

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Редакторская подготовка медиапродукта»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Кросспостинг – это...

- А) процесс написания и размещения постов в социальных сетях или блогах
- Б) систематическая публикация контента на интернет-ресурсах
- В) размещение одного и того же контента на разных интернет-платформах
- Г) ведение информационных баз данных

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Рассмотрите изображение. Какой вид уличной наружной рекламы представлен на фото?



- А) билборд
- Б) брандмауэр
- В) баннер
- Г) стритлайн

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. FM – это ...

- А) короткие волны
- Б) ультракороткие волны
- В) длинные волны
- Г) ультрадлинные волны

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

Выберите все правильные варианты ответов.

1. В технологии создания медиапродукта используют две группы средств компьютерных систем. К ним относят:

- А) компьютерные
- Б) программные
- В) аппаратные
- Г) цифровые

Правильный ответ: Б, В

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Укажите функции, которые выполняет медиaprостранство.

- А) законодательная
- Б) информационная
- В) методологическая
- Г) образовательная

Правильный ответ: Б, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Укажите, какие из приведенных жанров относятся к группе аналитических.

- А) корреспонденция
- Б) заметка
- В) очерк
- Г) статья

Правильный ответ: А, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между видами правки текста и их характеристиками.

- | | |
|----------------------|--|
| 1) Правка-сокращение | А) Сличение перепечатанного текста с отредактированным, всесторонне выверенным вариантом, принятым в качестве образца |
| 2) Правка-вычитка | Б) Комплексный вид правки, который включает анализ и отбор фактического материала, оценку и улучшение композиции рукописи, языковую правку текста, проверку правильности внешнего оформления рукописи |
| 3) Правка-переделка | В) Устранение из текста длиннот, малосущественного материала |
| 4) Правка-обработка | Г) Применяется в тех случаях, когда автор текста плохо владеет литературной речью и не умело выражает свою мысль. Редактор, литературно обрабатывая текст, использует фактический материал, сообщённый автором |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите соответствие между понятиями и их значениями.

- | | |
|-----------------|--|
| 1) Сторителлинг | А) Переработка исходного материала с целью получения уникального текста, идентичного по смыслу оригиналу |
| 2) Лонгрид | Б) Регулярная публикация контента в интернете с целью привлечения целевой аудитории, завоевания её доверия, популяризации личного бренда или компании, а также получения прибыли |
| 3) Рерайт | В) Объемная публикация, которая дает подробную информацию по теме и погружает читателя в проблематику и сюжет статьи |
| 4) Блогинг | Г) Подача информации в формате увлекательной истории |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Установите соответствие между характеристиками видов редактирования и их названиями.

- | | |
|---|--------------------------------|
| 1) Редактирование авторского оригинала с одной специальной стороны, для анализа и оценки которой недостаточно общих познаний | А) Литературное редактирование |
| 2) Реализация проекта оформления издания, контроль за соблюдением правил воспроизведения оригинала, контроль за исполнением типографией всех оформительских указаний издательства | Б) Научное редактирование |
| 3) Редакторский анализ, оценка и совершенствование | В) Художественное |

- формы текста
- 4) Анализ и оценка эскизов, макетов и оригиналов оформления издания, пробных оттисков элементов оформления, иллюстраций и цветопроб
- Г) Техническое редактирование
- Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В
- Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Установите хронологическую последовательность появления разновидностей телевидения в зависимости от принципа передачи сигнала:

- А) кабельное
- Б) интернет-телевидение
- В) спутниковое
- Г) эфирное (наземное)

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Установите правильную последовательность основных этапов создания медиапродукта:

- А) продакшен
- Б) планирование
- В) постпродакшен
- Г) показ и тиражирование
- Д) критика и пересмотр

Правильный ответ: Б, А, В, Д, Г

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Расположите понятия в порядке возрастания их объема:

- А) медиа
- Б) массмедиа
- В) средства массовой информации

Правильный ответ: В, Б, А

Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Сетевая идентичность (также виртуальная идентичность, интернет-идентичность, онлайн-идентичность, интернет-личность) – совокупность _____ компонентов сетевого облика индивида, формируемого им в рамках онлайн-среды с целью самопрезентации и отражающего реальные аспекты его личности.

Правильный ответ: гипертекстовых
Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. _____ – совокупность содержательно-стилевых характеристик, присущих конкретному медиа или отдельным единицам контента.

Правильный ответ: формат
Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Конвергентные СМИ обладают новыми характеристиками. К ним относят онлайнность, многоканальность и _____.

Правильный ответ: мультимедийность
Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Контент – любая информация, которая может быть создана и распространена в _____ формате.

Правильный ответ: цифровом
Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Креолизованный текст – это текст, в котором присутствует сочетание вербальных и _____ компонентов.

Правильный ответ: невербальных
Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это необходимый этап подготовки текста к опубликованию, комплекс специальных приёмов, направленный на оценку авторского замысла и общественного назначения произведения, выявление его достоинств и недостатков, выработку практических рекомендаций, направленных на совершенствование его содержания и формы.

Правильный ответ: редакторский анализ
Компетенции (индикаторы): ПК-2

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Выполните задание.

Опишите структуру медиасферы.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

Структура медиасферы:

- 1) традиционные СМИ / традиционные средства массовой информации
- 2) новые медиа
- 3) средства массового воздействия
- 4) потребители медиапродукта / потребители медиапродуктов / аудитория
- 5) взаимосвязь между СМИ и аудиторией / взаимосвязь между СМИ и потребителем / взаимоотношения между СМИ и аудиторией / взаимоотношения между СМИ и потребителем /

Компетенции (индикаторы): ПК-2

2. Выполните задание.

Назовите основные характеристики информационных жанров.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) оперативность
- 2) документальность
- 3) емкость
- 4) лаконичность, сжатость
- 5) новизна информации
- 6) злободневность
- 7) актуальность
- 8) социальная значимость

Компетенции (индикаторы): ПК-2

3. Выполните задание.

Дайте определение конвергентной редакции и назовите ее виды.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания:

- наличие определения,
- наличие минимум двух видов из приведенного перечня.

Ожидаемый результат:

Конвергентная редакция – это структура/редакция, которая занимается созданием и распространением контента/медиаконтента для различных медиаплатформ/платформ.

Выделяют несколько видов конвергентных редакций:

- 1) мультимедийная

- 2) интегрированная
 - 3) кросс-медийная
- Компетенции (индикаторы): ПК-2

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Редакторская подготовка медиапродукта» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

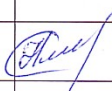
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова