

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы  
Кафедра менеджмента и экономической безопасности

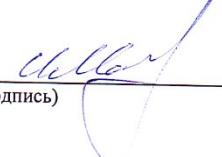
УТВЕРЖДАЮ  
Директор института управления и  
государственной службы  
Р.Г. Харьковский  
(подпись)

«25» февраля 2025 года



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине  
Медиаменеджмент  
(наименование учебной дисциплины, практики)  
42.03.05 Медиакоммуникации  
(код и наименование направления подготовки (специальности))  
«Общий»  
(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчики:  
ст. преп.

  
Махонич И.В.  
(подпись)

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и  
экономической безопасности от «5» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой  
менеджмента и экономической  
безопасности

  
В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине**  
**«Медиаменеджмент»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Что такое целевая аудитория в медиаменеджменте?

А) количество зрителей

Б) группа людей, которую компания стремится привлечь и удержать

В) объем продаж

Г) этап производства

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Что такое брендирование в медиаиндустрии?

А) процесс создания брендовой одежды для сотрудников медиакомпаний

Б) этап подготовки медийного контента к публикации

В) разработка сценариев для медиафильмов

Г) процесс создания и поддержания уникального облика и идентичности продукта, услуги или компании в глазах потребителей

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Что представляет собой понятие «медиапланирование»?

А) Подготовка регламента для рабочих процессов в медиаорганизации

Б) Оценка эстетических аспектов медийного контента

В) Процесс разработки и оптимизации стратегии размещения медиарекламы для достижения максимальной эффективности

Г) Методика исследования звуковой волны

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

4. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента?

А) современные тенденции в медиаиндустрии

Б) стратегическое планирование в сфере медиа

В) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Г) система отслеживания медиа-потребительского поведения

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

5. Какой из перечисленных факторов влияет на формирование медийной стратегии организации?

- А) макроэкономическая конъюнктура
  - Б) технологические инновации
  - В) особенности целевой аудитории
  - Г) внутренняя организационная структура
- Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

6. Какой процесс в медиаменеджменте связан с оценкой эффективности проведенной медийной кампании?

- А) медиареформа
- Б) медиапрогнозирование
- В) медиаобучение
- Г) медиаанализ

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

7. Какой из следующих факторов важен при выборе медийной платформы для рекламы?

- А) история медийной платформы
- Б) соответствие целевой аудитории
- В) количество сотрудников
- Г) финансовое состояние компании-владельца

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

8. Что включает в себя медиаплан в рамках медиаменеджмента?

- А) медийные ресурсы
- Б) выбор медийных каналов и форматов
- В) медийные технологии
- Г) медийные публикации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

9. СМИ, потребители, профсоюзы являются элементами:

- А) внутренней среды
- Б) внешней среды

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

10. Пользовательский контент – это

- А) контент, который лайкают пользователи медиапространства
- Б) контент, который создают только инфлюэнсеры
- В) контент, который создают все пользователи медиапространства

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

11. Инфлюэнсер – это

- А) любой пользователь медиапространства
- Б) пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию
- В) пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

### **Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите соответствия между функциями управления и их определением:

Функции управления	Определение функции
1) Прогнозирование	A) Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем
2) Контроль	Б) Обеспечение согласованности действий всех звеньев управления, сохранение, поддержание и совершенствование режима работы предприятий (организаций) и обеспечения его бесперебойности и непрерывности
3) Координация	В) Вид управленческой деятельности, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации
4) Организация	Г) Научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Установите соответствия между стилями управления и их характеристиками:

Стиль управления

Характеристика

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1) Авторитарный                     | А) у сотрудников есть относительная свобода действий. Руководитель советуется с членами команды и вовлекает их в принятие решений. Он контролирует не процесс работы, а результат  |
| 2) демократическом                  | Б) отличается полной свободой действий для сотрудников. Руководитель не контролирует ни процессы, ни результат. Он не принимает решений и держится в стороне от команды. Подчинённые сами решают, что и как делать, и устанавливают сроки выполнения задач |
| 3) Либеральный<br>(попустительский) | В) стиль управления отличается централизацией власти и жёсткой дисциплиной. Руководители строго регламентируют процессы и единолично принимают решения, редко учитывая мнения подчинённых  |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Установите соответствие между терминами медиаменеджмента:

- | Термин             | Определение  |
|--------------------|--|
| 1) Медиатекст      | А) структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей |
| 2) Медийный монтаж | Б) различные виды, формы и жанры медиатекстов  |
| 3) Категории медиа | В) процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей  |
| 4) Медиатека       | Г) конкретный результат медиапродукции - сообщение в любом виде и жанре медиа  |

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите последовательность организационно-нормативных документов по обязательности использования:

- А) инструкции
- Б) приказ директора
- В) устав организации
- Г) федеральное законодательство

Правильный ответ: Г, В, Б, А

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Установите последовательность потребностей человека согласно теории Маслоу, от низшего к высшему уровню.

- А) физиологические потребности – необходимые для выживания
- Б) социальные потребности – потребности в причастности к какому-либо человеческому сообществу, группе людей
- В) потребности самовыражения
- Г) потребности в уважении, признании
- Д) потребности в безопасности и уверенности в будущем

Правильный ответ: А, Д, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Установите последовательность жизненного цикла организации можно представить как пять основных стадий:

- А) зрелость (стабильность)
- Б) упадок («смерть», ликвидация»)
- В) рост
- Г) создание («рождение»)
- Д) спад

Правильный ответ: Г, В, А, Д, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

1. \_\_\_\_\_ – это разнообразные виды и формы представления, переосмыслиния реальности в медиатексте через систему знаков, символов.

Правильный ответ: медиарепрезентация

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Стиль руководства, основывающийся на неукоснительном исполнении приказов руководителя, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: авторитарный

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Процесс передачи части организационных полномочий руководителя подчиненным в целях более эффективного исполнения принятых решений называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: делегирование

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. В соответствие с поведенческим подходом ключевое значение в управлении имеет функция \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: мотивация

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. В основании пирамиды потребностей А. Маслоу, определяющих человеческое поведение, лежат потребности \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: физиологические

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. \_\_\_\_\_ – специалист в области управления той или иной организацией, представляющей информационно-коммуникативную сферу (издательство, газету, журнал, телевидение, кино, систему мультимедиа и т. п.). Эффективное руководство медиасферой предполагает способность разделить свое видение проблем с другими, мотивировать их для достижения поставленных целей, т. е. управлять вместе с людьми, а не управлять людьми.

Правильный ответ: медиаменеджер

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Выполните задание.

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Какой диапазон действий имеется у менеджера?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие минимум двух действий из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

- 1) предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу
- 2) оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника
- 3) организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности
- 4) постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Выполните задание.

Назовите основные отличительные признаки управленческой команды.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти составляющих (допускаются неточности в формулировках).

Ожидаемый результат:

- 1) В команде один за всех и все за одного
- 2) Все члены команды – единомышленники
- 3) Высокое доверие и уважение членов команды друг к другу
- 4) Ценят за достоинства, терпимы к недостаткам и слабостям
- 5) Принятие индивидуальности друг друга
- 6) Команда включает оптимальный состав по распределению ролей: генераторы – критики-организаторы
- 7) В команде полноценная взаимодополняемость и взаимозаменяемость за счет широкого профессионализма
- 8) В команде преобладает мотивация к достижению цели и готовность к риску
- 9) Члены команды хорошо сотрудничают друг с другом
- 10) Умеют выслушивать мнения друг друга, готовы к компромиссу

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Выполните задание.

Назовите некоторые проблемы российского медиаменеджмента.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех составляющих.

Ожидаемый результат:

- 1) Малоизученность проблематики менеджмента СМИ
- 2) Финансовая зависимость медиа от государства или коммерческих структур
- 3) Низкий уровень понимания особенностей медиабизнеса со стороны учредителей
- 4) Отсутствие чёткой цели и задач у руководителей проектов, которые не имеют специального журналистского или менеджерского образования
- 5) Неготовность к постоянным проектным изменениям
- 6) Сложности с вписыванием медиапроекта в оргструктуру компании
- 7) Конкуренция СМИ за целевую аудиторию
- 8) Конкуренция между журналистами за «место под солнцем» внутри медиахолдингов

9) Перманентная стагнация региональных медиапроектов на фоне успешных медиапредприятий коллег из соседних регионов или стран

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

### **Экспертное заключение**

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиаменеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Общий».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии  
института управления и государственной службы  Студеникина В.П.

## Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)