

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
философии

П.Н. Склад

« » 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

«Мультимедийные издания»
42.03.03 Издательское дело
«Редакционно-издательская деятельность»

Разработчик:
доцент В.Н. Даренская
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики «30»
01 20 25 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой Ю.П. Фесенко
(подпись)

Луганск 2025 г.

**Паспорт
фонда оценочных средств по учебной дисциплине
«Мультимедийные издания»**

Перечень компетенций (элементов компетенций), формируемых в
результате освоения учебной дисциплины (модуля) или практики

№ п/п	Код контроли руемой компетен ции	Формулировка контролируемой компетенции	Контролируемые темы учебной дисциплины, практики	Этапы формирован ия (семестр изучения)
1	ПК-1	Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных изданий.	Тема 1. Введение в дисциплину.	8
			Тема 2. Медиа и мультимедиа.	8
			Тема 3. Структура рынка цифрового книгоиздания	8
			Тема 4. Мобильные приложения, их определения и основные виды	8
			Тема 5. Новое поколение цифровых книг (мультимедийных интерактивных изданий)	8
			Тема 6. Книжная обложка в цифровую эпоху	8
			Тема 7. Лонгриды как мультимедийный формат (определение, история формата)	8
			Тема 8. Инновационные мультимедийные проекты	8
			Тема 9. Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data	8
2	ПК-2	<i>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных</i>	Тема 3. Структура рынка цифрового книгоиздания	8

		<i>типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта</i>	Тема 4. Мобильные приложения, их определения и основные виды	8
			Тема 5. Новое поколение цифровых книг (мультимедийных интерактивных изданий)	8
			Тема 6. Книжная обложка в цифровую эпоху	8
			Тема 7. Лонгриды как мультимедийный формат (определение, история формата)	8
			Тема 8. Инновационные мультимедийные проекты	8
			Тема 9. Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data	8

**Показатели и критерии оценивания компетенций,
описание шкал оценивания**

№ п/п	Код контролируемой компетенции	Показатель оценивания (знания, умения, навыки)	Контролируемые темы учебной дисциплины	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1		Тема 1, Тема 2, Тема 3, Тема 4, Тема 5. Тема 6 Тема 7 Тема 8 Тема 9	Контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; рефераты; тесты; контрольные работы.

2	ПК-2			
---	------	--	--	--

Фонды оценочных средств по дисциплине «Мультимедийные издания»

Контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины

Примерный перечень вопросов:

1. Медиа аналитика за 2022 г.: обзор цифровой сферы (мобильные и социальные медиа).
2. Медиа среда и основные понятия в системе медиакommunikаций.
3. Понятие «мультимедиа», классификация типов и видов мультимедиа. Основные приложения мультимедиа в креативных индустриях.
4. Понятие «медиа конвергенция». Медиа конвергенция на различных уровнях (технологическом, экономическом, социальном, культурном, глобальном).
5. Современные технологии дополненной (AR), виртуальной (VR), смешанной (MR) и расширенной (XR) реальности.
6. Понятия «мультимедиа», «кроссмедиа», «трансмедиа». Проиллюстрировать на конкретных примерах.
7. Предыстория и тенденции развития электронных книг как компактных устройств (ebook device). Современная медиа-революция.
8. Типологическая характеристика электронных изданий (типологические признаки, основные виды) согласно ГОСТ. Аппарат электронного издания.
9. Книговедческий статус понятий «электронная книга», «электронное издание», «книжное приложение». Основные трактовки.
10. Мультимедийное издание как вид.
11. Базовые форматы электронных книг/изданий (в том числе мультимедийных).
12. Видео-мэппинг и мультимедиа книги (медиа книги) в системе мультимедийных музейных экспозиций.
13. Книги с эффектом дополненной реальности (augmented reality books). Современные тенденции развития этого сегмента изданий на российском и международном книжном рынке.
14. Современное состояние и перспективы развития рынка интерактивных книжных приложений / interactive ebook apps (проиллюстрировать на примере сегмента приложений для детей, литературно-художественных, научно-популярных).
15. Проблемы библиографического описания (индексации) электронных изданий, книжных приложений (interactive ebook apps).
16. Кроссмедийные издательские проекты (проиллюстрировать на конкретных примерах).
17. Инновационные издательские проекты с интеграцией печатных и цифровых технологий.
18. Статус книжных обложек в цифровую эпоху. Анимированные книжные обложки.
19. Библиотечные (архивные) депозитарии интернет-ресурсов: веб-сайтов, интернет-СМИ, цифровых артефактов и пр. Международные и российские

проекты.

20. Российские инновационные мультимедийные проекты (на примере проектов Ria.Lab, RT Creative Lab и пр.).

21. Основы веб-редактирования (структурно-композиционные требования к контенту; требования к заголовкам, языку и стилю; визуализация контента и пр.).

22. Приложения, их основные виды:

а) нативные, гибридные, веб-приложения;

б) книжные, журнальные; в) виды книжных приложений и пр.

Проиллюстрировать на примерах.

23. Юзабилити приложений.

24. Трансмедийные проекты в современной цифровой культуре.

25. Понятие «цифрового сторителлинга».

26. Инновационные форматы мультимедийного сторителлинга.

27. Лонгрид как мультимедийный формат.

28. Общая характеристика платформ / криэйторов / приложений / конструкторов / вебредакторов для создания мультимедийных книг.

29. Методика создания / проектирования мультимедийных книг.

30. Основные этапы разработки мультимедийного проекта.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Контрольные вопросы»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Ответ на вопрос представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Ответ на вопрос представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Ответ на вопрос представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Ответ на вопрос представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Рефераты

Примерный перечень тем рефератов:

1. Медиаконвергенция: история и современность.
2. Современные технологии конвергентной редакции СМИ.
3. Структура современной конвергентной редакции.
4. Особенности профессиональной конвергенции в журналистике.
5. Бизнес-модели конвергентной журналистики.

6. Мультимедийные жанры современного интернет-издания.
7. Инфорграфика в современной журналистике: виды, особенности и функции.
8. Аудиовизуальные жанры в современном мультимедийном издании.
9. Использование социальных медиа в современной журналистике.
10. Подкастинг в современной журналистике.
11. Использование мессенджеров в современной журналистике.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Реферат»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Реферат представлен на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.).
4	Реферат представлен на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.).
3	Реферат представлен на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.).
2	Реферат представлен на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.).

Творческие задания

1. Создать приложение с помощью любого конструктора приложений в тестовом режиме. Охарактеризовать концепцию своего приложения; технологию создания (на какой платформе, с выбором шаблона или создание с нуля и пр.), подкрепив скриншотами с контентом (в PowerPoint и пр.).
2. Протестировать любую AR-платформу / криэйтор / конструктор / сервис / студию, создав дополненный контент.
3. Создать анимированную книжную обложку (можно мультимедийную) с помощью (по выбору): а) приложений или онлайн-сервисов: гиф-редакторов / мейкеров / аниматоров; б) онлайн-сервиса Photoshop.
4. Протестировать сервис Animatron, создав анимированный ролик (буктрейлер).
5. Создать путеводитель/аудиогид в тестовом режиме на платформе izi.Travel.
6. Создать мультимедийную книгу / interactive ebook (платформа по выбору): а) с помощью приложения Pages*. <https://apps.apple.com/ru/app/pages/id361309726> (работает на iPhone, iPad); б) с помощью платформы Kotobee Author: Interactive ebook creator (криэйтора, работающего под ОС Windows и на Mac <<https://www.kotobee.com/>>).
7. Создать лонгрид (мультимедийную историю) на любую тему. Рекомендуются платформы (по выбору): а) Tilda Publishing. URL: <https://tilda.cc/ru>; б) Wix – конструктор сайтов. URL: <https://ru.wix.com/>
8. Совершить виртуальную экскурсию по любому музею мира с помощью проекта Google Arts&Culture (<https://artsandculture.google.com/>) либо с помощью одноименного приложения. Протестировать информационно-развлекательный инструмент приложения и подготовить доклад с презентацией.

Критерии и шкала оценивания по оценочному средству «Творческое задание»

Шкала оценивания (интервал баллов)	Критерий оценивания
5	Творческое задание выполнено на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% вопросов/задач)
4	Творческое задание выполнено на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% вопросов/задач)

3	Творческое задание выполнено на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% вопросов/задач)
2	Творческое задание выполнено на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50%)

Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Медиа аналитика за 2022 г.: обзор цифровой сферы (мобильные и социальные медиа).
 2. Медиа среда и основные понятия в системе медиакommunikаций.
 3. Понятие «мультимедиа», классификация типов и видов мультимедиа. Основные приложения мультимедиа в креативных индустриях.
 4. Понятие «медиа конвергенция». Медиа конвергенция на различных уровнях (технологическом, экономическом, социальном, культурном, глобальном).
 5. Современные технологии дополненной (AR), виртуальной (VR), смешанной (MR) и расширенной ^R) реальности.
 6. Понятия «мультимедиа», «кросс медиа», «транс медиа».
- Проиллюстрировать на конкретных примерах.
7. Предыстория и тенденции развития электронных книг как компактных устройств (ebook device). Современная медиа-революция.
 8. Типологическая характеристика электронных изданий (типологические признаки, основные виды) согласно ГОСТ. Аппарат электронного издания.
 9. Книговедческий статус понятий «электронная книга», «электронное издание», «книжное приложение». Основные трактовки.
 10. Мультимедийное издание как вид.
 11. Базовые форматы электронных книг/изданий (в том числе мультимедийных).
 12. Видео-мэппинг и мультимедиа книги (медиа книги) в системе мультимедийных музейных экспозиций.
 13. Книги с эффектом дополненной реальности (augmented reality books). Современные тенденции развития этого сегмента изданий на российском и международном книжном рынке.
 14. Современное состояние и перспективы развития рынка интерактивных книжных приложений / interactive ebook apps (проиллюстрировать на примере сегмента приложений для детей, литературно-художественных, научно-популярных).
 15. Проблемы библиографического описания (индексации) электронных изданий, книжных приложений (interactive ebook apps).
 16. Кросс медийные издательские проекты (проиллюстрировать на конкретных примерах).
 17. Инновационные издательские проекты с интеграцией печатных и цифровых технологий.
 18. Статус книжных обложек в цифровую эпоху. Анимированные книжные обложки.
 19. Библиотечные (архивные) депозитарии интернет-ресурсов: веб-сайтов, интернет-СМИ, цифровых артефактов и пр. Международные и российские

проекты.

20. Российские инновационные мультимедийные проекты (на примере проектов Ria.Lab, RT Creative Lab и пр.).

21. Основы веб-редактирования (структурно-композиционные требования к контенту; требования к заголовкам, языку и стилю; визуализация контента и пр.).

22. Приложения, их основные виды:

а) нативные, гибридные, веб-приложения;

б) книжные, журнальные; в) виды книжных приложений и пр.

Проиллюстрировать на примерах.

23. Юзабилити приложений.

24. Трансмедийные проекты в современной цифровой культуре.

25. Понятие «цифрового сторителлинга».

26. Инновационные форматы мультимедийного сторителлинга.

27. Лонгрид как мультимедийный формат.

28. Общая характеристика платформ / крейторов / приложений / конструкторов / вебредакторов для создания мультимедийных книг.

29. Методика создания / проектирования мультимедийных книг.

30. Основные этапы разработки мультимедийного проекта.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Мультимедийные издания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



Пидченко С.А.