**АННОТАЦИИ
РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки
42.03.03 Издательское дело

Профиль
«Редакционно-издательская деятельность»

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«История России»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой истории.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом развитии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации, осмысление исторического опыта своей страны, а также понимание логики исторических процессов и явлений, соответственно требованиям ФГОС ВО 3++.

Задачи:

- дать представление о значимости исторического сознания, о функциях исторической науки в обществе, о месте истории в системе гуманитарного знания;
- раскрыть формирование и эволюцию исторических понятий и категорий, помочь овладеть основами исторического мышления;
- способствовать формированию у студентов системного исторического знания в целях понимания ими сущности происходящих общественно-политических, социально-экономических и культурных процессов, событий и явлений;
- изучить актуальные проблемы отечественной истории, являющиеся дискуссионными в российской и зарубежной историографии;
- сформировать у студентов умение самостоятельно работать с историческими источниками и литературой, аргументировано выступать с докладами и сообщениями, участвовать в дискуссии, использовать полученные знания и навыки работы с источниками для анализа событий прошлого и современности;
- сформировать способность осмысливать процессы, события и явления в России и мире в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципом историзма, формулировать и аргументированно отстаивать патриотическую позицию по проблемам отечественной истории;
- дать представление об особенностях российского исторического развития на общемировом фоне, о вкладе России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом;
- осветить исторический опыт национальной и конфессиональной политики Российского государства на всех этапах его существования (включая периоды Российской империи и

Советского Союза) по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, уделяя также внимание проблемам и противоречиям;

- сформировать представления у обучающихся о роли русского народа, русского языка и русской культуры на всей территории страны для обеспечения единого культурного пространства, межнационального общения и формирования общероссийской идентичности;
- изучить региональную историю в неразрывной связи с историей России; показать, как те или иные тенденции общероссийского исторического развития проявились в истории края, а также отразить и особенности истории края, его вклад в развитие страны.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-5),
общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: История как наука. Мир в древности. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Начало эпохи Средних веков. Восточная Европа в середине I тыс. н. э. Образование государства Русь. Русь в конце X – начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Русские земли в середине XIII – XIV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI–XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI–XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». 1725–1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Россия на пороге XX в. Первая русская революция. Российская империя в 1907–1914 гг. Первая мировая война и Россия. Культура в России XIX — начала XX в. Великая российская революция (1917–1922) и ее основные этапы. Советский Союз в 1920-е – 1930-е гг. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Борьба советского народа против германского нацизма — ключевая составляющая Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. Мир после Второй мировой войны. Период «перестройки» и распада СССР (1985–1991). Россия в 1990-е гг. Россия в XXI в.

Виды контроля по дисциплине: зачет, зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Философия»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: школьного курса (История, Обществознание и др.), а также на дисциплине «История России»

Является основой для изучения следующих дисциплин, помогающих сформировать комплексное представление о развитии научного познания и собственно особенности познания.

Дисциплина реализуется кафедрой философии.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – развитие у студентов целостного теоретического мировоззрения, развитие у них интереса к фундаментальным знаниям, формирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов социальной действительности, способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

Задачи:

- посредством изучения философских систем раскрыть богатство философского наследия, а также определить особенности исторического развития философской мысли;
- ознакомить студентов с основными философскими проблемами, категориями и понятиями;
- заложить основы взгляда на мир, отвечающего современным достижениям науки; сформировать абстрактное мышление у студентов;
- научить студентов логически мыслить методом от абстрактного к конкретному;
- научить студентов анализировать мировоззрение каждой исторической эпохи, философских концепций и отдельных мыслителей;
- сформировать у студентов умение аргументировать свою точку зрения, находя основание своей точки зрения относительно любой проблемы;
- сформировать способности работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- сформировать способности к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-5) и общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Философия как наука. Круг проблем, функции, задачи и ее роль в обществе. Философия Древнего Востока. Философская мысль античности. Философия, теология и правоведение в средневековой Европе. Философия эпохи Возрождения. Переворот философско-правовых идей в эпоху Возрождения и Реформации. Философия Просвещения. Немецкая классическая философия. Неклассическая современная философия. Отечественная философия. Бытие как центральная категория философии. Категория «сознание» в философии. Познавательная деятельность. Логика и методология научного познания. Человек и общество. Человек в системе культуры.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык» (английский)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в базовую часть модуля гуманитарных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплины: Иностранный язык в средней школе. Является основой для изучения следующих дисциплин: «Профессиональные коммуникации на иностранном языке».

Дисциплина реализуется кафедрой иностранных языков.

Цели и задачи дисциплины:

Формирование и развитие у студентов коммуникативных англоязычных навыков для их использования при решении профессиональных задач и в повседневном общении; развитие умений правильного оформления мысли на английском языке с точки зрения фонетики, грамматики, лексики; развитие навыков устной и письменной коммуникации; совершенствование уровня владения английским языком для осуществления профессиональной деятельности в иноязычной сфере.

Задачи:

- совершенствование лексико-грамматических навыков по иностранному языку, полученных в результате освоения программы средней школы;
- реализация знаний лексико-грамматического материала типичного для ситуаций профессионального общения на иностранном языке при осуществлении всех видов письменной и устной коммуникации;
- развитие и закрепление умений и навыков монологической и диалогической речи в области иноязычной коммуникации;
- совершенствование навыков чтения и перевода иноязычных текстов;
- формирование у студентов позитивного отношения к языку и культуре страны изучаемого языка;
- овладение синтактико-стилистическими особенностями иностранного языка (английский);
- развитие у студентов умения самостоятельно осуществлять коммуникацию на иностранном языке.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций.

Содержание дисциплины:

Семестр I

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: Structure of a simple declarative affirmative sentence.

Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: Prepositions of place and direction in the structure of sentence.

Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: Prepositions of time in the structure of sentence.

Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Text on specialty.

- Тема 4** Grammar: The Noun: (gender, number and case).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 5** Grammar: The verb to have, to be, the construction there + to be
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 6** Grammar: Personal pronouns.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 7** Grammar: Pronouns (quantitative, indefinite ...).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 8** Grammar: Types of questions.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 9** Grammar: The Numeral
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 10** Grammar: The Adjectives. The Degrees of Comparison.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 11** Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 12** Grammar: The Indefinite Tenses. Active Voice. (Simple).
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 13** Grammar: Modal Verbs.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 14** Grammar: Modal Verbs and their equivalents.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 15** Grammar: Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.
Text on specialty.
- Тема 16** Grammar: Continuous or Indefinite Active
Topic: Our university. V. Dahl. Student's working day.

Семестр II

Text on specialty.

- Тема 1** Grammar: Perfect Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.

- Tema 2** Grammar: Perfect or Indefinite.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 3** Grammar: Perfect Continuous Tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 4** Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 5** Grammar: The system of tenses. Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 6** Grammar: Passive Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 7** Grammar: Passive Voice or Active Voice.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 8** Grammar: Passive Voice in the structure of a professionally oriented text.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 9** Grammar: Correlative conjunctions
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 10** Grammar: Sequence of Tenses. Future in the Past.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 11** Grammar: Reported Speech: declarative sentence
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 12** Grammar: Reported Speech: interrogative sentence.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 13** Grammar: Reported Speech: imperative mood.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 14** Grammar: Conditional I.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 15** Grammar: Conditional II, III.
Topic: The Russian Federation. LPR.
Text on specialty.
- Tema 16** Grammar: If- sentences.
Topic: The Russian Federation. LPR.

Семестр III

Text on specialty.

Тема 1 Grammar: The Infinitive: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 2 Grammar: The Infinitive: Complex Object.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 3 Grammar: The Infinitive: Complex Subject.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 4 Grammar: The Participle I: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 5 Grammar: The Participle II: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 6 Grammar: The Participle I or the Participle II
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 7 Grammar: The participial construction.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 8 Grammar: The absolute participial construction
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 9 Grammar: The Gerund: forms and functions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 10 Grammar: The Gerund or the Infinitive.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 11 Grammar: The Gerund or the Participle.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 12 Grammar: ing-forms.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 13 Grammar: Compound prepositions.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 14 Grammar: Linking words.
Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 15 Grammar: Word substitutes: one, it, that.

Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Text on specialty.

Тема 16 Grammar: Structural features of a professionally oriented text.

Topic: Great Britain. The USA. My future specialty.

Виды контроля по дисциплине: зачёт, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Русский язык в сфере профессиональной коммуникации»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к обязательной части модуля гуманитарных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Русский язык, литература» (школьный курс), «Русский язык и культура речи», служит основой для освоения дисциплин профессионального модуля.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации» является изучение основных норм русского литературного языка, необходимых специалисту в сфере деловой и профессиональной коммуникации, а также актуализация эффективных способов осуществления профессиональной коммуникации в устной и письменной формах. В результате изучения курса, обучающийся формирует и совершенствует коммуникативную компетенцию, способность демонстрировать в устном общении и письменной речи личную и профессиональную культуру.

Задачи:

- формирование и развитие автономности учебно-познавательной деятельности студента по овладению русским языком в сфере профессиональной коммуникации, что предполагает развитие практических навыков использования родного языка в ситуациях устной и письменной профессиональной коммуникации;
- формирование практических умений работы со специальной терминологией и расширение терминологического аппарата в профессиональной области для практического использования в различных формах и видах деловой коммуникации; социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста;
- повышение уровня общей гуманитарной культуры речевого поведения обучаемых в сферах устной и письменной коммуникации, формирование уважительного отношения к национальным духовным ценностям, общей профессиональной культуры;
- изучение основных правил, законов и литературных норм письменного и устного общения для осуществления коммуникации в личной и деловой сферах общения;
- формирование навыков составления и ведения официально-деловой документации в соответствии с нормативно-правовой базой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-4) общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций.

Содержание дисциплины: Государственный язык – язык профессионального общения. Язык и культура речи в жизни профессионального коммуникатора. Стили современного русского языка в профессиональном общении. Официально-деловой стиль речи. Документы в профессиональной управленческой деятельности. Деловая корреспонденция. Служебный речевой этикет устной формы делового общения. Речевое воздействие в процессе коммуникации. Контрольная работа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Физическая культура и спорт»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания. Основывается на базе дисциплин: общеобразовательных дисциплин средней школы. Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту». **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов осмысленного и ответственного отношения к ресурсам своего здоровья посредством трансляции современных научных знаний о здоровье и здоровом образе жизни, традиционных и инновационных технологий и моделей оздоровления личности; формирование физической культуры студента как системного и интегративного качества личности, как условия и предпосылки эффективной учебно-профессиональной деятельности, как обобщенного показателя профессиональной культуры будущего специалиста.

Задачи:

- сформировать понимание сущности культуры здоровья и здорового образа жизни;
- воспитывать потребность в здоровье как наивысшей ценности;
- научить психофизиологическим и социально-биологическим основам физической и интеллектуальной деятельности;
- сформировать системный упорядоченный комплекс знаний, охватывающих философскую, социальную, естественнонаучную и психолого-педагогическую тематику, тесно связанную с теоретическими, методическими, моторными и организационными основами физической культуры;
- включить студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по освоению ценностей физической культуры, её активному творческому использованию во всестороннем развитии личности;
- содействовать разностороннему развитию организма, сохранению и укреплению здоровья студентов, повышению ими уровня общей физической подготовленности, развитию профессионально важных физических качеств и психомоторных способностей будущих специалистов;

– сформировать умения самостоятельно разрабатывать программы индивидуального оздоровления, направленные на профилактику, коррекцию слабых звеньев собственного здоровья, поддержание и развитие имеющихся ресурсов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-7) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Современная концепция здоровья и здорового образа жизни (ЗОЖ). Факторы, определяющие здоровье. Здоровый образ жизни – главный фактор здоровья. Мотивация к здоровью и ЗОЖ. Психологические аспекты, способствующие формированию ЗОЖ у студенческой молодежи. Двигательная активность – ведущий фактор биопрогресса и здоровья. Методы и принципы спортивной тренировки. Организация рационального питания. Пища и ее основные компоненты.

Нутриенты и их характеристика. Рациональное питание и правила его организации. Рекомендации по рациональному питанию. Пагубность вредных привычек студенческой молодежи. Проблемы современного человека и болезни цивилизации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Безопасность жизнедеятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в обязательную часть модуля естественно-научных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Психология», «Политология», «Правоведение».

Дисциплина реализуется кафедрой охраны труда и безопасности жизнедеятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины – формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование: культуры безопасности, риск-ориентированного мышления, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности; готовности применения профессиональных

знаний для минимизации негативных последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности; мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; способностей к оценке вклада своей предметной области в решение проблем безопасности; способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Категорийно-понятийный аппарат по безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей. Риск, как количественная оценка опасностей. Управление БЖД. Правовые и организационные вопросы БЖД. Законодательная и нормативная база ЛНР. Международные нормы по БЖД. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Воздух рабочей зоны. Обеспечение комфортных условий в производственной среде. Естественное и искусственное освещение. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Шум, вибрация, ультразвук, инфразвук. Ионизирующие и электромагнитные излучения. Электробезопасность. Основы техники безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Пожарная безопасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (специальная медицинская группа)

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль естественно-научных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика

Дисциплина реализуется кафедрой физического воспитания.

Основывается на базе дисциплин: «Физическая культура и спорт».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – последовательное перманентное формирование физической культуры личности, воспитание здорового, всесторонне развитого, физически совершенного человека, готового к трудовой деятельности, воспитание морально-волевых качеств и потребности в здоровом образе жизни, использование полученных ценностей физической культуры в личной, общественной, профессиональной деятельности и в семье.

Задачи:

- использование в своей практической деятельности знания основных теоретических положений физического воспитания;
- развитие общих и специальных физических качеств с использованием различных средств физической культуры и спорта;

- планирование и дозирование физической нагрузки, а также осуществление самоконтроля физического состояния;
- использование технологий базовых оздоровительных комплексов;
- ориентация на здоровый образ жизни без курения, алкоголя, наркотиков и других опасных наклонностей, систематический самоконтроль, соблюдение норм гигиены, сбалансированное питание.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-7) выпускника.

Содержание дисциплины: Дозирование физических нагрузок. Изучение способов сегментарного массажа. Изучение технологий оздоровительного бега. Изучение технологий дыхательной гимнастики и йоги. Изучение техники спортивной ходьбы.

Изучение простых танцевальных движений. Изучение техники лечебного массажа. Изучение техники настольного тенниса. Изучение технологий использования тонометра. Изучение техники игры в бадминтон. Изучение техники точечного массажа. Изучение техники аутотренинга.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 0 зачетных единиц, 328 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Теория массовой коммуникации»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе следующих дисциплин: «Основы редактирования» и «Введение в профессию».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология массовых коммуникаций», «Рекламная деятельность».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление студентов с теоретическими основами массового общения и массово информационной деятельности; содействие их становлению как профессиональных коммуникаторов; получение студентами практических навыков для проведения исследований массовой коммуникации, массово информационных процессов с помощью определенных методов; изучение истории и моделей массовой коммуникации.

Задачи:

- изучение массовой коммуникации в системе социальных коммуникаций, а также основ, структуры массово коммуникационной и массово информационной деятельности;
- всесторонний анализ теорий массовой коммуникации и информации;
- формирование системы знаний о коммуникационных технологиях;
- исследования эффектов в массовой коммуникации;
- рассмотрение феномена информационных войн;
- анализ свойств, функций, видов массовой информации;

- изучение процесса сбора, производства и распространения массовой информации, с точки зрения критериев оценки качества массово-информационной продукта.

Дисциплина нацелена на формирование:
общепрофессиональных (ОПК-5)

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:
Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности.

Типология коммуникации. Модели коммуникативной деятельности. Функциональный анализ коммуникативной деятельности. Семиотические основы коммуникативной деятельности. Межличностная коммуникация. Групповая и массовая коммуникации. Массовая информация как предмет изучения в XXI веке. Средства массовой информации в современном обществе. Массмедиа как система. Визуальная журналистика. Деловые медиа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Медiateкст»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Основы издательского дела», «История издательского дела», «Введение в профессию», «История литературы», «Современные медиасистемы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стилистика», «Деонтология», «Рекламная деятельность», «PR в издательском деле», «Основы научных исследований в профессиональной сфере».

Цель дисциплины: представляет собой алгоритм повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у журналистов. В центре внимания – специфика современного медiateкста и его жанровые разновидности, основы медиалингвистики и медиакоммуникации, её базовые элементы (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации), а также тенденции развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции. Выделенная проблематика даёт возможность расширить знания и круг проблем в области медиастилистики, а также способствует формированию медиаграмотности и языковой медиакомпетентности журналиста.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности работы журналиста как индивидуальной и коллективной деятельности, о ролевых обязанностях журналиста;
- раскрыть принципы творческой деятельности журналиста;

- показать специфику создания журналистского произведения, журналистских текстов;
- научить готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах.

Дисциплина нацелена на формирование:
общепрофессиональных (ОПК-1),
профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Процессы компрессии информации в медиатексте.

как одно из важнейших свойств медиатекста. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Социология медиакommunikаций»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Является логическим продолжением дисциплин «История России», «Философия», «Социология».

Является основой для изучения дисциплин «PR в издательском деле» и «Теория массовой коммуникации»

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – овладение знаниями о роли социологии медиакommunikаций в современном обществе, влиянии средств массовой коммуникации на различные социальные институты и социум в целом, о значимости квалифицированного и профессионального изучения новых форм коммуницирования для анализа социальных процессов.

Задачи дисциплины:

- сформировать понимание высокого уровня значимости коммуникации в становлении общества и его отдельных социальных институтов;
- ознакомить студентов с историей и эволюцией медиакommunikаций;
- дать представления об особенностях влияния различных средств массовой коммуникации на отдельные социально-демографические группы;

- представить основные концептуальные подходы современного социологического знания к перспективам развития социологии медиакоммуникаций;
- осуществить формирование навыков по изучению роли различных средств коммуникаций в социуме;
- обучить анализу социальных последствий развития передовых технологий осуществления медиакоммуникаций и их воздействия на трансформацию общественных отношений.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональной компетенции (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Коммуникации в системе социологического знания. Медиакоммуникации как особый социальный феномен. Язык как содержательная основа коммуникации. Язык как квинтэссенция общественных отношений. Периодическая печать как способ осуществления коммуникации. Радиовещание как разновидность медиакоммуникации. Телевидение как одно из средств воздействия на массовую аудиторию. Телевидение и медиасоперничество. Интернет как система разновекторных коммуникаций. Социальные сети как особый вид медиакоммуникаций. Прикладные исследования в сфере социологии медиакоммуникаций. Социологические мониторинги в области медиакоммуникаций. Социологическая информация в медиакоммуникационной среде.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Web-дизайн»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина «Web-дизайн» входит в модуль (Б1.В.03.04) дисциплин части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются знания: архитектуры ЭВМ и способов хранения данных в памяти ЭВМ, навыки использования редакторов для работы с текстами программ.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Технологии разработки баз данных» и служит основой для освоения дисциплин «Web-программирование».

Дисциплина реализуется кафедрой информационных и управляющих систем.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – ознакомление студентов с возможностями применения современных компьютерных технологий в различных областях науки и техники; изучение архитектуры распределенных программных систем; приобретение навыков разработки программного обеспечения для использования в сети Интернет.

Задачи:

- изучение принципов функционирования и особенностей построения распределенных информационных систем, в основе которых лежи использование http протокола и гипертекстовых документов. Изучение методов организации распределенного доступа к информации,
- приобретение студентами базового набора знаний из области параллельных вычислений, а также первичных навыков работы с современными параллельными вычислительными системам

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-6) и профессиональных (ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Структура сети Интернет. Статические гипертекстовые документы. Язык HTML. Принципы организации глобальной сети Интернет. Идентификация ресурсов сети. Организация межсетевое взаимодействия. Иерархия адресов. Принципы адресации в локальных сетях. Модель взаимодействия открытых систем. IP адрес, Назначение и структура IP адресов. Идентификация ресурсов в сети Интернет. Универсальный идентификатор ресурсов (URI). Структура URI. Доменная система имен (DNS). Язык разметки гипертекстовых документов HTML. Теги форматирования текста. Средства создания гиперссылок. Использование изображений в гипертекстовых документах. Форматирование документа с помощью таблиц. Использование фреймов в гипертекстовых документах. Формы для передачи данных на WEB-сервер. Основные поля HTML. Организация программы и определение данных. Каскадные таблицы стилей. Классы тегов. Объекты форматирования. Параметры шрифтов. Каскадные таблицы стилей. Параметры абзацев. Параметры блоков. Встраивание каскадных таблиц в HTML документы. Динамические свойства HTML документов. Язык JavaScript. Типы данных. Язык JavaScript. Основные конструкции языка. Методы встраивания JavaScript скриптов в HTML документы. Объектная модель браузера. Объект browser, его свойства и методы. Объект Window, его методы и свойства. Объект Document, его методы и свойства. Основные задачи, решаемые программированием клиентской части WEB-сайта. Технологии создания серверной стороны веб-приложения. Основные элементы HTTP протокола. HTTP – запросы и их классификация. HTTP – ответ и его характеристика. Куки и сессии Веб сервер и его характеристики. Структура CGI протокола. Требования к CGI скриптам. Язык Javascript и его характеристики.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Введение в теорию литературы»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин образовательной программы общего среднего образования.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «История литературы», «История издательского дела», «Книжные издания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование представление о смысле и происхождение основных литературоведческих терминах, изучение системы литературоведческих знаниях.

Задачи:

- сформировать целостное представление о литературе о ее содержании, форме, генезисе, назначении, структуре, развитии, связей с обществом, историей, различными формами духовной жизни человека;
- сформировать систему литературно-теоретических понятий и научить использовать их в практической работе со словесно-художественными текстами;
- формировать у студентов навыков описания литературных произведений;
- научить анализировать и интерпретировать художественные произведения в единстве их формы и содержания;
- выработать у студентов чувство, научить их творчески мыслить, отличать подлинно художественные произведения от «массовой» литературы.

Дисциплина нацелена на формирование:

общепрофессиональных (ОПК-3), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Литературоведение как наука. Роды литературы. Эпос. Виды и жанры эпоса. Лирика. Жанрово-видовое деление. Драма. Виды и жанры драмы. Художественный метод и литературное направление. Классицизм. Романтизм. Реализм как литературное направление. Типы реализма. Модернизм. Постмодернизм. Понятие образности и образа в художественном произведении. Литературное произведение. Изобразительно-выразительные средства создания образа.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«История литературы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «История России»

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «История издательского дела», «Основы издательского дела».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование представление о смысле и происхождение основных литературоведческих терминах, изучение системы литературоведческих знаниях.

Задачи:

- сформировать целостное представление о литературе о ее содержании, форме, генезисе, назначении, структуре, развитии, связей с обществом, историей, различными формами духовной жизни человека;

- сформировать систему литературно-теоретических понятий и научить использовать их в практической работе со словесно-художественными текстами;
- формировать у студентов навыков описания литературных произведений;
- научить анализировать и интерпретировать художественные произведения в единстве их формы и содержания;
- выработать у студентов чувство, научить их творчески мыслить, отличать подлинно художественные произведения от «массовой» литературы.

Дисциплина нацелена на формирование:
 общепрофессиональных (ОПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Античная литература. Литература Средних веков. Литература Возрождения. Французский, немецкий, английский, итальянский Ренессанс. Северное Возрождение. Литература XVII века. Западноевропейская литература XVIII. Эпоха Просвещения. **Классицизм, барокко и сентиментализм в русской литературе XVIII века.** Литература XIX века. Литература рубежа XIX и XX веков. Литература XX века.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Медиакультура»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «История издательского дела», «Основы издательского дела».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория массовой коммуникации», «Медиатекст», «Современные медиасистемы».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – усвоение теоретического обоснования понятий культура, пресса, масс-медиа, влияния СМИ на политический, культурный уровень общества, на взаимодействие масс-медиа с общественными правилами, властью и культурой: формирование ценностных ориентиров и основ медиакультуры, приобретение навыков отделения массовой культуры от культурной памяти.

Задачи:

- ознакомить студентов со спецификой и особенностями функционирования в социуме современных средств массовой информации и коммуникации;
- стимулировать использование полученных знаний и умений в профессиональной деятельности; способствовать созданию адекватного понимания информационных потоков, анализа влияния масс-медиа на уровень социума;

- адекватно понимать, интерпретировать и критически оценивать информационные потоки;
- практически овладеть коммуникативные технологии, специфику медиа языка различных СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-5),

общепрофессиональных (ОПК-3), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Медиа и культура. Понятие культуры, прессы, СМИ, медиакультуры. Историчность медиа. Включение медиа в культуру общества. Культурообразующие функции медиа. Позитивное и негативное влияние медиа на аудиторию. Символическая и медиаопосредованная природа современных культур. Составляющие культуры и их влияние на СМИ. Пресса и аудитория. Аудитория СМИ как объект действия. Теории влияния СМИ на аудиторию. Способы нейтрализации виртуального насилия: законодательные ограничения. Воздействие на аудиторию технологических изменений. Фрагментация, сегментация, поляризация аудитории. Культурные традиции в журналистском творчестве. Массовая коммуникация и массовая культура. Духовная жизнь общества и духовный мир человека. Роль медиа культуры и популярной (массовой культуры) в жизни общества. телекоммуникационные технологии как средство создания социальных мифов. Символическая власть и популярная культура. Влияние СМИ на формирование политической культуры, на формирование общественного мнения. Освещение в СМИ культурного наследия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Правовые основы профессиональной деятельности»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки (специальности) 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе общеобразовательных дисциплин.

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла, а также прохождения практики и написания квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса. **Цели и задачи дисциплины.**

Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с целостным комплексом знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства Российской Федерации; освещение основных понятий и принципов отдельных отраслей права: конституционного, административного, трудового, гражданского, предпринимательского, информационного, экологического; освещение основ антикоррупционного законодательства; привитие студентам навыков пользования нормативными правовыми актами.

Задачи:

- формирование комплекса знаний о сущности, структуре и функциях права, системе органов управления государством, системе отраслей права и системе законодательства, правовых нормах, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- развитие навыков ориентирования в современном законодательстве и соотношении его положений с реальным состоянием правопорядка в государстве; выработка умения применять нормативные правовые акты на практике в профессиональной деятельности, а также для решения жизненных ситуаций;
- развитие законопослушной личности студентов; воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства, дисциплинированности, уважения к правам и свободам другого человека, демократическим правовым институтам, правопорядку, нетерпимого отношения к коррупции; применение знаний по праву в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- формирование способности и готовности к самостоятельной профессиональной деятельности в органах государственной власти, у работодателя или в процессе реализации права на предпринимательскую деятельность.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Право – особый вид социальных норм. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы предпринимательского права. Основы трудового права. Основы информационного права. Основы антикоррупционного законодательства. Основы экологического права.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современный русский язык»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Практикум по языку СМК», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Техника речи» и служит основой для освоения дисциплин «Стилистика», «Медиатекст».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – освоение знаний о русском языке как многофункциональной знаковой системе и явлении, связанном с социумом, культурой и мышлением человека; о языковой норме и ее разновидностях; о нормах речевого этикета, принятого в различных сферах общения; повышение уровня речевой культуры, орфографической и пунктуационной грамотности; Задачи:

- изучить базовые разделы предмета «Современный русский язык»;
- раскрыть русский язык как духовную ценность национальной культуры;
- показать роль и значение русского языка для успешной учебной и профессиональной деятельности;
- охарактеризовать русский язык как многофункциональную знаковую систему, связанную с социумом, культурой и мышлением человека;
- сформировать у студентов систему понятий, связанных с русским языком;
- выработать навыки опознания, анализа, классификации языковых явлений, закономерностей, фактов
- развить способность к речевой коммуникации, проявляющейся в различных ситуациях общения; орфографическую и пунктуационную грамотность; развивать умения и навыки студентов по применению полученных ими лингвистических знаний в практической речевой деятельности;
- ознакомить с образцами речевых произведений; – освоить правила и закономерности русского языка.
- осознать взаимосвязи и взаимодействие основных единиц и уровней языка;
- способствовать развитию речи и мышления студентов на основе взаимосвязей языка и культуры, языка и мышления;
- способствовать подготовке студентов к грамотному адекватному восприятию специальных профессионально направленных курсов.

Дисциплина нацелена на формирование Общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника. **Содержание дисциплины:**

Фонетика как наука о звуковом строе языковой системы. Фонологическая система русского языка. Фонетические чередования. Фонологическая система русского литературного языка. Исторические изменения в фонетике. Орфоэпия. Графика. Орфография. Введение в лексикологию. Понятие о лексике и лексикологии. Семантическая структура слова в современном русском языке. Семантическая структура слова в современном русском языке. Омонимия как адекватность значения слов. Синонимия как вид парадигматических отношений в лексике. Антонимия как семантическое противопоставление слов. Паронимия. Гиперо-гипонимия. Историческое формирование лексико-семантической системы русского языка. Социально-функциональная лексика русского языка. Активная и пассивная лексика русского языка. Функционально-стилевая характеристика русской лексики. Фразеология. Характеристика русской фразеологии по происхождению и стилистической окраске. Лексикография. Морфемика. Словообразование. Понятие морфемы. Основа слова и основа словоформы. Типы аффиксов по позиции в структуре слова, функции. Изменения в составе и структуре слова. Словообразовательная система русского языка. Структурно-семантические отношения между мотивированным и мотивирующим словом. Понятие морфонологии. Изменения в составе и структуре слова. Морфология как уровень языковой системы и раздел грамматики современного русского языка. Изучение основных понятий морфологии: грамматической формы, грамматического значения, грамматической категории в русском языке. Система частей речи. Имя существительное. Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Разряды Местоимение. Глагол как часть речи. Атрибутивные формы глагола: причастие и деепричастие. Наречие. Категория состояния. Модальные слова. Служебные части речи. Междометие. Предмет синтаксиса. Система синтаксических единиц. Синтаксические связи и отношения. Средства синтаксической связи и построения синтаксических единиц.

Грамматические значения синтаксических единиц. Синтаксис в системе языка. Основные этапы изучения синтаксиса. Словосочетание как единица синтаксиса. Предложение. Основные признаки предложения Простое предложение. Односоставные предложения. Распространённые и нераспространённые предложения. Полные и неполные предложения. Осложнённое предложение. Предложения с обособленными членами. Сложное предложение. Сложносочинённые предложения. Сложноподчинённые предложения. Бессоюзные сложные предложения. Сложные предложения с разными видами связи. Способы передачи чужой речи. Сложные формы организации монологической и диалогической речи. Сложное синтаксическое целое. Абзац. Период. Диалогическое единство. Пунктуация. Основы русской пунктуации. Знаки препинания и их функции.

Виды контроля по дисциплине: зачет, экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Медиамаркетинг и фандрайзинг»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин базовой части учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой маркетинга. Основывается на базе дисциплин «Введение в профессию», «Современные медиасистемы».

Является основой для изучения дисциплин профессионального цикла подготовки.

Цели и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков – учить распознавать и объяснять механизмы функционирования современных медиасистем, фиксировать основные тенденции и прогнозировать дальнейший ход развития медиаиндустрии. Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих привлекать финансовые и материальные средства для реализации проектов, в сфере культуры и искусства, в сфере международного сотрудничества, в сфере науки и образования и научить основам планирования и реализации проектов фандрайзинга.

Задачи:

- дать студентам знания основ медиамаркетинга и фандрайзинга;
- закрепить навыки формирование комплексного представления о маркетинговых задачах, стоящих перед медиапредприятием в конкурентной среде, а также основных средствах и инструментах их решения;
- закрепить развитие навыков стратегического маркетингового анализа и планирования;
- сформировать способности разрабатывать коммуникационные кампании по продвижению медиапредприятий и их продуктов на рынке;

- формирование у студентов представлений о современных тенденциях в развитии теоретических основ и практики Интернет-маркетинга, включая маркетинг взаимодействия и партнерских отношений;
- сформировать умение ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ;
- закрепить ознакомление с основными понятиями и категориями, применяемыми в фандрайзинге;
- изучить основные направления грантовой поддержки международных и национальных фондов и программ;
- изучить основные этапы разработки и выполнения проектов в фандрайзинге.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-9, УК-10), общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Теоретические основы медиамаркетинга. Комплекс медиамаркетинга. Медиа – исследования в маркетинге. Комплекс маркетинга. Рыночная политика в медиаиндустрии. Особенности потребителей и их изучение в медиаиндустрии. Брендинг в маркетинге. Маркетинговые коммуникации. Реклама в медиамаркетинге. Интернет-реклама. Медиамаркетинг в интернет-среде. Маркетинг партнерских отношений в медиасреде. Особые виды маркетинга в медиаиндустрии. Фандайзинг и его виды. Стратегия фандайзинга. Гранты. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки. Правовые аспекты сбора благотворительных средств. Интернет-коммуникации на службе благотворительности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 ч.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Стилистика»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Современный русский язык», «Практикум по языку СМК», «Основы редактирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – повышение уровня владения речью и формирование коммуникативной компетентности студентов. Специфика данной дисциплины состоит в том, что средства языка, изученные ранее в структурно-описательном плане, исследуются в аспекте их функционирования в речи.

Задачи:

сформировать у студентов представление о сферах коммуникации в целом и о специфических чертах каждой из основных коммуникационных сфер в частности;

развить умения и навыки стилистического анализа и функционально-стилевой идентификации текста;

познакомить студентов с особенностями речевого этикета в каждом из функциональных стилей;

сформировать представление о языковой норме, развить у студентов потребность в нормативном употреблении средств языка;

закрепить и совершенствовать навыки владения нормами русского литературного языка;

научить студентов предупреждать нарушения орфоэпических, морфологических норм русского и украинского словоупотребления;

познакомить будущих издателей с основами нормативного, коммуникативного и художественного редактирования текста.

Дисциплина нацелена на формирование:
общефессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Стилистика как раздел лингвистики. Основные понятия стилистики. Функциональная стилистика. Стили языка и речи. Книжные стили: официально-деловой стиль, научный стиль, публицистический стиль, конфессиональный, эпистолярный. Их подстили. Разговорные стили. Художественный стиль, его особенности. Взаимодействие и взаимопроникновение функциональных стилей. Преобразование текста одного стиля в текст другого стиля в соответствии с заданной коммуникативной целью. Стилистика ресурсов. Лексическая стилистика. Фразеологическая стилистика. Фоностилистика. Стилистические возможности словообразования. Стилистические возможности морфологических средств. Синтаксическая стилистика. Стилистические фигуры. Стилистика текста. Коммуникация. Общение. Функции общения. Единицы речевой коммуникации. Виды общения. Эффективность речевой коммуникации. Условия эффективной речевой коммуникации. Речевая деятельность, этапы речевой деятельности. Виды речевой деятельности. Невербальное общение. Язык и речь. Нормы современного русского языка. Виды литературных норм и их характеристика. Основные словари, рекомендуемые нормы правильной речи. Лексические особенности речи представителей СМИ. Орфоэпия и культура устной речи. Морфология. Синтаксис. Структура и композиция текста.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Введение в профессию»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Дисциплина «Введение в профессию» входит в систему университетского издательского образования и является пропедевтической (т.е. вводной) для дисциплин профессионального цикла.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать у обучающихся способность творчески мыслить, самостоятельно выполнять научно-исследовательские работы, анализировать и обобщать

информацию, а также подготовить будущих журналистов к базовым составляющим их профессионального труда вне зависимости от типа средства массовой информации.

Задачи:

- дать представление об основах научного исследования;
- обучить базовым принципам и методам научного исследования;
- изучить основные этапы становления издателя-редактора как субъекта творческого процесса;
- формирование навыков анализа научных источников информации;
- научить правильно оформлять результаты своих научных исследований;
- дать представление о научно-производственном цикле и месте фундаментальных и прикладных исследований в его обеспечении.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-1, УК-6),
общепрофессиональных (ОПК-7).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Наука и ее роль в развитии общества. Организация научных исследований. Научное исследование и его этапы. Формы и виды научно-исследовательской работы студентов. Общие требования к научно-исследовательской работе. Методы и приемы рационального конспектирования. Подготовка к практическим, семинарским и лабораторным занятиям. Написание реферата. Эссе как жанр. Написание курсовой, бакалаврской и магистерской работы.

Виды контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы научных исследований в профессиональной сфере»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в модуль профессиональных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Теория массовых коммуникаций», «Медиакультура», «Редактирование на радио и телевидении», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Формирование издательских портфелей», «Полиграфический процесс», «PR в издательском деле», «Рекламная деятельность».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – развитие у студентов мотивации включения в научную работу, готовности и способности к научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями и основами научных исследований в профессиональной сфере;
- изучение методов и основ научных исследований в профессиональной сфере;
- знакомство с особенностями основ научных исследований в профессиональной сфере как сферы подготовки журналиста;

– воспитание навыков и основ научных исследований в профессиональной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-1),
общефессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:
Введение. Цели и задачи курса. Магистерская диссертация как результат научного исследования. Организация работы с научными источниками. Проблематизация научного исследования. Современные методы научного социально-гуманитарного исследования по проблематике социальных коммуникаций. Специально-научные и прикладные методы исследования новых медиа. Формы представления результатов исследования.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Социология»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Философия».

Является основой для изучения дисциплин: «Теория массовой коммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение научных знаний в отношении главных особенностей и структурных составляющих жизнедеятельности общества, его социальнокультурной полифонии, системы ценностей и этических норм, необходимых для выработки гражданской позиции, формирования социально ответственного поведения и эффективной командной работы на базе конструктивного социального взаимодействия.

Задачи:

- ознакомить с основным социологическим понятийным аппаратом для анализа межкультурного разнообразия общества, особенностей социальной коммуникации и межличностного взаимодействия в командной работе;
- сформировать представления о ведущих тенденциях дифференциации и развития социальных институтов с учетом социально-культурной специфики, особенностей распределения социальных ролей и статусов, феномене лидерства и распределении обязанностей в рамках командной работы;
- раскрыть социологические методы исследования, направленные на изучение внутригруппового и межгруппового взаимодействия, а также мотивационных и ценностных аспектов жизнедеятельности;
- изучить научные подходы к освоению системы общественных ценностей и этических норм, формирующих активную гражданскую позицию и социально ответственное поведение, для конструктивной работы в команде.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных компетенций (ОПК-4) выпускника.

Содержание дисциплины: Социология – наука об обществе. Общество как целостная социальная система. Общество и культура: ценности, цели, смыслы. Социальные институты и межкультурное разнообразие. Командное взаимодействие: социальные аспекты. Этика социального поведения. Гражданская позиция и её проявления. Социальные коммуникации: теория и современная практика. Прикладные аспекты изучения общества в его межкультурном разнообразии.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы психологии и инклюзивного
взаимодействия»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания понятийного аппарата философской антропологии, основные концепции человека, норм русского языка; умения логически формулировать свои мысли, выбирать стиль общения в зависимости от цели и условий партнерства, адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия, владеть умением создавать высказывания в соответствии с речевыми и орфоэпическими, языковыми нормами русского языка, навыками позитивного общения в процессе профессиональной деятельности, с учетом особенностей инклюзивного взаимодействия.

Дисциплина реализуется кафедрой психологии и конфликтологии.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование системы научных представлений о психологии и психологических процессах, инклюзивном взаимодействии лиц с ограниченными возможностями здоровья, осуществление их личностно-мотивационной, когнитивной и практической подготовки к реализации инклюзивной модели взаимодействия на различных уровнях образования и социальной адаптации.

Задачи:

- формирование научных представлений о теоретико-методологических основах общей психологии;
- анализ условий, опыта и проблем внедрения практики инклюзии в России и за рубежом;
- формирование гуманистического отношения студентов к лицам с ограниченными возможностями здоровья;
- развить у студентов умения применять полученные в рамках дисциплины знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-просветительской и профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-3), общепрофессиональных (ОПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Психология как наука и практика. Характеристика психических процессов. Познавательные процессы. Ощущение и восприятие. Внимание. Память. Познавательные процессы. Мышление и речь. Представление и воображение. Индивидуально-психологические особенности личности. Темперамент. Характер. Способности. Психология общения. Психология деятельности. Понятие и сущность инклюзивного образования. Психология инклюзивного взаимодействия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Медиаменеджмент»**

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержанием дисциплин «Медиакультура», «Менеджмент», «Введение в профессию» и служит основой для освоения дисциплин «PR в издательском деле», «Экономика издательского дела».

Дисциплина реализуется кафедрой медиаменеджмента и экономической безопасности.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – обучение студентов практическому владению способами применять теорию медиаменеджмента в профессиональной деятельности при управлении организациями, занимающимися созданием, выпуском и распространением медиапродуктов.

Задачи:

- изучение понятий и методов современного медиаменеджмента;
- выработка у обучающихся умений и навыков практического использования полученных знаний на предприятиях, занимающихся созданием, выпуском и распространением медиапродуктов;
- формирование навыков ведения кадрового менеджмента, предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций межличностного, внутригруппового и межгруппового характера;
- изучение форм и методов мотивации персонала в целях наиболее эффективного использования кадровых ресурсов;
- выработка умения оптимального использования базовых стратегий развития предприятий, занимающихся созданием, выпуском и распространением медиапродуктов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-4) и профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Медиакультура как предмет изучения. Техническая революция и развитие медиакультуры. Медиакультура как новая мифология. Медиакультура как фактор российской модернизации. Основы медиаменеджмента.

Медиаобразовательный менеджмент. Общая теоретическая модель и методология медиаменеджмента. Структуры медиаменеджмента. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Планирование, организация, мотивация, контроль и координация в медиабизнесе. Базовые и эталонные стратегии развития медиабизнеса Проблемы управления и эффективного функционирования средств массовой информации Проведение совещаний, создание диалога и мотивация сотрудников. Внутриофисные отношения, разрешение конфликтов. Управление во времена изменений. Решение проблем и план действий.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Практикум по языку средств массовой информации»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю профессиональных дисциплин обязательной части блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Базируется на содержании дисциплин русский язык, литература (школьный курс) и служит основой для освоения специальной дисциплины профессионального модуля – курса «Современный русский язык».

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование орфографической и пунктуационной компетентности студентов; навыков анализа орфографических и пунктуационных трудностей, овладение навыком преодоления этих затруднений путём развития орфографической и пунктуационной зоркости; формирование и закрепление навыков грамотного письма, в том числе в продуцировании собственных текстов; совершенствование навыка продуктивного самоконтроля; конечной целью является формирование устойчивой ортологической компетенции специалиста медиасферы, развития навыков и умений эффективного речевого поведения в соответствии с ситуацией общения, коммуникативными намерениями говорящего, особенностями адресата. Задачи:

- в качестве основы для усвоения дисциплины сообщить новую информацию о всех уровнях языковой системы в объеме терминологических минимумов, превышающих материал школьной программы по русскому языку;
- сформировать представление об орфограмме и пунктограмме, их видах и типах; углубить и закрепить некоторые умения и навыки как основу для дальнейшей самостоятельной работы над повышением своей языковой и речевой компетентности;
- выработать у студентов мотивацию к постоянной работе над повышением уровня культуры устной и письменной речи посредством рекомендуемых учебников, словарей, справочников; воспитывать культуру и потребность в работе со словарно-справочной литературой;

- оптимизировать усвоение наиболее трудных правописных случаев, требующих привлечения дополнительных знаний из области смежных лингвистических дисциплин;
- совершенствовать и развивать навыки грамотной речи на основе орфоэпических и акцентологических норм современного русского литературного языка;
- сформировать на достаточном уровне навыки правописной зоркости в анализе как собственных текстов, так и чужих, навык грамотного и корректного создания и редактирования текстов.

Дисциплина нацелена на формирование общепрофессиональных (ОПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение. Общие сведения о русском языке. Базовые понятия: язык, национальный язык, уровневая структура языка, язык и речь. Разновидности национального русского языка. Нелитературные: диалекты, просторечие, жаргоны, арго. Литературный русский язык и его нормы. Типы и виды норм. Черты литературной нормы. Лингвистические словари. Система функциональных стилей русского литературного языка. Правильность речи. Нормы русского литературного языка на разных уровнях языковой системы. Орфография. Основные принципы русской орфографии. Литературная правка. Смысловой и стилистический отбор лексических средств. Пунктуация. Основы русской пунктуации. Простое предложение. Виды простых предложений. Знаки препинания в простом неосложнённом предложении. Знаки препинания в простом предложении, осложнённом Сложное предложение. Знаки препинания в сложносочинённых предложениях. Пунктуация в сложноподчинённом предложении. Запятая на стыке двух союзов. Пунктуация при оборотах, не являющихся придаточными предложениями: цельные по смыслу выражения; сравнительные обороты. Пунктуация в бессоюзном сложном предложении. Знаки препинания в многокомпонентных сложных предложениях многоуровневой структуры с разными видами связи. Литературная правка. Факультативные знаки препинания и авторские. Стилистические функции знаков препинания.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Современные медиасистемы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Введение в профессию», «Медиакультура».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Медиатекст», «Рекламная деятельность» «PR в издательском деле».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов представлений о целостном процессе развития сферы общественных коммуникаций как относительно самостоятельной системы, о функционировании медиаплатформ как сложных и внутренне организованных комплексов для выработки системно-дифференцированного подхода к анализу медиасферы и практических навыков их организации в современном мире, «конструирования» информационных магистралей, определяющих векторы развития общественных коммуникаций.

Задачи:

- Дать общее представление о современных моделях медиасистем и факторах, определяющих их становление и развитие;
- Обеспечить понимание современной структуры медиасистем, тенденции и перспективы развития мировой индустрии
- Обеспечить понимание актуальных глобальных проблем СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование:

общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Информационная коммуникация как неотъемлемый атрибут общественного развития. Диалектика взаимодействия общественного целого и медиасистем. Медиасистемы и формирование информационной культуры в процессе становления открытого общества. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации. Медиасистемы и манипулятивные технологии. Открытое общество: проблема конвергенции СМИ и «информационного шума».

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Правовая база медиасферы»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в обязательную часть цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Основы российской государственности», «Правовые основы профессиональной деятельности».

Является основой для прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется кафедрой предпринимательского права и арбитражного процесса.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучение студентами основ информационного права и содержания информационного законодательства, как правовой базы и правового обеспечения информационного общества, которое существует в едином информационном пространстве, выходит на трансграничные информационные сети, формируемом на основе процессов информатизации государства и общества. Задачи:

- формирование у студентов представлений об информационном праве, информационных правах личности, информатизации, системе информационного законодательства, деятельности средств массовой информации, правовом режиме персональных данных, информационной безопасности;
- раскрытие сущности и роли информационно-правового обеспечения для развития современного общества;
- освещение основных положений действующего законодательства по урегулированию организационных и социальных условий реализации информационной деятельности;
- уяснение задач развития информационного права в условиях глобализации информационного взаимодействия в мировом информационном пространстве;
- ознакомление с основными принципами и направлениями международного сотрудничества в сфере трансграничных информационных процессов;
- уяснение необходимости организационно-правового обеспечения автоматизированных информационных систем, банков данных, их сетей;
- формирование у студентов практических умений квалификации информационных правоотношений;
- формирование умений давать экспертные заключения на документированную информацию, использование электронного документа и других форм обработки информации средствами информационно-коммуникационных технологий при обеспечении прав и интересов гражданина, государства и общества;
- развитие и закрепление у студентов практических навыков работы с информационным законодательством.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-10) общепрофессиональных (ОПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Социальные и правовые основания и тенденции развития правового регулирования медиасферы. Субъекты медиаправоотношений. Право на информацию. Режимы свободного и ограниченного доступа к информационным ресурсам. Правила и гарантии их использования. Правовое регулирование отношений, связанных с доступом к персональным данным и их обработкой. Правовая природа Интернета и Интернет-отношений. Глобальные информационные системы. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации. Правовые основы и особенности распространения массовой информации. Правовой режим использования телекоммуникационных сетей и средств связи. Информационно-психологическая безопасность личности. Ответственность за правонарушения в медиасфере.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 ч.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Деонтология»

Логико-структурный анализ дисциплины: входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Медиакультура», «Теория массовой коммуникации», «Основы издательского дела».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Основы научных исследований в профессиональной сфере», «Практикум по издательскому делу», «Современное издательское дело».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системных знаний демократических ценностно-нравственных ориентиров, представлений о сущности деонтологии как своде правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, развивающих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

Задачи:

- изучить этические нормы, закрепленные в международных, национальных, корпоративных нормативных документах по профессиональной этике,
- показать специфику деонтологического подхода, его применимость в различных журналистских методах и социальных функциях;
- сформировать нравственное сознание журналистов;
- выработать потребность и навыки соблюдения профессиональных этических требований;
- повысить нравственную культуру будущих журналистов;
- ознакомить с основными этико-деонтологическими концепциями в современной науке;
- сформировать представление о принципах саморегулирования СМИ.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-10),
обще профессиональных (ОПК-7), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Введение в деонтологию журналистики. Профессиональная этика и профессиональная мораль. Профессиональная мораль журналиста как социальный феномен. Нравственное сознание журналиста и редактора. Основные принципы редакторской этики. Журналист и источник информации. Взаимоотношение журналиста с героем и с читателем. Журналист и редактор как член профессиональной корпорации. Работа журналиста в экстремальной ситуации.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Основы военной подготовки»

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к модулю военной подготовки.

Реализуется кафедрой военной подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – получение знаний, умений и навыков необходимых для становления обучающихся в образовательной организации высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Задачи:

- формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина - патриота;
- освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- изучение и принятие правил воинской вежливости;
- овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание. Внутренний порядок и суточный наряд. Внутренний порядок и суточный наряд. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы Строевые приемы и движение без оружия. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранат и ручных гранат. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия. Вооруженные силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ. Основы общевойскового боя. Основы инженерного обеспечения. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимуту. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях. Россия в современном мире. Основные направления социальноэкономического, политического и военно-технического развития страны. Военная доктрина Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы.

Виды контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Дизайн печатных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Основы издательского дела».

Является основой для изучения дисциплин: «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка научных и учебных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у студентов современных знаний, умений и навыков художественно-технического оформления и редактирования печатной продукции.

Задачи:

- сформировать представление об оформлении и моделировании изданий как особом виде художественно-проектной и редакторской деятельности;
- сформировать представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий;
- изучить основные правила и принципы издательского дизайна.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности. Закономерности зрительного восприятия. Шрифтовое оформление издания. Проект оформления печатного издания. Особенности оформления книжных изданий различных типов. Художественно-техническое редактирование.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Книжные издания»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Введение в профессию».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Полиграфический процесс», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка-литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системного представления о книге как об объекте профессиональной деятельности редактора.

Задачи:

- сформировать систему знаний о книжном издании как о функциональном комплексе и композиционном ансамбле;
- сформировать представление о современной технологии подготовки изданий к выпуску.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-2, ПК-3) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Книжные издания в системе социальной коммуникации. Книга как основной объект издательской деятельности. Материальная конструкция книжного издания. Книга и её текст. Аппарат издания. Подготовка книжного издания к печати. Художественно-техническое оформление книжного издания. Макетирование и верстка книжного издания.

Учебным планом предусмотрена **курсовая работа**.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Редактирование на радио и телевидении»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Теория массовой коммуникации», «Основы редактирования», «Корректур».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Литературное редактирование».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование представления о предмете редакторского творчества как социально-эстетическую коммуникацию, а его произведения – как художественно-документальные сообщения об окружающем человека мире и социуме; дать студентам основы знаний в области редактирования на радио и телевидении; повышение уровня практического владения редактированием материалов на радио и телевидение; освоение процесса изготовления передач на радио и ТВ и контролем качества получаемого материала; расширение кругозора в области творческой, искусствоведческой, научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в области радио и телевидения; познакомить студентов с основными понятиями и категориями теории радио- и тележурналистики, а также осветить важнейшие практические аспекты этой специальности.

Задачи:

- сформировать у студентов знания в области истории возникновения звука и изображения и применения нового технического средства визуальной коммуникации в общей системе массовой коммуникации;
- содействовать овладению студентами навыками теоретического исследования общих социально-эстетических принципов получения и сохранения визуальной

информации в изобразительном искусстве, фотографии, кино- и теледокументалистике, фото-, кино- и телеискусстве;

- сформировать способности определять выразительные и изобразительные возможности радиожурналистики, в отличие от смежных искусств и средств массовой коммуникации;
- обучить студентов основам редактирования на радио и ТВ как составной части массовых информационных процессов;
- изучить общие для всей системы средств массовой коммуникации и специфические для радио- и тележурналистики профессиональные приемы отображения действительности и выражения авторского отношения к ней;
- ознакомить студентов с общей системой художественно-документальных жанров и изучить изобразительные и выразительные возможности жанров, наиболее характерных для радио- и тележурналистики;
- изучить перспективы развития радио- и тележурналистики как одной из ветвей массовой коммуникации в русле общего прогресса компьютерных и аудиовизуальных средств массовой коммуникации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Профессия телевизионный (радио) редактор. Квалификация редактора радио и ТВ. Работа редактора над программой (1 часть). Подготовительный период. Работа редактора над программой (2 часть). Съёмка. Закадровый текст. Работа редактора над программой (3 часть). Технология монтажа на радио и телевидение. Общая методика редактирования радио- и телепередач: планирование, аналитика, обработка.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Редакторская подготовка справочных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Книжные издания», «Дизайн печатных изданий», «Типы и жанры изданий», «Издательские стандарты».

Является основой для изучения дисциплины «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и умений, необходимых при редакционно-издательской подготовке справочных изданий с учетом их видо-типологических особенностей.

Задачи:

- сформировать систему знаний о справочных изданиях как объекте профессиональной деятельности редактора;
- сформировать представление о современной технологии подготовки справочных текстов к изданию, их выпуску;

– выработать навыки редакторского анализа справочных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:
Введение в дисциплину. Типология справочных изданий. Работа редактора над выпуском справочного издания. Редакторская подготовка материалов справочного издания. Работа редактора над текстом справочного издания. Работа редактора над энциклопедией. Работа редактора над словарем. Работа редактора над лингвистическим словарем. Работа редактора над справочником. Работа редактора над текстом библиографического издания. Работа редактора над текстом официального издания. Работа редактора над текстом производственно-практического издания.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Рекламная деятельность»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть (выбор вуза) профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Основы редактирования», «Теория массовой коммуникации».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать у студентов систему знаний о теоретических основах рекламной деятельности и навыкам по разработке и использованию технологий рекламы в средствах массовой информации, а также дать представление о механизмах современных PR технологий.

Задачи:

- ознакомление студентов с основными понятиями и определениями, используемыми в сфере рекламы;
- изучение и закрепление теоретических основ рекламной деятельности;
- освоение студентами основных понятий, категорий и принципов рекламы;
- формирование навыков и оценки рекламного сообщения;
- обучение методам использования средств рекламирования;
- получение практических навыков по разработке рекламной стратегии и необходимых знаний в сфере законодательного регулирования и финансирования рекламы.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Предпосылки и условия зарождения и развития рекламы. Реклама и общество. Функции рекламы. Категориальный аппарат теории рекламы. Реклама, журналистика, паблик рилейшнз. Особенности современной пресс-рекламы. Психологические аспекты рекламы. Классификации рекламы. Рекламное сообщение. Процесс производства рекламы. Средства рекламы. Потребитель как основное звено рекламной коммуникации. Пиар как научная дисциплина. Пиар как общественная деятельность. Пиар – неотъемлемая часть общественной жизни. Работа PR-служб.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«PR в издательском деле»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Теория массовой коммуникации», «Рекламная деятельность».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучение PR в издательском деле как одной из важных областей современной журналистской деятельности.

Задачи:

- знакомство с основными закономерностями процесса PR в издательском деле;
- изучение жанров и стилевых направлений PR в издательском деле;
- знакомство с особенностями PR в издательском деле как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры PR в издательском деле.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-4) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Реклама в системе массовых коммуникаций. Виды и средства рекламы. Планирование PR-деятельности. Организация PR-деятельности. Психология рекламы. Технология и содержание PR-деятельности. Инструменты PR-деятельности. Экономическая составляющая эффективности рекламы.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Формирование издательских портфелей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Логические основы редактирования», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Газетно-журнальные издания», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование целостной системы теоретических знаний, практических умений и навыков формирования издательского репертуара; формирование знаний об основных этапах планирования и реализации издательского репертуара, критериях оценки эффективности издательских проектов, изучение методов формирования издательского портфеля; овладение методами и средствами оценки эффективности и конкурентоспособности издательского портфеля. формирование представлений о структуре и содержании издательского портфеля, их зависимости от типа издательства; выработка навыков формирования тематических разделов издательского портфеля.

Задачи:

- ознакомление с основами создания и функционирования издательских портфелей;
- обучение систематизированному представлению о принципах анализа, проектирования и разработки издательских портфелей;
- обучение базовым навыкам проектирования и разработки, совместной работы и поддержки издательских проектов;
- приобретение навыков работы для создания издательских портфелей;
- получение практических навыков использования современных инструментальных средств, стандартных библиотек и шаблонов;
- формирование знаний и умений разработки издательских портфелей;
- получение практических навыков по разработке и оформлению проектной и рабочей документации на ИП.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1).

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Издательский портфель как инструмент организации творческого и редакционно-издательского процесса. Роль редактора в издательском планировании и управлении издательским портфелем. Издательский портфель как инструмент реализации стратегии издательства. Основные составляющие издательского портфеля. Издательский портфель как отражение творческих и производственных задач издательства. Методы формирования издательского портфеля. Содержание процесса формирования и реализации издательского портфеля. Критерии оценки издательского портфеля.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Электронные издания»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Введение в профессию».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Современное издательское дело».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – получение знаний о технологиях разработки и распространения электронных изданий.

Задачи:

- изучить виды, типы, формы, характеристики и форматы электронных изданий;
- овладеть методами создания, распространения и использования электронных изданий в издательском деле;
- изучить современное состояние и тенденции развития технологий создания, распространения и электронных изданий;
- ознакомиться с форматами представления текстового, графического и мультимедийного материала в изданиях;
- ознакомиться с программными средствами для разработки электронных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Виды печатных изданий. Классификация всех печатных изданий по периодичности, материальной конструкции, знаковой природе информации, составу основного текста, целевому назначению, по степени аналитико-синтетической переработки информации. Характеристика всех видов печатных изданий. ГОСТы, ОСТы и СанПиНы. Роль и место электронных изданий в издательском деле. Краткий обзор развития компьютерных средств информатизации. Классификация электронных изданий. Программные и аппаратные средства для работы с электронными изданиями. Структура и элементы гипертекстовых документов. Технологии создания электронных изданий. Подготовка электронных изданий с использованием средств Microsoft Office (Word, FrontPage). Организация хранения и распространения электронных изданий. Правовые проблемы в области электронных изданий.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Типы и жанры изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Основы издательского дела», «Современные медиасистемы», «Книжные издания».

Является основой для формирования профессиональных знаний «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», Газетно-журнальные издания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучение типологии изданий как части теории издательского дела, а также наиболее общих принципов теоретически осознанной практической издательской деятельности; формирование понятия издания как носителя информации, о видах и жанрах изданий.

Задачи:

- сформировать у студента мировоззренческих и науковедческих принципов и методов познания книги и других видов изданий как способа отражения и средства формирования индивидуального, группового и общественного сознания;
- сформировать представления о наиболее общих принципах теоретически осознанной издательской практической деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Основные понятия; издание, печатное издание, электронное издание, издательская продукция, вид издания, литературно-художественные издания, жанр. Издание как вид документа. Типология изданий. Виды изданий. Литературно-художественные издания как подсистема изданий.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Газетно-журнальные издания»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Введение в профессию».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Полиграфический процесс», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающегося в области журналистской практики, развить журналистское мышление и навыки творческой журналистской деятельности.

Задачи:

- дать представления о сущности редакционной работы журналиста как индивидуальной и коллективной деятельности, о ролевых обязанностях журналиста;
- раскрыть принципы творческой деятельности журналиста;
- показать специфику создания журналистского произведения, журналистских текстов;
- научить готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Типология газетно-журнальных изданий. Госстандарты. Структура редакции. Должности. Функциональные обязанности. Газетные и журнальные жанры.

Учебным планом предусмотрена **курсовая работа**.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Редакторская подготовка учебных и научных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Книжные издания», «Дизайн печатных изданий», «Типы и жанры изданий», «Издательские стандарты».

Является основой для изучения дисциплины «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и умений, необходимых при редакционно-издательской подготовке учебных и научных изданий с учетом их видо-типологических особенностей.

Задачи:

- сформировать систему знаний об учебных и научных изданиях как объекте профессиональной деятельности редактора;
- сформировать представление о современной технологии подготовки научных и учебных текстов к изданию, их выпуску;
- выработать навыки редакторского анализа учебных и научных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Типология учебных изданий. Текст учебного издания как основной структурный элемент. Структура учебного издания. Особенности работы редактора над учебным изданием. Требования к качеству учебной литературы. Типология научных изданий. Работа редактора над термином. Научный текст как объект редактирования. Структура научного издания. Особенности работы редактора над научным изданием. Редактирование научной литературы. Особенности редакторской подготовки научно-популярного издания. Особенности редакторской подготовки научно-информационного издания.

Учебным планом предусмотрена **курсовая работа**.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.
Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Редакторская подготовка литературно-художественных изданий»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Книжные издания», «Дизайн печатных изданий», «Типы и жанры изданий», «Издательские стандарты», «Введение в литературоведение».

Является основой для изучения дисциплины «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и умений, необходимых при редакционно-издательской подготовке литературно-художественных изданий с учетом их видо-типологических особенностей.

Задачи:

- сформировать систему знаний о литературно-художественных изданиях как объекте профессиональной деятельности редактора;
- сформировать представление о современной технологии подготовки художественных текстов к изданию, их выпуску;
- выработать навыки редакторского анализа художественных произведений и их оценки для решения вопроса о возможности публикации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Понятие художественности литературы. Издательский аспект художественной литературы. Редактирование художественной литературы. Работа редактора над разными жанрами художественной литературы. Литературно-художественное книгоиздание на современном этапе.

Учебным планом предусмотрена **курсовая работа**.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Редакторская подготовка изданий для детей»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Книжные издания», «Дизайн печатных изданий», «Типы и жанры изданий», «Издательские стандарты».

Является основой для изучения дисциплины «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование системы знаний и умений, необходимых при редакционно-издательской подготовке изданий для детей, с учетом типологических особенностей этого вида изданий.

Задачи:

- сформировать систему знаний об изданиях для детей как объекте профессиональной деятельности редактора;
- сформировать представление о современной технологии подготовки изданий для детей к выпуску и о гигиенических требованиях к ним;
- выработать навыки редакторского анализа произведений для детей и их оценки для решения вопроса о возможности публикации.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Концепция детской литературы. Специфика детской литературы. Типология детской литературы в разных классификациях. Периодизация детской литературы. Основные принципы редактирования детской литературы. Новые тенденции в развитии современной детской литературы. Издательский аспект детской литературы.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Литературное редактирование»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Современный русский язык», «Практикум по языку СМК».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – обучение студентов навыкам редакторской деятельности; редактированию текстов художественной литературы и других жанров; приведению предназначенных для размещения в газете, журнале, информационной ленте, интернет-СМИ и т.п. материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Задачи:

- дать студентам комплексное представление об основных этапах издательского процесса и основных положениях общей методики литературного редактирования;
- рассмотреть основные приёмы и методы, позволяющие отредактировать текст и его отдельные компоненты: логику, композицию, фактический материал, структуру, заглавие, аппарат, язык и стиль;
- научить практической работе по редактированию текста.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Литературное редактирование, текст как объект работы редактора, логические основы редактирования текста, редакторская правка текста, виды правки, виды текстов по способу изложения, понятие о композиции литературного произведения, отличия в построении композиции литературного художественного и нехудожественного произведения, работа редактора над материалом рукописи.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Полиграфический процесс»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть (дисциплины по выбору студента) гуманитарного, социального и экономического блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы издательское дело», «История издательского дела», «Корректурa», «Издательские стандарты», «Книжные издания».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать общее представление о полиграфии, ее значении в работе издателя.

Задачи:

- ознакомить с основными направлениями полиграфии, ее особенностями;
- изучить историю развития полиграфии;
- создать у студентов системное представление о полиграфическом процессе как современной технологии изготовления печатной продукции;
- сформировать представление о творческой, организационной и производственной составляющей работы полиграфиста, о деятельности издателя как организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания;
- изучить основные виды и способы печати и их применение;
- изучить систем и единиц измерения печатной продукции;
- изучить классификации издательской продукции и оригиналов для полиграфического воспроизведения;
- изучить классификацию, характеристику, конструкцию полиграфической продукции.

Дисциплина нацелена на формирование
профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Полиграфия и ее значение в жизни общества. Основные этапы комплексного полиграфического процесса: допечатный этап, печать, послепечатный этап. Виды полиграфической продукции. Системы измерений в полиграфии. Единицы измерения, используемые при выпуске изданий. Основные понятия. Объем авторского оригинала. Формат и объем изданий. Формат книжного блока. Формат книжной, газетной, журнальной полосы. Основные виды и способы печати. История печати. Виды печати: высокая, глубокая, плоская. Высокая печать. Глубокая печать. Плоская печать. Печатная форма. Специальные виды и способы печати.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Основы издательского дела»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Введение в профессию», «История издательского дела», «Медиакультура».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Дизайн печатных изданий», «Книжные издания», «Типы и жанры изданий», «Газетно-журнальные издания»

Цели и задачи дисциплины:

Цель – дать студентам фундаментальные знания о системе современного издательского процесса, этапах подготовки и выпуска печатной и электронной продукции, а также о роли издательства в информационном пространстве.

Задачи:

- изучить структуру и функционирование издательской отрасли. ознакомить студентов с типами издательств, их специализацией и организационно-правовыми формами.
- познакомить с этапами издательского процесса. рассмотреть весь путь издания от авторской идеи до выхода продукции в свет: редакция, корректура, дизайн, верстка, печать, распространение.
- сформировать навыки анализа и оценки издательской продукции. обучить критическому восприятию текстов, иллюстраций, макета и полиграфического исполнения.
- развить понимание взаимодействия участников издательского процесса. рассмотреть роли автора, редактора, корректора, дизайнера, верстальщика, маркетолога и других специалистов.
- дать знания об основах авторского права и этики издательской деятельности. объяснить юридические аспекты работы с текстами, лицензиями и интеллектуальной собственностью.
- показать специфику различных видов изданий. научить различать особенности книжной, журнальной, научной, учебной, детской, справочной и электронной продукции.
- развить у студентов практические умения в подготовке издательского продукта. предусмотреть практические задания: написание аннотаций, составление плана издания, редактирование текста и др.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:
Основные этапы развития допечатной книги. История книгопечатания.
Издательское дело как отрасль производства. Требования к оформлению рукописей и оригиналов. Основы редактирования. Материалы для полиграфических работ и технические средства в полиграфическом производстве.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«История издательского дела»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплины бакалавриата «Введение в профессию», «Основы издательского дела», «Медиакультура».

Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Дизайн печатных изданий», «Книжные издания», «Типы и жанры изданий», «Газетно-журнальные издания»

Цели и задачи дисциплины:

Цель – формирование у обучающихся представления об эволюции книги, о технике и способах ее создания, о выдающихся издателях и крупных издательских фирмах, и их изданиях.

Задачи:

- сформировать понимание исторического развития отечественной и зарубежной книги,
- изучить исторические данные о видах, конструкции, оформлении, основных элементах печатных изданий,
- выработать умение правильно интерпретировать содержание этапов исторического развития отечественной и зарубежной книги,
- дать представление о структуре мировой издательской системы, этапах её эволюции
- дать представление об основных участниках издательского процесса и главных субъектах рынка печатных и электронных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование:
универсальных (УК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Возникновение и развитие книги в древности. Книга Древнего мира и Средневековья. Происхождение славянского письма и его распространение в славяно-русском мире. Книжная культура Древней Руси. Издательское дело Нового времени. Издательское дело в России Нового времени. Издательское дело в Европе и Америке в XIX веке. Издательское дело в России XIX – начала XX века. Издательское дело в Европе и Америке в XX веке. Издательское дело в СССР. Глобальные тенденции в издательском деле начала XXI в. Издательское дело в России начала XXI в.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы редактирования»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Современный русский язык», «Практикум по языку СМК».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Литературное редактирование», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Логические основы редактирования», «Корректур».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – выработать общее представление о тексте как объекте лингвостилистического исследования; помочь понять сущность редакторской работы; познакомить с типологией редактирования; раскрыть современные проблемы редактирования текстов.

Задачи:

- формирование научно обоснованных представлений о теоретических основах, терминологии, методах лингвистической теории редакторской правки;
- формирование теоретических представлений об основах лингвистического анализа текстов разных типов на основе стандартных методик и действующих нормативов текстообразования в различных профессиональных областях;
- развитие способности к научно-исследовательской деятельности в области теории текстовой коммуникации, филологического анализа и интерпретации текстов различных жанров;
- развитие культуры мышления обучающихся, их способности к восприятию, анализу, обобщению новой информации на основе ранее освоенных знаний;
- совершенствование у обучающихся представлений о нормах государственного языка за счет освоения ими знаний о нормах текстообразования и редакторской правки.

Дисциплина нацелена на формирование:
профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Роль издателя в процессе производства книжной продукции. Логические основы редактирования текста. Грамматические ошибки и их устранение. Приемы устранения речевых ошибок.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Практикум по издательскому делу»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Книжные издания», «Издательские стандарты», «Литературное редактирование», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Основы редактирования», «Логические основы редактирования», «Типы и жанры изданий», «Дизайн печатных изданий».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – приобретение студентами первичных навыков практической работы издателя и редактора.

Задачи:

- создать у студентов системное представление о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки научных текстов и произведений художественной литературы к изданию, их выпуску и распространению;
- сформировать представление о творческой, организационной и производственной составляющей работы редактора, о деятельности редактора как руководителя, организатора и непосредственного участника процесса выпуска издания.
- осуществить все этапы технологического процесса редакционно-издательской подготовки литературно-художественного и научного изданий в печать.

Дисциплина нацелена на формирование:

универсальных (УК-2, УК-3), профессиональных (ПК-3,) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Работа учебного издательства. Редакционно-издательский процесс как важнейший этап в создании книжного издания. Подготовительный этап РИП. Редакционный этап РИП. Производственный этап РИП. Маркетинговый этап РИП. Презентация проекта.

Учебным планом предусмотрена **курсовая работа**

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины «Экономика издательского дела»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой «Управление персоналом и экономическая теория».

Основывается на базе дисциплин: «Медиаменеджмент», «Медиамаркетинг и фандрайзинг», «Экономическая теория».

Является фундаментом для изучения дисциплин: «PR в издательском деле».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать общее взаимосвязанное представление о характере и особенностях экономики и планирования в медиабизнесе.

Задачи:

- ознакомить студентов с экономическими и правовыми условиями функционирования СМИ;
- научить студентов свободно оперировать экономическими категориями, разбираться в механизмах редакционно-издательского маркетинга и менеджмента;

– развить у студентов навыки экономического мышления, способность к анализу коммерческой деятельности СМИ, определению уровня их рентабельности.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенций бакалавра.

Содержание дисциплины: Тема 1. Предмет, объект, цели и задачи курса. Тема 2. Информационный рынок. Тема 3. Предприятие как основной субъект предпринимательской деятельности. Тема 4. Формы организации медиабизнеса. Тема 5. Организация деятельности медиапроизводства. Тема 6. Основы редакционного менеджмента. Тема 7. Маркетинг на медиа-предприятии. Тема 8. Конкуренция СМИ: ее виды, типы рыночных структур в медиаиндустрии. Тема 9. Бизнес-планирование (моделирование) на медиа-предприятии. Тема 10. Издержки и себестоимость продукции. Тема 11. Ценообразование в рыночной экономике. Тема 12. Прибыль и рентабельность. Тема 13. Учет на медиа-предприятии. Тема 14. Особенности налогообложения СМИ. Тема 15. Логистика в массмедиа.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ **рабочей программы учебной дисциплины** **«Издательские стандарты»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Типы и жанры изданий».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Современное издательское дело».

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Издательские стандарты» – формирование практических навыков применения существующих международных, государственных, отраслевых стандартов, стандартов предприятий и других нормативных документов.

Задачи:

- сформировать представление о принципах функционирования и организационной структуре национальной и международной систем стандартизации;
- развить умение ориентироваться в системе международных и отечественных документов по стандартизации издательского дела;
- ознакомить с системой стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД), системой санитарных правил и норм;
- выработать навык квалифицированного выбора оптимальных характеристик издательской продукции в соответствии с требованиями современных действующих стандартов.

Дисциплина нацелена на формирование: профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Стандартизация и ее значимость в современном мире. Правовые основы стандартизации. Государственная система стандартизации РФ. Международное сотрудничество в области стандартизации. Международные системы стандартной

нумерации изданий. Универсальные системы классификаций и области их применения. Система СИБИБД. Категории нормативно-технических документов. Терминологическая система издательской отрасли. Основные стандарты СИБИБД в издательской отрасли. Требования к качественным характеристикам изданий. Проблемы и перспективы стандартизации в издательской отрасли.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Современное издательское дело»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Основы редактирования», «Типы и жанры изданий», «Основы издательского дела», «История издательского дела».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Формирование издательских портфелей», «Полиграфический процесс», «Практикум по издательскому делу», «Мультимедийные издания».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – является ознакомление студента с масштабами современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; представление об объемах издательской продукции; формирование у студентов представления о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи:

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

Дисциплина нацелена на формирование: универсальных (УК-5), компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы: Введение в дисциплину. Источники изучения. Книгоиздание в системе современного издательского дела. Масштабы современного отечественного книгоиздания. Демократизация издательской деятельности в России. Правовые основы издательского дела. Современная издательская система России. Издательство и государство. Перспективы развития издательского дела.

Виды контроля по дисциплине: экзамен.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Мультимедийные издания»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректур», «Введение в профессию» «Редакторская подготовка изданий для детей», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка –литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий».

Является основой для формирования профессиональных навыков и выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать компетенции обучающегося в области современного состояния и перспектив мультимедийного издания, изучить методы, принципы и средства подготовки изданий.

Задачи:

- рассмотреть методы и принципы подготовки мультимедийных изданий;
- показать особенности современных программных средств разработки мультимедийных изданий;
- рассмотреть технологию распространения мультимедийных изданий;
- рассмотреть методы защиты мультимедийных изданий.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Общая характеристика мультимедийных изданий, определение мультимедийного издания, составные элементы издания: тексты, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео. Виды и форматы информации, используемой при подготовке электронных изданий. Современные требования к подготовке мультимедийных изданий. Мультимедийные форматы электронных изданий. Программные средства для работы с электронными и мультимедийными изданиями. Аппаратное и программное обеспечение рабочего места читателя. Технологии защиты мультимедийных изданий.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Корректур»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в базовую часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Современный русский язык », «Основы редактирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Литературное редактирование», «Дизайн печатных изданий», «Практикум по издательскому делу».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сформировать и выработать у студентов навыки корректорской работы.

Задачи:

- ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины;
- ознакомить студентов с историческими сведениями о корректуре;
- дать представление о месте корректуры в издательском процессе и ее социальной ответственности;
- ознакомить студентов с установленными нормативными документами;
- показать место корректора в издательском процессе, познакомить с требованиями к профессии корректора, должностными обязанностями и особенностями работы корректора в изданиях разных типов;
- сформировать основы теоретических знаний о корректуре и технике корректорского чтения текста;
- ознакомить студентов с этапами работы над рукописью;
- отработать виды корректорского чтения;
- ознакомить с корректурными знаками и принципами их применения;
- сформировать навыки использования корректурных знаков в процессе правки текста;
- сформировать навыки корректорской работы с оригиналом;
- показать особенности работы корректора-вычитчика и корректора-сверщика;
- сформировать первичные навыки работы с первой и второй корректурами;
- дать представление о чтении «чистых листов»;
- ознакомить с основными правилами набора и верстки;
- ознакомить со спецификой работы корректора в рекламных и электронных изданиях;
- на основе знаний о классификации корректурных знаков и приемах вычитки и правки газетно-журнальных полос научить студентов правильно применять в практической деятельности свои знания;
- выработать навыки корректорского чтения и внесения корректорской правки в текст.

Дисциплина нацелена на формирование:

профессиональных (ПК-1) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Корректурa в современном редакционно-издательском процессе. Корректор как участник редакционно-издательского процесса. Понятие ошибки в корректуре. Понятие о корректуре текста. Последовательность корректур и порядок их проведения. Знаки корректуры и правила их применения. Технические правила набора и верстки. Работа корректора над элементами текста. Числа. Работа корректора над элементами текста. Сокращения. Работа корректора над элементами текста. Перечни и рубрики. Работа корректора над элементами текста. Цитаты и ссылки. Работа корректора над элементами текста. Таблицы. Работа корректора над элементами текста. Иллюстрации. Методика и техника традиционной корректуры. Методика и техника традиционной корректуры.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Основы российской государственности»**

Логико-структурный анализ: дисциплина входит в Блок 1. Дисциплины, относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина базируется на параллельной работе смежных историко-политических и философских дисциплинах.

Является базой для самостоятельного занятия научно-исследовательской работой студента и написания выпускной квалификационной работы. Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико- культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Что такое Россия. Российское государство-цивилизация. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Политическое устройство России. Вызовы будущего и развитие страны.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Логические основы редактирования»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс входит в вариативную часть (выбор вуза) профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Современный русский язык», «Основы редактирования», «Практикум по языку СМК».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Стилистика», «Литературное редактирование», «Практикум по издательскому делу», «Деонтология», «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка учебных и научных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей».

Цели и задачи дисциплины:

Цель – сообщить студентам основные сведения по традиционной логике: формы мысли и формы связи мыслей в рассуждении; законы мышления; логические ошибки; место логического аспекта в общем процессе редактирования текста.

Задачи:

- показать логические свойства текста и его логическую структуру; типы и средства логических связей в тексте;
- научить студентов логике спора, показать логическую структуру доказательства;
- дать информацию о типах логических ошибок и способах их устранения.

Дисциплина нацелена на формирование профессиональных (ПК-1, ПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины включает в себя следующие основные разделы и темы:

Логика как научная дисциплина. Основные категории логики: суждение, понятие, умозаключение. Логические законы тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания. Логика текста. Структурные логические единицы текста – высказывание и сверхфразовое единство. Логические свойства текста: связность и цельность, непротиворечивость и доказательность. Логические ошибки. Логическая ошибка (алогизм) как нарушение законов логики и искажение форм мышления. Различные классификации логических ошибок: ошибки в дефинициях и классификациях, в посылках, в аргументации и др.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
«Экономическая теория»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Медиаменеджмент».

Является фундаментом для изучения дисциплин: «Экономика издательского дела».

Дисциплина реализуется кафедрой «Управление персоналом и экономическая теория». **Цели и задачи дисциплины:**

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов фундаментального понятийного аппарата и изучение важнейших теоретических проблем экономической науки и тенденций мировой и отечественной экономики. Задачи:

- сформировать у студентов понимание научно обоснованных категорий экономической теории, экономических законов развития общества;
- заложить знания основных положений экономической теории;
- сформировать у студентов тип экономического мышления, экономической культуры адекватно отражающий требования к современным специалистам в области экономики и в различных сферах жизнедеятельности;
- выработать навыки расчетов основных экономических показателей, результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-9) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и метод экономической теории. Потребности и ресурсы общества. Собственность: экономическое содержание и формы. Товарное производство и товар. Денежная система, инфляция. Теория потребительского поведения. Рынок: спрос, предложение и цена. Конкуренция и монополия. Объем и издержки производства. Спрос на ресурсы. Рынки факторов производства. Основные макроэкономические показатели. Государство в рыночной экономике. Финансовая система рыночной экономики. Фискальная политика государства.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»**

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Медиаменеджмент», «Медиамаркетинг и фандрайзинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика издательского дела».

Дисциплина реализуется кафедрой управления персоналом и экономической теории.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и ее месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях.

Задачи:

- рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории;
- дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки;
- изложить основы и закономерности функционирования экономических систем;
- познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа;
- сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы;
- дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики;
- сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики на современном этапе.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции (УК-9) выпускника.

Содержание дисциплины: Экономика и ее роль в обществе. Потребности и ресурсы общества. Собственность: экономическое содержание и формы. Товарное производство. Товар и деньги. Рынок: спрос, предложение и цена. Рыночная экономика: сущность, структура и инфраструктура. Объем и издержки производства. Доходы фирмы и условия равновесия фирмы. Основные макроэкономические показатели. Финансовая система рыночной экономики. Денежно-кредитная (монетарная) политики государства. Коррупция и ее общественная опасность.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Основы государственной политики»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины (модули) по выбору) учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Политология», «Философия». Является основой для написания выпускной квалификационной работы бакалавра.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины: получение системных научных знаний в отношении основных проблем государственной политики, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий, привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов. Задачи:

- – сформировать у студентов стойкие знания о государственной политике, политических процессах в обществе; осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире; освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;
- – усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия; уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени; получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2), (УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Предмет и методология науки о политике. Политическая система общества. Политическая власть и механизм ее функционирования. Политический режим. Демократия как форма организации. Политической жизни. Государство как основной политический институт. Политические партии и партийные системы. Гражданское общество. Политическая культура. Политическая идеология. Личность в политическом процессе. Политическая социализация личности. Политические элиты и политическое лидерство. Технологии политической деятельности.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

**АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Политология»**

Логико-структурный анализ: дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору 2 (ДВ.2).

Базируется на дисциплинах «История России», «Философия».

Является основой для изучения других гуманитарных и социальных наук.

Дисциплина реализуется кафедрой государственного управления.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины – получение системных научных знаний в отношении основных проблем политической теории, связанных с определением её объекта и предмета, внутренней логики и методов анализа политических явлений, самых общих и базовых понятий (например, «власть», «политика», «государство», «политическая культура» и т. д.);

привлечение внимания к институционально-правовым аспектам политики и в первую очередь к институтам государственной власти, управления, к принципам формирования и деятельности политических партий, общественных движений; иметь развёрнутое представление об основных этапах становления политической мысли; иметь развёрнутые представления о сложном и разнообразном мире анализа реальных политических явлений и процессов, что будут являться необходимым ориентиром для анализа возникающих в современном обществе политических противоречий и конфликтов, послужат импульсом к собственным размышлениям и выводам.

Задачи:

- сформировать у студентов стойкие знания о политических процессах в обществе;
- осмыслить на глубоком теоретическом уровне процессы, происходящие в современном мире;
- освоить и уметь применять основной понятийный аппарат;
- усвоить содержание основных теоретических концепций классического политологического наследия;
- уметь адекватно оценивать социальную и цивилизационную проблематику нынешнего времени;
- получить навыки научно-системного анализа общественной реальности, социально-ответственного действия и поведения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-2, УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Эволюция научных подходов к определению категории «политика». Теория власти и властных отношений. Теория политических систем. Политические режимы. Общая теория избирательных систем. Теория политических партий. Политический процесс. Теория политической культуры. Политическая идеология. Политика и религия.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ

Программа государственной итоговой аттестации

Цель программы государственной итоговой аттестации – установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редакционно-издательская деятельность»), разработанной в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. ДАЛЯ», требованиям соответствующего ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 525 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), и оценка уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачи программы государственной итоговой аттестации:

- оценить сформированность компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы;
- оценить степень готовности выпускников к выполнению задач профессиональной деятельности;
- оценить умения и навыки профессионально излагать специальную информацию;

- оценить навыки самостоятельной исследовательской работы и умение научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Содержание государственной итоговой аттестации

Становление отечественного литературного редактирования как профессиональной деятельности. Редакторская деятельность Ивана Федоровича (Федорова). Основные периоды развития редактирования. Общая методика редактирования и редакторский анализ. Аспекты редакторского анализа. Общая схема редакторского анализа. Методика правки текста. Виды чтения и редакторской правки. Композиция текста как предмет работы редактора. Элементы композиции. Жанр как композиционная форма. Литературное редактирование: анализ фактического материала; тематический анализ текста; классификация речевых ошибок. Особенности редактирования аналитических жанров СМИ. Логический аспект в общем процессе редактирования текста. Логические ошибки как объект работы редактора: нарушение правил определения (дефиниции) и деления (классификации) понятий; нарушение логических законов; ошибки в доказательстве и т.п. Оценка рубрикаций. Анализ соответствия рубрик и текста «Содержанию». Текст как коммуникативная единица высшего порядка и как объект работы редактора. Понятие текста в современной лингвистике. Главные свойства текста: информативность, связность, целостность. Средства связности и целостности текста. Типы информации в тексте. Энциклопедия как вид справочного издания. Типы энциклопедий. Этапы подготовки и редактирования энциклопедий. Научная литература: предмет, цель, читательский адрес. Устные и письменные научные жанры, их специфика. Цель и задачи научно-популярной литературы. Своеобразие стиля. Закон адресного соответствия (доступности) научно-популярного стиля определенным группам читателей. Роль иллюстративного материала в процессе популяризации научных знаний. Задачи редактора научно-популярного издания. Работа редактора над способами изложения в научном тексте и его логические особенности: аргументация, дефиниция и классификация понятий и др. Основные требования к языку научной литературы: синтаксис научного стиля, особенности словаря (терминологическая насыщенность и тому подобное). Специфика, состав и функции научно-информационной литературы. Работа редактора над разными типами научно-информационных изданий: библиографические, реферативные, обзорные. Структурные единицы текста: высказывание, сверхфразовое единство, абзац. Структура высказывания и сверхфразового единства. Понятие и виды тема-рематической последовательности. Справочная литература: типология, основные требования к справочным изданиям. Особенности редактирования разных типов справочных изданий. Справочная литература в работе редактора. Современные тенденции в справочных изданиях. Определение понятия «детская литература». Типология детской литературы в различных классификациях. Специфика детской литературы. Принципы ее редактирования. Воспитательная ценность как основной критерий редакторской оценки произведений детской литературы. Тенденции развития детской литературы в наше время. Специфика художественных изданий. Аспекты, критерии и методика редакторского анализа художественных произведений. Проблема замысла и способов его реализации. Работа редактора над различными типами изданий и жанрами произведений художественной литературы. Вспомогательно-справочный аппарат в изданиях художественной литературы. Понятие комментирования. Типы комментариев и указателей. Типологическая характеристика переиздания произведений художественной литературы. Работа редактора над содержанием, композицией и аппаратом переиздания. Содержание (или оглавление) как структурный компонент издания различных видов литературы. Заголовочный комплекс. Виды и типы заголовков. Виды соотношений заголовка с текстом. Термины в текстах отдельных видов литературы. Проблема целесообразности их употребления, способы введения терминов в тексты научных, научно-популярных и учебных, публицистических и художественных, производственно-технических и рекламных изданий. Терминологические стандарты. Основные принципы и

требования редакторской этики. Особенности этики редактора СМИ (СМК). Редактор – читатель: этика опосредованного общения. Основные понятия текстологии как науки. Главные проблемы текстологии фольклора, древней и новой литературы. Проблемы основного текста в текстологии. Приемы и средства установления основного текста. Источники основного текста. Типы разновидностей текста. Атрибуция и датировка текста. Материальная конструкция книги. Форматы книги. Концепция и структура издания. Справочно-информационный аппарат в изданиях разного типа. Художественно-эстетическое внешнее оформление книги. Редакторская оценка иллюстраций в изданиях различных видов литературы. Типы иллюстраций, их функции. Современная издательская система и основные факторы её формирования: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, внедрение новых информационных технологий. Классификация издательств, их работа на современном этапе. Основные понятия стилистики: стиль, стилистическое значение, стилистическое средство, стилистические ресурсы, стилистическая норма. Принципы выделения функциональных стилей и их характеристика (функциональная дифференциация языка). Нормативно-правовая база издательской деятельности. Законы, нормативно-правовые акты, подзаконные акты, государственные стандарты. Реклама: определение, сущность, функции, виды. Рекламные издания. Рекламный текст: содержание и форма, особенности языка рекламных текстов, вербальные и невербальные средства представления информации. Текст как объект переводческой деятельности. Общие подходы к редактированию переводов. Понятие языковой компетентности редактора. Языковая подготовка редактора как одна из профессиональных составляющих. Основные требования к анализу языка и стиля рукописи. Анализ графической формы текста: выделения и примечания. Современные тенденции графического оформления текста. Издательский маркетинг: цели, концепции, планирование. Виды и типы изданий отдельных видов литературы. Структура вспомогательно-справочного аппарата в разных типах изданий. Редакционно-техническое оформление таблиц и формул. Числа и знаки в тексте. Рекламная кампания: виды, этапы, формы. Языковая норма. Особенности языковой нормы в СМИ (СМК). Причины ее нарушения в средствах массовой информации (коммуникации). Особенности редактирования информационных жанров СМИ (СМК). Издательский процесс и его основные этапы. Современные настольные издательские системы. Организация редакционно-издательского процесса при выпуске периодического издания. Основные требования к переводу. Понятие адекватности и точности перевода. Особенности перевода текстов различных функциональных стилей: официально-делового, научного, публицистического, художественного. История развития авторско-правового законодательства. Проблема защиты авторских прав в наши дни.

Производственная практика нацелена на формирование

универсальных (УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7) профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4) компетенций выпускника.

Общая трудоемкость ГИА составляет 324 часа.

Вид ГИА: Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (профиль «Универсальная журналистика») включает:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения ГИА: стационарная

Форма проведения ГИА: Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редакционно-издательская деятельность») включает:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;

- подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационному билету в присутствии членов государственной экзаменационной комиссии.

На экзамене студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках билета с целью уточнения полноты и глубины знаний выпускника, верности суждений, ответы на которые в обязательном порядке учитываются при выставлении итоговой оценки.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«Русский язык и культура речи»

Логико-структурный анализ дисциплины: дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Содержание дисциплины является логическим продолжением и развитием содержания школьных предметов «Русский язык», «Литература» и служит основой для освоения вузовских дисциплин.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и культуры речи.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» является совершенствование способности к письменной и устной коммуникации в повседневной и деловой сферах деятельности будущего специалиста; формирование понятия о языковых нормах устной и письменной форм литературного языка; развития навыков и умений эффективного речевого поведения в соответствии с ситуацией общения и коммуникативными намерениями говорящего.

Задачи:

- усвоить основную информацию о всех уровнях структуры языка в объёме терминологических минимумов, превышающих материал школьной программы по русскому языку;
- сформировать базовые умения и навыки как основу для дальнейшей самостоятельной работы над укреплением своей языковой компетенции;
- выработать у студентов мотивацию к постоянной работе над повышением культуры коммуникации посредством рекомендуемых учебников, словарей, справочников, доброкачественных интернет-источников и самостоятельного наблюдения над окружающей речевой средой.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-4) компетенции.

Содержание дисциплины: Лингвистическая компетенция. Речевая компетенция. Орфография. Синтаксис и пунктуация.

Виды контроля по дисциплине: зачёт.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Далеведение»

Логико-структурный анализ: дисциплина входит в модуль факультативных дисциплин.

Содержание дисциплины является логическим продолжением знаний, полученных в средней школе, а также дисциплины «История России».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Философия», «Политология», «Русский язык в сфере профессиональной коммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой социологии и социальных технологий.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Далеведение» – познакомить студентов с жизнью и деятельностью Владимира Даля в качестве примера патриотического и самоотверженного служения Отечеству.

Задачи:

- изучение основных этапов жизненного пути В. Даля, основных сфер деятельности и свершений Казака Луганского;
- формирование на примере жизненного пути В. Даля ответственной гражданской позиции, этики служения Родине, основополагающих нравственных ценностей, предупредительного отношения к историческому наследию, базовым смыслам, идеалам научной этики;
- воспитание гражданской позиции, способствование формированию основополагающих нравственных ценностей, уважительного отношения к прошлому родной земли, базовым смыслам гражданской этики, нравственным идеалам;
- ознакомление с главными социальными, культурными, социальноуправленческими, историческими процессами общественной жизни Российской империи XIX века, понимание роли В. И. Даля в этих процессах, оценка роли его нравственной позиции в жизни современного ему общества и в дальнейшем развитии научной мысли.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной (УК-5) компетенции выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в курс «Далеведение». В. И. Даль – образцовый государственный служащий. Владимир Даль на военной службе. Российская военная история XIX века и труды В. И. Даля. Медицинская деятельность и военномедицинская служба В. И. Даля. Фольклористика и этнографические исследования В. И. Даля. Литературная деятельность В. И. Даля. В. И. Даль – лексикограф. Работа В. Даля над пословицами и поговорками. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля: гражданский и научный подвиг.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Высшее образование и культура гражданственности»

Логико-структурный анализ: учебная дисциплина входит в модуль факультативных дисциплин вариативной части учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 45.03.03 – Издательское дело.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания закономерностей и основных принципов педагогического процесса, основных понятий педагогики, умения выделять существенные характеристики явлений и тенденций, находить причинно-следственные связи, использовать теоретические знания для решения профессиональных задач, навыки критического мышления, исторического и сравнительного анализа фактов и процессов.

Содержание дисциплины является логическим продолжением знаний, полученных в средней школе.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология».

Дисциплина реализуется кафедрой индустриально-педагогической подготовки.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Высшее образование и культура гражданственности» – совершенствование системы подготовки специалистов в области гражданско-патриотического воспитания; воспитание готовности к достойному и самоотверженному служению обществу и государству, к выполнению обязанностей по защите Отечества; профилактика экстремизма, правонарушений и других негативных явлений в молодежной среде.

Задачи:

- изучение основных понятий современного университетского образования, целей и направлений развития системы гражданского и патриотического воспитания в современной России, закономерностей процесса возникновения и развития гражданско-патриотического воспитания в различные периоды истории, теории и методики организации гражданско-патриотического воспитания;
- формирование у студентов ответственной гражданской позиции, нравственного идеала служения Родине, патриотических ценностей, основополагающих нравственных ценностей, уважительного отношения к историческому наследию, базовым гражданским и государственным смыслам, идеалам и ценностям гражданской культуры;
- воспитание у студентов культуры гражданственности и патриотического мировоззрения, уважительного отношения к прошлому родной земли, базовым смыслам гражданской этики, нравственным идеалам.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных (УК-1, УК-6, УК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Университет и идея культуры Современный университет в системе гражданского воспитания. Формирование гражданской, профессионально-культурной и университетской (корпоративной) идентичности. Основы идентичности университетского сообщества ЛГУ имени Владимира Даля. Основные понятия гражданского воспитания и культуры гражданственности: гражданственность, гражданское сознание, патриотизм. Патриотизм как часть духовной культуры общества. Представления о понятиях «гражданственность» и «гражданин» в различные эпохи. Проблема гражданско-патриотического воспитания в различные исторические периоды. Гражданин: статус, политические. Роль университета в формировании патриотизма и

государства. Основные этапы развития, современное состояние и перспективы развития гражданско-патриотического воспитания в России. Формы и методы гражданско-патриотического воспитания. Быть гражданином: разработка и презентация проектов.

Виды контроля по дисциплине: зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.