг, хейтинг, кибербуллинг, и др.; в) технические риски: взлом аккаунтов и хищение персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, шпионским программам и т.п.; г) потребительские риски: злоупотребление правами потребителя – интернет-мошенничество, фишинг и т.п.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов рисков в виртуальном пространстве.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

3. Перечислите факторы, которые наиболее сильно влияют на формирование общественного мнения в современном мире?

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: наиболее сильное влияние оказывают: а) СМИ: традиционные и новые медиа, формирующие повестку дня и предлагающие определенные фреймы интерпретации событий; б) лидеры мнений: люди, обладающие авторитетом и влиянием в определенных социальных группах, чьи мнения и оценки распространяются среди их последователей; в) социальное окружение: мнения и ценности, принятые в ближайшем кругу

общения (семья, друзья, коллеги). 4) личный опыт: собственные переживания и наблюдения, которые формируют индивидуальное восприятие реальности.
Критерии оценивания: перечисление минимум двух факторов
Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

4. Назовите основные преимущества использования социальных сетей в качестве инструмента для распространения информации.
Время выполнения – 10 мин.
Ожидаемый результат: а) быстрое распространение информации; б) широкий охват аудитории в) возможность прямой коммуникации; г) низкая стоимость.
Критерии оценивания: перечисление минимум двух преимуществ
Компетенции (индикаторы): ОПК-4 (ОПК-4.1, ОПК-4.2)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социология медиакоммуникаций» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)