

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
философии

П.Н. Скляр

«__» 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Редактирование на радио и телевидении»

42.03.03 Издательское дело

«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:

профессор


(подпись)

Фесенко Ю.П.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»

01 20 25 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой


(подпись)

Фесенко Ю. П.

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Редактирование на радио и телевидении»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формировани я (семестр изучения)
1	ПК-3	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста..	Тема 1 Профессия телевизионный редактор. (радио)	4
			Тема 2 Работа редактора над программой, (1 часть). Подготовительный период.	4
			Тема 3 Работа редактора над программой (2 часть). Съёмка. Закадровый текст.	4
			Тема 4 Работа редактора над программой (3 часть). Технология монтажа на радио и телевидение	4
			Тема 5 Общая методика редактирования радио- и телепередач: планирование, аналитика, обработка	4
				4

Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания

№ п/ п	Код контро лируе мой компет енции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименовани е оценочного средства
1.	ПК- 3	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста.	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, .	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины; творческие задания; рефераты; контрольные работы.

**Фонды оценочных средств по дисциплине
«Редактирование на радио и телевидении»**

**Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям
по разделам дисциплины**

1. В чём специфика редактирования телевизионных и радиотекстов?
2. Как редактор работает с логической основой текста?
3. Какие приёмы логического анализа используются?
4. Как редактор проверяет фактическую основу текста? Какие методы проверки фактов применяются?
5. Какие принципы редактирования разных жанров?
6. Работать с повествованием, описанием, рассуждением?
7. В чём роль редактора в подготовке передач?
8. Одинакова ли его работа для передач, идущих в прямом эфире, и для передач в записи?
9. Какие требования предъявляются к заголовку

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и

Творческие задания

Примерный перечень творческих заданий:

Пример задания №1. Охарактеризовать жанровое разнообразие конкретной Радиостанции (на примере, программ, публикаций в интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.

Пример задания №2. Подготовить информационное сообщение на заданную тему для разных платформ (радиоинтервью, радиопрограмма аудиоподкаст, и т.д.). При этом учесть специфику канала коммуникации, особенности текстов для разных платформ. Для подготовки видеосюжета написать сценарный план, определить типы записи (синхрон, стендап, интервью).

Пример задания №3. Рассмотреть глобальные радио медиа холдинги. Доказать, что они обладают специфическими характеристиками журналистского медиа.

Пример задания №4. Разработать контент-план для развития кафедральной радиопрограммы.

Пример задания №5. Проработайте редакторский план радиопрограммы.

Пример задания №6. Сделайте контент-анализ радиостанций в Луганской Народной Республике (Радио «Республика» «РокотFM», Радио «Маяк» и д.р.).

Пример задания № 7. Разработать рекламно-сценарный план на примере радиостанции.

Показатели оценивания по оценочному средству «Творческое задание»:

1. Полнота выполнения всех пунктов задания.
2. Наличие самостоятельных комментариев и выводов.
3. Аргументированность выводов.
4. Умение перевести теоретические знания в практическую плоскость.
5. Оценка вопроса с позиций профессиональной коммуникативной деятельности журналиста в сфере радиостанций на базе ВГТРК.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание представлено на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). Оформлено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4	Творческое задание представлено на среднем уровне (студент в

	целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений и т.п.). В оформлении допущены некоторые неточности в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
3	Творческое задание представлено на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками и т.п.). В оформлении допущены ошибки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
2	Творческое задание представлено на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Курсовые работы

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.
4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. Трансляция как форма радиовещания.
15. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
16. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
17. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания
18. Мультимедийные формы радиовещания.
19. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
20. Интернет-радио: история и тенденции развития.
21. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Курсовая работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Курсовая работа представлена на высоком уровне (студент в

	полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Курсовая работа представлена на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Курсовая работа представлена на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Курсовая работа представлена на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

Пример задания №1. Проанализируйте предложенную радиопрограмму по следующему этапом:

1. Замысел;
2. Сбор информации;
3. План материала;
4. Написание текста;
5. Редактирование текста;
6. Озвучивание.

Пример задания №2. Ответьте на вопросы:

1. К какой группе функций радиовещания относится рекламная функция?
2. Какую функцию выполняют радиоуниверситеты?
3. К каким выразительным средства языка относится интонация?
4. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ?
5. К какой из групп жанров относится радиообзор печати?
6. Какую форму радиожурналистики можно считать основной формой информационного вещания?
7. С чего начинается подготовка к созданию любой радиопередачи?
8. Какая из характеристик не относится к основным характеристикам радиоречи?
9. Какое из фонетических средств речи более других помогает отличить, с какой целью произносится текст?
10. Предметом какого документально-художественного жанра является человек, его социальный характер и социальные проблемы?

Пример задания № 3. Упражнения на артикуляцию. Дикционный тренинг

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Тесты

Примерный перечень вопросов

1. Какой из направлений не входит в специфику работы редактора и сценариста

- А) Проработка дизайна
- Б) ремарку(описательную часть)
- В) действие, реализуемое в развитии сюжета или идеи
- Г) синхронные выступления и ЗК.

2. К работе редактора корректора не относится

- А) Контроль соблюдения плана съемок, подготовки сюжетов, монтажа программы.
- Б) Ежедневное пополнение тем будущих сюжетов (архив тем), в случае необходимости перепроверяет точность, достоверность и полноту поступающей информации.
- В) Проработка общей структурной композиции
- Г) контролирует техническое обеспечение съемок (машинами, камерами, кассетами)

3. Выпускающий редактор осуществляет:

- А) отбор готовых сюжетов

- Б) сокращает или дополняет их, меняет акценты в содержании
- В) помогает журналисту писать «обвязки» между материалами
- Г) осуществляет верстку выпуска

4. С помощью какого редактора редактируют аудиофайлы?

- A) Convertilla.
- B) Audacity.
- C) VideoPad.
- D) Macromedia Flash.

5. С помощью какого редактора редактируют видеофайлы?

- A) Convertilla.
- B) Audacity.
- C) VideoPad.
- D) Macromedia Flash.

6. Основные функции редактора на радио и ТВ:

- A) поиск интересных тем и авторов
- Б) отбор наиболее интересных и важных тем
- В) работа на всех этапах с творческим коллективом
- Г) Мониторинг рейтингов

7. Хороший сценарий должен содержать в себе:

- A) четкую сюжетную линию
- Б) расположенные по линии драматургического нарастания эпизоды
- В) подробно выписанную ткань действия
- Г) указания относительно характера музыкального сопровождения

8) В работе со словом перед журналистом не возникает.

- A) слова должны точно описывать событие, явления, объектом внимания, достоверно передавать его атмосферу.

Б) нужно найти наиболее точную интонацию, кот. часто несёт ничуть не меньше инф., чем само содержание.

В) поиск логических и экспрессивных акцентов (ударений.)

Г) исторический поиск контекста слова

9. Что не относится к Особенности восприятия эфирной информации:

А) Массовая направленность информации

Б) Пространственная и психологическая сосредоточенность аудитории

В) Мимолётность

Г) Слабая обратная связь

10. К Основным требованиям к эфирным текстам журналиста относится:

А) главная мысль

Б) литературный язык

В) краткость

Г) активные конструкции

11. Основы режиссуры прямого эфира:

А) Монтаж кадров происходит путем переключения изображений с нескольких камер.

Б) Перекрестный монтаж, параллельный показ действий, происходящих одновременно в действительности в реальном времени

В) Междукладовый монтаж – монтаж изображений, снятых с различных точек зрения.

Г) Внутрикадровый монтаж

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) *по дисциплине «Редактирование на радио и телевидении»* соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки *42.03.03 Издательское дело*.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки магистров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

С. А. Пидченко