

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

Институт философии  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
Директор института философии  
П. П. Складар  
(подпись)  
«    »    2025 года



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ»

по направлению подготовки 42.03.03 – Издательское дело  
профиль: «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. — с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 525 (редакция с изменениями № 1456 от 26.11.2020), учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 (профиль «Редакционно-издательское дело»).

СОСТАВИТЕЛИ:

Профессор кафедры журналистики, доктор философских наук, доцент Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_

Заведующий кафедрой  
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии

 С. А. Пидченко

## Структура и содержание дисциплины

### 1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Современные медиасистемы» — формирование у студентов представлений о современных медиасистемах в России и за рубежом. Также цель курса — формирование целостного представления об устройстве и функциональных особенностях сложного комплекса информационных потоков, формирующих феномен массовой информации.

Задачи изучения курса «Современные медиасистемы»:

- знакомство с основными закономерностями современных медиасистем;
- изучение методов и содержательных направлений современных медиасистем;
- знакомство с особенностями организации современных медиасистем как сферы творчества журналиста;
- воспитание навыков и культуры современных медиасистем.
- раскрыть логику формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- помочь студентам разобраться в сложных процессах становления и развития российского медиарынка на современном этапе; привить навыки анализа существующих моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в модуль профессиональных дисциплин учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. Основывается на знаниях, полученных ранее в процессе изучения дисциплин бакалавриата: «Введение в профессию», «Медиакультура», «Основы издательского дела». Является основой для освоения профессиональных дисциплин: «Теория массовой коммуникации», «PR в издательском деле», «Медiateкст».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

| Код и наименование компетенции                                                                                              | Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)                                                                                   | Перечень планируемых результатов                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и | ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных | Знать: основные этапы развития современных медиасистем; функции и свойства современных медиасистем; проблемы современных медиасистем; |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>ОПК-5.2. Способен учитывать политические, экономические факторы, правовые и этические нормы в профессиональной деятельности при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.</p> <p>ОПК-5.3. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikationной системы.</p> | <p>Уметь: анализировать основные проблемы современных медиасистем; пользоваться специальной терминологией и ориентироваться в литературе по современным медиасистемам; выделять особенности, преимущества и недостатки тех или иных разновидностей современных медиасистем;</p> <p>Владеть: навыками анализа различными способами современных медиасистем; практическими навыками в освоении особенностей процесса исследования современных медиасистем;</p> <p>Знать: историю развития современных медиасистем и их сущность; виды социальной информации; основные разновидности материальных носителей информации;</p> <p>Уметь: анализировать современных медиасистем;</p> <p>Владеть: опытом работы с различными видами современных медиасистем;</p> <p>Знать: базовые понятия курса (медиа, информация, масс-медиа, коммуникация): определения, функции, современные особенности; основные характеристики медиасистемы: компоненты, их взаимодействие, свойства; современные модели медиасистем; виды стратегий современной медиасистемы; уметь: моделировать процесс создания современных</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>медиаорганизаций;<br/>анализировать эффективность различных видов стратегий медиасистемы; оценивать роль личности в современной медиасистеме.</p> <p>Владеть навыками: освещения и решения наиболее актуальных глобальных проблем, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период;<br/>использования функций журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений; понимать роль журналистики в перспективном развитии страны, формировании гражданского общества и правового государства;<br/>взаимосвязи журналистики и современных футурологических концепций</p> <p>Знать:<br/>виды и типы существующих современных медиасистем;</p> <p>Уметь: проектировать организацию работы по анализу современных медиасистем;</p> <p>Владеть:<br/>навыками составления различных видов документации в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативных документов.</p> |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы             | Объем часов (зач. ед.) |                   |                    |
|--------------------------------|------------------------|-------------------|--------------------|
|                                | Очная форма            | Очнозаочная форма | Заочная форма      |
| Общая учебная нагрузка (всего) | 144 (4<br>зач. ед)     |                   | 144 (4<br>зач. ед) |

|                                                                                                                                   |           |  |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|------------|
| <b>Обязательная контактная работа<br/>(всего) в том числе:</b>                                                                    | <b>64</b> |  | <b>16</b>  |
| Лекции                                                                                                                            | 32        |  | 8          |
| Семинарские занятия                                                                                                               | 32        |  | 8          |
| Практические занятия                                                                                                              | -         |  |            |
| Лабораторные работы                                                                                                               | -         |  |            |
| Курсовая работа (курсовой проект)                                                                                                 | -         |  | -          |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса ( <i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i> ) | -         |  |            |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>                                                                                    | <b>80</b> |  | <b>128</b> |
| Форма аттестации                                                                                                                  | экзамен   |  | экзамен    |

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### Тема 1. Основные характеристики медиасистемы

Объем понятия «современные медиасистемы». Базовые понятия курса: медиа, информация, масс-медиа, коммуникация. Определения, функции, современные особенности. Основные характеристики медиасистемы: элементы, компоненты, свойства. Компоненты медиасистемы. Формы их взаимодействия. Основные свойства медиасистемы (статические, динамические, синтетические). Основные сегменты медиасистемы. Медиабизнес и его ключевые процессы: производство и распространение контента, создание рекламы, взаимодействие с конечным потребителем. Проблемы медиапотребления и медиаповедения. Понятие "телесмотрение". Проблемы мобильного просмотра, перераспределения телезрителей между увеличивающимся числом каналов, увеличения числа "сред вещания". Рынок видеопросмотра.

### Тема 2. Модели медиасистемы

СМИ и медиапредприятие. Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. Глобализация и медиасистемы. Теории информационного общества. Теории общества и СМИ. Нормативная теория СМИ и общества. Свобода и ответственность СМИ: координаты измерения. Политэкономические и другие концепции СМИ. Понятие культурных индустрий в свете коммерциализации культуры. Индустрия культуры как отрасль экономики. Реклама и маркетинг в структуре культурных индустрий. Особенности вещательной индустрии. Киноиндустрия. Музыкальная индустрия. Глянцевые издания. Компьютерные игры. СМИ как агент экономики свободного времени. Крупнейшие мировые медиакомпании.

### Тема 3. Эволюция медиасистем

Тенденции развития современного медиапространства: глокализация, концентрация и диверсификация, специализация, сегментация, конвергенция, мультимедиазация. Конвергенция как процесс слияния медийных носителей; конвергенция технологий и мультимедийность продукта. Векторы развития медиабизнеса: конкуренция; опора на user generated content; "зеленое" движение в медиапотреблении; подчинение потребительским брендам. Развитие СМИ как брендированных пре-селекторов; баз данных с адекватным инструментом для навигации и поиска, как хит-эксплореров для прибыли от хитов для массового рынка, как контентной составляющей в качестве сопровождения сервисной и как авторские СМИ. Современные тенденции и стратегии развития медиасистем. Эволюция

медиа-системы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов  
Формирование медиарынка России. Западный опыт. Этапы концентрации СМИ. Выпуск специальных приложений.

#### **Тема 4. Виды стратегий медиа-системы**

Виды стратегий медиа-системы. Информационные стратегии. Западная модель информирования. Оценка объективности СМИ. Роль личности журналиста. Манипулятивные стратегии. Пропаганда. Виды и способы использования манипулятивных технологий. Классификация манипулятивных уловок. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Использование особенностей мышления человека. Использование механизмов социального контроля. Диалоговые стратегии. Диалог как эффективная форма коммуникации. Стратегия участия. Высшая форма коммуникации в СМИ. Объединение целей, интересов, ресурсов. Деятельностный подход в медиа-системе. Медиа-активность.

#### **Тема 5. Новые медиа и информальные медиа**

Информационные стратегии. Манипулятивные стратегии. Диалоговые стратегии. Стратегия участия. Конвергенция СМИ. Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Система печатных СМИ: типы и виды печатной медиапродукции. Экономические, политические и правовые факторы становления систем печати в различных странах. Системы печати в условиях медиаконвергенции. Программа перехода на "цифру": системы дистрибуции телесигнала – ОТТ (Over The Top TV), эфирная цифра. Особенности онлайн-вещания.

#### **Тема 6. Моделирование современных медиа-организаций**

Модель медиа-организации: от замысла до конкретного плана действий. Системный подход к изучению СМИ. Система средств массовой информации, и её признаки: целостность, организация, элементарность и т.д. Понятие "страт" для системы СМИ. Аспекты медиа-системы: экономический, организационный, аудиторный и т.д. Современные концепции развития медиа-систем. Концепции информационного общества. Глобальное информационное пространство и Интернет. Взаимодействие культур. Понятие "мирового информационного порядка". Монополизм в сфере информации. Структура доходов. Формы организации медиабизнеса: крупные издательские дома и их совокупная аудитория.

#### **Тема 7. Национальные системы СМИ. Медиа-система России**

Принципиальные сходства и различия западноевропейских и американской медиа-систем. Особенности функционирования национальных медиа-систем Западной Европы: основные качественные и количественные характеристики. Структурные, экономические и аудиторные особенности медиа-систем стран Европы: Великобритания, Франция, Испания, Италия, Германия. Особенности развития медиаэкономики. Этапы трансформации советской медиа-системы. Современные бизнес-модели российских СМИ. Особенности медиарынка России: двойственный характер (работа в B2B (business to business) и в B2C (business to client)). Конвергенция на российском медиарынке. Объемы рынка печатных СМИ России. Радиорынок России в условиях концентрации бизнеса. Телевизионный медиарынок России.

### **4.3. Лекции**

| №<br>п/п | Название темы | Объем часов |       |         |
|----------|---------------|-------------|-------|---------|
|          |               | Очная       | Очно- | Заочная |

|        |                                               | форма | заочная форма | форма |
|--------|-----------------------------------------------|-------|---------------|-------|
| 1      | Основные характеристики медиасистемы          | 4     |               | 1     |
| 2      | Модели медиасистемы                           | 4     |               | 1     |
| 3      | Эволюция медиасистем                          | 4     |               | 1     |
| 4      | Виды стратегий медиасистемы                   | 5     |               | 1     |
| 5      | Новые медиа и информальные медиа              | 5     |               | 1     |
| 6      | Моделирование современных медиаорганизаций    | 5     |               | 1     |
| 7      | Национальные системы СМИ. Медиасистема России | 5     |               | 2     |
| Итого: |                                               | 32    |               | 8     |

#### 4.4. Практические (семинарские) занятия

| № п/п  | Название темы                                 | Объем часов |                    |               |
|--------|-----------------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
|        |                                               | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| 1      | Основные характеристики медиасистемы          | 4           |                    | 1             |
| 2      | Модели медиасистемы                           | 4           |                    | 1             |
| 3      | Эволюция медиасистем                          | 4           |                    | 1             |
| 4      | Виды стратегий медиасистемы                   | 5           |                    | 1             |
| 5      | Новые медиа и информальные медиа              | 5           |                    | 1             |
| 6      | Моделирование современных медиаорганизаций    | 5           |                    | 1             |
| 7      | Национальные системы СМИ. Медиасистема России | 5           |                    | 2             |
| Итого: |                                               | 32          |                    | 8             |

#### 4.5. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название темы                        | Вид СРС                                                                  | Объем часов |                    |               |
|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------|---------------|
|       |                                      |                                                                          | Очная форма | Очно-заочная форма | Заочная форма |
| 1     | Основные характеристики медиасистемы | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 11          |                    | 18            |
| 2     | Модели медиасистемы                  | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | 11          |                    | 18            |
| 3     | Эволюция медиасистем                 | Выполнение домашнего задания. Работа со                                  | 11          |                    | 18            |

|               |                                                      |                                                                          |           |  |            |
|---------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|--|------------|
|               |                                                      | справочной, учебной литературой.                                         |           |  |            |
| 4             | <b>Виды стратегий медиасистемы</b>                   | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | <b>11</b> |  | <b>18</b>  |
| 5             | <b>Новые медиа и информальные медиа</b>              | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | <b>12</b> |  | <b>18</b>  |
| 6             | <b>Моделирование современных медиаорганизаций</b>    | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | <b>12</b> |  | <b>18</b>  |
| 7             | <b>Национальные системы СМИ. Медиасистема России</b> | Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой. | <b>12</b> |  | <b>20</b>  |
| <b>Итого:</b> |                                                      |                                                                          | <b>80</b> |  | <b>128</b> |

#### **4.6. Курсовые работы/проекты**

Не предусмотрены учебным планом.

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

#### **6. Формы контроля освоения дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- творческие задания;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются

в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| отлично (5)             | Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. |
| хорошо (4)              | Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                                      |
| удовлетворительно (3)   | Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                                    |
| неудовлетворительно (2) | Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.                           |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Медиасистема России: Учебник / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. 384 с.

2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учебное пособие / М. В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. 464 с.

### **б) дополнительная литература:**

1. Мировая журналистика: единство многообразия: Сборник научных трудов: в 2 т. – М.: Изд-во РУДН, 2018. – 412 с.

2. Основы медиабизнеса: Учебник / Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. - 400 с.

### **в) интернет-ресурсы:**

#### **официальные**

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

#### **профессиональные**

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.ruscorpora.ru](http://www.ruscorpora.ru).
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.

15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyright.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.
20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Livejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: [http://community.livejournal.com/ru\\_redaktor](http://community.livejournal.com/ru_redaktor).
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

#### **Электронные библиотечные системы и ресурсы**

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: [http://www.hi-edu.ru/abc\\_courses.html](http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html).
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. Образовательный ресурс. – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>.
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.

42.Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

**Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**

43.Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

#### **Программное обеспечение:**

| <b>Функциональное назначение</b> | <b>Бесплатное программное обеспечение</b> | <b>Ссылки</b>                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет                    | Libre Office 6.3.1                        | <a href="https://www.libreoffice.org/">https://www.libreoffice.org/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice">https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice</a>                                                              |
| Операционная система             | UBUNTU 19.04                              | <a href="https://ubuntu.com/">https://ubuntu.com/</a><br><a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu">https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu</a>                                                                                          |
| Антивирус                        | Avast                                     | <a href="http://www.avast.com/ru-ru/index">http://www.avast.com/ru-ru/index</a>                                                                                                                                                           |
| Браузер                          | FirefoxMozilla                            | <a href="http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx">http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx</a>                                                                                                                                                   |
| Браузер                          | Opera                                     | <a href="http://www.opera.com">http://www.opera.com</a>                                                                                                                                                                                   |
| Почтовый клиент                  | MozillaThunderbird                        | <a href="http://www.mozilla.org/ru/thunderbird">http://www.mozilla.org/ru/thunderbird</a>                                                                                                                                                 |
| Файл-менеджер                    | FarManager                                | <a href="http://www.farmanager.com/download.php">http://www.farmanager.com/download.php</a>                                                                                                                                               |
| Архиватор                        | 7Zip                                      | <a href="http://www.7-zip.org/">http://www.7-zip.org/</a>                                                                                                                                                                                 |
| Графический редактор             | GIMP (GNU Image Manipulation Program)     | <a href="http://www.gimp.org/">http://www.gimp.org/</a><br><a href="http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8">http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8</a><br><a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP">http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP</a> |
| Распознавание текста             | CuneiForm                                 | <a href="http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/">http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/</a>                                                                                                                                   |
| Редактор PDF                     | PDFCreator                                | <a href="http://www.pdfforge.org/pdfcreator">http://www.pdfforge.org/pdfcreator</a>                                                                                                                                                       |
| Видеоплеер                       | MediaPlayerClassic                        | <a href="http://mpc.darkhost.ru/">http://mpc.darkhost.ru/</a>                                                                                                                                                                             |

|            |     |                                                                         |
|------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| Аудиоплеер | VLC | <a href="http://www.videolan.org/vlc/">http://www.videolan.org/vlc/</a> |
|------------|-----|-------------------------------------------------------------------------|