

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии

П. П. Складь
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО»

по направлению подготовки: **42.03.03 – Издательское дело**
профиль: «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Современное издательское дело» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. – 12 с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Современное издательское дело» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 525; учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 (профиль «Редакционно издательская деятельность»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Профессор кафедры журналистики, доктор филологических наук, профессор Фесенко Ю.П.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «__» _____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой журналистики _____ Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии «20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии института философии _____ С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины – является ознакомление студента с масштабами современного книгоиздания, динамике и тенденциях его развития; представление об объемах издательской продукции; формирование у студентов представления о видах и типах издательской продукции; дать будущему специалисту возможность познакомиться с основными субъектами процесса создания и распространения книги и особенностями взаимоотношений между ними.

Задачи:

- овладение студентами знаниями о динамике развития выпуска печатных и электронных изданий в России и за рубежом, а также о сложившихся традициях и новых направлениях деятельности издательств, предприятий распространения издательской продукции, других субъектов рынка;
- получение навыков обработки информации о состоянии и тенденциях развития издательского дела в различных регионах мира;
- выработка умений использования современных информационных технологий при анализе состояния и тенденций развития издательского дела.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в профессию», «Основы редактирования», «Типы и жанры изданий», «Основы издательского дела», «История издательского дела».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Формирование издательских портфелей», «Полиграфический процесс», «Практикум по издательскому делу», «Мультимедийные издания».

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Журналистика печатных СМИ», должны:

знать:

- место и роль книгоиздания в современном издательском деле;
- масштабы и структуру выпуска книг и брошюр и др. изданий в стране и регионах;
- состояние и тенденции развития выпуска и распространения книг и брошюр и др. изданий с использованием новых информационных технологий;
- современные информационные системы в издательском деле;
- знать типологию и структуру современных издательств.

уметь:

- профессионально грамотно сформулировать основные положения издательской политики конкретной издательской организации с учетом профиля и складывающейся конъюнктуры рынка, изменений внутренней и внешней среды;
- разрабатывать планы реализации издательского проекта и проведения маркетинговой кампании в пределах выделенного бюджета;
- анализировать итоги выполнения издательского проекта;
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

владеть навыками:

методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
 работы с компьютером как средством управления информацией;
 использования современных информационных технологий;
 использования нормативных правовых документов в своей деятельности.

Перечисленные результаты образования являются основой для формирования следующих компетенций:

универсальных:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)		108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48		16
в том числе:			
Лекции	24		8
Семинарские занятия	-		
Практические занятия	24		8
Лабораторные работы			
Курсовая работа (курсовой проект)	-		-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)			
Самостоятельная работа студента (всего)	60		92
Форма аттестации	экзамен		экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ. ИСТОЧНИКИ ИЗУЧЕНИЯ

Судьба советской государственной системы книгоиздания в 1990-е гг. Характеристика этапов становления современной издательской системы в России. Кризисы в книжном деле в период 1990-х гг.

ТЕМА 2. КНИГОИЗДАНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Мировой книжный рынок и масштабы современного мирового книгоиздания. Страны-лидеры мирового книгоиздания. Россия и международный книжный рынок.

ТЕМА 3. МАСШТАБЫ СОВРЕМЕННОГО ОТЕЧЕСТВЕННОГО КНИГОИЗДАНИЯ

Единая информационная платформа развития издательского, книготоргового и библиотечного дела в России. Российская книжная палата – научный центр информатизации сферы книжного дела.

ТЕМА 4. ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Книгоиздание и перестроечные процессы в СССР. Нормативно-законодательная база демократических преобразований в книгоиздании. Значение Закона «О печати и других средствах массовой информации».

ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

Дидактика высшей школы: объект, предмет и задачи. Основные категории дидактики высшей школы. Логика науки, учебной дисциплины и учебного процесса в профессиональной подготовке.

ТЕМА 6. СОВРЕМЕННАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Издательства в структуре книжного дела в России. Автор на российском книжном рынке.

ТЕМА 7. ИЗДАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО

Региональное и национальное книгоиздание в России. Проблемы и перспективы регионального книгоиздания в России. Региональные издательства. Государственная поддержка региональных и национальных издательств.

ТЕМА 8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.

Традиционное и электронное книгоиздание. Проблемы поддержки и развития чтения в разных странах. Перспективы развития издательского дела.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	Введение в дисциплину. Источники изучения	3		
2	Книгоиздание в системе	3		2

	современного издательского дела			
3	Масштабы современного отечественного книгоиздания	3		2
4	Демократизация издательской деятельности в России	3		
5	Правовые основы издательского дела	3		
6	Современная издательская система России	3		2
7	Издательство и государство	3		
8	Перспективы развития издательского дела.	3		2
Итого:		24		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1	История издательского дела.	3		2
2	Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры.	3		
3	Демократизация издательской деятельности в России	3		
4	Правовые основы издательского дела в России.	4		2
5	Основы современной издательской системы в России.	4		2
6	Характеристика российских издательств.	4		2
7	Система издательств.	3		
Итого:		24		8

4.5. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	История издательского дела.	Выполнение домашнего задания. Работа со	9		13

		справочной, учебной литературой.			
2.	Русские книгоиздатели и их роль в развитии отечественной культуры.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		13
3.	Демократизация издательской деятельности в России	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
4.	Правовые основы издательского дела в России.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
5.	Основы современной издательской системы в России.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		13
6.	Характеристика российских издательств.	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	9		13
7.	Система издательств	Выполнение домашнего задания. Работа со справочной, учебной литературой.	8		14
Итого:			60		92

4.6. Курсовые работы/проекты не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- контрольные работы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме экзамена.

В экзаменационную ведомость и зачетную книжку выставляются результаты по шкале оценивания, приведенной в таблице.

отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении

	практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Климова, О. В. Современное издательское дело: опыт редактора : учебное пособие / О. В. Климова. - 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. - 132 с. - ISBN 978-5-9765-4630-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863950>
2. Плотникова, И. Ю. Основы современной издательской деятельности : учебник / И. Ю. Плотникова, О. В. Климова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2023. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-5293-7 (ФЛИНТА) ; ISBN 978-5-7996-3563-3 (Изд-во Урал. ун-та). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079231>

б) дополнительная литература:

3. Вартанова, Е. Л. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. – Москва : Аспект Пресс, 2021. – 424 с. – ISBN 978-5-7567-1103-5. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html>. – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
4. Арапова, С. П. Допечатная подготовка: основы создания книги : учебное пособие / С. П. Арапова, И. Ю. Плотникова, С. Ю. Арапов ; Мин-во науки и высшего образования РФ. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2019. - 232 с. - ISBN 978-5-7996-2772-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1920287> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
5. Рябинина, Н. З. Технология редакционно-издательского процесса : учеб. пособие / Н. З. Рябинина - Москва : Логос, 2017. - 256 с. - ISBN 978-5-98704-051-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
6. Эриашвили, Н. Д. Актуальные вопросы книгоиздания в рамках проблем экономической безопасности отрасли : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, О. В. Сараджева. - Тбилиси : Справедливая Грузия, 2021. - 218 с. - ISBN 978-9941-9732-0-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376450> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.
7. Ординарцев, И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы : монография / И. И. Ординарцев ; под ред. Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2017. - 135 с. - ISBN 978-5-238-02828-6. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1028934> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

8. Вартанова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 400 с. — (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0724-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038942> – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL: <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL: <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL: <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL: <http://www.gipp.ru>.
11. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL: <http://gramota.ru>.
12. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL: <http://www.mediascope.ru>.
13. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ruscorpora.ru>.
14. Портал об издательском деле и редактировании. – URL: <http://www.redaktoram.ru>.
15. Российская книжная палата. – URL: <http://www.bookchamber.ru>.
16. Российское авторское общество по коллективному управлению правами при репродуцировании, копировании и ином воспроизведении произведений. – URL: <http://www.copyrus.org>.
17. Российское авторское общество. – URL: <http://www.rao.ru>.
18. Сайт Союза журналистов России – URL: <https://ruj.ru>.
19. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL: <http://slovari.ru>.

20. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL: <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
21. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL: http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
22. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.dic.academic.ru>.
23. Справочно-информационный интернет-портал. – URL: <http://www.slovari.yandex.ru>.

Электронные библиотечные системы и ресурсы

24. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>.
25. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL: <http://www.gumer.info>.
26. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL: http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
27. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL: <http://www.bibliotekar.ru>.
28. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru>.
29. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL: <http://www.studentlibrary.ru>.
30. **Образовательный ресурс.** – URL: <http://www.openet.edu.ru>.
31. Публичная Электронная Библиотека. – URL: <http://www.lib.walla.ru>.
32. Российская государственная библиотека. – URL: <http://www.rsl.ru>.
33. Российская национальная библиотека. – URL: <http://www.nlr.ru>.
34. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL: <http://biblioclub.ru>.
35. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL: <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
36. ЭБС «Лань». – URL: <https://e.lanbook.com/?ref=dtf.ru>.
37. Электронная библиотека IQlib. – URL: <http://www.iqlib.ru>
38. Электронно-библиотечная система StudMed.ru. – URL: <https://www.studmed.ru>.
39. Электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.knigafund.ru>.
40. Юрайт : образовательная платформа. – URL: <https://urait.ru>.
41. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL: <http://www.dslib.net>.
42. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL: <http://www.scholar.ru>.

Информационный ресурс библиотеки образовательной организации

43. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL: <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Создание и редактирование медиапродукта» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Антивирус	Avast	http://www.avast.com/ru-ru/index
Браузер	FirefoxMozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	MozillaThunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	FarManager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Распознавание текста	CuneiForm	http://cognitiveforms.ru/products/cuneiform/
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Видеоплеер	MediaPlayerClassic	http://mpc.darkhost.ru/
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/