

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Теория массовой коммуникации»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какая теория принадлежит Маршаллу Маклюэну?

- А) теория «спирали молчания»
- Б) концепция «глобальной деревни»
- В) теория когнитивного диссонанса
- Г) модель «двухступенчатого потока коммуникации»

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Что означает понятие «глокализация» в контексте медиапространства?

- А) полный отказ от глобальных тенденций
- Б) сочетание глобальных и локальных элементов в медиаконтенте
- В) унификация культурных стандартов
- Г) запрет на использование иностранных слов

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Какой термин описывает процесс отбора информации «привратниками» в медиа?

- А) гейткипинг
- Б) медиатизация
- В) конвергенция
- Г) гипертекстуальность

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Какие теории относятся к исследованиям медиавоздействия?

- А) гипотеза культивации (Дж. Гербнер)
- Б) теория спирали молчания (Э. Ноэль-Нойман)
- В) концепция «глобальной деревни» (М. Маклюэн)
- Г) теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер)

Правильные ответы: А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Какие виды функции СМИ выделял Р. Мертон?

- А) информационная
 - Б) развлекательная
 - В) мобилизационная
 - Г) социальной интеграции
- Правильные ответы: А, В, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Какие теоретические взгляды характерны для Франкфуртской школы?

- А) критика «культурной индустрии»
- Б) идея «одномерного человека» (Г. Маркузе)
- В) концепция публичной сферы (Ю. Хабермас)
- Г) теория гегемонии (А. Грамши)

Правильные ответы: А, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Соотнесите теории медиавоздействия с их авторами.

Теория медиавоздействия	Автор
1) Теория «спирали молчания»	А) М. Маклюэн
2) Концепция «глобальной деревни»	Б) Э. Ноэль-Нойман
3) Теория когнитивного диссонанса	В) Л. Фестингер

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Соотнесите теории с их ключевыми идеями.

Теория	Ключевая идея
1) Теория «глобальной деревни»	А) Медиа как продолжение человека
2) Теория гегемонии	Б) Культурное доминирование через медиа
3) Теория использования	В) Удовлетворение потребностей аудитории

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Соотнесите термины с их дефинициями.

Термины	Дефиниции
1) Гейткипинг	А) Процесс отбора информации для публикации в медиа (К. Левин)
2) Культурная	Б) Пространство общественных дискуссий

- индустрия (Ю. Хабермас)
- 3) Публичная сфера В) Массовое производство культурных продуктов (Франкфуртская школа)
- 4) Символический капитал Г) Нематериальные ресурсы, влияющие на социальный статус (П. Бурдьё)
- Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б, 4-Г
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите хронологическую последовательность этапов формирования информационного общества:

- А) создание микропроцессорной техники
- Б) возникновение письменности
- В) изобретение телеграфа, телефона, радио
- Г) изобретение книгопечатания

Правильный ответ: Б, Г, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Установите правильную последовательность этапов работы с информационным потоком:

- А) фильтрация данных
- Б) кодирование информации
- В) передача через каналы связи
- Г) декодирование получателем

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Установите последовательность этапов борьбы с фейками:

- А) превентивный мониторинг
- Б) выявление ложной информации
- В) проверка источников
- Г) публикация опровержения
- Д) информирование аудитории

Правильный ответ: А, Б, В, Г, Д

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Процесс интеграции медиа в повседневную жизнь, формирующий альтернативную реальность, называется _____.

Правильный ответ: медиатизацией / медиатизация / «медиатизация»

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Форма коммуникационной деятельности, для которой характерно заимствование образцов поведения, стилей общения, образа жизни одних членов общества другими называется _____.

Правильный ответ: подражанием / подражание / «подражание»

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Пьер Бурдьё – социолог, разработавший теорию _____ и «габитуса».

Правильный ответ: полей

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Напишите пропущенное словосочетание

Теория, объясняющая формирование общественного мнения через страх изоляции, – это _____.

Правильный ответ: спираль молчания

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Напишите пропущенное словосочетание.

Конструирование реальности в медиа происходит через мифологизацию и стереотипизацию сознания, что влияет на восприятие мира и формирование _____.

Правильный ответ: мифологического пространства

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Человекоориентированный подход фокусируется на социальных аспектах взаимодействия, тогда как _____ подход акцентирует внимание на технологиях и их влиянии на коммуникацию.

Правильный ответ: медиаориентированный

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Дайте определение понятия «конвергенция» и назовите ее основные формы в медиаиндустрии.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания:

- наличие определения
- наличие минимум трех основных форм конвергенции из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Конвергенция – слияние технологий, платформ и контента в единую медиасреду.

- 1) объединение телевидения и интернет-вещания
- 2) создание мультимедийных редакций
- 3) интеграция социальных сетей в новостные платформы
- 4) развитие кросс-медийных проектов
- 5) использование алгоритмов персонализации
- 6) слияние традиционных и цифровых рекламных каналов

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Назовите факторы, влияющие на процесс отбора информации.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) идеология медиаорганизации
- 2) политические и экономические интересы
- 3) целевая аудитория и её предпочтения
- 4) новостная ценность события
- 5) ресурсные ограничения (время, бюджет)
- 6) этические и правовые нормы

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Назовите ключевые характеристики культурной индустрии.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) стандартизация контента
- 2) ориентация на массовую аудиторию
- 3) коммерциализация творчества
- 4) упрощение смыслов для доступности
- 5) использование шаблонных сюжетов и образов
- 6) подавление альтернативных культурных форм

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Теория массовой коммуникации» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

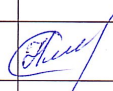
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова