

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ
Директор института управления и
государственной службы
Р.Г. Харьковский
(подпись)
« 25 » февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Медиаменеджмент

(наименование учебной дисциплины, практики)

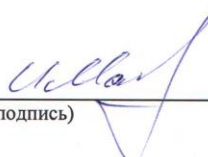
42.03.03 Издательское дело

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Редакционно-издательская деятельность»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчики:
ст. преп.


(подпись) Махонич И.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и
экономической безопасности от «5» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности


В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Медиаменеджмент»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что такое целевая аудитория в медиаменеджменте?

- А) количество зрителей;
- Б) группа людей, которую компания стремится привлечь и удержать;
- В) объем продаж;
- Г) этап производства.

Правильный ответ: Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. Что такое брендинг в медиаиндустрии?

- А) процесс создания брендовой одежды для сотрудников медиакомпаний;
- Б) этап подготовки медийного контента к публикации;
- В) разработка сценариев для медиафильмов;
- Г) процесс создания и поддержания уникального облика и идентичности продукта, услуги или компании в глазах потребителей.

Правильный ответ: Г

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. Что представляет собой понятие «медиапланирование»?

- А) Подготовка регламента для рабочих процессов в медиаорганизации;
- Б) Оценка эстетических аспектов медийного контента;
- В) Процесс разработки и оптимизации стратегии размещения медиарекламы для достижения максимальной эффективности.
- Г) Методика исследования звуковой волны

Правильный ответ: В

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

4. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента?

- А) современные тенденции в медиаиндустрии;
- Б) стратегическое планирование в сфере медиа;
- В) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз;
- Г) система отслеживания медиа-потребительского поведения.

Правильный ответ: В

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

5. Какой из перечисленных факторов влияет на формирование медийной стратегии организации?

- А) макроэкономическая конъюнктура;
- Б) технологические инновации;
- В) особенности целевой аудитории;
- Г) внутренняя организационная структура.

Правильный ответ: В

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

6. Какой процесс в медиаменеджменте связан с оценкой эффективности проведенной медийной кампании?

- А) медиареформа;
- Б) медиапрогнозирование;
- В) медиаобучение;
- Г) медиаанализ.

Правильный ответ: Г

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1,4.2), ПК-2 (ПК-2.1,2.2,2.3)

7. Какой из следующих факторов важен при выборе медийной платформы для рекламы?

- А) история медийной платформы;
- Б) соответствие целевой аудитории;
- В) количество сотрудников;
- Г) финансовое состояние компании-владельца.

Правильный ответ: Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1,4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

8. Что включает в себя медиаплан в рамках медиаменеджмента?

- А) медийные ресурсы;
- Б) выбор медийных каналов и форматов;
- В) медийные технологии;
- Г) медийные публикации.

Правильный ответ: Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

9. СМИ, потребители, профсоюзы являются элементами:

- А) внутренней среды;
- Б) внешней среды.

Правильный ответ: Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

10. Пользовательский контент – это

- А) контент, который лайкают пользователи медиапространства;
- Б) контент, который создают только инфлюэнсеры;
- В) контент, который создают все пользователи медиапространства;

Правильный ответ: В

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

11. Инфлюэнсер – это:

- А) любой пользователь медиaprостранства;
- Б) пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию;
- В) пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе.

Правильный ответ: Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствия между функциями управления и их определением:

Функции управления	Определение функции
1) Прогнозирование	А) Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем.
2) Контроль	Б) Обеспечение согласованности действий всех звеньев управления, сохранение, поддержание и совершенствование режима работы предприятий (организаций) и обеспечения его бесперебойности и непрерывности.
3) Координация	В) Вид управленческой деятельности, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации
4) Организация	Г) Научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. Установите соответствия между стилями управления и их характеристиками:

Стиль управления	Характеристика
1) Авторитарный	А) у сотрудников есть относительная свобода действий. Руководитель советуется с

членами команды и вовлекает их в принятие решений. Он контролирует не процесс работы, а результат.

- 2) Демократический Б) отличается полной свободой действий для сотрудников. Руководитель не контролирует ни процессы, ни результат. Он не принимает решений и держится в стороне от команды. Подчинённые сами решают, что и как делать, и устанавливают сроки выполнения задач.
- 3) Либеральный В) стиль управления отличается (попустительский) централизацией власти и жёсткой дисциплиной. Руководители строго регламентируют процессы и единолично принимают решения, редко учитывая мнения подчинённых.

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. Установите соответствия между терминами медиаменеджмента:

- | Термин | Определение |
|--------------------|---|
| 1) Медiateкст | А) структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей. |
| 2) Медийный монтаж | Б) различные виды, формы и жанры медiateкстов. |
| 3) Категории медиа | В) процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей. |
| 4) Медiateка | Г) конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа |

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите последовательность организационно-нормативных документов по обязательности использования:

- А) инструкции;
- Б) приказ директора;
- В) устав организации;
- Г) федеральное законодательство.

Правильный ответ: Г, В, Б, А

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. Установите последовательность потребностей человека согласно теории Маслоу, от низшего к высшему уровню.

- А) физиологические потребности – необходимые для выживания;
- Б) социальные потребности – потребности в причастности к какому-либо человеческому сообществу, группе людей;
- В) потребности самовыражения;
- Г) потребности в уважении, признании;
- Д) потребности в безопасности и уверенности в будущем.

Правильный ответ: А, Д, Б, Г, В

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. Установите последовательность жизненного цикла организации можно представить как пять основных стадий:

- А) Зрелость (стабильность);
- Б) Упадок («смерть», ликвидация»);
- В) Рост;
- Г) Создание («рождение»);
- Д) Спад.

Правильный ответ: Г, В, А, Д, Б

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. _____ – это разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов.

Правильный ответ: медиарепрезентация

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. Стиль руководства, основывающийся на неукоснительном исполнении приказов руководителя, называется _____.

Правильный ответ: авторитарный

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. Процесс передачи части организационных полномочий руководителя подчиненным в целях более эффективного исполнения принятых решений называется _____.

Правильный ответ: делегирование

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. В соответствие с поведенческим подходом ключевое значение в управлении имеет функция _____.

Правильный ответ: мотивация

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. В основании пирамиды потребностей А. Маслоу, определяющих человеческое поведение, лежат потребности _____.

Правильный ответ: физиологические

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. _____ – специалист в области управления той или иной организацией, представляющей информационно-коммуникативную сферу (издательство, газету, журнал, телевидение, кино, систему мультимедиа и т. п.). Эффективное руководство медиасферой предполагает способность разделить свое видение проблем с другими, мотивировать их для достижения поставленных целей, т. е. управлять вместе с людьми, а не управлять людьми.

Правильный ответ: медиаменеджер

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Какой диапазон действий имеется у менеджера?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие минимум двух действий из приведенного перечня.

Ожидаемый результат: предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе.

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

2. Выполните задание.

Назовите основные отличительные признаки управленческой команды.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех составляющих.

Ожидаемый результат:

В команде один за всех и все за одного.

Все члены команды – единомышленники.

Высокое доверие и уважение членов команды друг к другу.

Ценят за достоинства, терпимы к недостаткам и слабостям.

Принятие индивидуальности друг друга.

Команда включает оптимальный состав по распределению ролей: генераторы – критики-организаторы.

В команде полноценная взаимодополняемость и взаимозаменяемость за счет широкого профессионализма.

В команде преобладает мотивация к достижению цели и готовность к риску.

Члены команды хорошо сотрудничают друг с другом.

Умеют выслушивать мнения друг друга, готовы к компромиссу.

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

3. Выполните задание.

Назовите некоторые проблемы российского медиаменеджмента.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее трех составляющих.

Ожидаемый результат:

Малоизученность проблематики менеджмента СМИ.

Финансовая зависимость медиа от государства или коммерческих структур.

Низкий уровень понимания особенностей медиабизнеса со стороны учредителей.

Отсутствие чёткой цели и задач у руководителей проектов, которые не имеют специального журналистского или менеджерского образования.

Неготовность к постоянным проектным изменениям.

Сложности с вписыванием медиапроекта в оргструктуру компании.

Конкуренция СМИ за целевую аудиторию.

Конкуренция между журналистами за «место под солнцем» внутри медиахолдингов.

Перманентная стагнация региональных медиапроектов на фоне успешных медиапредприятий коллег из соседних регионов или стран.

Компетенции: ОПК-4 (ОПК-4.1, 4.2), ПК-2 (ПК-2.1, 2.2, 2.3)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиаменеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело», профиль «Редакционно-издательская деятельность».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.



Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)