

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт управления и государственной службы
Кафедра менеджмента и экономической безопасности



УТВЕРЖДАЮ

Директор института управления и
государственной службы

Р.Г. Харьковский

(подпись)

« 25 » февраля 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине

Медиаменеджмент

(наименование учебной дисциплины, практики)

42.03.05 Медиакоммуникации

(код и наименование направления подготовки (специальности))

«Общий»

(наименование профиля подготовки (специальности, магистерской программы))

Разработчики:
ст. преп.

(подпись)

Махонич И.В.

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры менеджмента и
экономической безопасности от «5» февраля 2025 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой
менеджмента и экономической
безопасности

(подпись)

В.Н. Тисунова

Луганск 2025 г.

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Медиаменеджмент»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Что такое целевая аудитория в медиаменеджменте?

А) количество зрителей

Б) группа людей, которую компания стремится привлечь и удержать

В) объем продаж

Г) этап производства

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Что такое брендинг в медиаиндустрии?

А) процесс создания брендовой одежды для сотрудников медиакомпаний

Б) этап подготовки медийного контента к публикации

В) разработка сценариев для медиафильмов

Г) процесс создания и поддержания уникального облика и идентичности продукта, услуги или компании в глазах потребителей

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Что представляет собой понятие «медиапланирование»?

А) Подготовка регламента для рабочих процессов в медиаорганизации

Б) Оценка эстетических аспектов медийного контента

В) Процесс разработки и оптимизации стратегии размещения медиарекламы для достижения максимальной эффективности

Г) Методика исследования звуковой волны

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

4. Что представляет собой SWOT-анализ в контексте медиаменеджмента?

А) современные тенденции в медиаиндустрии

Б) стратегическое планирование в сфере медиа

В) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Г) система отслеживания медиа-потребительского поведения

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

5. Какой из перечисленных факторов влияет на формирование медийной стратегии организации?

- А) макроэкономическая конъюнктура
- Б) технологические инновации
- В) особенности целевой аудитории
- Г) внутренняя организационная структура

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

6. Какой процесс в медиаменеджменте связан с оценкой эффективности проведенной медийной кампании?

- А) медиареформа
- Б) медиапрогнозирование
- В) медиаобучение
- Г) медиаанализ

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

7. Какой из следующих факторов важен при выборе медийной платформы для рекламы?

- А) история медийной платформы
- Б) соответствие целевой аудитории
- В) количество сотрудников
- Г) финансовое состояние компании-владельца

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

8. Что включает в себя медиаплан в рамках медиаменеджмента?

- А) медийные ресурсы
- Б) выбор медийных каналов и форматов
- В) медийные технологии
- Г) медийные публикации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

9. СМИ, потребители, профсоюзы являются элементами:

- А) внутренней среды
- Б) внешней среды

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

10. Пользовательский контент – это

- А) контент, который лайкают пользователи медиапространства
- Б) контент, который создают только инфлюэнсеры
- В) контент, который создают все пользователи медиапространства

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

11. Инфлюэнсер – это

А) любой пользователь медиaproстранства

Б) пользователь, имеющий обширную и лояльную медиааудиторию

В) пользователь, зарегистрировавшийся на медиаресурсе.

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствия между функциями управления и их определением:

Функции управления	Определение функции
1) Прогнозирование	А) Оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем
2) Контроль	Б) Обеспечение согласованности действий всех звеньев управления, сохранение, поддержание и совершенствование режима работы предприятий (организаций) и обеспечения его бесперебойности и непрерывности
3) Координация	В) Вид управленческой деятельности, задачей которой является количественная и качественная оценка и учет результатов работы организации
4) Организация	Г) Научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б, 4-А

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Установите соответствия между стилями управления и их характеристиками:

Стиль управления	Характеристика
------------------	----------------

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1) Авторитарный | А) у сотрудников есть относительная свобода действий. Руководитель советуется с членами команды и вовлекает их в принятие решений. Он контролирует не процесс работы, а результат |
| 2) демократическом | Б) отличается полной свободой действий для сотрудников. Руководитель не контролирует ни процессы, ни результат. Он не принимает решений и держится в стороне от команды. Подчинённые сами решают, что и как делать, и устанавливают сроки выполнения задач |
| 3) Либеральный (попустительский) | В) стиль управления отличается централизацией власти и жёсткой дисциплиной. Руководители строго регламентируют процессы и единолично принимают решения, редко учитывая мнения подчинённых |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Установите соответствия между терминами медиаменеджмента:

- | Термин | Определение |
|--------------------|--|
| 1) Медiateкст | А) структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей |
| 2) Медийный монтаж | Б) различные виды, формы и жанры медиатекстов |
| 3) Категории медиа | В) процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей |
| 4) Медiateка | Г) конкретный результат медиапродукции - сообщение в любом виде и жанре медиа |

Правильный ответ: 1 - Г, 2 - В, 3 - Б, 4 - А

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите последовательность организационно-нормативных документов по обязательности использования:

- А) инструкции
 - Б) приказ директора
 - В) устав организации
 - Г) федеральное законодательство
- Правильный ответ: Г, В, Б, А
Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Установите последовательность потребностей человека согласно теории Маслоу, от низшего к высшему уровню.

- А) физиологические потребности – необходимые для выживания
 - Б) социальные потребности – потребности в причастности к какому-либо человеческому сообществу, группе людей
 - В) потребности самовыражения
 - Г) потребности в уважении, признании
 - Д) потребности в безопасности и уверенности в будущем
- Правильный ответ: А, Д, Б, Г, В
Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Установите последовательность жизненного цикла организации можно представить как пять основных стадий:

- А) зрелость (стабильность)
 - Б) упадок («смерть», ликвидация)
 - В) рост
 - Г) создание («рождение»)
 - Д) спад
- Правильный ответ: Г, В, А, Д, Б
Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово.

1. _____ – это разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов.

Правильный ответ: медиарепрезентация
Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Силь руководства, основывающийся на неукоснительном исполнении приказов руководителя, называется _____.

Правильный ответ: авторитарный
Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Процесс передачи части организационных полномочий руководителя подчиненным в целях более эффективного исполнения принятых решений называется _____.

Правильный ответ: делегирование

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. В соответствие с поведенческим подходом ключевое значение в управлении имеет функция _____.

Правильный ответ: мотивация

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. В основании пирамиды потребностей А. Маслоу, определяющих человеческое поведение, лежат потребности _____.

Правильный ответ: физиологические

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. _____ – специалист в области управления той или иной организацией, представляющей информационно-коммуникативную сферу (издательство, газету, журнал, телевидение, кино, систему мультимедиа и т. п.). Эффективное руководство медиасферой предполагает способность разделить свое видение проблем с другими, мотивировать их для достижения поставленных целей, т. е. управлять вместе с людьми, а не управлять людьми.

Правильный ответ: медиаменеджер

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Важная задача менеджера – максимально задействовать творческий потенциал коллектива. Какой диапазон действий имеется у менеджера?

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие минимум двух действий из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

- 1) предлагать сотрудникам более содержательную творческую работу
- 2) оценивать и поощрять все положительные достижения каждого сотрудника
- 3) организовать постоянную подготовку и переподготовку сотрудников для повышения их компетентности
- 4) постоянно развивать у подчиненных творческое начало в работе

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

2. Выполните задание.

Назовите основные отличительные признаки управленческой команды.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее пяти составляющих (допускаются неточности в формулировках).

Ожидаемый результат:

- 1) В команде один за всех и все за одного
- 2) Все члены команды – единомышленники
- 3) Высокое доверие и уважение членов команды друг к другу
- 4) Ценят за достоинства, терпимы к недостаткам и слабостям
- 5) Принятие индивидуальности друг друга
- 6) Команда включает оптимальный состав по распределению ролей: генераторы – критики-организаторы
- 7) В команде полноценная взаимодополняемость и взаимозаменяемость за счет широкого профессионализма
- 8) В команде преобладает мотивация к достижению цели и готовность к риску
- 9) Члены команды хорошо сотрудничают друг с другом
- 10) Умеют выслушивать мнения друг друга, готовы к компромиссу

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

3. Выполните задание.

Назовите некоторые проблемы российского медиаменеджмента.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: наличие в ответе не менее четырех составляющих.

Ожидаемый результат:

- 1) Малоизученность проблематики менеджмента СМИ
- 2) Финансовая зависимость медиа от государства или коммерческих структур
- 3) Низкий уровень понимания особенностей медиабизнеса со стороны учредителей
- 4) Отсутствие чёткой цели и задач у руководителей проектов, которые не имеют специального журналистского или менеджерского образования
- 5) Неготовность к постоянным проектным изменениям
- 6) Сложности с вписыванием медиапроекта в оргструктуру компании
- 7) Конкуренция СМИ за целевую аудиторию
- 8) Конкуренция между журналистами за «место под солнцем» внутри медиахолдингов

- 9) Перманентная стагнация региональных медиапроектов на фоне успешных медиапредприятий коллег из соседних регионов или стран

Компетенции (индикаторы): ОПК 4, ПК-2

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по дисциплине «Медиаменеджмент» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые формы и средства текущего и промежуточного контроля адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Общий».

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению.

Председатель учебно-методической комиссии
института управления и государственной службы _____ Студеникина В.П.

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)