

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П.П. Скляр
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИАКУЛЬТУРА»

по направлению подготовки: **42.03.03 Издательское дело**
профиль: «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 525 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 (профиль «Редакционно-издательская деятельность»).

СОСТАВИТЕЛИ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
«__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики



Ю.П. Фесенко.

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Целью изучения медиакультуры как одной из важных областей современной журналистской деятельности является усвоение теоретического обоснования понятий культура, пресса, масс-медиа, влияния СМИ на политический процесс.

Задачи:

- знакомство с со спецификой и особенностями функционирования в социуме современных средств массовой информации и коммуникации; стимулировать использование полученных знаний и умений в профессиональной деятельности;
- изучение влияния масс-медиа на уровень социума с целью адекватно понимать, интерпретировать и критически оценивать информационные потоки;
- знакомство со взаимодействием масс-медиа с общественными правилами, властью и культурой: формирование ценностных ориентиров и основ медиакультуры;
- приобретение навыков дифференциации явлений массовой культуры и культурной памяти;
- практически овладеть коммуникативными технологиями и спецификой медиа языка различных средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Введение в профессию». Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Теория массовой коммуникации», «Типы и жанры изданий», «Современные медиасистемы», «Газетно-журнальные издания».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии,	Знать: основные этапы развития медиакультуры; закономерности развития носителя информации; функции и свойства медиа-документов; проблемы медиакультуры; Уметь: решать основные

	философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	проблемы организации работы пресс-службы; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по медиакультуре; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей медиакультуры; Владеть: Навыками анализа медиакультуры; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования медиакультуры; Знать: историю развития медиакультуры и её сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации; Уметь: анализировать документную информацию; Владеть: опытом работы с различными видами и формами организации работы пресс-службы.
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса. ОПК-3.2. Применяет средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знать: виды и типы существующих источников документной информации; Уметь: проектировать анализ медиакультуры; Владеть: навыками анализа медиакультуры; Знать: процессы создания, хранения, распространения медиакультуры; нормативно-методическую базу организации работы пресс-службы и документирования управленческой деятельности; Уметь:

		составлять и оформлять управленческие документы в соответствии с требованиями государственных стандартов; унифицировать тексты медиакультуры; профессионально исследовать типовой состав медиакультуры; Владеть: навыками оформления различных видов медиакультуры..
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очнозаочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)		72 (2 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего) в том числе:	48		12
Лекции	16		4
Семинарские занятия	32		8
Практические занятия	-		
Лабораторные работы	-		
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-		
Самостоятельная работа студента (всего)	24		60
Форма аттестации	зачет		зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Медиа и культура. Основные цели и задачи курса. Понятие культуры, прессы, СМИ, медиакультуры. Историчность медиа. Включение медиа в культуру общества. Медиа как фактор культуры. Культуросоздающая функции медиа. Позитивное и негативное влияние медиа на аудиторию. Символическая и медиа-опосредованная природа современных культур. Составляющие культуры и их влияние на СМК.

Тема 2. Пресса и аудитория. Аудитория СМИ как объект действия. Теории влияния СМИ на аудиторию. Способы нейтрализации виртуального насилия: законодательные ограничения. Воздействие на аудиторию технологических изменений. Фрагментация, сегментация, поляризация аудитории. Культурные традиции в журналистском творчестве.

Тема 3. Массовая коммуникация и массовая культура. Духовная жизнь общества и духовный мир человека. Роль медиа культуры и популярной (массовой культуры) в жизни общества. Символическая власть и популярная культура. Влияние СМИ на формирование культуры, на формирование общественного мнения.

Тема 4. Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти. телекоммуникационные технологии как средство создания социальных мифов. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность мировая и российская практика.

Тема 5. Освещение в СМИ культурного наследия. Понятие культурной памяти и роль СМИ в ее формировании. СМИ о достижениях науки. Освещение вопросов культуры прессой. Региональные СМИ о культуре региона.

Тема 6. Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры. Пропаганда средствами культуры. Звездность как средство пропаганды. Общение и коммуникация в журналистике. Культура общения как средство культурологической пропаганды.

Тема 7. Медиаобразование. Понятие медиаобразования, медиаграмотности. Основные задачи медиаграмотности, медиаобразования. Медиаобразование как процесс формирования у человека культуры медиатизированной социальной коммуникации

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиа и культура.	2	1
2.	Пресса и аудитория.	2	1
3.	Массовая коммуникация и массовая культура.	2	1
4.	Миф как коммуникативная система.	2	
5.	Освещение в СМИ культурного наследия.	2	1
6.	Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры.	2	
7.	Медиаобразование.	4	
Итого:		16	4

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Медиа и культура	2	2

2.	Пресса и аудитория	2	2
3.	Массовая коммуникация и массовая культура	4	2
4.	Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры	2	
5.	Медиакультура как новая мифология	2	
6.	Освещение в СМИ культурного наследия	4	
7.	Медиакультура и гендерная политика в СМИ	2	
8.	Телевидение. Сериалы и ток-шоу	2	
9.	Радио: новости и музыка	4	
10.	Кино в современной культуре	2	
11.	Пресса. Риторика печатных СМИ	4	
12.	Медиаобразование	2	2
Итого:		32	8

4.5. Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Медиа и культура	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
2.	Пресса и аудитория	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
3.	Массовая коммуникация и массовая культура	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
4.	Культурологическая пропаганда как элемент медиакультуры	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
5.	Медиакультура как новая мифология	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
6.	Освещение в СМИ	Изучение литературы по	5	5

	культурного наследия	теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий		
7.	Медиакультура и гендерная политика в СМИ	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
8.	Телевидение. Сериалы и ток-шоу	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	5	5
9.	Радио: новости и музыка	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
10.	Кино в современной культуре	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	5	5
11.	Пресса. Риторика печатных СМИ	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий	4	5
12.	Медиаобразование как комплексный процесс	Изучение литературы по теме, подготовка к семинарскому занятию, выполнение практических заданий Выполнение индивидуального задания	5	5
Итого:			52	60

4.6. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной

дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный

	материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кириллова Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну. – М.: Академический Проект, 2005.
2. Коробейников В.С. Пресса и общественное мнение. – М.: Наука, 1986.
3. Проблемы медиапсихологии /сост. Пронина Е.Е. - М., 2002.
4. Луман Н. Реальность масс-медиа. – М., 2005

б) дополнительная литература:

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы действия. – М., 2004.
2. Зверева В.В. Телевизионные сериалы: Made in Russia // Критическая масса. № 3. 2003.
3. Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. – М., 2005.
4. Крылова А.В. Рекламная аудиокommunikация в современной культуре. Ростов-на-Дону, 2004.

1. Большева С.А. Медиапредприятие в условиях конвергенции (на примере делового еженедельника «Экономика и жизнь»): учебно-методическое пособие / С.А. Большева, А.С. Юферева. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 108 с.

2. Основы медиабизнеса: Учебник для студентов вузов : учеб. – Москва : Аспект Пресс, 2014. – 400 с.

б) дополнительная литература:

1. Евменов, Александр Дмитриевич. Основы управления телекомпанией : учебное пособие для вузов / А. Д. Евменов, А. Ю. Смирнов. – СПб.: Диалог, 2005. – 119 с.

2. Медиаиндустрия в сфере кино и телевидения: состояние, проблемы и направления развития : монография / Н. И. Евменова и др. – Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2016. – 332 с.

в) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.

18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/