

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Скляр
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ»

по направлению подготовки 42.03.03 – Издательское дело
профиль: «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в образовательном процессе

Цели и задачи дисциплины:

Цель преподавания учебной дисциплины «Газетно-журнальные издания» - сформировать у студентов системные знания о специфике создания, производства и распространения газетно-журнальной периодики, как в печатном, так и в цифровом форматах, а также практические навыки работы в условиях редакции периодического издания.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить с типологией газет и журналов (по периодичности, аудитории, тематике, региону распространения), их историей и современными тенденциями развития.
- Рассмотреть цикл выпуска номера (планирование, сбор материалов, редактирование, верстка, корректура, выпуск) с учетом сжатых сроков и регулярности выхода.
- Научить оценивать содержание, структуру, дизайн, верстку, полиграфическое исполнение и эффективность периодических изданий.
- Рассмотреть роли и взаимодействие ключевых сотрудников (главный редактор, выпускающий редактор, ответственный секретарь, корреспонденты, редакторы отделов, корректоры, верстальщики, фотографы, дизайнеры, менеджеры по рекламе и распространению).
- Изучить особенности информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров, специфику работы с новостями, статьями, интервью, репортажами, обзорами, а также с иллюстративным материалом.
- Рассмотреть источники финансирования (продажи, подписка, реклама, спонсорство), вопросы ценообразования, распространения (розница, подписка, онлайн), маркетинга и продвижения изданий.
- Изучить особенности законодательства о СМИ, авторского права применительно к периодике, рекламного законодательства, этические нормы журналистской и редакторской деятельности.
- Предусмотреть задания по разработке концепции издания/рубрики, написанию материалов в разных жанрах, редактированию новостных и журнальных текстов, анализу макетов, планированию номера.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина входит в часть, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Дисциплина «Газетно-журнальные издания» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 42.03.03 Издательское дело.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Газетно-журнальные издания», должны:

Знать:

1. Основные понятия и терминологию в сфере периодических изданий (периодичность, номер, выпуск, полоса, рубрика, макет, гранки, сигнальный экземпляр, тираж, подписка, розница, целевая аудитория, рейтинг, цитируемость и др.).

2. Классификацию и типологию газетно-журнальных изданий (общественно-политические, деловые, специализированные, развлекательные, научные, региональные, местные, корпоративные; ежедневные, еженедельные, ежемесячные и т.д.).

3. Особенности редакционно-издательского процесса подготовки выпуска периодического издания (планирование номера, летучка, работа с авторами и внештатниками, оперативное редактирование, верстка в условиях дедлайна, корректура, выпуск в свет, распространение).

4. Структуру, функции и принципы управления современной редакцией газеты или журнала (роли сотрудников, взаимодействие отделов, организация рабочего процесса).

5. Основные журналистские жанры, их особенности и требования к ним в контексте периодических изданий.

6. Специфику дизайна, верстки и художественного оформления газет и журналов (модульная сетка, стиль издания, работа с иллюстрациями, заголовочный комплекс, шрифтовое оформление).

Уметь:

1. Анализировать и классифицировать газетно-журнальные издания по основным типологическим признакам.

2. Понимать и описывать специфику этапов редакционно-издательского процесса при подготовке номера периодического издания.

3. Оценивать содержание, структуру, дизайн и верстку газеты или журнала с точки зрения соответствия целевой аудитории, концепции издания и профессиональным стандартам.

4. Разрабатывать концепцию (или концепцию рубрики) для нового или существующего периодического издания.

5. Участвовать в планировании номера (тематическое планирование, формирование сетки рубрик, распределение материалов).

6. Анализировать и редактировать тексты различных журналистских жанров (новости, статьи, интервью, репортажи) с учетом специфики периодики (оперативность, лаконичность, актуальность, соответствие рубрике).

7. Ориентироваться в принципах дизайна и верстки газет и журналов, оценивать макеты полос.

8. Понимать основы экономики, маркетинга и распространения периодических изданий (офлайн и онлайн).

Владеть навыками:

1. Анализа и критической оценки конкретных номеров газет и журналов.
2. Разработки концептуальных предложений для периодического издания или его раздела (рубрики).
3. Планирования содержания выпуска (номера) периодического издания.
4. Редактирования материалов периодической печати (новостных, информационных, аналитических) с учетом жанровых особенностей, стиля издания и оперативности.
5. Взаимодействия в условиях редакционного коллектива (понимание ролей, коммуникация, работа в условиях дедлайна).
6. Базового анализа макета газетной/журнальной полосы на предмет соответствия принципам верстки и дизайна.
7. Поиска и обработки информации, актуальной для подготовки материалов в периодическое издание.

Профессиональные:

ПК-1. Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных изданий.

ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	216 (6 з. е.)	216 (6 з. е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	96	24
Лекции	32	8
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия	32	8
Лабораторные работы	32	8
Курсовая работа (курсовой проект)	36	36
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы, тестовые задания и т.п.</i>)		
Самостоятельная работа студента (всего)	120	192
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Современная газетно-журнальная периодика России.
Основные характеристики и принцип деятельности печатных СМИ. Факторы

формирования системы российской периодики. Современная системы печатных СМИ России. Читательская аудитория газет и журналов и содержательная модель издания. Региональная печать России на современном этапе. Тенденции развития печатной периодики в России и мире.

Тема 2. Работа журналиста в печатных СМИ. Содержание современного печатного издания. Работа журналиста по подготовке текста для периодического издания. Профессиональное общение журналиста. Этические нормы и правила в работе журналиста. Психологические аспекты работы журналиста в периодическом издании. Взаимодействие с гражданской журналистикой. Особенности работы журналиста в различных типах периодических изданий.

Тема 3. Аудитория газет и журналов. Социологический подход к изучению аудитории. Типология читателей газет и журналов. Программа исследования аудитории печатных СМИ. Методы изучения аудитории печатных изданий. Опросный метод изучения аудитории. Контент- анализ в исследовании текстов аудитории. Аудитория региональных печатных СМИ.

Тема 4. Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция. Организационная структура редакции: общие принципы, состав редакции. Правовой статус редакции. Специфика взаимоотношений «редакция- учредитель/ владелец». Специфика взаимоотношений «редакция- аудитория». Особенности функционирования редакции разного типа: газета/ журнал. Особенности функционирования конвергентной редакции.

Тема 5. Основы подготовки текстов для газет и журналов. Особенности литературной работы прессы. Репортерская (новостная) группа текстов. Технологии создания текстов: особенности сбора и обработки информации.

Тема 6. Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации. Специфика визуализации информации в печати и в Интернете. Верстка печатных изданий. Верстка интернет-изданий.

Тема 7. Основы редакторской работы. Основные методы Специфика работы редактора, его функции. Редактор в печатных СМИ. Основные методы редакторской работы. Редактирование и корректировка текстов. Типичные ошибки корреспондентов.

4.3. Лекции

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Современная газетно-журнальная периодика России.	6	1
2.	Работа журналиста в печатных СМИ.	4	2
3.	Аудитория газет и журналов.	4	1
4.	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция	6	1

5.	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	4	1
6.	Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации	4	1
7.	Основы редакторской работы.	4	1
Итого:		32	8

4.4 Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Современная газетно-журнальная периодика России.	4	1
2.	Работа журналиста в печатных СМИ.	4	2
3.	Аудитория газет и журналов.	6	1
4.	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция	4	1
5.	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	4	1
6.	Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации	4	1
7.	Основы редакторской работы.	6	1
Итого:		32	8

4.5. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Современная газетно-журнальная периодика России.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	17	20
2.	Работа журналиста в печатных СМИ.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; работа с текстами; выполнение творческих заданий	17	20
3.	Аудитория газет и журналов.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	17	20

4.	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов; редактирование медиатекстов	17	15
5.	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания; анализ медиатекстов	17	25
6.	Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	17	20
7.	Основы редакторской работы.	Подготовка ответов на контрольные вопросы к практическим заданиям; тестовые задания	17	36
Итого:			120	156

4.6. Лабораторная работа.

№ п/п	Название темы	Вид работ	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Современная газетно-журнальная периодика России.	Анализ имеющихся журналов и газет, их видов.	2	1
2.	Работа журналиста в печатных СМИ.	Работа и изучение статей, журналов и их видов.	8	1
3.	Аудитория газет и журналов.	Изучение основного круга читателей, требований.	4	1
4.	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция	Анализ медиатекстов; редактирование медиатекстов, данных редакционных систем	4	1
5.	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	Изучение и написание собственных текстов для газет и журналов.	4	1

6.	Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации	Подготовка презентации, видео по теме или направлению печатных изданий	8	1
7.	Основы редакторской работы.	Изучение редакторских подходов и их применение над предоставленными текстами.	2	2
Итого:			32	8

4.7. Другие виды работ.

№ п/п	Название темы	Вид работ	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Современная газетно-журнальная периодика России.	Наблюдать за новостями индустрии (профессиональные СМИ, конференции) в течение месяца/семестра. Выявить 3-5 ключевых трендов (напр., развитие платных подписок, нишевые проекты, новые форматы сторителлинга, инструменты автоматизации). Подготовить краткий отчет с примерами и прогнозом их развития.	6	10
2.	Работа журналиста печатных СМИ.	Провести интервью (очно или заочно) с журналистом газеты или журнала. Сфокусироваться на его повседневных задачах, вызовах, инструментах, этических дилеммах.	8	8
3.	Аудитория газет и журналов.	Взять конкретный резонансный материал из газеты/журнала. Проанализировать: как журналист пришел к теме, методы сбора информации (видно по тексту), структуру материала, источники, возможные риски/этические аспекты, реакцию аудитории.	4	10

		Оценить эффективность работы.		
4.	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция	Разработать подробный план-график (с таймингом!) подготовки одного номера для выбранного типа издания (ежедневная газета vs ежемесячный журнал). Указать ключевые этапы, ответственных, точки контроля, инструменты.	4	5
5.	Основы подготовки текстов для газет и журналов.	Взять один исходный материал (пресс-релиз, научную статью, длинное интервью) и адаптировать его под разные форматы и аудитории: 1) Краткая новость для сайта газеты; 2) Развернутая аналитическая статья для еженедельника; 3) Инфостиль для соцсетей журнала. Обосновать изменения.	4	5
6.	Технологии визуализации информации в газетах и журналах. Основные задачи визуализации информации	Выбрать 2-3 разворота/полосы из разных изданий (газета vs журнал). Проанализировать все элементы визуализации: фото, инфографика, иллюстрации, графики, типографика, верстка. Оценить их эффективность в передаче информации, эмоций, выполнении задач (привлечь, объяснить, удержать), соответствие стилю издания и аудитории.	8	10
7.	Основы редакторской работы.	Получить "сырой" текст (имитирующий присланный авторский материал). Провести полный редакторский анализ и правку: логика, структура, фактчекинг, стиль, язык, соответствие жанру и аудитории, заголовков, лид. Выписать подробные замечания автору (с обоснованием). Подготовить "чистовик".	2	2
Итого:			36	50

5.Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

традиционные объяснительно-иллюстративные технологии, которые обеспечивают доступность учебного материала для большинства студентов, системность, отработанность организационных форм и привычных методов, относительно малые затраты времени;

технологии проблемного обучения, направленные на развитие познавательной активности, творческой самостоятельности студентов и предполагающие последовательное и целенаправленное выдвижение перед студентом познавательных задач, разрешение которых позволяет студентам активно усваивать знания (используются поисковые методы; постановка познавательных задач);

технологии развивающего обучения, позволяющие ориентировать учебный процесс на потенциальные возможности студентов, их реализацию и развитие; технологии концентрированного обучения, суть которых состоит в создании максимально близкой к естественным психологическим особенностям человеческого восприятия структуры учебного процесса и которые дают возможность глубокого и системного изучения содержания учебных дисциплин за счет объединения занятий в тематические блоки;

технологии модульного обучения, дающие возможность обеспечения гибкости процесса обучения, адаптации его к индивидуальным потребностям и особенностям обучающихся (применяются, как правило, при самостоятельном обучении студентов по индивидуальному учебному плану) технологии дифференцированного обучения, обеспечивающие возможность создания оптимальных условий для развития интересов и способностей студентов, в том числе и студентов с особыми образовательными потребностями, что позволяет реализовать в культурно- образовательном пространстве университета идею создания равных возможностей для получения образования; технологии активного (контекстного) обучения, с помощью которых осуществляется моделирование предметного, проблемного и социального содержания будущей профессиональной деятельности студентов (используются активные и интерактивные методы обучения) и т.д.

Максимальная эффективность педагогического процесса достигается путем конструирования оптимального комплекса педагогических технологий и (или) их элементов на личностно-ориентированной, деятельностной, диалогической основе и использования необходимых современных средств обучения.

6.Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем в следующих формах:

контрольные вопросы для подготовки к практическим заданиям по разделам дисциплины; контрольные работы; тестовые задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, письменные индивидуальные задания, контрольные работы, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Форма аттестации по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена (включает в себя ответы на теоретические вопросы и выполнение практического задания). Студенты, выполнившие 75% текущих и контрольных мероприятий на «отлично», а остальные 25 % на «хорошо», имеют право на получение итоговой отличной оценки.

В зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются оценки по шкале, приведенной в таблице.

Шкала оценивания	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.05.2025).

2. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное

пособие для среднего профессионального образования / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10721-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517554> (дата обращения: 29.05.2025).

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512579> (дата обращения: 29.05.2025).

б) дополнительная литература:

1. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512102> (дата обращения: 29.05.2025).

2. Спецсеминар [Электронный ресурс] : учеб.-метод. материалы для направления подготовки 42.03.02 "Журналистика" / АмГУ, ФФ ; сост. О. Б. Арчакова [и др.]. - Благовещенск : Изд-во Амур. гос. ун-та, 2017. - 66 с. - Режим доступа: http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/8090.pdf

г) Интернет-ресурсы:

- 1). Министерство образования и науки Российской Федерации – <http://минобрнауки.рф/>
- 2). Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки – <http://obrnadzor.gov.ru/>
- 3). Министерство образования и науки Луганской Народной Республики – <https://minobr.su>
- 4). Народный совет Луганской Народной Республики – <https://nslnr.su> Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования – <http://fgosvo.ru>
- 5). Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru/> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru/>
- 6). Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru/>

Электронные библиотечные системы и ресурсы

- 1). Электронно-библиотечная система «Консультант студента» – <http://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>
- 2). Электронно-библиотечная система «StudMed.ru» – <https://www.studmed.ru>
- 3). Единое окно доступа к образовательным ресурсам «Единое окно» – <http://window.edu.ru/>
- 4). Электронно-библиотечная система «КиберЛенинка» – <http://www.cyberleninka.ru/about>

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

Научная библиотека имени А. Н. Коняева – <http://biblio.dahluniver.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Актуальные проблемы медиатекста» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/