

Комплект оценочных материалов по дисциплине «Сторителлинг»

Задания закрытого типа

Задания закрытого типа на выбор правильного ответа

Выберите один правильный ответ

1. Эффективность информирующей речи повышает:

- А) пафос оратора
- Б) учёт состава аудитории
- В) компетентность оратора
- Г) структурированность информации

Правильный ответ: Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Какое из перечисленных ниже определений наилучшим образом описывает трансмедийный сторителлинг?

- А) Процесс создания и рассказа истории с использованием различных медиаформатов и платформ
- Б) Исследование различных языков и литературных стилей в одном произведении
- В) Формирование сюжета, ограниченного использованием только одного типа медиа
- Г) Создание линейной истории, не зависящей от контекста или формата.

Правильный ответ: А

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Выберите все правильные варианты ответов

3. Укажите продуктивные методы изложения материала в основной части выступления.

- А) индуктивный
- Б) дедуктивный
- В) способ аналогии
- Г) исторический

Правильные ответы: А, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Задания закрытого типа на установление соответствия

Установите правильное соответствие. Каждому элементу левого столбца соответствует только один элемент правого столбца.

1. Установите соответствие.

- | | |
|---------------------|--|
| 1) Подкаст | А) Фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста |
| 2) Аудиоиллюстрация | Б) Цифровая запись радио- или телепрограммы |
| 3) Аудиоверсия | В) Воспроизведение видео |
| | Г) Воспроизведение текста |

Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-Г

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Установите соответствие.

- | | |
|----------------|--|
| 1) Мультимедиа | А) Средства массовой коммуникации, через которые информацию публично распространяют на широкую аудиторию |
| 2) Кросс-медиа | Б) Распространение, рассказывание какой-то истории |
| 3) Трансмедиа | В) Один и то же контент распространяется по различным платформам |
| | Г) Данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд |

Правильный ответ: 1-Г, 2-В, 3-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Установите соответствие между названиями типами героев историй и их характеристиками.

- | | |
|-------------------------|---|
| 1) Протагонист | А) Центральное действующее лицо, лишённое авторской симпатии, по сути антипод героя |
| 2) Антигерой | Б) Главный противодействующий протагонисту персонаж, яростный противник главного героя, соперник, кровный враг |
| 3) Антропоморфный герой | В) Действующее лицо произведения, которое является носителем авторских идеалов, мыслей и чувств |
| 4) Антагонист | Г) Не человек, но стоит в центре сюжета; это может быть растение, животное, робот, фантастическое существо и т.п. |

Правильный ответ: 1-В, 2-А, 3-Г, 4-Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Задания закрытого типа на установление правильной последовательности

Установите правильную последовательность. Запишите правильную последовательность букв слева направо.

1. Расположите структурные элементы мультимедийного лонгрида по хронологии, от начальных к заключительным:

- А) основная часть
- Б) интерактивные элементы
- В) заключение
- Г) заголовок и вступление

Правильный ответ: Г, А, В, Б

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Расположите типы повествования по возрастанию степени их субъективности: от наименее субъективного к наиболее субъективному типу повествования (от объективного к субъективному):

- А) повествование от первого лица
- Б) повествование от третьего лица
- В) поток сознания
- Г) эпистолярный тип повествования

Правильный ответ: Б, Г, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Расположите мультимедийные средства интернет-журналистики в порядке их объёмности, масштабности (от меньшего к большему):

- А) лонгрид
- Б) таймлайн
- В) мультимедийный проект
- Г) аудиофрагмент

Правильный ответ: Г, Б, А, В

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Задания открытого типа

Задания открытого типа на дополнение

Напишите пропущенное слово (словосочетание)

1. Последовательно расположенные предложения или абзацы, связанные общей темой, основной мыслью и имеющие смысловую завершенность – это _____,

Правильный ответ: текст

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Процесс говорения, осуществленный в устной или письменной форме, – это _____.

Правильный ответ: речь

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. _____ – так называют размер книги или другого печатного издания, листа, карточки и т. п.

Правильный ответ: Формат

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Задания открытого типа с кратким свободным ответом

Напишите пропущенное слово (словосочетание).

1. Объёмная статья, которая глубоко и подробно раскрывает тему, называется _____. Обычно такой текст обогащён деталями, фактами и иллюстрациями. Данный формат предполагает, что читатель полностью погружается в материал, чтобы узнать что-то ценное.

Правильный ответ: лонгрид

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Часть значений этого термина, употребляющегося в сторителлинге, совпадает с общеупотребительными словами «повествование», «рассказ». Этот термин – «_____».

Правильный ответ: нарратив

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. _____ — это совокупность электронных документов, связанных между собой специальными ссылками для быстрого перехода от одного документа в заданное место другого и произвольных перемещений внутри документов.

Правильный ответ: гипертекст

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Задания открытого типа с развернутым ответом

1. Перечислите и охарактеризуйте основные типы сторителлинга.

Время выполнения – 30 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов (ответ может быть не тождественен приведенным формулировкам, но сохранять основной смысл).

Ожидаемый результат:

Некоторые типы сторителлинга:

- 1) линейный сторителлинг: самый простой формат повествования, когда история развивается от начала до конца; подходит для рассказов о последовательных событиях и достижениях
- 2) нелинейный сторителлинг: сюжет может включать флэшбеки, отступления и неожиданные повороты; такой подход делает историю динамичной и захватывающей
- 3) персональный сторителлинг: истории, основанные на личном опыте рассказчика или кого-то, кто связан с брендом; этот тип помогает показать индивидуальный взгляд на события и передать искренность
- 4) брендовый сторителлинг: акцент ставится на ценностях и миссии бренда; этот тип историй помогает создать образ компании и формирует представление о её характере и идеях
- 5) интерактивный сторителлинг: в нем история развивается с участием читателя или зрителя: аудитория может выбирать дальнейший ход сюжета и влиять на его развитие
- 6) документальный сторителлинг: истории, основанные на реальных событиях, фактах и героях; такой формат отлично работает для демонстрации социальных инициатив, создания обучающих материалов и показывания подлинных историй
- 7) визуальный сторителлинг: использование фотографий, иллюстраций, инфографики или комиксов позволяет быстро донести суть через зрительные образы
- 8) трансмедийный сторителлинг: это многогранный тип, когда одна история раскрывается через несколько каналов: видео, статьи, подкасты, соцсети; такой подход позволяет усилить эффект и дополнить историю, давая её разным сегментам аудитории на разных платформах
- 9) эмоциональный сторителлинг строится вокруг переживаний и чувств героев, чтобы вызвать у аудитории отклик: радость, грусть, удивление, вдохновение
- 10) образовательный сторителлинг, главная цель которого – передать знания и навыки через интересные истории; используется для обучения сложным темам и концепциям, будь то лекции, обучающие видеоролики или инструкции

Компетенции (индикаторы): ПК-1

2. Перечислите и охарактеризуйте жанры мультимедиа.

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Некоторые жанры мультимедиа:

- 1) с текстовой основой: мультимедийная заметка, онлайн-репортаж, текстовая трансляция
- 2) иллюстративные/изобразительные: статичная иллюстрация, фотолента, галерея
- 3) аудиальные/звуковые: аудиоиллюстрация (фрагмент от 5 до 30 секунд, дополняет основное сообщение), аудиосюжет, аудиослайд-шоу, подкаст, аудиоверсия текста
- 4) видеожанры: видеосюжет, потоковые интервью, мультискрипт
- 5) синтетические: слайд-шоу со звуком, мультискрипт, панорамное фото, мультимедийный видеоочерк, лонгрид (иногда), интерактивная карта, видеорепортаж

Компетенции (индикаторы): ПК-1

3. Назовите и охарактеризуйте основные элементы в мультимедийном сторителлинге.

Время выполнения – 20 мин.

Критерии оценивания: правильный ответ должен включать минимум пять содержательных элементов.

Ожидаемый результат:

Основные элементы мультимедийного сторителлинга следующие:

- 1) текст – публицистическое произведение, которое может быть представлено разными жанрами: репортажем, хроникой, отчётом, зарисовкой, травелогом, обзором и другими
- 2) визуальные элементы: фото, иллюстрации, графика, карикатура, анимация, слайд-шоу
- 3) видео: видеоиллюстрации или видеоматериалы традиционных жанров ТВ-журналистики / тележурналистики / телевизионной журналистики
- 4) аудио: подкасты, аудиоиллюстрации, аудиотекст, аудиослайд-шоу, аудио традиционных жанров радиожурналистики
- 5) инфографика: таблицы, диаграммы, схемы, карты
- 6) поддерживающие элементы: ссылки на сопутствующие публикации, художественные иллюстрации и видеозарисовки, стилизованный под тематику дизайн материала, звуковое сопровождение истории.

Компетенции (индикаторы): ПК-1

Экспертное заключение

Представленный комплект оценочных материалов по дисциплине «Сторителлинг» соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные материалы адекватны целям и задачам реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанные и представленные для экспертизы оценочные материалы рекомендуются к использованию в процессе подготовки обучающихся по указанному направлению подготовки.

Председатель учебно-методической комиссии
института философии



С. А. Пидченко

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобренны изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)
1.	Дополнен комплектом оценочных материалов	протокол №8 от 11 марта 2025 г.	 С. С. Нередкова