

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор Институт философии Скляр П. П.
(подпись)
« 13 » марта 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Мультимедийные издания»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики
от « 05 » марта 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Мультимедийные издания»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. Выберите один правильный ответ.

Мультимедийное издание – это:

- А) издание, сочетание текста, изображений, аудио- и видеоматериалов; объединение текста, графики, видео, аудио, фото, кино и телекоммуникаций;
- Б) непериодический сборник литературных произведений, объединённых каким-либо общим признаком (тематическим, жанровым, идейно-художественным);
- В) систематизированное собрание географических карт, выполненных по единой программе и изданных в виде книги, комплекта листов в папке в одном или нескольких томах или в электронной форме как целостное произведение;
- Г) издание, основным и главным материалом которого является нотная запись музыкального произведения (произведений).

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Выберите один правильный ответ.

Что относится к мультимедийным изданиям?

- А) многотомные издания и энциклопедии;
- Б) географические атласы, нотные издания, литературные альманахи;
- В) мультимедиа-библиотеки, электронные журналы, книги, фотоальбомы, изданные на CD (DVD) носителях или распространяемые через интернет;
- Г) альманахи, памфлеты и брошюры.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Выберите один правильный ответ.

Как хранятся мультимедийные издания в некоммерческих электронных библиотеках в Интернете?

- А) хранятся на книжных полках и в шкафах библиотек;
- Б) в памяти компьютера, на жёстком магнитном диске или в запоминающем устройстве долговременного типа, в виде иерархической файловой системы.
- В) могут быть быстро загружены по сети на компьютер пользователя;
- Г) хранятся в мультимедийных изданиях.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.2, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Мультимедийное издание	А) совокупность средств, с помощью которых происходит передача информации.
2) Пользователи мультимедийных изданий	Б) материальный объект, предназначенный для хранения и передачи информации.
3) Электронный носитель	В) издание, сочетающие в себе текст, изображения, аудио- и видеоматериалы; к ним могут относиться интерактивные книги, образовательные курсы, игры.
4) Канал информации	Г) широкий и разнообразный круг людей, которые используют цифровой контент.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Понятия	Определения
1) Мультимедийный текст	А) хранилища на удалённом сервере, с помощью которого можно хранить, отправлять и получать данные (файлы, цифровые объекты, документы).
2) Интерактивные книги	Б) Могут включать учебники, рабочие тетради, тренажеры.
3) Образовательные курсы	В) синкретичное единство вербальных и невербальных элементов, объединяющее речевые структуры, видеоряд, статичные и динамичные изображения, звуковые и цветовые эффекты.
4) Электронные хранилища	Г) контент доступен в любом порядке, читатель сам выбирает путь прохождения.

Правильный ответ: 1-В, 2-Г, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

3. Установите соответствие между характеристиками изданий и объектами их изучения. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Характеристика	Объект изучения
1) знаковой природы основной информации	А) детерминированные и интерактивные издания.
2) Технологии распространения издания	Б) локальное, сетевое и комбинированное издания.
3) Уровень гипертекстовости	В) объёмное (гипертекстовое) и линейное издание.
4) Характер взаимодействия пользователем	Г) издания по данному признаку могут классифицироваться на текстовые, изобразительные, аудиоиздания, мультимедийные издания. с

Правильный ответ: 1-Г, 2-Б, 3-В, 4-А

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

1. Установите правильную последовательность этапов разработки сценария мультимедийного издания в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) описание специфики организации элементов вспомогательного аппарата (инфраструктуры издания);
- Б) формат представления информации (какие знаковые системы будут использованы в издании и с какой целью);
- В) состав выходных сведений и их расположение;
- Г) описание интерфейса издания – способа коммуникации с пользователем, особенностей представления текстового, иллюстративного, видео-, аудиоматериала в издании, его дизайна;

Правильный ответ:

Б	А	В	Г
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

2. Установите правильную последовательность использования мультимедийного издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) реализация в комплекте с печатным вариантом или на магнитном носителе, в сети Интернет, по электронным каналам связи для издателя;

- Б) организация подписки на них;
- В) налогообложение;
- Г) чтение и комментарии;
- Д) регистрация.

Правильный ответ:

Д	Б	В	Е	А	Г
---	---	---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Установите правильную последовательность разработки и создания мультимедийного издания. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- А) создание контента;
- Б) выбор формата;
- В) продвижение в Сети;
- Г) разработка концепции и сценария.

Правильный ответ:

Г	Б	А	В
---	---	---	---

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Хранение документов и изданий в электронной форме позволяет организовывать электронные базы данных, четкая структура и развитые средства поиска и _____, в которых облегчают процесс обнаружения нужных материалов и их фрагментов.

Правильный ответ: навигации

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

2. Напишите пропущенное слово.

Под _____ принято понимать детальный план взаимодействия пользователя с электронным изданием, который содержит описание всех его компонентов, их взаимосвязь на содержательном, логическом, временном уровнях.

Правильный ответ: сценарием

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

3. Напишите пропущенное слово.

Несомненна более высокая потребительская ценность детских и учебных _____ изданий, так как повышается интерес к изучаемому материалу и обеспечивается возможность применения новых, более эффективных

технологий не только самого обучения, но и постепенного вовлечения детей в процесс обучения в игровой форме.

Правильный ответ: электронных

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

4. Напишите пропущенное слово.

Если в электронном издании содержится цифровая анимация, а тем более цифровые аудио- и видеофрагменты, то такие электронные издания называют _____.

Правильный ответ: мультимедийными.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.3, ПК-2.4)

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

Одним из основных форматов для электронных документов является формат _____ (Portable Document Format), разработанный в 1993 году фирмой Adobe. Как говорит само название, он делает документы «portable»(переносными), то есть документы могут просматриваться независимо от программ, в которых они подготовлены и независимо от используемых шрифтов и компьютеров.

Правильный ответ: PDF.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.3), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.2)

2. Напишите пропущенные слова.

Большинство электронных материалов, циркулирующих в сети Интернет, оформлены в _____-формате. Формат достаточно компактен и, наряду с текстом, позволяет включать в издание иллюстрации и мультимедийные фрагменты.

Правильный ответ: HTML.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

3. Напишите пропущенное слово.

В начале XXI века в составе электронных изданий стали применяться еще и _____ компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания.

Правильный ответ: мультимедийные.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

4. Напишите пропущенное слово.

Начало XXI века характеризуются быстрым совершенствованием и развитием электроники и компьютерных информационных технологий.

Именно в этот период практически все издательства перешли на _____ набор и верстку газет, журналов и книг.
Правильный ответ: компьютерный.
Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Задания открытого типа с развернутым ответом

*1. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Назовите отличительные характеристики мультимедийного издания.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Отличительными характеристиками мультимедийного издания являются гипертекстовость и интерактивность. Особенности конкретного мультимедийного издания, так же, как и традиционного, зависят от его целевого назначения и читательского адреса. Специфика технологических процессов подготовки мультимедийного издания определяются принципом эргonomичности, распространяемым на все элементы издания; б) реализация принципа эргономичности позволяет: а) сохранить в мультимедийном издании культуру книги; б) реализовать в нём преимущества компьютерной коммуникации; в) достигнуть оптимальных параметров издания.

Критерии оценивания: наличие в ответе правильного понимания мультимедийного издания.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.3, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.2, ПК-2.4)

*2. Прочтите текст задания. Продумайте логику и полноту ответа.
Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.*

Какие преимущества имеют мультимедийные издания перед печатными?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Некоторые преимущества мультимедийных изданий перед печатными:

1. Доступность. Электронное издание можно получить практически мгновенно, в то время как за бумажной книгой нужно идти в магазин или ждать доставку на дом.

2. Портативность. Электронные издания лёгкие и не занимают много места, их проще носить с собой.

3. Возможность быстрого поиска нужной части текста. В бумажные книги не встроен поисковик, единственная помощь в поиске – оглавление. В электронных книгах можно найти искомый абзац за 10 секунд, просто вбив пару слов в строку поиска.

4. Возможность читать без дополнительных источников света – благодаря подсветке, которая позволяет читать даже в полной темноте.

5. Экологичность. Для создания электронных изданий не нужны бумажные фабрики и вырубка деревьев.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 преимуществ электронных изданий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.4), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.3)

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя четкие компактные формулировки.

Назовите некоторые примеры мультимедийных изданий.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Некоторые примеры мультимедийных изданий:

«МЕДУЗА». Интернет-издание, которое использует мультимедиа: подачу информации в игровой форме, синхронизацию с социальными сетями, интерактивные ссылки, видео и графику.

INCRUSSIA. Интернет-журнал о бизнесе, брендах и мировой экономике. На сайте есть интерактивные ссылки на социальные сети, поиск по сайту, всплывающие окна с переходами на рубрики журнала, умная графика и шкала прогресса чтения статьи.

«ГАЗЕТА.RU». Общественно-политическое интернет-издание, которое освещает российские и мировые новости. На сайте есть интерактивные ссылки перехода на сайт погоды и финансов, видео-статьи, которые озвучивает корреспондент.

«АИФ» (Владивосток). Интернет-газета, которая публикует новости и события Владивостока. Использует различные средства мультимедиа: слайдер-шоу, интерактивные ссылки перехода на социальные сети, интерактивные ссылки на сайт про финансы.

«ДНИ.РУ». Российская электронная газета, на сайте которой есть интерактивная карта с описанием объектов на ней (метро, дороги и т. д.). Пользователь может комментировать и оценивать статью.

The Wall Street Journal. Ежедневная американская деловая газета на английском языке. В интернет-версии газеты представлены мультимедиа: видео-статьи, анимация, график изменения курса валюты в реальном времени.

Vogue. Женский журнал о моде, который публикует актуальные новости из мира моды, статьи о новинках и брендах, а также интервью моделей, стилистов и т. д. На сайте есть мультимедиа: видео с показов и интервью экспертов, ссылки для скачивания на любые устройства, интерактивные кнопки перехода.

Критерии оценивания: наличие в ответе 2-3 примеров мультимедийных изданий.

Компетенции (индикаторы): ПК-1 (ПК-1.1, ПК-1.2), ПК-2 (ПК-2.1, ПК-2.4)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Мультимедийные издания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)