

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»  
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
философии

П.Н. Скляр  
« » 2025г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине

«Дизайн печатных изданий»  
42.03.03 Издательское дело  
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:  
профессор Ф Фесенко Ю. П.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»  
01 20 25 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой Ф Фесенко Ю. П.  
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт  
фонда оценочных средств по учебной дисциплине  
«Дизайн печатных изданий»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции                                                                                                                  | Контролируемые темы учебной дисциплины, практики                   | Этапы формирования (семестр изучения) |
|-------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1     | ПК-2                           | Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта | Тема 1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности | 4                                     |
|       |                                |                                                                                                                                                          | Тема 2. Закономерности зрительного восприятия                      | 4                                     |
|       |                                |                                                                                                                                                          | Тема 3. Шрифтовое оформление издания                               | 4                                     |
|       |                                |                                                                                                                                                          | Тема 4. Проект оформления печатного издания                        | 4                                     |
|       |                                |                                                                                                                                                          | Тема 5. Особенности оформления изданий различных типов             | 4                                     |
|       |                                |                                                                                                                                                          | Тема 6. Художественно-техническое редактирование                   | 4                                     |

**Показатели и критерии оценивания компетенций,  
описание шкал оценивания**

| № п/п | Код контролируемой компетенции | Показатель оценивания (знания, умения, навыки)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Контролируемые темы учебной дисциплины                         | Наименование оценочного средства                                                  |
|-------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | ПК-2                           | Знание: специфики дизайнерской деятельности в издательском деле, роли дизайна в процессе выпуска издания; основных задач конструирования, оформления и иллюстрирования изданий; факторов, влияющих на оформление издания; графических художественно-выразительных средств, элементов и комплексов оформления, принципов шрифтографии, основ типографики; способов графического решения задач художественно-дизайнерского характера; современных тенденций развития | Тема 1,<br>Тема 2,<br>Тема 3,<br>Тема 4,<br>Тема 5,<br>Тема 6. | Вопросы для обсуждения на практических занятиях;<br>тесты;<br>контрольные работы. |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>издательского дизайна, основных направлений дизайна, их стилистических особенностей и характеристик.</p> <p>У м е н и е: ориентироваться в современных тенденциях издательского дизайна; оценивать качество стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; формулировать цели и задачи издательского дизайн-проекта, осуществлять анализ проектной ситуации, организовывать и проводить поиск идей для решения задач; грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную дизайн-идею издательской продукции.</p> <p>В л а д е н и е н а в ы к а м и: оценивания качества стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; обоснования стилистического решения оформления печатной продукции в ходе разработки издательского проекта.</p> |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

**Фонды оценочных средств по дисциплине  
«Дизайн печатных изданий»**

**Вопросы для обсуждения на практических занятиях**

1. Понятие и сущность графического дизайна в книжном деле.
2. Стилиевые решения в графическом дизайне.
3. Модные тенденции в дизайне печатных изданий.
4. Графические знаки и средства их выразительности.
5. Композиционные решения в графическом дизайне.
6. Дизайн-проектирование как процесс в графическом дизайне.
7. Модульное дизайн-проектирование.
8. Создание модульной сетки.
9. Дизайн-средства.
10. Эстетика художественно-технического оформления издания.
11. «Лицо» издания.
12. Образ издания и способы его создания.
13. Элементы оформления и их комплексы.
14. Законы восприятия.
15. Психология восприятия формы и цвета.
16. Шрифты. Стандарты компьютерных шрифтов. Полиграфические и художественные шрифты.
17. Гарнитуры и кегль шрифта, интерлиньяж, трекинг, кернинг.
18. Современные нормы и требования к оформлению текста (основного, заголовочного, малых текстовых форм).
19. Композиционная задача оформление внутренних элементов книги.
20. Элементы внешнего оформления издания.
21. Художественная структура книги.
22. Проект оформления издания.
23. Художественное оформление газетно-журнальных изданий.
24. Художественное оформление литературно-художественных изданий.
25. Художественное оформление изданий для детей и юношества.
26. Художественное оформление научных, научно-популярных, справочных, информационных изданий.
27. Художественное оформление рекламных изданий.
28. Художественное оформление изоизданий, кипсеков, юбилейных, улучшенных, библиофильских изданий.
29. Художественное оформление других видов изданий.
30. Составляющие художественного редактирования.
31. Составляющие технического редактирования.
32. Типичные ошибки художественно-технического оформления печатного издания.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

| Шкала | оценивания | Критерий оценивания |
|-------|------------|---------------------|
|-------|------------|---------------------|

| (интервал баллов) |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                 | Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.) |
| 4                 | Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)                                    |
| 3                 | Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)                       |
| 2                 | Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)                                                                                            |

## Тесты

### Примерный перечень вопросов

#### Задания с единственным ответом

1. *Что понимается под графическим дизайном?*

- 1) художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы;
- 2) вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основывающиеся на искусстве рисунка, но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями;
- 3) совокупность способов полиграфического воспроизведения рисунков, картин, надписей.

2. *Какое из определений соотносится с понятием «золотое сечение»?*

- 1) деление целого на две неравные части, при котором целое относится к большей части так, как большая часть относится к меньшей части;
- 2) повторение заданного размера;
- 3) соизмеримость линейных и объемных величин.

#### Задания с множественным выбором

3. *Что из названного является принципом композиционного построения?*

- 1) правдивость;
- 2) соподчинённость;
- 3) доступность;
- 4) равновесие.

4. *Что является средством выразительности композиции?*

- 1) пластика;
- 2) соразмерность;
- 3) трёхкомпонентность;
- 4) доминанта.

5. *Укажите программы, используемые в графическом дизайне рекламы:*

- 1) Adobe Photoshop;
  - 2) Adobe Reader;
  - 3) Adobe InDesign;
  - 4) Corel Draw.
6. *Укажите виды дизайна:*
- 1) компьютерный дизайн;
  - 2) индустриальный дизайн
  - 3) графический дизайн;
  - 4) фирменный дизайн.
7. *Отметьте категории дизайна:*
- 1) образ;
  - 3) технологическая форма;
  - 2) структура объекта;
  - 4) эстетическая ценность.
8. *Укажите направления графического дизайна:*
- 1) типографика;
  - 2) пиктография;
  - 3) типография;
  - 4) графика.
9. *Какие стили относятся к графическому дизайну?*
- 1) гранж;
  - 2) швейцарский стиль;
  - 3) винтаж (ретро);
  - 4) молодёжный стиль.
10. *Укажите виды композиционного построения?*
- 1) по плановости;
  - 2) свободное;
  - 3) по контуру;
  - 4) случайное.
11. *Укажите приёмы создания статичной композиции:*
- 1) отображение объекта в последовательных фазах движения;
  - 2) использование опорных элементов с большой площадью;
  - 3) горизонтальное членение массивного объёма;
  - 4) расширение книзу основания объекта.

Задания на установление соответствия

12. *Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*
- 1) графическое искусство;
  - 2) графика;
  - 3) графический дизайн;
- художественно-проектная деятельность, направленная на создание визуальной графической программы или системы.
  - вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения, основывающиеся на искусстве рисунка,

но обладающие собственными изобразительными средствами и выразительными возможностями;

- совокупность способов полиграфического воспроизведения рисунков, картин, надписей.

*13. Какие из представленных определений соотносятся с понятием «дизайн»?*

1) творческий метод, процесс и результат художественно-технического проектирования промышленных изделий, их комплексов и систем, ориентированного на достижение наиболее полного соответствия создаваемых объектов и среды в целом возможностям и потребностям человека, как утилитарным, так и эстетическим;

2) специфический вид проектной деятельности, объединивший художественное проектное творчество и научно-обоснованную инженерную практику в сфере индустриального производства;

3) набор словесных, графических, цветовых, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления;

4) творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий.

*14. Какое определение соотносится с понятием «концептуальный фирменный стиль»?*

1) набор словесных, графических, цветовых, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, её внутреннего и внешнего оформления;

2) общность образной концепции творческих приемов, обусловленных красочной художественной выразительности, а также содержанием идейнохудожественным средств;

3) набор представительских продуктов, объединённых единым дизайнерским решением, отражающих специфику компании.

*15. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):*

1) дизайн-проектирование;

2) композиция;

3) концептуальный фирменный стиль;

- общность образной концепции творческих приемов, обусловленных красочной художественной выразительности, а также содержанием идейно-художественным средств;

- расположение основных элементов объекта и его частей в определенной системе и последовательности, способы соединения образов единое целое;

- проектная деятельность по разработке изделий с высокими потребительскими, эстетическими и техническими качествами.

16. Установите соответствие между понятием и его определением (укажите перед определением номер соответствующего понятия):

- 1) плоскостная композиция;
- 2) объёмно-пространственная композиция;
- 3) глубинно-пространственная композиция;
- композиция из взаимосвязанных объектов, размещённых на разных уровнях и плоскостях;
- композиция, состоящая из элементов, не выступающих над плоскостью;
- композиция, создающая связь предметов с пространством, в котором они размещены.

Задание на установление последовательности

17. Расположите этапы композиционного построения в их логической последовательности (укажите под соответствующими номерами):

- размещение композиционных элементов;
- определение смысловой взаимосвязи всех компонентов;
- организация целесообразного творческого процесса;
- определение центра композиции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Тест»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                             |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов)                    |
| 4                                     | Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов)                     |
| 3                                     | Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов)                      |
| 2                                     | Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов) |

## Контрольная работа

Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности.
2. Основные задачи художественно-технического оформления изданий.
3. Организация работы художественного редактора.
4. Закономерности зрительного восприятия.
5. Цвет в печатном издании.
6. Основные композиционные системы в книге.
7. Требования к набору текста.
8. Шрифтография.
9. Правила типографики.
10. Композиция в дизайне.
11. Художественная структура книги.
12. Проект оформления печатного издания.
13. Особенности оформления изданий различных типов.

14. Художественное редактирование.

15. Техническое редактирование.

#### Практические задания к контрольной работе

Пример задания № 1. Указать ошибки в художественно-техническом оформлении предложенного издания.

Пример задания № 2. Разработать дизайн-проект печатного издания с учётом типа, вида, жанра, формы, целевой аудитории и других характеристик.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

| Шкала оценивания<br>(интервал баллов) | Критерий оценивания                                                                                   |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5                                     | Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)     |
| 4                                     | Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)      |
| 3                                     | Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)       |
| 2                                     | Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%) |

### Лист изменений и дополнений

| №<br>п/п | Виды дополнений и<br>изменений | Дата и номер протокола<br>заседания кафедры<br>(кафедр), на котором были<br>рассмотрены и одобрены<br>изменения и дополнения | Подпись (с<br>расшифровкой)<br>заведующего кафедрой<br>(заведующих кафедрами) |
|----------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |
|          |                                |                                                                                                                              |                                                                               |

### Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Дизайн печатных изданий» соответствует требованиям ФГОС ВО.

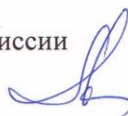
Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.