

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Современные медиасистемы»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какое из свойств медиасистемы относится к статическим?

- А) функциональность
- Б) целостность
- В) изменчивость во времени
- Г) стимулируемость

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Какой подход к изучению медиасистем предполагает анализ взаимодействия всех элементов?

- А) контент-анализ
- Б) дифференцированный анализ
- В) системный подход
- Г) феноменологический подход

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Какая характеристика относится к клиповому сознанию в современной медиасистеме?

- А) глубокий анализ лонгридов
- Б) преобладание аудиоконтента
- В) отказ от визуализации
- Г) фрагментарное восприятие информации

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Какие глобальные тенденции характерны для современных медиасистем?

- А) конвергенция традиционных и цифровых медиа
- Б) рост информальных медиа (блоггерство)
- В) централизация управления контентом
- Г) сокращение роли социальных сетей

Правильные ответы: А, Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Какие проблемы возникают при внедрении новых медиатехнологий?

- А) цифровое неравенство
- Б) снижение качества контента
- В) угрозы информационной безопасности
- Г) увеличение государственного контроля

Правильные ответы: А, В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Какие из перечисленных технологий способствуют развитию медиасистем?

- А) искусственный интеллект для анализа аудитории
- Б) блокчейн для защиты авторских прав
- В) аналоговое радиовещание
- Г) виртуальная реальность для создания иммерсивного контента

Правильные ответы: А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между законами, регулирующими работу медиасферы, и их назначением.

Закон	Назначение
1) Закон «О СМИ»	А) Регулирование распространения личной информации
2) Закон «О защите персональных данных»	Б) Контроль за содержанием рекламных материалов Медиа формируют представление о важности тем
3) Закон «О рекламе»	В) Определение правил работы медиаорганизаций

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Установите соответствие между проблемами медиасистем и их возможными решениями.

Проблема	Решение
1) Цифровое неравенство	А) Внедрение технологий шифрования
2) Информационная безопасность	Б) Развитие инфраструктуры интернета в регионах
3) Монополизация рынка	В) Антимонопольное регулирование

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Установите соответствие между технологиями и их ролью в медиасистемах.

Технология	Роль технологии в медиасистеме
1) Искусственный интеллект	А) Создание иммерсивного контента
2) Виртуальная реальность	Б) Автоматизация анализа аудитории
3) Блокчейн	В) Защита авторских прав

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы формирования медиарынка в постсоветский период от начального к завершающему:

- А) концентрация медиахолдингов
- Б) рост независимых интернет-платформ
- В) приватизация государственных СМИ
- Г) создание информационно-промышленных концернов

Правильный ответ: В, Б, А, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Расположите в правильной последовательности этапы развития глобальных медиатрендов:

- А) рост нишевых платформ
- Б) конвергенция медиаформатов
- В) децентрализация контента
- Г) доминирование телевидения

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Укажите последовательность этапов реализации диалоговой стратегии в медиа:

- А) создание интерактивного контента
- Б) вовлечение пользователей в обсуждения
- В) анализ запросов аудитории
- Г) мониторинг обратной связи

Правильный ответ: В, А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, существование в меняющейся среде – это _____ свойства медиасистемы.

Правильный ответ: динамические

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Сотрудничество с медиакомпаниями для продвижения или обмена контентом – это _____ модель медиа.

Правильный ответ: партнерская

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. _____ – это степень развития навыков поиска, потребления, производства и распространения информации.

Правильный ответ: медиаактивность

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Напишите пропущенное словосочетание.

Процесс объединения медиакомпаний с предприятиями других отраслей (например, телекоммуникации, IT) – это _____.

Правильный ответ: информационно-промышленная интеграция

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Напишите пропущенное слово.

Ключевая характеристика социально-ответственной модели медиасистемы – это приоритет _____ интересов над коммерческими.

Правильный ответ: общественных

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Стратегия медиасистемы, направленная на формирование двустороннего взаимодействия с аудиторией, называется _____.

Правильный ответ: диалоговой стратегией / диалоговая стратегия / диалоговой

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите манипулятивные приемы, которые используются в манипулятивных стратегиях СМИ. Опирайтесь на перечень манипулятивных приёмов, сформулированный Институтом анализа пропаганды в 30-е годы XX столетия и на классификацию И. М. Дзялошинского.

Время выполнения – 40 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

- 1) приклеивание / навешивание ярлыков
 - 2) сияющие обобщения / блистательная неопределённость / сияющие обобщения или блистательная неопределённость
 - 3) перенос (или трансфер) / перенос / трансфер
 - 4) ссылка на авторитеты / ссылка на авторитет
 - 5) свидетельство / свидетельства
 - 6) свои ребята (или игра в простонародность) / «свои ребята» / игра в простонародность
 - 7) выборочный подбор информации
 - 8) метод отвлечения», или «копчёная селедка» / метод отвлечения / «копченая селедка»
 - 9) принцип первоочередности
 - 10) удар на опережение
 - 11) образ врага
 - 12) эмоциональное заряджение
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5

2. Назовите виды коммуникативных стратегий в медиа.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум два содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

Виды коммуникативных стратегий в медиа:

- 1) информативная / информативная стратегия
 - 2) модальная / модальная стратегия
 - 3) регулятивная / регулятивная стратегия
 - 4) фатическая / фатическая стратегия
- Компетенции (индикаторы): ОПК-5

3. Дайте определение и назовите элементы понятия «информационная открытость».

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания:

- наличие определения
- наличие минимум двух элементов из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Информационная открытость – это обеспечение прозрачности деятельности организации и свободного доступа к информации для всех заинтересованных сторон.

К элементам, которые способствуют информационной открытости, относятся:

- 1) сайт организации
- 2) присутствие в социальных сетях
- 3) освещение деятельности в СМИ
- 4) публикация годового отчёта
- 5) отображение информации в поисковых системах

Компетенции (индикаторы): ОПК-5

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Современные медиасистемы» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.


Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова