

**Комплект оценочных материалов по дисциплине
«Основы медиакоммуникаций»**

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ.

1. Какое из определений наиболее точно соответствует понятию «медиакоммуникация»?

- А) процесс передачи информации через личное общение
- Б) система взаимодействия субъектов с использованием технических средств массовой информации
- В) исключительно рекламные коммуникации в цифровой среде
- Г) устная передача культурных традиций

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Какая теория медиавоздействия утверждает, что СМИ формируют долгосрочные представления аудитории о реальности?

- А) теория культивации (Дж. Гербнер)
- Б) теория ограниченных эффектов (Б. Берельсон)
- В) теория использования и удовлетворения
- Г) модель зависимости от медиаэффектов

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Какая модель информационного общества предполагает активное государственное регулирование цифровой сферы?

- А) «Модель кремниевой долины»
- Б) «Сингапурская модель»
- В) Окинавская хартия
- Г) «Финская модель»

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): УК-1

Выберите все правильные варианты ответов.

1. Какие методы относятся к системному подходу в анализе медиакоммуникаций?

- А) Контент-анализ
- Б) Ситуационное моделирование
- В) Критический дискурс-анализ
- Г) SWOT-анализ

Правильные ответы: Б, Г
Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Какие элементы включаются в понятие «медиапродукт»?

- А) техническое оборудование для передачи данных
- Б) контент, созданный для целевой аудитории
- В) маркетинговые стратегии продвижения
- Г) правовые нормы регулирования СМИ

Правильные ответы: Б, В
Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Какие из перечисленных тенденций характерны для современного медиапространства?

- А) сокращение роли социальных сетей
- Б) конвергенция медийных носителей
- В) увеличение доли аналоговых технологий
- Г) мультимедийность контента

Правильные ответы: Б, Г
Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие между теориями и их ключевыми идеями.

Теория	Ключевая идея теории
1) Теория использования и удовлетворения	А) Аудитория активно выбирает медиа для удовлетворения потребностей
2) Теория диффузии инноваций	Б) Медиа формируют представление о важности тем
3) Гипотеза культивации	В) Долгосрочное влияние медиа на восприятие реальности
4) Теория повестки дня	Г) Распространение новых технологий в обществе

Правильный ответ: 1-А, 2-Г, 3-В, 4-Б
Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Установите соответствие между терминами и их примерами.

Термин	Пример
1) Медиапродукт	А) Создание документального фильма о цифровизации
2) Медиапроект	Б) Новостной сайт

3) Информационный канал В) Телеграм-канал с аналитикой

4) Медиаплатформа Г) Подкаст о медиатехнологиях

Правильный ответ: 1-Г, 2-А, 3-В, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Установите соответствие между терминами и их функциями.

Термин

Функция

1) SEO-оптимизация А) Повышение видимости контента в поисковых системах

2) Гиперссылка Б) Связь между информационными блоками

3) Мультимедийность В) Использование текста, аудио и видео

Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите этапы формирования информационного общества согласно Концепции поэтапного развития:

А) создание инфраструктуры цифровых коммуникаций

Б) разработка правовых норм регулирования медиа

В) внедрение технологий в повседневную жизнь

Г) формирование медиаграмотного общества

Правильный ответ: А, Б, В, Г

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Установите правильную последовательность этапов работы с информационным потоком:

А) фильтрация данных

Б) кодирование информации

В) передача через каналы связи

Г) декодирование получателем

Правильный ответ: Б, В, Г, А

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Расположите этапы формирования информационного общества согласно Концепции поэтапного развития:

А) создание инфраструктуры цифровых коммуникаций

Б) разработка правовых норм регулирования медиа

В) формирование медиаграмотного общества

Г) внедрение технологий в повседневную жизнь

Правильный ответ: А, Б, Г, В

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Процесс снижения доминирования массовых медиа и переход к индивидуализированным формам коммуникации – это _____.

Правильный ответ: демассификация

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Человек, который одновременно потребляет и создает медиаконтент является _____.

Правильный ответ: просьюмером

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Цифровая среда, объединяющая создание, распространение и потребление контента – это _____.

Правильный ответ: медиаплатформа

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Напишите пропущенное словосочетание

Метод анализа медиапроцессов, предполагающий изучение взаимодействия всех элементов системы – это _____.

Правильный ответ: системный подход

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Напишите пропущенное словосочетание

Современная тенденция в медиапространстве, связанная с объединением журналистики, PR и рекламы, называется _____.

Правильный ответ: конвергенцией медийных функций / конвергенция медийных функций

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Напишите пропущенное словосочетание.

_____ – это модель медиавоздействия, предполагающая, что люди склонны замалчивать свое мнение, если считают его непопулярным.

Правильный ответ: спираль молчания / «спираль молчания»

Компетенции (индикаторы): УК-1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Назовите существующие в мире модели медиасистем.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум три содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) североатлантическая / либеральная
- 2) североевропейская / демократическая корпоративистская
- 3) средиземноморская / поляризованная плюралистическая
- 4) восточно-европейская / шоковая
- 5) азиатско-карибская / командная
- 6) арабско-азиатская / патриотическая

Компетенции (индикаторы): УК-1

2. Назовите основные черты информационного общества.

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум шесть содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

- 1) привлечение для обработки и хранения информации специальных технических средств
- 2) использование компьютеров
- 3) производство информационного продукта как движущая сила общества
- 4) увеличение доли умственного труда
- 5) переоценка ценностей, уклада жизни
- 6) изменение культурного досуга
- 7) развитие компьютерной техники, компьютерных сетей, информационных технологий
- 8) использование электронных приборов и компьютеризированных устройств в быту
- 9) производственная сфера человека – обработка информации
- 10) создание системы непрерывного образования
- 11) домашнее обучение с помощью компьютерных программ и телекоммуникаций
- 12) возникновение и развитие рынка информационных услуг

Компетенции (индикаторы): УК-1

3. Назовите основные элементы, которые входят в систему саморегулирования медиа.

Время выполнения – 15 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум два содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

- 1) этические кодексы
- 2) профессиональные организации
- 3) советы прессы
- 4) институт пресс-омбудсмeна

Компетенции (индикаторы): УК-1

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Основы медиакоммуникаций» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

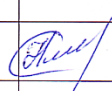
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова