

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии  
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Директор

(подпись)

И. П. Скляр И. П.

ФИЛОСОФИИ

« 27 »

02

20

года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по учебной дисциплине**

«Социология медиакоммуникаций»  
42.03.05 Медиакоммуникации  
Общий

Разработчики:

профессор

(подпись)

Яковенко А.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и социальных технологий

от « 18 » 02 20 23 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой

(подпись)

Яковенко А. В.

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Социология медиакommunikаций»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

1. Выберите один правильный ответ

Какой из перечисленных ниже факторов является наиболее важным для формирования общественного мнения в современном обществе?

- А) личный опыт и межличностное общение
- Б) государственная пропаганда
- В) СМИ и социальные сети
- Г) авторитетное мнение экспертов

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Выберите один правильный ответ

Что такое «вирусный» контент в контексте социальных сетей?

А) контент, содержащий вредоносное программное обеспечение  
Б) контент, который быстро и широко распространяется среди пользователей

В) контент, защищенный авторскими правами

Г) контент, который доступен только подписчикам определенной группы

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Выберите один правильный ответ

Что такое «спираль молчания»?

А) процесс фильтрации информации в социальных сетях  
Б) явление, когда люди с мнениями, отличными от большинства, воздерживаются от их высказывания из страха быть изолированными

В) теория заговора о контроле над СМИ

Г) метод манипулирования общественным мнением через создание ложных новостей

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Выберите один правильный ответ

Какое понятие наиболее точно описывает ситуацию, когда человек подвергается воздействию информации, подтверждающей его существующие убеждения, и избегает информации, которая им противоречит?

А) когнитивный диссонанс

- Б) эффект ореола
- В) информационный пузырь
- Г) эффект Даннинга-Крюгера

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

### Задания закрытого типа на установление соответствия

1. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Наименование термина	Определение
1) Онлайн-опросы – это	А) использование методов машинного обучения и статистического анализа для обработки огромных массивов цифровых данных, собранных из различных источников.
2) Анализ больших данных – это	Б) использование географических данных для изучения пространственных аспектов социальных явлений.
3) Анализ социальных сетей – это	В) количественная оценка содержания текстовых, визуальных и аудиоматериалов.
4) Геоинформационный анализ – это	Г) сбор данных с помощью стандартизированных анкет, распространяемых через интернет.
	Д) изучение структуры и динамики социальных связей и отношений в социальных сетях с помощью различных математических и статистических методов.

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	А	Д	Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Установите правильное соответствие между наименованием форм коммуникации и их определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование формы		Определение понятия формы
--	--------------------	--	---------------------------

	коммуникации		коммуникации
1)	Диалог	А)	вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем с определенной целью
2)	Дискуссия	Б)	разновидность спора как словесного состязания
3)	Беседа	В)	это двусторонний обмен информацией между людьми как публично, так и посредством массмедиа
		Г)	особый вид социальной коммуникации, осуществляемой посредством обмена действиями порождения и интерпретации специально созданных текстов и визуальных материалов

Правильный ответ:

1	2	3	
В	Б	А	

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Прочитайте текст и установите соответствие между наименованием термина и его определением. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

Термин	Определение
1) Пропаганда	А) намеренное распространение ложной или вводящей в заблуждение информации с целью влияния на общественное мнение или поведение
2) Медиа манипуляция	Б) целенаправленное искажение информации с использованием различных техник и приемов для создания определенного впечатления или мнения у аудитории
3) Дезинформация	В) система целенаправленного воздействия на общественное мнение и поведение с использованием различных средств коммуникации для продвижения определенной

4) Информационная война

идеологии или политической цели  
Г) комплекс мер, направленных на воздействие на информационную среду противника с целью достижения политических или военных целей

Правильный ответ:

1	2	3	4
В	Б	А	Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Установите правильное соответствие между названием функции языка и ее описанием. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

	Наименование функции		Описание функции
1)	Коммуникативная	А)	язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека
2)	Когнитивная	Б)	с помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности
3)	Функция сохранения памяти	В)	в языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек
4)	Номинативная	Г)	язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их

Правильный ответ:

1	2	3	4
Г	В	А	Б

Время выполнения 8 мин.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

1. Установите правильную последовательность этапов развития системы массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) устный (дописьменный)
  - Б) книгопечатный.
  - В) электронный
  - Г) письменный (рукописный)
- Правильный ответ: А, Г, Б, В  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Установите правильную последовательность этапов появления различных средств массовой коммуникации. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) появление социальных сетей
  - Б) появление телевидения
  - В) появление газет
  - Г) появление радио
- Правильный ответ: В, Г, Б, А  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Установите правильную последовательность стадий развития телевидения. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) период расцвета регулярного вещания
  - Б) становление ТВ СМИ
  - В) экспериментальный этап
  - Г) современный этап
- Правильный ответ: В, А, Б, Г  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Установите последовательность основных этапов развития Интернета. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

- А) этап использования в военных целях, а также для обмена научно-технической информацией
  - Б) этап использования в мирных целях
  - В) этап объединения разрозненных сетей в единую глобальную сеть
  - Г) этап коммерциализации
  - Д) этап многофункционального развития с подключением большинства научных центров, университетов и библиотек
- Правильный ответ: А, Б, В, Д, Г  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

### **Задания открытого типа**

#### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Напишите пропущенное словосочетание.

\_\_\_\_\_ – это интерактивный мир, созданный с использованием современных компьютерных программ, который воспринимается человеком через основные органы чувств: зрение, слух, осязание и, порой, обоняние.

Правильный ответ: виртуальная реальность.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Напишите пропущенное слово / словосочетание.

\_\_\_\_\_ представляет собой степень популярности, и, соответственно, рекламоспособности конкретных медиа.

Правильный ответ: рейтинг/рейтинг медиа/рейтинг СМИ

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Такой метод социологического исследования, как \_\_\_\_\_, позволяет отслеживать зафиксированные в текстах социальные изменения и социокультурные коды, тематические приоритеты массовой коммуникации, особенности новостной репрезентации социальных проблем и событий.

Правильный ответ: контент-анализ.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Напишите пропущенное слово.

\_\_\_\_\_ – это умение критически оценивать, анализировать и создавать медиаконтент.

Правильный ответ: медиаграмотность

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

1. Напишите пропущенное слово.

Цель позитивной пропаганды – способствовать социальной гармонии, согласию, воспитанию людей в соответствии с общепринятыми \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: ценностями / нормами

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Напишите пропущенное слово (словосочетание).

Данные и материалы, которые опубликованы в сети Интернет и доступны любому пользователю без ограничений, называются \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: открытыми / открытые

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Боязнь оказаться в меньшинстве и подвергнуться критике способствует эффекту \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: спираль молчания

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Напишите пропущенное словосочетание.

Разрыв в доступе к цифровым технологиям и знаниям, существующий между различными социальными группами, принято называть \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: цифровым разрывом

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Выделите и опишите основные функции языка, как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: 1. Коммуникативная. Язык является средством общения людей, позволяет выражать мысли и понимать их. 2. Когнитивная. В языке фиксируется сознание человека, то есть отражается то, как думает человек. 3. Номинативная. С помощью слов люди называют предметы, понятия, описывают признаки и действия, абстрактные понятия, разные явления окружающей действительности. 4. Функция сохранения памяти. Язык помогает собирать и сохранять информацию, свидетельства культурной деятельности человека. 5. Регулятивная. Язык используется, когда говорящий хочет воздействовать на адресата: побудить его к какому-то действию или запретить что-либо делать, заставить ответить на вопрос.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум трех функций языка как универсального коммуникатора в человеческой среде.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

2. Укажите основные виды рисков в виртуальном пространстве.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: а) контентные риски: информация, содержащая нарушения норм морали и этики, пропаганда насилия, агрессии и жестокости, аддиктивного поведения, употребления психоактивных веществ; б) коммуникационные риски: различные формы киберагрессии, киберсталкинг, хейтинг, кибербуллинг, и др.; в) технические риски: взлом аккаунтов и хищение персональной информации, риск подвергнуться вирусной атаке, шпионским программам и т.п.; г) потребительские риски: злоупотребление правами потребителя – интернет-мошенничество, фишинг и т.п.

Критерии оценивания: наличие в ответе минимум двух видов рисков в виртуальном пространстве.

Компетенции (индикаторы): ОПК-4

3. Перечислите факторы, которые наиболее сильно влияют на формирование общественного мнения в современном мире?

Время выполнения – 10 мин.



Ожидаемый результат: наиболее сильное влияние оказывают: а) СМИ: традиционные и новые медиа, формирующие повестку дня и предлагающие определенные фреймы интерпретации событий; б) лидеры мнений: люди, обладающие авторитетом и влиянием в определенных социальных группах, чьи мнения и оценки распространяются среди их последователей; в) социальное окружение: мнения и ценности, принятые в ближайшем кругу общения (семья, друзья, коллеги). 4) личный опыт: собственные переживания и наблюдения, которые формируют индивидуальное восприятие реальности.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух факторов  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

4. Назовите основные преимущества использования социальных сетей в качестве инструмента для распространения информации.

Время выполнения – 10 мин.

Ожидаемый результат: а) быстрое распространение информации; б) широкий охват аудитории в) возможность прямой коммуникации; г) низкая стоимость.

Критерии оценивания: перечисление минимум двух преимуществ  
Компетенции (индикаторы): ОПК-4

## Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Социология медиакоммуникаций» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров, обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической  
комиссии института философии



Пидченко С.А.

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)