

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
философии

П.П. Склад

«__» ____ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Основы научных исследований в профессиональной среде»

42.03.03 Издательское дело

«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:

профессор _____ Даренский В. Ю.

(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ Фесенко Ю. П.

(подпись)

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Основы научных исследований в профессиональной сфере»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

1. *Выберите один правильный ответ.*

Кто наиболее известный ученый в сфере теории медиа в XX веке?

- А) Дэнис Маккуэйл;
- Б) С.С. Почепцов;
- В) Н.И. Моисеев;
- Г) Маршал Маклюэн.

Правильный ответ: А.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. *Выберите один правильный ответ.*

Какую цель имеют научные исследования медиасферы?

- А) расширения информационного пространства;
- Б) унификации информационного пространства;
- В) понимания природы информационного пространства;
- Г) обогащения информационного пространства.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. *Выберите один правильный ответ.*

Кто ввел в научный оборот понятие «система средств массовой информации»?

- А) Дэниел Белл;
- Б) Олвин Тоффлер;
- В) В.С. Хелемендик;
- Г) Клод Шеннон.

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

Задания закрытого типа на установление соответствия

1. *Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

Понятия

Определения

1) Классификация

А) классификация, представляющая соотношение между разными типами предметов и явлений.

- | | |
|--------------|--|
| 2) Типология | Б) система распределения объектов (предметов, явлений, процессов, понятий) по классам в соответствии с определенным признаком. |
| 3) Теория | В) система обобщенного достоверного знания о том или ином фрагменте действительности, которая описывает, объясняет и предсказывает функционирование определенной совокупности составляющих его объектов. |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. Установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения |
|--------------------------|---|
| 1) Информационный атом | А) способность медиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя). |
| 2) Интерактивность | Б) наименьшая единица информации. |
| 3) Социологический опрос | В) метод сбора первичной информации о социальных явлениях и процессах через непосредственное или опосредованное общение с людьми (респондентами). |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. Установите соответствие между эпохами развития литературы и их определениями. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

- | Понятия | Определения изучения |
|---------------------|---|
| 1) Мультимедийность | А) способность одного медиа совмещать в себе признаки медиа разных видов – характерна для многих современных информационных ресурсов: интернет-газет, интернет-журналов, интернет-радио и интернет-телевидения. |
| 2) Кроссмедийность | Б) одновременная представленность контента в разных медиаформах: совмещенность вербального текста с фотографиями, иллюстрациями, видеорядом, аудиозаписями |

В) способность контента распространяться посредством разных технологических платформ.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

1. Установите правильную последовательность этапов изучения мультимедийной информации СМИ в нужном порядке. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. Установите правильную последовательность этапов анализа мультимедийной информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. Установите правильную последовательность исследования мультимедийной информации СМИ. Запишите правильную последовательность букв слева направо:

- Правильный ответ:

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

1. Напишите пропущенное слово.

Исследование развития журналистики может _____ до рассмотрения деятельности самой редакции и целевой аудитории, в результате чего образуется «комьюнити» (сообщество) вокруг медиа.

Правильный ответ: расширяться.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. Напишите пропущенное слово.

_____ бизнес-стратегий развития медиахолдингов рассматривают тактику сближения разных СМИ для продвижения услуг, и сращивание компетенций в подготовке и профессиональной деятельности разных специалистов СМИ, и адаптацию публичного текста под реалии последней технологической революции в цифровом мире и т.д.

Правильный ответ: Исследования.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. Напишите пропущенное слово.

Обобщенными _____ исследования СМИ становятся новые форматы передачи информации и оптимизированные для этого организационно-управленческие структуры, гибридные содержательно-жанровые формы, функциональная трансформация СМИ и многое другое. Конвергенция представляется эволюционным процессом, который разворачивается с разной скоростью по множеству векторов в инструментально-технологической и организационно-управленческой сферах.

Правильный ответ: результатами.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

1. Напишите пропущенное слово.

_____ уровень исследований связан в первую очередь с дигитализацией медийного содержания – с его переводом в цифровую форму, легко транспортируемую по современным каналам электронной коммуникации

Правильный ответ: Технологический.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. Напишите пропущенные слова.

Экономический (индустриальный) уровень _____ обуславливается взаимопроникновением информационных отраслей экономики, конвергенцией информационно-коммуникационных бизнесов.

Правильный ответ: конвергенции.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. *Напишите пропущенное слово.*

_____ характер коммуникации предполагает профессионально подготовленные аудитории.

Правильный ответ: Проблемный.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какова цель изучения «механизмов» психологического восприятия информации?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Изучение «механизмов» психологического восприятия информации, понимания сообщений может быть одним из ключевых резервов повышения эффективности и действенности как всей информационно-коммуникативной системы страны, так и отдельных ее каналов. Восприятие информации потребителем рассматривается как часть коммуникации с автором информации, в ходе которого осуществляется их дискурсивное взаимодействие, которое подчинено пониманию потребителем ценности реконструируемого дискурса автора информации. Результирующим аспектом восприятия информации может быть совершенствование собственного дискурса. Это дает возможность потребителю строить все более сложноорганизованную модель мира, позволяющую понимать других субъектов и организовывать с ними совместную жизнедеятельность. С нарастанием зрелости потребителя сложность структуры целостного механизма восприятия информации возрастает в связи с тем, что субъект может оперировать знаками, смыслами, целями более сложной конструкции. Как результат конструируется сложноорганизованный механизм, состоящий из элементарных психологических механизмов, который позволяет потребителю реконструировать фрагменты дискурса, заложенные в информации.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

2. *Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.*

Какова цель социологической теории массовой коммуникации?

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: Социологическая теория массовой коммуникации характеризуется следующими особенностями: анализ ведущих и независимых переменных и компонентов отдельных элементов массовых коммуникативных процессов; выделенные компоненты должны представлять собой системный объект во всей совокупности его свойств и характеристик как предмет эмпирико-социологического исследования. Социология массовой коммуникации – отрасль социологии, которая изучает закономерности процесса массовой коммуникации и функционирования институтов, производящих и распространяющих массовую информацию (средств массовой информации, или СМИ), социальную обусловленность и последствия их деятельности. Проблемы социологии массовой коммуникации на современном этапе связаны с изучением социальных последствий распространения цифровых технологий, появления Интернета и так называемых новых медиа. Цифровизация, вызвавшая радикальные перемены в способах распространения и потребления массовой информации, принципах взаимодействия коммуникатора и аудитории, ведет к перестройке деятельности СМИ и их функционирования в качестве социального института, что требует переосмысления теории массовой коммуникации. Социология массовой коммуникации изучает организационные формы, которые принимает процесс массовой коммуникации в обществе; основные тенденции и закономерности его протекания; воздействие массовой коммуникации на личность, общественное мнение, культуру, политику, экономику и другие социальные институты (семья, образование и т. п.) и процессы.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2).

3. Прочитайте текст задания. Продумайте логику и полноту ответа. Запишите ответ, используя точную формулировку.

Назовите основные подходы в теориях массовой коммуникации.

Время выполнения – 5 мин.

Ожидаемый результат: В теориях массовой коммуникации выделяют два основных подхода: человеко-ориентированный и медиа-ориентированный. Первый предполагает, что люди как бы «приспосабливают» массовую коммуникацию к своим взглядам и потребностям, в большей степени усваивают то, что согласуется с их убеждениями, и охотнее делятся своими взглядами тогда, когда их разделяют окружающие. Один из представителей этого подхода – немецкий социолог и политолог Элизабет Ноэль-Нойман, которая ввела в научный оборот такое понятие, как «спираль молчания». Медиа-ориентированный предполагает, что люди попадают под влияние массовой коммуникации и меняют свои убеждения под её воздействием. Типичным представителем данного подхода стал канадский философ и культуролог Герберт Маршалл Маклюэн, который изучал влияние на сознание людей средств электронной информации с момента их массового распространения.

Критерии оценивания: наличие в ответе эмпирических данных.

Компетенции (индикаторы): УК-1 (УК-1.1, УК-1.2), ОПК-7 (ОПК-1.1, ОПК-1.2)

.

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Основы научных исследований в профессиональной среде» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.