

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор



Скляр П. П.

(подпись)

« 13 » марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Мультимедийные издания»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Мультимедийные издания»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Мультимедийное издание – это:

- А) издание, сочетание текста, изображений, аудио- и видеоматериалов; объединение текста, графики, видео, аудио, фото, кино и телекоммуникаций;
- Б) неперiodический сборник литературных произведений, объединённых каким-либо общим признаком (тематическим, жанровым, идейно-художественным);
- В) систематизированное собрание географических карт, выполненных по единой программе и изданных в виде книги, комплекта листов в папке в одном или нескольких томах или в электронной форме как целостное произведение;
- Г) издание, основным и главным материалом которого является нотная запись музыкального произведения (произведений).

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. *Выберите один правильный ответ.*

Что относится к мультимедийным изданиям?

- А) многотомные издания и энциклопедии;
- Б) географические атласы, нотные издания, литературные альманахи;
- В) мультимедиа-библиотеки, электронные журналы, книги, фотоальбомы, изданные на CD (DVD) носителях или распространяемые через интернет;
- Г) альманахи, памфлеты и брошюры.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. *Выберите один правильный ответ.*

Как хранятся мультимедийные издания в некоммерческих электронных библиотеках в Интернете?

- А) хранятся на книжных полках и в шкафах библиотек;
- Б) в памяти компьютера, на жёстком магнитном диске или в запоминающем устройстве долговременного типа, в виде иерархической файловой системы.
- В) могут быть быстро загружены по сети на компьютер пользователя;
- Г) хранятся в мультимедийных изданиях.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Мультимедийное издание	А) совокупность средств, с помощью которых происходит передача информации.
2) Пользователи мультимедийных изданий	Б) материальный объект, предназначенный для хранения и передачи информации.
3) Электронный носитель	В) издание, сочетающие в себе текст, изображения, аудио- и видеоматериалы; к ним могут относиться интерактивные книги, образовательные курсы, игры.
4) Канал информации	Г) широкий и разнообразный круг людей, которые используют цифровой контент.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Мультимедийный текст	А) хранилища на удалённом сервере, с помощью которого можно хранить, отправлять и получать данные (файлы, цифровые объекты, документы).
2) Интерактивные книги	Б) Могут включать учебники, рабочие тетради, тренажеры.
3) Образовательные курсы	В) синкретичное единство вербальных и невербальных элементов, объединяющее речевые структуры, видеоряд, статичные и динамичные изображения, звуковые и цветовые эффекты.
4) Электронные хранилища	Г) контент доступен в любом порядке, читатель сам выбирает путь прохождения.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

3. Установите соответствие между характеристиками изданий и объектами их изучения. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Характеристика	Объект изучения
1) знаковой природы основной информации	А) детерминированные и интерактивные издания.
2) Технологии распространения издания	Б) локальное, сетевое и комбинированное издания.
3) Уровень гипертекстовости	В) объёмное (гипертекстовое) и линейное издание.
4) Характер взаимодействия с пользователем	Г) издания по данному признаку могут классифицироваться на текстовые, изобразительные, аудиоиздания, мультимедийные издания.

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки сценария мультимедийного издания в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) описание специфики организации элементов вспомогательного аппарата (инфраструктуры издания);

Б) формат представления информации (какие знаковые системы будут использованы в издании и с какой целью);

В) состав выходных сведений и их расположение;

Г) описание интерфейса издания – способа коммуникации с пользователем, особенностей представления текстового, иллюстративного, видео-, аудиоматериала в издании, его дизайна;

Правильный ответ:

Б	А	В	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

2. Установите правильную последовательность использования мультимедийного издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

А) реализация в комплекте с печатным вариантом или на магнитном носителе, в сети Интернет, по электронным каналам связи для издателя;

- Б) организация подписки на них;
- В) налогообложение;
- Г) чтение и комментарии;
- Д) регистрация.

Правильный ответ:

Д	Б	В	Е	А	Г
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Установите правильную последовательность разработки и создания мультимедийного издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) создание контента;
- Б) выбор формата;
- В) продвижение в Сети;
- Г) разработка концепции и сценария.

Правильный ответ:

Г	Б	А	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и _____, в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов.

Правильный ответ: навигации

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Напишите пропущенное слово.

Под _____ принято понимать детальный план взаимодействия пользователя с электронным изданием, который содержит описание всех его компонентов, их взаимосвязь на содержательном, логическом, временном уровнях.

Правильный ответ: сценарием

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Несомненно более высокая потребительская ценность детских и учебных _____ изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения новых, более эффективных

технологий не только самого обучения, но и постепенного вовлечения детей в процесс обучения в игровой форме.

Правильный ответ: электронных

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

4. *Напишите пропущенное слово.*

Если в электронном издании содержится цифровая анимация, а тем более цифровые аудио- и видеосюжеты, то такие электронные издания называют _____.

Правильный ответ: мультимедийными.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3, ПК-2.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. *Напишите пропущенное слово.*

Одним из основных форматов для электронных документов является формат _____ (Portable Document Format), разработанный в 1993 году фирмой Adobe. Как говорит само название, он делает документы «portable»(переносными), то есть документы могут просматриваться независимо от программ, в которых они подготовлены и независимо от используемых шрифтов и компьютеров.

Правильный ответ: PDF.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

2. *Напишите пропущенные слова.*

Большинство электронных материалов, циркулирующих в сети Интернет, оформлены в _____-формате. Формат достаточно компактен и, наряду с текстом, позволяет включать в издание иллюстрации и мультимедийные сюжеты.

Правильный ответ: HTML.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

3. *Напишите пропущенное слово.*

В начале XXI века в составе электронных изданий стали применяться еще и _____ компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеосюжеты, а также анимационные вставки в основную часть издания.

Правильный ответ: мультимедийные.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

4. *Напишите пропущенное слово.*

Начало XXI века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий.

Именно в этот период практически все издательства перешли на _____ набор и верстку газет, журналов и книг.

Правильный ответ: компьютерный.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите отличительные характеристики мультимедийного издания.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Отличительными характеристиками мультимедийного издания являются гипертекстовость и интерактивность. Особенности конкретного мультимедийного издания, так же, как и традиционного, зависят от его целевого назначения и читательского адреса. Специфика технологических процессов подготовки мультимедийного издания определяются принципом эргономичности, распространяемым на все элементы издания; б) реализация принципа эргономичности позволяет: а) сохранить в мультимедийном издании культуру книги; б) реализовать в нём преимущества компьютерной коммуникации; в) достигнуть оптимальных параметров издания.

Критерии оценивания: наличие в ответе правильного понимания мультимедийного издания.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Какие преимущества имеют мультимедийные издания перед печатными?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Некоторые преимущества мультимедийных изданий перед печатными:

1. Доступность. Электронное издание можно получить практически мгновенно, в то время как за бумажной книгой нужно идти в магазин или ждать доставку на дом.
2. Портативность. Электронные издания лёгкие и не занимают много места, их проще носить с собой.
3. Возможность быстрого поиска нужной части текста. В бумажные книги не встроен поисковик, единственная помощь в поиске – оглавление. В электронных книгах можно найти искомый абзац за 10 секунд, просто вбив пару слов в строку поиска.
4. Возможность читать без дополнительных источников света – благодаря подсветке, которая позволяет читать даже в полной темноте.
5. Экологичность. Для создания электронных изданий не нужны бумажные фабрики и вырубка деревьев.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 преимуществ электронных изданий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Назовите некоторые примеры мультимедийных изданий.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Некоторые примеры мультимедийных изданий:

«МЕДУЗА». Интернет-издание, которое использует мультимедиа: подачу информации в игровой форме, синхронизацию с социальными сетями, интерактивные ссылки, видео и графику.

INCRUSSIA. Интернет-журнал о бизнесе, брендах и мировой экономике. На сайте есть интерактивные ссылки на социальные сети, поиск по сайту, всплывающие окна с переходами на рубрики журнала, умная графика и шкала прогресса чтения статьи.

«ГАЗЕТА.RU». Общественно-политическое интернет-издание, которое освещает российские и мировые новости. На сайте есть интерактивные ссылки перехода на сайт погоды и финансов, видео-статьи, которые озвучивает корреспондент.

«АИФ» (Владивосток). Интернет-газета, которая публикует новости и события Владивостока. Использует различные средства мультимедиа: слайдер-шоу, интерактивные ссылки перехода на социальные сети, интерактивные ссылки на сайт про финансы.

«ДНИ.РУ». Российская электронная газета, на сайте которой есть интерактивная карта с описанием объектов на ней (метро, дороги и т. д.). Пользователь может комментировать и оценивать статью.

The Wall Street Journal. Ежедневная американская деловая газета на английском языке. В интернет-версии газеты представлены мультимедиа: видео-статьи, анимация, график изменения курса валюты в реальном времени.

Vogue. Женский журнал о моде, который публикует актуальные новости из мира моды, статьи о новинках и брендах, а также интервью моделей, стилистов и т. д. На сайте есть мультимедиа: видео с показов и интервью экспертов, ссылки для скачивания на любые устройства, интерактивные кнопки перехода.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 примеров мультимедийных изданий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Мультимедийные издания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)