

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Складар
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДИЗАЙН ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ»

по направлению подготовки 42.03.03 – Издательское дело
профиль: «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн печатных изданий» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. – 11 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн печатных изданий» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 525. учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редакционно-издательская деятельность») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

профессор кафедры журналистики, докт. филос. наук, профессор Даренский В.Ю.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой журналистики

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 4

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института «20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии института философии

Пидченко С. А.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов современных знаний, умений и навыков художественно-технического оформления и редактирования печатной продукции.

Задачи:

- сформировать представление об оформлении и моделировании изданий как особом виде художественно-проектной и редакторской деятельности;
- сформировать представление об особенностях технического и художественного оформления различных печатных изданий;
- изучить основные правила и принципы издательского дизайна.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Дизайн печатных изданий» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Основы редактирования», «Корректурa», «Основы издательского дела».

Является основой для изучения дисциплин: «Редакторская подготовка справочных изданий», «Редакторская подготовка научных и учебных изданий», «Редакторская подготовка литературно-художественных изданий», «Редакторская подготовка изданий для детей», «Практикум по издательскому делу».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
ПК-2 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.2. Осуществляет сбор необходимой информации для подготовки собственного материала. ПК-2.3. Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий. ПК-2.4. Способен	Знать: специфику дизайнерской деятельности в издательском деле, роль дизайнера в процессе выпуска издания; основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий; факторы, влияющие на оформление издания; графические художественно-выразительные средства, элементы и комплексы оформления, принципы шрифтографии, основы типографики; способы графического решения задач художественно-дизайнерского характера; современные тенденции развития издательского дизайна, основные направления дизайна,

	осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.	их стилистические особенности и характеристики.
		Уметь: ориентироваться в современных тенденциях издательского дизайна; оценивать качество стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; формулировать цели и задачи издательского дизайн-проекта, осуществлять анализ проектной ситуации, организовывать и проводить поиск идей для решения задач; грамотно формулировать и излагать изобразительными средствами концептуальную проектную дизайн-идею издательской продукции.
		Владеть навыками: оценивания качества стилистического и художественного оформления изданий различного вида и типа; обоснования стилистического решения оформления печатной продукции в ходе разработки издательского проекта.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	-	6
в том числе:			
Лекции	16	-	2
Семинарские занятия	-	-	-
Практические занятия	32	-	4
Лабораторные работы	-	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	60	-	102
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности

Утилитарно-эстетический характер дизайна. Дизайн как художественное конструирование, проектирование и техническая эстетика. Предпосылки возникновения и

исторические этапы становления дизайна. Функции дизайна печатных изданий. Дизайн печатного издания как типообразующий фактор. Основные принципы дизайна печатного издания. Дизайн-средства. Эстетика художественно-технического оформления издания. Оформление как результат внутренних и внешних формообразующих факторов. Взаимосвязь содержания и формы в печатном издании, взаимосвязь типологии и дизайна. «Лицо» издания. Образ издания и способы его создания. Современные тенденции оформления изданий. Элементы оформления и их комплексы. Виды оформительских элементов печатного издания.

Тема 2. Закономерности зрительного восприятия

Коммуникативная функция визуальных средств. Основные этапы процесса восприятия. Неравномерность процесса восприятия. Законы восприятия. Характеристики восприятия. Барьеры восприятия. Приемы управления вниманием читателя. Стереотипы и архетипы, их использование в дизайне. Психологические закономерности зрительного восприятия. Зрительные иллюзии. Цвет в печатном издании. Психология восприятия формы и цвета.

Тема 3. Шрифтовое оформление издания

Шрифт как составная часть «фирменного стиля» качественного и массового изданий. Функции шрифтов в печатном издании. Основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов. Историко-морфологическая классификация шрифтов. Стандарты компьютерных шрифтов. Понятие гарнитуры и семейства шрифтов. Кегль. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Современные нормы и требования к оформлению основного текста. Заголовочные шрифты. Шрифты для набора малых текстовых форм. Понятие шрифтовой палитры издания. Принципы ее формирования. Компьютерные эффекты по изменению и трансформации шрифтов. Тенденции развития шрифтового дизайна. Шрифтография и типографика. Правила типографики.

Тема 4. Проект оформления печатного издания

Задачи дизайнера. Художественная структура книги. Проект оформления издания. Макет печатного издания. Оформление книги и ее содержание, их соответствие типу книги, ее читательскому назначению и наполнению. Оформление титульных элементов. Рубрикация книги как выражение ее логического плана. Принципы шрифтового оформления рубрик. Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами. Принципы построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик. Композиционная задача оформление внутренних элементов книги. Варианты внешнего оформления книги. Элементы внешнего оформления издания. Шрифтовое оформление обложки и переплета.

Тема 5. Особенности оформления изданий различных типов

Художественное оформление газетно-журнальных изданий. Художественное оформление литературно-художественных изданий. Художественное оформление изданий для детей и юношества. Художественное оформление научных, научно-популярных, справочных, информационных изданий. Художественное оформление рекламных изданий. Художественное оформление изоизданий, кипсеков, юбилейных, улучшенных, библиофильских изданий. Художественное оформление других видов изданий.

Тема 6. Художественно-техническое редактирование

Терминологические аспекты. Составляющие художественного редактирования. Редактор и технические параметры набора и верстки. Типичные ошибки.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма

1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	2		2
2.	Закономерности зрительного восприятия	2		
3.	Шрифтовое оформление издания	2		
4.	Проект оформления печатного издания	2		
5.	Особенности оформления книжных изданий различных типов	6		
6.	Художественно-техническое редактирование	2		
Итого:		16		2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	2		
2.	Эстетика художественно-технического оформления издания	2		
3.	Закономерности зрительного восприятия	2		
4.	Цвет в печатном издании	2		2
5.	Шрифтовое оформление издания	2		
6.	Типографика	2		2
7.	Проект оформления печатного издания	2		
8.	Художественная структура книги	2		
9.	Особенности оформления книжных изданий различных типов	12		
10.	Художественное редактирование	2		
11.	Техническое редактирование	2		
Итого:		32		4

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Дизайн как особый вид художественно-проектной деятельности	выполнение домашнего задания	3		6
2.	Эстетика художественно-технического оформления издания	выполнение домашнего задания	3		6
3.	Закономерности зрительного восприятия	выполнение домашнего задания	3		6

4.	Цвет в печатном издании	выполнение домашнего задания	3		6
5.	Шрифтовое оформление издания	выполнение домашнего задания	4		6
6.	Типографика	выполнение домашнего задания	4		6
7.	Проект оформления печатного издания	выполнение домашнего задания	4		6
8.	Художественная структура книги	выполнение домашнего задания	4		6
9.	Особенности оформления книжных изданий различных типов	выполнение домашнего задания	24		40
10.	Художественное редактирование	выполнение домашнего задания	4		7
11.	Техническое редактирование	выполнение домашнего задания	4		7
Итого:			60		102

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- вопросы для обсуждения на практических занятиях;
- тесты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Характеристика знания предмета и ответов	Зачеты
Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.	зачтено
Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.	
Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.	
Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.	не зачтено

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Тулупов, В. В. Техника и технология медиадизайна. Книга 1 : учебное пособие / В. В. Тулупов. – Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709933.html>. – Текст : электронный.
2. Курушин, В. Д. Дизайн и реклама: от теории к практике / В. Д. Курушин. – Москва : ДМК Пресс, 2017. – 308 с. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970605530.html>. – Текст : электронный.
3. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. – М. : Европа, 2016. – 320 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/11619.html>.

б) дополнительная литература:

1. Вильберг, Г. П., Форсман, Ф., Иванов, А. В., Еременко, В. Г.; Азбука книжного дизайна; СПбГПУ, Санкт-Петербург; 2003.
2. Водчиц, С. С.; Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 052400 Дизайн.; Техносфера, Москва; 2005.
3. Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя. – М., 2006. – 384 с.

4. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка / Т.А. Гридина, Р.Ю. Шебалов. – Екатеринбург, 2010.
5. Гуськова С.В. Книга в современном мире / С.В. Гуськова. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 44 с. - ISBN 978-5-9765-2526-9. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525269.html>. - Текст : электронный.
6. Добкин С. Ф. Редактору и автору об оформлении книги. – М., 2004.
7. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну. Тюмень, 2011.
8. Королькова А. Живая типографика. - Издательство: IndexMarket. – 2007, - 224с.
9. Лещинский А.А. Основы графики: Учеб. пособие – Гродно: ГрГУ, 2013. – 194 с.
10. Лобин А.М. Художественно-техническое оформление изданий: - <http://nashaucheba.ru/> - <http://nashaucheba.ru/>.
11. Рудер, Э. Типографика. Руководство по оформлению. М.: Книга. – 2011.
12. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябинина. – М., 2012 [Электронный ресурс] / URL : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469484>.
13. Томилин, А. С. Основы типографики [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Томилин. – Электрон. текстовые данные. – М. : Московский гуманитарный университет, 2015. – 64 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/50672.htm>.
14. Шапошников А. Adobe InDesign 2.0 – издателю / А. Шапошников. – М., 2008.

г) интернет-ресурсы:

1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru>.
3. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
4. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru>.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru>.
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru>.
7. Российский общеобразовательный портал. – URL : <http://edu.of.ru/mediaeducation>.
8. МЕДИАСКОП (электронный научный журнал факультета журналистики МГУ). – URL : <http://www.mediascope.ru>.
9. Мультимедийный обучающий курс «Самоучитель TeachPro: Adobe Photoshop CS». Издательство «Мультимедиа Технологии». – URL : <http://teachpro.ru>.

10. Мультимедийный обучающий курс «Самоучитель TeachPro: Adobe InDesign CS3. Базовый курс». Издательство «Мультимедиа Технологии». – URL : <http://teachpro.ru>.
11. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.gramma.ru>.
12. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.dic.academic.ru>.
13. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

14. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>.
15. Электронная библиотека «Консультант студента». – URL : <http://www.studentlibrary.ru>.
16. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>.
17. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>.
18. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>.
19. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>.
20. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

21. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL : <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Дизайн печатных изданий» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com

Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/