

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии
П.Н. Скляр
«__» ____ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Электронные издания»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Электронные издания»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных изданий.	Тема 1. Введение.	7
			Тема 2. Основные понятия и определения. Формы электронных документов и изданий. Форматы представления текстовых, графических и мультимедийных элементов электронных изданий.	7
			Тема 3. Программные и аппаратные средства для просмотра электронных изданий.	7
			Тема 4. Структура и элементы гипертекстовых документов.	7
			Тема 5. Технологии создания электронных изданий.	7
			Тема 6. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Microsoft Office (Word, FrontPage)</i>	7
			Тема 7. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Macromedia Dreamweaver и Macromedia Director</i> .	7
			Тема 8. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Adobe Creative Suite</i> .	7
			Тема 9. Организация хранения и распространения электронных изданий	7

			Тема 10. Технико-экономические характеристики электронных изданий.	7
2	ПК-2	<i>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта</i>	Тема 5. Технологии создания электронных изданий.	7
			Тема 6. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Microsoft Office (Word, FrontPage)</i>	7
			Тема 7. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Macromedia Dreamweaver и Macromedia Director</i> .	7
			Тема 8. Подготовка электронных изданий с использованием средств <i>Adobe Creative Suite</i> .	7
			Тема 9. Организация хранения и распространения электронных изданий	7
			Тема 10. Технико-экономические характеристики электронных изданий.	7

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	<i>Знать</i> технику редакторского анализа текста любого уровня сложности в разных типах медиа <i>Уметь</i> редактировать тексты любого уровня сложности в разных типах медиа и координировать редакционно-издательский процесс <i>Владеть</i> навыками редактирования медиапродукта любого уровня сложности	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5. Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9 Тема 10	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; рефераты; тесты.
2	ПК-2			Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; рефераты; тесты

Фонды оценочных средств по дисциплине «Электронные издания»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Современные информационные теории.
 2. Типология печатных изданий.
 3. Типология электронных изданий.
 4. Основные этапы развития печатных изданий.
 5. Основные этапы развития электронных изданий.
 6. Место печатных и электронных изданий в современном информационном пространстве.
 7. Виды периодических печатных изданий.
 8. Виды неперiodических печатных изданий.
 9. Типологический анализ одного из видов печатных изданий (на примере конкретных изданий).
 10. Типологический анализ одного из видов электронных изданий (на примере конкретных изданий).
 11. История печатных изданий в России
 12. История развития и становления электронной книги в России.
 13. Этапы редакционной подготовки печатных и электронных изданий.
- Сравнительный анализ.
14. Информационные технологии в издательском деле.
 15. Электронные издательства в России.
 16. Особенности дизайна и оформления печатных средств информации.
 17. Интерактивные элементы электронного издания.
 18. Компьютерные издательские системы.
 19. Верстка электронных и печатных средств информации. Сравнительный анализ.
 20. Состояние и перспективы развития электронной торговли.
 21. Форматы представления текстовых, графических и мультимедийных элементов электронных изданий.
 22. Программные и аппаратные средства для просмотра электронных изданий.
 23. Текстовые и графические редакторы. Форматы представления текста и иллюстраций в электронных изданиях.
 24. Роль и место редактора в современном редакционно-издательском процессе
 25. Допечатные процессы при производстве печатных средств информации
 26. Электронные средства массовой информации в России
 27. Сравнительная характеристика традиционных бумажных и электронных книг: плюсы и минусы.
 28. Основные виды электронных изданий
 29. Структура электронных изданий: совокупность текстовой, графической

и аудиоинформации.

30. Разработка концепции печатного и электронного изданий.

Сравнительная характеристика.

31. Набор и редактирование текстовой информации, программные средства.

32. Редактирование как вид профессиональной деятельности и как составляющая редакционно-издательского процесса.

33. Основные этапы проектирования печатных изданий.

34. Разработка оригинал-макета книжного издания.

35. Особенности сохранения стиля и авторской мысли при редактировании

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Электронные издания: определение и составные элементы.

2 Виды электронных изданий - основные критерии классификации.

3 Классификация электронных изданий по основной природе и особенностям представления информации.

4 Классификация электронных изданий по целевому назначению: особенности содержания, формы представления информации и социальные функции.

5 Виды электронных изданий по особенностям распространения: отличительные признаки и примеры изданий.

6 Деятельность АЗАПИ и правовая защита издательской деятельности в сети Интернет.

7 Особенности современного законодательства в сфере Интернета, СМИ, печатных и электронных изданий.

8 Распространение электронных изданий: некоммерческого и

коммерческого типа.

9 Современные требования к подготовке и оформлению электронных изданий (по ГОСТ).

10 Аппарат электронного издания. Особенности аппарата для разных видов электронных изданий.

11 Виды и форматы информации используемой при подготовке электронных изданий. Форматы электронных изданий.

12 Современные средства подготовки электронных и мультимедийных изданий.

13 Понятие сетевого издания (веб-издания): нормативная база, классификация.

14 Общие этапы подготовки изданий. Сходства и различия при подготовке печатных и электронных изданий.

15 Структура электронного издания. Принципы разработки интерфейса электронного издания.

16 Гипертекст и гипермедиа. Инструментальные средства и языки для создания мультимедиа.

17 Общие принципы оформления сетевого издания. Особенности работы редактора при оценке соответствия формы и содержания издания его социальным функциям.

18 Учебные электронные издания: типовая структура издания, особенности представления информации. Специфика работы редактора над учебным электронным изданием.

19 Структура периодического электронного издания. Особенности рубрикации и аппарата издания.

20 Адаптация электронных изданий для различных платформ.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Состав и структура дисциплины. Ее место в программе подготовки по направлению «издательское дело».
2. Теория печатных и электронных средств информации.
3. Способы и средства социальной коммуникации.
4. Печатные средства информации.
5. Электронные средства информации.
6. Понятие типологии в книговедческих и информационных исследованиях.
7. Текстовая и изобразительная информация.
8. Виды литературы (текстовой информации).
9. Виды изобразительной информации.
10. Понятия «Книга» и «Электронная Книга».
11. Понятия «Издание», «Печатное издание», «Электронное издание».
12. ГОСТы, определяющие основные виды печатных и электронных изданий.
13. История возникновения и развития способов социальной коммуникации.
14. Становление современных видов печатных и электронных изданий.
15. Место печатных и электронных видов изданий в современном информационном пространстве, перспективы их развития.
16. Виды периодических печатных изданий.
17. Виды газетных изданий.
18. Виды журнальных изданий.
19. Виды неперидических печатных изданий.
20. Официальное неперидическое печатное издание.
21. Научные неперидические печатные издания.
22. Научно-популярные неперидические печатные издания.
23. Литературно-художественные неперидические печатные издания.
24. Производственно-практические и нормативно-практические неперидические печатные издания.
25. Учебные неперидические печатные издания.
26. Духовно-просветительские неперидические печатные издания.
27. Справочные и информационные неперидические печатные издания.
28. Рекламные неперидические печатные издания.
29. Досуговые неперидические печатные издания.
30. Электронный аналог печатного издания.
31. Самостоятельное электронное издание.
32. Текстовые (символьные) электронные издания.
33. Изобразительные электронные издания.
34. Звуковые электронные издания.
35. Мультимедийные электронные издания.
36. Периодические и обновляемые электронные издания.
37. Непереодические электронные издания.
38. Локальные электронные издания.

39. Сетевые электронные издания.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Электронные издания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

Пидченко С.А.