

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»

Институт философии
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
(подпись)
« » 2025 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИЗДАНИЯ»

по направлению подготовки: 42.03.03 – Издательское дело
Профиль «Редакционно-издательская деятельность»

Луганск – 2025

Лист согласования РПУД

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные издания» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело – с.

Рабочая программа учебной дисциплины «Мультимедийные издания» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 525. учебного плана по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (профиль «Редакционно-издательская деятельность») и Положения о рабочей программе учебной дисциплины в ГОУ ВПО ЛНР «ЛНУ им. В. ДАЛЯ».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Старший преподаватель кафедры журналистики Гурская О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики «__»
____ 20__ г., протокол № __

Заведующий кафедрой
журналистики

 Ю.П. Фесенко

Переутверждена: «30» 01 2025 г., протокол № 7

Рекомендована на заседании учебно-методической комиссии института философии
«20» 02 2025 г., протокол № 6

Председатель учебно-методической комиссии
института философии

 С. А. Пидченко

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Цель изучения дисциплины «Мультимедийные издания» – формирование компетенции обучающегося в области современного состояния и перспектив мультимедийного издания для изучения методов, принципов и средств подготовки изданий.

Задачи:

- Рассмотреть методы и принципы подготовки мультимедийных изданий;
- Показать особенности современных программных средства разработки мультимедийных изданий;
- Рассмотреть технологию распространения мультимедийных изданий;
- Рассмотреть методы защиты мультимедийных изданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Мультимедийные издания» относится к модулю профессиональных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания базовой терминологии; умения ориентироваться в разнообразном потоке информации, соотносить теоретические схемы изучения с практикой; навыки анализа, работы с информацией. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Современные медиасистемы», «Типы и жанры изданий», «Основы издательского дела», «Электронные издания» и служит основой для формирования профессиональных навыков.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенции (по реализуемой дисциплине)	Перечень планируемых результатов
<i>ПК-1 Способен осуществлять редакторскую деятельность печатных и электронных изданий в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных изданий.</i>	ПК-1.1. Знает основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов), основы редакторской деятельности разных типов изданий, профессиональную этику, технику редакторского анализа текста, правила и нормы современного русского литературного языка, задачи и методы,	Знать: особенности работы конвергентной редакции, эффективные стратегии создания мультимедийных публикаций. Уметь: применять при создании мультимедийных журналистских публикаций современное программное обеспечение и онлайн-сервисы. Владеть: современными технологиями производства мультимедийного контента.

	<p>технологии и технику создания книжных, газетных, журнальных изданий, их содержательную и структурно-композиционную специфику, издательские стандарты, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, в интернет-СМИ, основы полиграфии.</p> <p>ПК-1.2. Умеет осуществлять выбор темы публикации, в том числе поиск и оценку информационных поводов, определять круг освещаемых проблем, формулировать задания корреспондентам и авторам по выбору тем и поиску информации для публикаций и подготовке материалов в соответствии с заранее заданной темой.</p> <p>ПК-1.3. Способен выполнять отбор авторских материалов для публикации, в том числе ознакамливаться с материалами, предоставляемыми авторами, оценивать компетентности авторов и качество предоставляемых материалов, проверять актуальность и достоверность предоставляемой авторами информации, анализировать содержание материалов и способов их использования в проекте печатного или электронного СМИ, принимать решения о размещении публикации.</p> <p>ПК-1.4. Способен</p>	
--	--	--

	<p>осуществлять редактирование материалов, предоставляемых авторами для печатных и электронных изданий, в том числе анализировать структуру и содержание авторских материалов, приводить материал в соответствии с требованиями различных медиа, работать над контекстом, орфографией и стилем предоставленных авторских материалов, работать с фото, видео, аудиоинформацией, согласовывать рекомендуемые поправки с авторами; осуществлять работу по созданию и редактированию контента сайтов.</p>	
<p><i>ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов печатных и электронных изданий и имеющегося мирового и отечественного опыта</i></p>	<p>ПК-2.1. Знает задачи и методы, технологию и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику, основные жанры журналистики, их стилистические особенности, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами), профессиональную журналистскую этику, правила и нормы современного русского литературного языка, основы редакторской деятельности разных типов изданий, информационную политику СМИ, законодательство Российской Федерации об авторском праве.</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет сбор необходимой информации</p>	<p>Знать: особенности использования и восприятия в масс-медиа мультимедийной информации, технологий ее производства и распространения.</p> <p>Уметь: создавать сценарии лонгридов, искать, создавать и обрабатывать информацию в виде мультимедийных элементов, готовить лонгриды к публикации.</p> <p>Владеть: технологиями создания мультимедийных элементов для лонгридов.</p>

	<p>для подготовки собственного материала.</p> <p>ПК-2.3. Выполняет создание авторского материала для разных типов печатных и электронных изданий.</p> <p>ПК-2.4. Способен осуществлять принятие решений о включении собственных авторских материалов в проект печатных и электронных изданий, в том числе анализировать содержание полученной информации и возможные способы ее включения в проект.</p>	
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)		
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-	108 (3 зач. ед)
Обязательная контактная работа (всего)	48	-	16
в том числе:			
Лекции	24	-	8
Семинарские занятия	-	-	
Практические занятия	24	-	8
Лабораторные работы	-	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>расчетно-графические работы, индивидуальные задания и т.п.</i>)	-	-	
Самостоятельная работа студента (всего)	60	-	92
Форма аттестации	зачет	-	зачет

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину.

Общая сравнительная характеристика глобальных трендов развития издательского дела - печатного и цифрового; анализ медиатрендов.

Тема 2. Медиа и мультимедиа.

Типы и виды мультимедиа. Мультимедийный контент. Медиасреда и основные понятия в теории цифровых медиакоммуникаций. Основные направления приложения мультимедиа и развития мультимедийного рынка.

Тема 3. Структура рынка цифрового книгоиздания

Книговедческий статус понятий электронная книга и электронное издание. Цифровые форматы. Форматы электронных книг. Электронные

издания, их основные виды. Медиареволюция. Мультимедийное издание как вид.

Тема 4. Мобильные приложения, их определения и основные виды.

Рынок мобильных приложений. Инновационные мультимедийные издания. Гибридные издательские проекты - печатные 2 4 10 6 книги с приложениями. Медиакниги (мультимедиа книги) с использованием технологий видео-мэппинга (3D-mapping). Книги с эффектом дополненной реальностью (augmented reality books, AR-books).

Тема 5. Новое поколение цифровых книг (мультимедийных интерактивных изданий).

Интерактивные электронные книги (interactive eBooks) или интерактивные книжные приложения (interactive ebook apps). Обзор инновационных проектов цифровых книг: стратегии выпуска и продвижения.

Тема 6. Книжная обложка в цифровую эпоху.

Анимированные книжные обложки. Кинетическая типографика / анимированная типографика / динамические титры. Синемаграфия в медиабизнесе. Моушн дизайн. Инфографика как одна из форм информационного дизайна.

Тема 7. Лонгриды как мультимедийный формат (определение, история формата).

Технологии создания лонгридов: от планирования до продвижения. Платформы или конструкторы медийных форматов. Режиссура мультимедийной истории

Тема 8. Инновационные мультимедийные проекты.

Мультимедийный (цифровой) сторителлинг и его разновидности. Трансмедийный сторителлинг. Монтаж как художественный прием (базовые монтажные правила, виды монтажа). Режиссура мультимедийных проектов. Мультимедийная журналистика. Иммерсивная журналистика. Инновационные форматы журналистского контента с использованием AR- и VR- MR- технологий.

Тема 9. Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data.

Стратегии актуализации культурного наследия. Цифровые семантические издания. Авторское право в интернете.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Введение в дисциплину.	2		
2.	Медиа и мультимедиа.	4		2
3.	Структура рынка цифрового книгоиздания	2		
4.	Мобильные приложения, их определения и основные виды	2		
5.	Новое поколение цифровых книг (мультимедийных интерактивных изданий)	4		2

6.	Книжная обложка в цифровую эпоху	2		2
7.	Лонгриды как мультимедийный формат (определение, история формата)	2		
8.	Инновационные мультимедийные проекты	4		2
9.	Digital Humanities / Цифровая гуманитаристика и Big Data	2		
Итого:		24		8

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов		
		Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Медиатренды на глобальном рынке. Мультимедийный контент. Основные направления приложения мультимедиа и развития мультимедийного рынка.	2		2
2.	Структура рынка цифрового книгоиздания. Мультимедийное издание как вид.	4		
3.	Книги с дополненной реальностью (augmented reality books, AR-books).	2		
4.	Мобильные приложения	2		
5.	Мультимедийные электронные книги, интерактивные книжные приложения (interactive ebook apps).	4		2
6.	Лонгриды как мультимедийный формат. Технологии создания лонгридов: от планирования до продвижения. Режиссура мультимедийной истории	2		2
7.	Инновационные форматы мультимедийного сторителлинга	2		2
8.	Инновационные форматы журналистского контента с использованием AR- VR- и XR-технологий.	4		
9.	Стратегии актуализации культурного наследия в цифровой среде.	2		
Итого:		24		8

4.5. Лабораторные занятия

Не предусмотрены учебным планом.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма
1.	Общая характеристика мультимедийных изданий. Определение мультимедийного	выполнение домашнего задания	10		16

	издания. Составные элементы издания: тексты, иллюстративный материал, звуковое сопровождение, анимация и видео				
2.	Современное состояние и перспективы электронного книгоиздания	выполнение домашнего задания	10		14
3.	Этапы проектирования мультимедийных изданий. Виды информации, используемой для подготовки изданий.	выполнение домашнего задания	10		18
4.	Аппаратное и программное обеспечение рабочего места читателя. Виды аппаратного обеспечения, необходимого для прочтения мультимедийных изданий. Требования и рекомендации к аппаратному обеспечению.	выполнение домашнего задания	10		16
5.	Виды защиты мультимедийных изданий. Стеганографические методы защиты. Видимые и невидимые цифровые водяные знаки для защиты мультимедийных изданий.	выполнение домашнего задания	10		14
6.	Распространение мультимедийных изданий. Некоммерческие библиотеки. Общая характеристика сетевых технологий распространения книг. Преимущества и недостатки Интернет-торговли	выполнение домашнего задания	10		14
Итого:			60		92

4.7. Курсовые работы/проекты

Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: объяснительно-иллюстративного обучения (технология поддерживающего обучения, технология проведения учебной дискуссии), информационных технологий (презентационные материалы), развивающих и инновационных образовательных технологий.

Практические занятия проводятся с использованием развивающих, проблемных, проектных, информационных (использование электронных образовательных ресурсов) образовательных технологий.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- контрольные вопросы для подготовки к практическим занятиям по разделам дисциплины;
- рефераты;
- тесты;
- творческие задания.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить результаты текущей и промежуточной аттестации обучающихся по данной дисциплине, помещаются в приложении к рабочей программе в соответствии с «Положением о фонде оценочных средств».

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины проходит в форме зачета (предполагает выполнение всех видов учебной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Зимина Л. В. Интерактивные книжные приложения в современной медиасистеме: стратегии выпуска и продвижения // Библиосфера. 2021. № 4. С. 29-38. [Электронный ресурс] / URL: <http://www.elibrary>
2. Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. [Электронный ресурс] / URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>
3. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. [Электронный ресурс] / URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482239>
4. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”): учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. [Электронный ресурс] / URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=454124.

б) дополнительная литература:

1. Лессиг, Лоуренс. Свободная Культура: Как медиаконцерны используют технологии и законы для того, чтобы душировать культуру и контролировать творчество / Лоуренс Лессиг; пер. с англ. О. Данилова. - М: Прагматика Культуры, 2007. —272 с.
2. Манович, Лев. Язык новых медиа / Лев Манович. М. : Ад Маргинем Пресс, 2018. - 400 с.
3. Меркоски, Джейсон. Книга 2.0. Прошлое, настоящее и будущее электронных книг глазами создателя Kindle. — М., 2014. — 304 с.

4. Нильсен, Якоб. Mobile Usability. Как создавать идеально удобные приложения для мобильных устройств / Якоб Нильсен, Ралука Будию. - М.: Эксмо, 2013.
5. Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С. Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие. - Москва - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. [Электронный ресурс] /- URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493883.
6. Зимина Л. В. Новое поколение цифровых книг, или интерактивные книжные приложения в современной медиасистеме // Известия вузов / Проблемы полиграфии и издательского дела. 2023. № 1. С. 19 - 28. URL: <http://www.elibrary.ru>.
7. Зимина Л. В. Проект Google Arts & Culture: Стратегии актуализации культурного наследия // Румянцевские чтения - 2019. Ч.1 = The Rumyantsev readings - 2019. Pt. 1 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. (23-24 апр. 2019) : [в 3 ч.] / Министерство культуры РФ, Российская гос. б-ка, Библ. Ассамблея Евразии ; [сост. Е. А. Иванова и др.]. - Москва : Пашков дом, 2019. С. 298 - 303. URL: <http://www.elibrary.ru>.
8. Интернет-СМИ: Теория и практика /под ред. М. М. Лукиной : учеб. пособ. — М.: Аспект- Пресс, 2010. — 348 с.
9. Кульчицкая Д. Ю. Лонгриды в онлайн-СМИ / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. - М.: Аспект Пресс, 2016. - 80 с.
10. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. - 414 с. - ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.)

г) интернет-ресурсы:

официальные

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». – URL : <http://window.edu.ru>.
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – URL : <https://minobrnauki.gov.ru>.
3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL : <https://digital.gov.ru/ru>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL : <http://fgosvo.ru>.
5. Российский портал открытого образования. – URL : <http://www.alleng.ru>.
6. Университетская информационная система России. – URL : <https://uisrussia.msu.ru>.
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL : <http://obrnadzor.gov.ru>.
8. Федеральный портал «Российское образование». – URL : <http://www.edu.ru>.
9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – URL : <http://fcior.edu.ru>.

профессиональные

10. Ассоциация книгоиздателей России. – URL : <http://www.aski.ru>.
11. Генеральная дирекция международных книжных выставок и ярмарок. – URL : <http://www.mibf.ru>.
12. ГИПП : Союз предпринимателей печатной индустрии [сайт]. – URL : <http://www.gipp.ru>.
13. Грамота : справочно-информационный портал [сайт]. – URL : <http://gramota.ru>.
14. Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России. – URL : <http://www.mediabooks.ru>.
15. Книжный бизнес Online. – URL : <http://www.pro-books.ru>.
16. Культура письменной речи : справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.grammar.ru>.
17. Медиаскоп : электронное научное издание. – URL : <http://www.mediascope.ru>.
18. Национальный корпус русского языка : информационно-справочная система [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.ruscorpora.ru>.
19. Нормативная база ГСНТИ [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.gsnti-norms.ru>.
20. Портал об издательском деле и редактировании. – URL : <http://www.redaktoram.ru>.
21. Российская книжная палата. – URL : <http://www.bookchamber.ru>.
22. Российский институт стандартизации. – URL : <https://www.gostinfo.ru/pages/About/statutory>.

23. Сайт журнала «Книжная индустрия». – URL : <http://www.bookind.ru>.
24. Сайт журнала «Книжное дело». – URL : <http://www.knigdelo.ru>.
25. Словари, энциклопедии и справочники [Электронный ресурс]. – URL : <http://slovari.ru>.
26. Сообщество профессиональных корректоров «Корректор.Ру» // Блог-платформа Lifejournal. – URL : <http://korrektor-ru.livejournal.com>.
27. Сообщество редакторов в ЖЖ. – URL : http://community.livejournal.com/ru_redaktor.
28. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.dic.academic.ru>.
29. Справочно-информационный интернет-портал. – URL : <http://www.slovari.yandex.ru>.
- Электронные библиотечные системы и ресурсы**
30. Библиоклуб : электронно-библиотечная система. – URL : <https://biblioclub.ru>.
31. Библиотека ГУМЕР – гуманитарные науки. – URL : <http://www.gumer.info>.
32. Библиотека открытых ресурсов Интернет. – URL : http://www.hi-edu.ru/abc_courses.html.
33. Библиотекарь.Ру. : бесплатная интернет-библиотека. – URL : <http://www.bibliotekar.ru>.
34. Киберленинка : научная электронная библиотека. – URL : <https://cyberleninka.ru>.
35. Консультант студента : электронная библиотечная система. – URL : <http://www.studentlibrary.ru>.
36. **Образовательный ресурс**. – URL : <http://www.openet.edu.ru>.
37. Публичная Электронная Библиотека. – URL : <http://www.lib.walla.ru>.
38. Российская государственная библиотека. – URL : <http://www.rsl.ru>.
39. Российская национальная библиотека. – URL : <http://www.nlr.ru>.
40. Университетская библиотека онлайн : электронная библиотечная система. – URL : <http://biblioclub.ru>.
41. Человек и наука : научная библиотека диссертаций. – URL : <http://cheloveknauka.com/filologiya/zhurnalistika>.
42. Электронная библиотека IQlib. – URL : <http://www.iqlib.ru>
43. Электронно-библиотечная система «StudMed.ru». – URL : <https://www.studmed.ru>.
44. Электронно-библиотечная система. – URL : <http://www.knigafund.ru>.
45. Юрайт : образовательная платформа. – URL : <https://urait.ru>.
46. DsLib.net : Библиотека диссертаций. – URL : <http://www.dslib.net>.
47. Scholar : Поиск научных публикаций. – URL : <http://www.scholar.ru>.
- Информационный ресурс библиотеки образовательной организации**
48. Научная библиотека имени А. Н. Коняева. – URL : <http://biblio.dahluniver.ru>.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины «Издательское дело и основы полиграфии» предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в интернет.

Программное обеспечение:

Функциональное назначение	Бесплатное программное обеспечение	Ссылки
Офисный пакет	Libre Office 6.3.1	https://www.libreoffice.org/ https://ru.wikipedia.org/wiki/LibreOffice
Операционная система	UBUNTU 19.04	https://ubuntu.com/ https://ru.wikipedia.org/wiki/Ubuntu
Браузер	Firefox Mozilla	http://www.mozilla.org/ru/firefox/fx
Браузер	Opera	http://www.opera.com
Почтовый клиент	Mozilla Thunderbird	http://www.mozilla.org/ru/thunderbird
Файл-менеджер	Far Manager	http://www.farmanager.com/download.php
Архиватор	7Zip	http://www.7-zip.org/
Графический редактор	GIMP (GNU Image Manipulation Program)	http://www.gimp.org/ http://gimp.ru/viewpage.php?page_id=8 http://ru.wikipedia.org/wiki/GIMP
Редактор PDF	PDFCreator	http://www.pdfforge.org/pdfcreator
Аудиоплеер	VLC	http://www.videolan.org/vlc/