

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Скляр П. П.
(подпись)
« 05 » _____ 20 25 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Газетно-журнальные издания»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
профессор _____ Даренский В. Ю.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » _____ марта 20 25 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Газетно-журнальные издания»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Альманах – это издание СМИ, которое выходит:

- А) один раз в неделю;
- Б) каждый день;
- В) один раз в год;
- Г) два раза в месяц.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Газетная страница в печатном издании – это:

- А) столбик;
- Б) полоса;
- В) лист;
- Г) раздел.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Произведение обличительного жанра – это:

- А) памфлет;
- Б) очерк;
- В) репортаж;
- Г) интервью.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.3)

4. *Выберите один правильный ответ.*

Разновидностью пресс-конференции является:

- А) диалог;
- Б) ответ;
- В) фельетон;
- Г) интервью.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. *Выберите один правильный ответ*

Особый вид статьи – это:

- А) обозрение;
- Б) очерк;
- В) комментарий;
- Г) эссе.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

6. Выберите один правильный ответ

Инвестигейтивная журналистика– это:

- А) журналистика-декодирование;
- Б) художественная журналистика;
- В) информационная журналистика;
- Г) журналистика-расследование.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между основными категориями газетно-журнальных изданий. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Категории	Определения
1) Газета	А) Периодическое издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным вопросам.
2) Журнал	Б) Периодическое печатное издание, средство массовой информации. Имеет определённое название и выходит на регулярной основе.
3) Бюллетень	В) издание объёмом от 1 до 4 страниц.
4) Листовка	Г) Периодическое или продолжающееся издание, выпускаемое оперативно, содержащее краткие официальные материалы.

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Альманах	А) беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес.
2) Статья	Б) это газетная или журнальная статья на

- | | |
|-------------|--|
| | злостную тему, высмеивающая и осуждающая какие-либо недостатки, уродливые явления. |
| 3) Интервью | В) жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе. |
| 4) Pamфлет | Г) публицистическое произведение острокритического характера, создаваемое с целью социально-политического обличения кого-либо или чего-либо. |
| 5) Фельетон | Д) разновидность серийного издания, продолжающийся сборник литературно-художественных и/или научно-популярных произведений, объединённых по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному и т. п.). |

Правильный ответ: 1-Д, 2-В, 3-А, 4-Б, 5-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|-------------------------------|--|
| 1) Коммуникативные результаты | А) Реализация определенных познавательных функций общественного сознания, науки, искусства, публицистики, политики, права, других сфер управления, образования и практической деятельности. |
| 2) Познавательные результаты | Б) Поддерживаемое прессой постоянное информационное взаимодействие, информационный обмен между участниками того или иного вида социальной деятельности. Взаимодействие между теми, кто входит в аудиторию данной группы СМИ, и теми, кто является источниками информации для этой аудитории. Эти информационные контакты, создаваемые. |
| 3) Образовательные результаты | В) связаны с выработкой позиции по отношению к событиям и явлениям общественной жизни. Это результаты различных видов и форм воспитания, а также идеологической, |

- | | | |
|---|----|---|
| | | пропагандистской, агитационной деятельности. |
| 4) Ценностно-ориентационные результаты. | Г) | относятся к культурно-просветительной, образовательной деятельности СМИ и способствуют освоению массовой аудиторией духовного потенциала науки, искусства, политической, правовой, нравственной культуры. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

4. Установите соответствие между историческими периодами газетно-журнальными изданиями и объектами их изучения. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Исторический период книгоиздания	Объект изучения
1) Древность	А) Электронные издания
2) Средние Века	Б) Рукописные издания
3) Новое время	В) Папирусные свитки
4) Новейшее время	Г) Бумажные издания

Правильный ответ: 1-В, 2-Б, 3-Г, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. Установите соответствие между системными компонентами периодики их изучения. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Сфера периодики	функции изучения
1) Газетная редакционная система	А) Содержание и форма массовой информации, циркулирующей в обществе посредством масс-медиа.
2) Журнальная редакционная система	Б) Отображает соответствующие информационные продукты ее динамичную картину в сознании членов общества и помогающие им своевременно корректировать свое отношение к этим переменам, свою модель поведения по отношению к ним.
3) Книжная редакционная система	В) формировать и поддерживать такие массовые коммуникации, которые способствуют отражению в сознании членов общества не только картины устойчивых процессов развития текущей

- действительности, но также художественной и научной картины мира
- 4) Информационная подсистема СМИ Г) Формирует такие массовые коммуникации, которые создают в сознании людей постоянно обновляемую, с учетом происходящих перемен, живую, динамичную картину текущей действительности. Происходит своевременная корректировка знаний, оценок, мнений, целей и методов деятельности в соответствии с динамикой и характером развития, изменения условий жизни общества.

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

6. Установите соответствие между принципами журналистики в сфере периодики и объектами их изучения. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Принцип | Объект изучения |
|---|---|
| 1) Общественно-трудовой | А) информационные потребности личности и общества, гражданина и государства, различных групп участников духовной, духовно-практической и практической деятельности. |
| 2) Единство системы | Б) Изучение потенциала читательской аудитории аккумулярование потенциала общества. |
| 3) Дифференциации и интеграции | В) Соответствие функциям СМИ, переход к гиперболизации. |
| 4) Структурно-функциональная идентичность | Г) Развития различных видов духовной, духовно практической и практической деятельности. |

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность возникновения печатных изданий России. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) «Московские ведомости»;
 Б) «Ведомости»;
 В) «Огонек»;

Г) «Вокруг света».

Правильный ответ:

Б	А	Г	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

2. Установите правильную хронологическую последовательность изобретений в области печати. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) ротационный пресс;

Б) печатный станок;

В) литография;

Г) 3D-печать.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

3. Установите в хронологическом порядке этапы возникновения знаковых газет и журналов в истории развития журналистики. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) «Правда»;

Б) «Республика»;

В) «XXI век»;

Г) «Жизнь Луганска».

Правильный ответ:

А	Г	В	Б
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

4. Установите в хронологическом порядке этапы развития газетной индустрии. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Англия;

Б) Италия;

В) Германия;

Г) США.

Правильный ответ:

Б	В	А	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. Установите в хронологическом порядке этапы истории распространения производства печатной бумаги. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) Арабский мир;

Б) Европа;

В) Китай;

Г) Северная и Южная Америка.

Правильный ответ:

В	А	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

6. Установите по порядку этапы подготовки газетно-журнальных изданий. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) сдача материала;
- Б) верстка макета;
- В) формирование темы;
- Г) плановая проверка.

Правильный ответ:

В	А	Б	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Журнальное издание – издание в виде блока скрепленных в корешке _____ печатного материала установленного формата, приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или в переплете. Под установленным форматом понимаются принятые для определенного вида издания (газеты, журнала) размеры, регламентированные нормативными документами. Издание журнального типа часто рассматривается как вид, и даже разновидность журнала. Например, бюллетень, сборник, каталог, путеводитель могут иметь журнальный вид.

Правильный ответ: листов

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Напишите пропущенное слово.

Научный журнал представляет собой _____ издание, служащее для публикации информации по одной или нескольким отраслям науки и предназначенное для читателей, профессионально работающих в данной отрасли (отраслях). Он содержит статьи и материалы о теоретических исследованиях, а также статьи и материалы прикладного характера, предназначенные в основном научным работникам.

Правильный ответ: периодическое

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Импакт-фактор (ИФ) журнала – это количество процитированных _____ из журнала за два предыдущих года, отнесенное к общему количеству статей, опубликованных в этом же журнале за те же годы. ИФ является одним из библиографических показателей, введенных американским Институтом научной информации (ISI) в 1960-х гг. Этот показатель связан с оценкой авторитетности

журнала в мировом сообществе. Значения ИФ для более чем 5 тыс. научных журналов можно получить из «Указателя цитируемости журналов» – Journal Citation Reports (JCR).

Правильный ответ: статей

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

4. *Напишите пропущенное слово.*

К _____ жанрам относятся корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение. Они имеют более широкие временные границы, содержат факты, их систематизацию и анализ, обобщения и выводы.

Правильный ответ: аналитическим

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. *Напишите пропущенное слово.*

Важная часть создания газеты – _____, включающий выбор и применение шрифтов, иллюстраций, способы расположения материалов (верстка), использование цветовых и размерных контрастов. Цель оформления состоит в том, чтобы в привлекательном, удобочитаемом виде донести информацию до читателя, выделить главное. С оформлением связано понятие «лица» газеты как внешнего выражения ее типа: молодежные газеты оформляются иначе, чем отраслевые, вечерние – иначе, чем утренние. На облик существенно влияют ее формат, объем, количество колонок на полосе. В России общепринятым форматом считается 42×62 и 30×42 см (формат городской многотиражной газеты). В большинстве случаев средний объем газет составляет 4–8 страниц (полос).

Правильный ответ: художественно-технический процесс

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

6. *Напишите пропущенное слово.*

Читательская аудитория _____ включает лишь часть потенциальной. Отсюда механизмы социального взаимодействия, которые осуществляются посредством печати, часто носят фрагментарный характер. Существуют серьезные разрывы в социальных контактах между участниками духовной (наука, искусство) и духовно практической (управление, образование, воспитание) деятельности; между ними и участниками деятельности практической (производство, сферы услуг и др.).

Правильный ответ: газет и журналов

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Порядок размещения рекламы в СМИ регулирует Закон _____ В ст. 36 определяется, что рекламными СМИ являются издания,

«специализирующиеся на сообщениях и материалах рекламного характера», если их объем «превышает 40% объема отдельного номера периодического печатного издания».

Правильный ответ: «О средствах массовой информации»

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – статья, помещаемая на первой полосе газеты или журнала и отображающая наиболее важный, по мнению редакции, материал публикации на момент выхода.

Правильный ответ: Передовица

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ содержит основную информацию о журнале: дату выхода номера, номер книжки, частоту выхода, имя издателя, редакционный адрес и адрес коммерческого офиса, информацию о подписке, цену экземпляра и цену годовой подписки.

Правильный ответ: Мастхэд.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

4. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это материал, которым заполняют пустое место под статьей, тематически с ним не связанной.

Правильный ответ: Подверстка

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. *Напишите пропущенное слово.*

_____ располагаются либо на весь формат полосы, либо внизу с заверсткой в углу на формат одной колонки. Содержит название газеты, её номер, дату.

Правильный ответ: Колонтитулы.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

6. *Напишите пропущенное слово.*

_____ – это фон для создания общей картины новости.

Правильный ответ: Бэкграунд.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Поясните разницу между газетными и журнальными изданиями.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Формат. Под форматом понимаются принятые для определённого вида издания размеры (например, А2, А3, А4). Журналы выходят в виде блока скреплённых листов установленного формата в обложке или переплёте. Газеты, как правило, листовые, их формат отличается от журнального: в газетах титульный комплекс отбивается от остальной части страницы линейками различного рисунка и кегля.

Заглавная (титульная) часть. Часто называется логотипом и создаёт узнаваемый и привлекательный для читателя образ издания. Из заглавия и сопутствующих ему компонентов читатель узнаёт о тематике, идее, предмете, типе газеты или журнала.

Заголовки. По ним можно оценить важность публикации и быстро выбрать необходимую.

Степень иллюстрированности. Для журналов характерна высокая степень иллюстрированности, качество бумаги и полиграфии.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух критериев разницы между газетными и журнальными изданиями.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Опишите перспективу развития электронных журналов и газет.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Электронные издания обладают рядом преимуществ, что делает их важным инструментом доступа к информации:

Взаимодействие с контентом: Онлайн издание предоставляет пользователю возможность взаимодействовать с контентом, например, оставлять комментарии, голосовать в опросах и делиться материалами в социальных сетях.

Разнообразие: Цифровые издания могут предоставлять не только разнообразные форматы контента, но и специализированные инструменты для разработки программного обеспечения, что делает их еще более привлекательными и информативными.

Персонализация контента: Использование алгоритмов машинного обучения позволяет настраивать контент под интересы и предпочтения каждого пользователя, что повышает релевантность предоставляемой информации.

Мобильность: Онлайн издание можно читать на различных мобильных устройствах, что обеспечивает гибкость и удобство доступа к контенту.

Меньшие затраты на производство и распространение: По сравнению с печатными изданиями, цифровые версии часто обходятся дешевле в производстве и распространении, что способствует снижению стоимости контента как для издателей, так и для читателей.

Несмотря на множество преимуществ, у цифровых изданий есть свои недостатки, которые необходимо учитывать. Вот некоторые из основных:

Зависимость от интернета: Чтобы получить доступ к цифровым изданиям, необходимо постоянное подключение к интернету, что может стать проблемой в местах с ограниченным доступом к сети или низкой скоростью интернета.

Кибербезопасность: Цифровые издания подвержены угрозам кибербезопасности, таким как хакерские атаки, вирусы и вредоносные программы, что может привести к утечке личной информации и нарушению безопасности данных пользователей.

Ограничения технических устройств: Некоторые люди могут столкнуться с проблемами при использовании цифровых изданий из-за отсутствия соответствующего технического оборудования или навыков работы с ним.

Фейковые новости и дезинформация: Одной из ключевых проблем цифровых изданий является распространение фейковых новостей и дезинформации, что может подорвать доверие пользователей к представляемому контенту.

Необходимость обновления: Электронные издания требуют постоянного обновления, чтобы оставаться конкурентоспособными и соответствовать потребностям пользователей и технологическим трендам.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 критериев детального сравнения как позитивных, так и негативных элементов электронных изданий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

3. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Опишите текущее положение газет и журналов в России.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: По данным аналитического центра «Чек Индекс» компании «Платформа ОФД», по итогам 2024 года продажи газет и журналов в России в рознице сократились на 9%. Ещё большее снижение произошло в покупках печатной прессы по подписке: падение год к году составило 12%.

По информации исследовательской компании Mediascope, охваты (усреднённое количество читателей одного номера издания) многих популярных газет в 2024 году сократились. Например, с мая по октябрь 2024 года охват одного номера газеты «Известия» составлял 735,5 тыс. человек по всей России против 873,3 тыс. за аналогичный период 2023 года, «Российской газеты» – 902,2 тыс. против 1,2 млн годом ранее, «Московского комсомольца» – 465,7 тыс. против 522,6 тыс. годом ранее.

В сегменте журналов, по данным Mediascope, зафиксирован рост.

Главной проблемой с продажами печатных СМИ считают продолжающуюся деградацию системы распространения и сокращение точек продаж. При этом, по мнению главы Российской государственной библиотеки Вадима Дуды, региональная пресса и сейчас пользуется спросом, поскольку у аудитории сохраняется к ней доверие.

Критерии оценивания: понимание о текущем положении газет и журналов апеллирование в ответе фактическими данными.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

4. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Значение изобретения И. Гуттенберга в развитии газет и журналов

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Изобретение печатного станка Гутенберга имело огромное влияние на общество. Данное изобретение значительно увеличило доступность книг, газет, журналов. Однако с появлением печатного станка они стали доступными и для обычных людей. Это привело к расширению круга читателей и стимулировало спрос на новые книги и знания.

Кроме того, печатный станок Гутенберга оказал существенное влияние на экономику и политику. Распространение книг способствовало росту торговли, развитию промышленности и появлению новых профессий, связанных с издательским делом и книжной торговлей. Это создало новые возможности для предпринимателей и стимулировало экономический рост и развитие общества.

Эпоха Гутенберга условно завершилась с приходом цифровых технологий и интернета, который радикально изменил способы распространения информации. Современные исследователи называют наш период «эпохой пост-Гутенберга» или «эпохой цифровой информации», в которой традиционная печатная культура уступает место мгновенному распространению данных через интернет.

Критерии оценивания: наличие в ответе основного понимания эпохи Гутенберга и ее роли в формировании современного понимания газеты и журнала.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

5. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Опишите процесс издания газет и журналов в СССР.

Ожидаемый результат: Все центральные издания имели свой штат высококвалифицированных журналистов. Политические и экономические новости давались специально подготовленными людьми. Центральные газеты имели разветвлённую сеть корпунктов по всему миру. В отдельных случаях в то место где они отсутствовали направлялись спецкорреспонденты. Существовал и институт юнкоров (юных корреспондентов).

Практически по каждой сфере жизни имелся специализированный журнал: «Природа», кинематограф и театр («Кино», «Театр»), спорт («Советский спорт», «Футбол-хоккей»), наука («Наука и жизнь», «Химия и жизнь»), самообразование для юношества («Юный натуралист», «Юный техник», «Техника - молодёжи»). Для каждого возраста детей существовал свой журнал/газета: Мурзилка, «Пионер», «Пионерская правда», «Комсомольская жизнь»/ «Комсомольская правда».

В каждой редакции существовал «отдел писем», в который приходило множество писем читателей, в том числе и о несправедливости начальства или «неполадках на местах». По некоторым, особо острым из них, была реакция – выезжал корреспондент и делал статью. По опубликованным критическим материалам и письмам местные власти должны были «принять меры», соответственно отреагировав.

Полиграфическое исполнение советских журналов и газет по своему уровню значительно уступало западным.

На некоторые пользующиеся спросом советские (и зарубежные) издания дефицит существовал всегда (о смелых, ярких статьях говорили потом долгое время, передавая выпуск из рук в руки; а имена журналистов, написавших их, запоминали надолго), но во время значительного всплеска интереса советских людей к публицистике во время Перестройки спрос на многие газеты и журналы стал значительно превышать возможности советский полиграфической промышленности.

Время выполнения – 5 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе понимания тенденции в отношении издательского процесса газет и журналов периода СССР.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

6. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Дайте характеристику эпохе возникновения газет, значению, роли и вкладу в развитии общества.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Прообразом газет считают рукописные листки с новостями, которые появились в античном Риме в 59 году до нашей эры в эпоху Юлия Цезаря. Публикации назывались *Acta diurna populi romani* («Повседневные дела римского народа»). Информация носила официальный характер: указы Сената, новости из провинций, известия о прибытии иностранных послов, обсуждения на форумах.

Первой в мире печатной газетой стал «Столичный вестник», который начал выходить в Китае в VIII веке. В нём помещали указы императора и сообщения о важнейших событиях.

В Европе прообраз газеты появился в XVI веке в Венеции. Это были рукописные новостные сводки событий, отражавшие текущую жизнь как в Италии, так и в Европе. В них сообщалось о политике, происходящих военных действиях, торговле.

Годом рождения европейской газетной периодики считается 1605 год, когда в Страсбурге появилось первое издание. Редактором-издателем стал типограф Иоганн Каролус, ранее занимавшийся составлением рукописных газет.

В России предшественниками печатных газет были «Листовые письма», выходившие в Москве с 1613 года. Это были рукописные известия о военных событиях, происходящих в стране, а также о текущих торговых делах.

Первая печатная газета на русском языке появилась в 1702 году по прямому указу Петра I. Это были «Ведомости о военных и иных делах, достойных знания и памяти, случившихся в Московском государстве и иных окрестных странах».

Критерии оценивания: наличие в ответе знания исторических ключевых дат и их значения для мировой журналистики.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Газетно-журнальные издания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

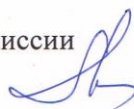
Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

