

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии

П.Н. Скляр

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Современное издательское дело»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
доцент Даренская В. Н.
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой Фесенко Ю. П.
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Современное издательское дело»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирования (семестр изучения)
1	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. ИСТОЧНИКИ ИЗУЧЕНИЯ	8
			ТЕМА 2. КНИГОИЗДАНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	8
			ТЕМА 3. МАСШТАБЫ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ	8
			ТЕМА 4. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	8
			ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА	8
			ТЕМА 6. СОВРЕМЕННАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ	8
			ТЕМА 7. ИЗДАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО	8
			ТЕМА 8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	УК-5	знать: место и роль книгоиздания в современном издательском деле; масштабы и структуру выпуска книг и брошюр и др. изданий в стране и регионах; состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр и др. изданий с использованием новых информационных технологий; современные информационные системы в издательском деле; знать типологию и структуру современных	Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5, Тема 6. Тема 7.	Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;

	<p>издательств. уметь: профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики конкретной издательской организации с учетом профиля и складывающейся конъюнктуры рынка, изменений внутренней и внешней среды; разрабатывать планы реализации издательского проекта и проведения маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета; анализировать итоги выполнения издательского проекта; быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; владеть навыками: методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией; использования современных информационных технологий; использования нормативных правовых документов в своей деятельности.</p>	Тема 8.	рефераты; контрольные работы.
--	---	---------	----------------------------------

Фонды оценочных средств по дисциплине «Современное издательское дело»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Судьба советской государственной системы книгоиздания в 1990-е гг.
2. Характеристика этапов становления современной издательской системы в России.
3. Кризисы в книжном деле в период 1990-х гг.
4. Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания.
5. Страны-лидеры мирового книгоиздания. Россия и международный книжный рынок.
6. Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела в России.
7. Российская книжная палата – научный центр информатизации сферы книжного дела.
8. Книгоиздание и перестроечные процессы в СССР.
9. Нормативно-законодательная база демократических преобразований в книгоиздании.
10. Значение Закона «О печати и других средствах массовой информации».
11. Дидактика высшей школы: объект, предмет и задачи.
12. Основные категории дидактики высшей школы.
13. Логика науки, учебной дисциплины и учебного процесса в профессиональной подготовке.
14. Издательства в структуре книжного дела в России. Автор на российском книжном рынке.
15. Региональное и национальное книгоиздание в России.
16. Проблемы и перспективы регионального книгоиздания в России. Региональные издательства.
17. Государственная поддержка региональных и национальных издательств.
18. Традиционное и электронное книгоиздание.
19. Проблемы поддержки и развития чтения в разных странах.
20. Перспективы развития издательского дела.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел

	аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Информационное общество – новый цивилизационный этап развития человечества.
2. Эволюция издательской системы России: основные этапы и их особенности.
3. Издательская система России в период НЭПа: возможности использования исторического опыта в современных условиях.
4. Исторические портреты российских издателей: А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.
5. Крупнейшие современные издательства России: АСТ, ЭКСМО, Дрофа, Олма Медиа, Просвещение, Азбука-Аттикус и др.
6. Анализ количественных показателей выпуска издательской продукции в РФ.
7. Издательское дело в странах СНГ.
8. Обзор и анализ конъюнктуры рынка электронных изданий.
9. Книжные выставки-ярмарки в России: история и современность.
10. Франкфуртская международная книжная ярмарка: проблемы и перспективы.
11. Книжные серии на книжном рынке.
12. Общественные организации в книжном деле.
13. Малые издательства на отечественном книжном рынке.
14. Книготорговые сети в России.
15. Региональные издательства в России: проблемы и перспективы.
16. Национальное книгоиздание в России.
17. Книжное дело в странах ближнего зарубежья после распада СССР.
18. Современный книжный рынок в условиях кризиса.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
---------------------------------------	---------------------

5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Контрольная работа

Примерный перечень заданий для контрольной работы:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
10. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности).
11. Основные международные стандарты (структура и особенности).
12. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
13. Структура современной издательской системы России.
14. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
15. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
16. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
17. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.

18. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
19. Издательские системы крупных стран.
20. Процессы концентрации производства в издательском деле.
21. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
22. Франкфуртская книжная ярмарка.
23. Книга в современном мире и другие формы информации.
24. Проблемы современного издательского дела.
25. Взаимодействие издателя и государства.
26. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России.
27. Основные формы международного книгообмена.
28. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей.
29. Международная ассоциация издателей.
30. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела.
31. Особенности работы издательства (литературные агенты, книжные ярмарки и пр.).
32. Взаимоотношения автора и издательства.
32. Особенности издательского договора.
33. Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства).
34. Прямые продажи издательствами своей продукции.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольная работа»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Контрольная работа выполнена на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)
Вопросы к экзамену:

1. Эволюция издательской системы России с конца XIX до 80-х гг. XX века (этапы, формы собственности, особенности хозяйственной деятельности, основные характеристики).
2. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании России в начале XX века (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.).
3. Этапы становления и развития централизованной советской издательской системы.
4. Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века.
5. Характеристика советской издательской системы накануне начала процессов демократизации (середина 1980-х гг.).
6. Роль и значение Закона СССР «О печати и других СМИ» для демократизации издательской деятельности.
7. Роль и значение Закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России.
8. Характеристика издательской деятельности негосударственных издательств в России.
9. Рост темпов мирового книгопроизводства во второй половине XX века / на рубеже XX – XXI вв.
10. Государственные стандарты по издательскому делу (структура и особенности).
11. Основные международные стандарты (структура и особенности).
12. Нормативно-правовая база издательской деятельности.
13. Структура современной издательской системы России.
14. Полиграфические предприятия в структуре современной издательской системы России.
15. Книготорговые сети и независимые книжные магазины.
16. Библиотеки в структуре современной издательской системы России.
17. Роль общественных организаций в становлении современной издательской системы России.
18. Характеристика современного книжного рынка России (выбрать один из секторов, например, рынок изданий для детей, рынок художественной литературы и т.д.).
19. Издательские системы крупных стран.
20. Процессы концентрации производства в издательском деле.
21. Роль международных выставок и ярмарок в укреплении связей между издательскими системами разных стран мира.
22. Франкфуртская книжная ярмарка.
23. Книга в современном мире и другие формы информации.
24. Проблемы современного издательского дела.
25. Взаимодействие издателя и государства.
26. Формы и законодательная база государственной поддержки издательского дела в России.
27. Основные формы международного книгообмена.

28. Организация издательской отрасли. Профессиональные объединения издателей.
29. Международная ассоциация издателей.
30. Государственные органы, занимающиеся вопросами издательского дела.
31. Особенности работы издательства (литературные агенты, книжные ярмарки и пр.).
32. Взаимоотношения автора и издательства.
33. Особенности издательского договора.
34. Тенденции развития издательского дела (читатель и читательский спрос, книга и новые носители информации, изменение и возрастание роли издателя, малые издательства).
35. Способы информирования книжной торговли о продукции издательств (издательские каталоги, текущая книготорговая библиография, национальные указатели книг, автоматизированные системы телезаказа, прочие способы информирования и пр.).
36. Прямые продажи издательствами своей продукции.
37. Тенденции развития книжной торговли в России.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству промежуточный контроль (экзамен)

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент

	отказывается от ответов на дополнительные вопросы
--	---

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Современное издательское дело» соответствует требованиям ФГОС ВО.

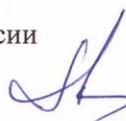
Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии

института философии



Пидченко С.А.