

**Комплект оценочных материалов по дисциплине  
«Медиафера: лабораторный практикум»**

**Задания закрытого типа**

**Задания закрытого типа на выбор правильного ответа**

*Выберите один правильный ответ.*

1. Выберите количество колонок для полосы печатного издания размером А3 (297х420 мм)?

- А) 6–8
- Б) 4–6
- В) 3–5
- Г) 2–3

Правильный ответ: В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Закон РФ «О средствах массовой информации» претерпел 18 редакций. Последняя была принята...

- А) 27 февраля 2019 г.
- Б) 22 апреля 2020 г.
- В) 1 июня 2023 г.
- Г) 23 ноября 2024 г.

Правильный ответ: Г

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

*Выберите все правильные варианты ответов.*

3. На первой полосе газеты обычно располагается:

- А) «шапка»
- Б) «гвоздевой материал»
- В) выходные данные
- Г) анонсы материалов выпуска

Правильный ответ: А, Б, Г

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

**Задания закрытого типа на установление соответствия**

*Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.*

1. Установите правильное соответствие между ГОСТом и его названием.

- |                 |                   |               |         |
|-----------------|-------------------|---------------|---------|
| 1) ГОСТ 9254–77 | А) Статистический | учет          | выпуска |
|                 | непериодических,  | периодических | и       |

- |                      |  |
|----------------------|--|
|                      | продолжающихся изданий. Основные положения                           |
| 2) ГОСТ 7.81–2001    | Б) Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления |
| 3) ГОСТ Р 7.0.3–2006 | В) Газеты. Размеры   |
| 4) ГОСТ Р 7.0.4–2020 | Г) Издания. Основные элементы. Термины и определения                 |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Установите правильное соответствие между содержанием этапов подготовки печатного издания и их названиями.

- |  |                   |
|--|-------------------|
| 1) Предварительная разработка издания, его макета                                  | А) Корректурa     |
| 2) Оформление текста и визуальных элементов в гармоничный формат                   | Б) Макетирование  |
| 3) Выявление и исправление орфографических, пунктуационных и грамматических ошибок | В) Цветокоррекция |
| 4) Повышение реалистичности и привлекательности изображения                        | Г) Верстка        |

Правильный ответ: 1-Б, 2-Г, 3-А, 4-В

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

3. Установите правильное соответствие между членами редакционного коллектива и зоной их ответственности.

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1) Фотокорреспондент     | А) Правит итоговый макет и готовит его к печати или публикации  |
| 2) Литературный редактор | Б) Готовит к сдаче в печать периодическое издание, координирует и контролирует работу творческого коллектива, верстальщиков, наборщиков, корректоров          |
| 3) Технический дизайнер  | В) Редактирует текст в соответствии со стилем и языковыми нормами, исправляет фактические и логические ошибки, проверяет правильность и единство терминологии |
| 4) Выпускающий редактор  | Г) Занимается съёмкой событий   |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-А, 4-Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

**Задания закрытого типа на установление правильной последовательности**

*Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.*

1. Установите правильную последовательность этапов работы над бизнес-планом печатного издания:

- А) риски и гарантии
- Б) сбор информации
- В) определение целей и целевой аудитории
- Г) анализ рынка и конкурентов
- Д) финансовое моделирование

Правильный ответ: В, Г, Б, А, Д

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Установите правильную последовательность этапов подготовки печатного издания:

- А) верстка
- Б) дизайн
- В) макетирование
- Г) набор

Правильный ответ: Г, Б, В, А

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

3. Расположите в хронологической последовательности документы, появившиеся в XX веке:

- А) «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»
- Б) Закон РФ «О средствах массовой информации»
- В) «Каноны журналистики» (США)
- Г) «Хартия поведения» (Франция)

Правильный ответ: Г, В, А, Б

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

## **Задания открытого типа**

### **Задания открытого типа на дополнение**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. \_\_\_\_\_ – совещательный орган, который руководит планированием действий редакции и обсуждает важнейшие вопросы, связанные с работой редакции.

Правильный ответ: редколлегия / редакционная коллегия

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Набор методов и стратегий, позволяющих эффективно использовать время для достижения целей, называется \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: тайм-менеджмент / тайм-менеджментом

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

3. Оценка ресурсов при производстве издания включает в себя расчёт затрат труда, времени и \_\_\_\_\_ на различные этапы производства (допечатную подготовку, печатный процесс и послепечатную обработку).

Правильный ответ: материалов / материала

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

### **Задания открытого типа с кратким свободным ответом**

*Напишите пропущенное слово (словосочетание).*

1. Напишите пропущенное слово.

Оптимальные способы решения – это те решения, которые согласно последующей оценке оказываются \_\_\_\_\_ других вариантов действий.

Правильный ответ: предпочтительнее / лучше / выгоднее

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Напишите пропущенное слово.

Цель выпуска медиапродукта может включать удовлетворение \_\_\_\_\_ и рекреационных потребностей целевой аудитории, а также привлечение потенциальных рекламодателей.

Правильный ответ: информационных

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

3. Напишите пропущенное словосочетание.

Уголок – это статья или иллюстрация, завершённые в одном из углов полосы, за исключением \_\_\_\_\_.

Правильный ответ: правого верхнего / верхнего правого

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

### **Задания открытого типа с развернутым ответом**

1. Выполните задание.

Определение круга задач в рамках поставленной цели при разработке проекта, в том числе в сфере медиа, включает несколько шагов, среди которых проверка качества. Предложите мероприятия для проверки качества проекта в сфере медиа.

Время выполнения – 10 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Возможные мероприятия для проверки качества проекта в сфере медиа.

- 1) контрольные списки
- 2) аудит качества

- 3) статистический контроль
- 4) совещания команды проекта
- 5) экспертиза и контроль проектной документации
- 6) контроль разработки проекта
- 7) контроль поставки оборудования и материалов
- 8) представление промежуточных результатов проекта заказчику
- 9) оценка удовлетворенности клиента
- 10) беседы с представителями целевой аудитории проекта в процессе его реализации

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

2. Выполните задание.

Перечислите запреты на использование СМИ, установленные Законом РФ «О средствах массовой информации».

Время выполнения – 40 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Некоторые запреты на использование СМИ, установленные Законом РФ «О средствах массовой информации»:

- 1) использование в целях совершения уголовно наказуемых деяний
- 2) разглашение сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну
- 3) распространение материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов
- 4) пропаганда порнографии, насилия и жестокости, материалов, содержащих нецензурную брань
- 5) пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений, педофилии, смены пола, отказа от деторождения
- 6) распространение в радио-, теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах скрытых вставок и иных технических приёмов и способов распространения информации, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье
- 7) распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, новых потенциально опасных психоактивных веществ
- 8) распространение в СМИ и в сообщениях и материалах СМИ в информационно-телекоммуникационных сетях информации об иностранных агентах и произведённых ими материалов без указания на статус иностранного агента

- 9) реклама в СМИ и в сообщениях и материалах СМИ в информационно-телекоммуникационных сетях информационных ресурсов иностранных агентов

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

3. Выполните задание.

Расскажите о структуре современной редакции.

Время выполнения – 25 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум четыре содержательных элемента.

Ожидаемый результат:

Структура редакции современных СМИ включает следующие основные службы:

- 1) Редакция. Творческий центр, где работают редакторы, журналисты и технические специалисты. Главный редактор организует информационное наполнение издания, а заместитель редактора контролирует качество текстов и соответствие заголовков и иллюстраций.
- 2) Рекламная служба. Отвечает за размещение рекламы в СМИ. Директор по рекламе занимается продажей рекламных мест.
- 3) Служба распространения. Занимается распределением печатных номеров или эфирного сигнала. Директор по распространению обеспечивает своевременную доставку издания до читателей или зрителей.
- 4) Служба маркетинга. Разрабатывает стратегии продвижения СМИ. Это включает в себя анализ аудитории, планирование маркетинговых кампаний и др.
- 5) Отдел информационных систем (технический отдел). В его состав входят специалисты по компьютерам.
- 6) Финансовая служба. Отвечает за финансовое состояние предприятия, бюджет и учёт.
- 7) Юридическая служба. Занимается вопросами авторского права, лицензирования и другими юридическими аспектами.
- 8) Администрация. Управляет общими вопросами.

Все службы тесно взаимосвязаны. Лицом СМИ является редакция, но она не может функционировать без поддержки других служб.

Компетенции (индикаторы): УК-2, ПК-2

### Экспертное заключение

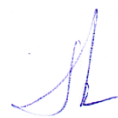
Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Медиасфера: лабораторный практикум» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

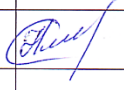
Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии  
института философии



С. А. Пидченко

### Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова