

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»

Институт философии

Кафедра русского языка и культуры речи

УТВЕРЖДАЮ
Директор института философии
П. П. Склад
(подпись)
« 20 » 04 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

направление подготовки: 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль: «Общий»

Разработчик:

канд. наук по социальным коммуникациям,
доц.



М. И. Одинцова

ФОС рассмотрен и одобрен на заседании кафедры русского языка и культуры
речи от « 14 » 04 2023 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

русского языка и культуры речи



С. С. Нередкова

Луганск 2023

**Паспорт
фонда оценочных средств
по государственной итоговой аттестации**

Перечень компетенций,
формируемых в результате освоения основной образовательной программы

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Наличие оценочных средств по компетенции	
		комплексный государственный экзамен по русскому языку и литературе	выпускная квалификационная (дипломная) работа
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Находит, критически анализирует и выбирает информацию, необходимую для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации. УК-1.2. Рассматривает различные варианты решения проблемной ситуации на основе системного подхода, оценивает их преимущества и риски.	+	+
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования. УК-2.3. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта. УК-2.4. Умеет самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием	+	+

	сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития библиотечно-информационной сферы		
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. УК-3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.	+	+
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном(ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения. УК-4.2. Осуществляет устную и письменную деловую коммуникацию с учетом социокультурных различий в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном(ых) языках.	+	+
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия. УК-5.2. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.	+	+
УК-6.	УК-6.1. Знает сущность	+	+

<p>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития. УК-6.2. Умеет выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата; применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.3. Владеет навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>		
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знает виды физических упражнений; роль и значение физической культуры в жизни человека и общества; научно-практические основы физической культуры, профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни. УК-7.2. Умеет применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности; использовать</p>	<p>+</p>	<p>+</p>

	<p>средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.</p> <p>УК-7.3. Владеет средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>		
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.</p> <p>УК-8.2. Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, в том числе при угрозе и возникновении военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций, в том числе при угрозе и возникновении военных</p>	+	+

	конфликтов; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.		
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом)	+	+
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции. УК-10.2. Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия экстремизму, терроризму, коррупции.	+	+
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных	ОПК-1.1. Умеет выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного	+	+

знаковых систем	языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.2. Владеет технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.		
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Умеет соблюдать принципы объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов; применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ОПК-2.2. Владеет методами отражения объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	+	+
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Способен применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах. ОПК-3.2. Владеет программными средствами для создания приемов художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах.	+	+
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектах и	+	+

	(или) медиапродуктов. ОПК-4.2. Осуществляет методы исследования и выявления потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.		
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. ОПК-5.2. Владеет правовыми и этическими нормами регулирования профессиональной деятельности в области медиакоммуникационных систем региона.	+	+
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач в профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта. ОПК-6.2. Владеет техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями для создания медиапроекта и (или) медиапродукта.	+	+
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. ОПК-7.2. Умеет применять на практике методы и технологии ведения социально ответственной профессиональной деятельности в сфере	+	+

	<p>медиакоммуникации.</p> <p>ОПК-7.3. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами, принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.</p>		
<p>ПК-1. Способен создавать и редактировать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение</p>	<p>ПК-1.1. Знает правила русского языка; стилистические особенности разных видов медиатекстов; способы представления медиатекстов в различных каналах; особенности подготовки разных видов медиатекстов; каналы распространения информации; нормы редактирования.</p> <p>ПК-1.2. Умеет выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности; адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации; осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен.</p> <p>ПК-1.3. Владеет технологией подготовки и редактирования медиатекстов; программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов; технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов.</p>	+	+

<p>ПК-2. Готов к участию в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта (медиапродукта) в сфере медиакоммуникаций с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>ПК-2.1. Знает виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов; особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов; технологию редакционно-издательского процесса; технологию подготовки медиапродуктов; специфику проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и способы их реализации. ПК-2.2. Умеет выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории; выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта; ориентироваться в ассортименте медиапродуктов; определять потребности в создании медиапроекта, участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации; реализовывать медиапроекты с использованием инструментов планирования, продвижения и рекламы. ПК-2.3. Владеет технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов; программными и техническими средствами подготовки печатных и электронных медиапродуктов и медиапроектов, технологиями проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.</p>	+	+
<p>ПК-3. Способен осуществлять координацию</p>	<p>ПК-3.1. Знает технические, управленческие, творческие подразделения сферы медиа и</p>	+	+

<p>деятельности технических, управленческих, творческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований</p>	<p>их взаимодействие с внешней средой, способы осуществления посреднической функции в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований. ПК-3.2. Умеет координировать работу технических, управленческих, творческих подразделений сферы медиа и их взаимодействия с внешней средой в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований. ПК-3.3. Владеет функциями координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований.</p>		
<p>ПК-4. Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>ПК-4.1. Знает технологии распространения (размещения) информации по средствам использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-4.2. Умеет создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации по средствам использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах. ПК-4.3. Владеет способами создания, обработки,</p>	<p>+</p>	<p>+</p>

	<p>компоновки и осуществления распространения (размещения) информации по средствам использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях/платформах.</p>		
<p>ПК-5. Способен организовывать работу по созданию и редактированию контента сайтов</p>	<p>ПК-5.1. Знает основные принципы и технологии управления проектами; содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента; особенности работы с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами; сведения в предметной области сайта, позволяющие оценить актуальность и полноту информационных материалов.</p> <p>ПК-5.2. Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации; работать с большими объемами информации; вести документацию по проектам и работам; настраивать и использовать программное обеспечение и технические средства для регулярной коммуникации, мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; анализировать структурированную и неструктурированную информацию.</p> <p>ПК-5.3. Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта; подготовкой заданий для исполнителей; распределения работы по созданию и редактированию контента;</p>	+	+

	<p>координации работы по созданию и редактированию контента; мониторинга и оценки результатов выполнения работ, формулирования замечаний; документирования сведений о процессах и результатах выполнения работ исполнителями; согласования и утверждения информационных материалов; общего оценивания значимости и приоритетности получаемой информации; оценивания полноты сайта, его разделов, представительств в социальных сетях и определения необходимости его пополнения; оценивания актуальности материалов на сайте и определения необходимости их обновления; анализа посещаемости сайта и информационных потребностей его посетителей.</p>		
--	---	--	--

**Фонд оценочных средств,
применяемых в рамках государственного экзамена**

Общая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Экзаменационный билет	Комплекс теоретических вопросов и практических заданий, позволяющих оценить уровень сформированности компетенций.	<p>Типовые вопросы для контроля по дисциплинам учебного плана</p> <p>Типовые задания для комплексного контроля квалификации</p>

Типовые вопросы для контроля

1. Массовая коммуникация: понятие, формы, структура, функции и ключевые характеристики.
2. История появления, формирование и развитие медиа: основные этапы.
3. СМИ, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikации: сходство и различие.
4. Коммуникативный процесс и основные его составляющие.
5. Основные этапы развития социально-психологических теорий массовой коммуникации и их ключевые положения.
6. Теории безграничного влияния СМИ: истоки, ключевые концепции, основные положения и представители.
7. Теории ограниченных эффектов СМИ: истоки, ключевые концепции, основные положения и представители.
8. Информация в медиакommunikациях.
9. Особенности восприятия информации. Способы привлечения внимания к медийному сообщению.
10. Понятие модели коммуникационного процесса и коммуникативного поведения. Национальная коммуникативная культура.
11. Особенности антикризисных коммуникационных технологий в медиасфере.
12. Медиакommunikации, журналистика, реклама, маркетинг, пропаганда, пиар: сходство и различие.
13. Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика.
14. Новые медиа как современная коммуникационная среда.
15. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития.
16. Медиапродукт и медиапроект.
17. Медиаформат и формат медиа.
18. Понятие и сущность трансмедиа. Трансмедийные технологии и аудитория: возможности и проблемы коммуникации.
19. Социальные медиа: общая характеристика.
20. Технологический процесс производства печатных изданий.
21. Технологический процесс производства печатных СМИ.
22. Технологический процесс производства радиопрограмм.
23. Технологический процесс производства телепрограмм.
24. Технологический процесс производства интернет-СМИ.
25. Жанровая система.
26. Реклама как сфера профессиональной деятельности.
27. Пиар как сфера профессиональной деятельности.
28. Информационные агентства России: основные типы и роль в современной медиасистеме.
29. Основные сегменты системы печатных СМИ (газеты) России: структурно-типологические характеристики.

30. Основные сегменты системы печатных СМИ (журналы) России: структурно-типологические характеристики.
31. Основные сегменты системы радио России: структурно-типологические характеристики.
32. Основные сегменты системы телевидения России: структурно-типологические характеристики.
33. Основные типы онлайн-СМИ в России: структурно-типологические характеристики.
34. Социальные сети в медиасистеме в России.
35. Формирование европейских медиасистем на современном этапе.
36. Формирование азиатских медиасистем на современном этапе.
37. Глобальные тренды в развитии современных медиасистем. Роль государства в формировании национальных медиасистем.
38. Место креативных индустрий в национальных медиасистемах в XXI веке.
39. Система книгоиздания и книгораспространения в России.
40. Текст как коммуникативная единица высшего порядка и как объект работы автора и редактора. Понятие текста в современной лингвистике. Главные свойства текста: информативность, связность, целостность. Средства связности и целостности текста. Типы информации в тексте.
41. Структурные единицы текста: высказывание, сверхфразовое единство, абзац. Структура высказывания и сверхфразового единства. Понятие и виды тема-рематической последовательности.
42. Основные понятия стилистики: стиль, стилистическое значение, стилистическое средство, стилистические ресурсы, стилистическая норма. Принципы выделения функциональных стилей и их характеристика (функциональная дифференциация языка).
43. Языковая норма. Особенности языковой нормы в СМК. Причины ее нарушения в средствах массовой коммуникации.
44. Создание медиатекстов: особенности структуры, подходы к написанию. Оценка эффективности медиатекста.
45. Комплексное редактирование и редакторский анализ.
46. Литературное редактирование.
47. Особенности редактирования текстов информационных жанров СМИ.
48. Особенности редактирования текстов аналитических жанров СМИ.
49. Особенности редактирования текстов художественно-публицистических жанров СМИ.
50. Создание элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
51. Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.
52. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте.
53. Создание и редактирование информационных ресурсов.
54. Управление информационными ресурсами.
55. Технологии разработки баз данных.

56. Веб-ресурсы: классификация, особенности, проектирование, разработка, эффективность использования.
57. Правовое регулирование медийной деятельности.
58. Правовые и этические нормы медийной деятельности.
59. Правовое регулирование интернета.
60. Основные органы и механизмы саморегулирования медиасообщества.
61. Авторское право: источники и принципы, объекты и субъекты.
62. Международные правовые документы, регулирующие деятельность СМИ. Конституционные основы деятельности СМИ в России.
63. Регулятивный аспект деятельности: ГОСТ, ОСТ, СанПиН.
64. Кодексы профессиональной этики в сфере медиакommunikаций.
65. Медиаэффекты: определение, периодизация исследований, концепции.
66. Аудитория массмедиа, ее количественные и качественные характеристики. Трансформация аудитории в цифровой среде.
67. Социология медиакommunikаций.
68. Ключевые сегменты медиаиндустрии.
69. Основные бизнес-модели медиапредприятий.
70. Направления государственного регулирования медиарынка.
71. Конкуренция на медиарынке: характеристики и особенности. Основные инструменты стратегического анализа и анализа конкурентной среды.
72. Инструменты менеджмента редакционных процессов.
73. Принципы управления созданием медиаконтента как креативной деятельностью.
74. Финансовая структура медиакомпаний и особенности финансового управления медиа.
75. Организационно-правовые формы медиапредприятий в России: специфика и особенности.
76. Инструменты анализа в медиамаркетинге.
77. Категории товара в медиамаркетинге.
78. Конкурентный анализ в медиамаркетинге.
79. Маркетинговая деятельность в медиакомпаниях.
80. Стратегии продвижения медиа и этапы маркетингового планирования.

**Критерии и шкала оценивания ответов на устные вопросы
для комплексного контроля квалификации**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета. Свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения. Демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач. Отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.

хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его. Даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности. Ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения. Демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.
удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал. Даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности. По всем вопросам билета допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить. Допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах. Поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией. Испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний. Затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не даёт ответа на один или несколько вопросов билета. Даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета. Даёт ответ по всем вопросам билета, но не знает значительной части программного материала и упускает существенные положения и факты, допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, допускает неточности и ошибки, которые не способен самостоятельно исправить. Не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией. Не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа. Не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач. Не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК. Нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы.

Типовые практические задания:

Задание 1. Провести подробный тематико-жанровый анализ медиапродукта.

Задание 2. Провести полный редакторский анализ предложенного медиатекста.

Задание 3. Провести анализ оформления и дизайна печатного издания. Оценить его общий стиль.

Задание 4. Для каждого вида коммуникации дать определение, указать основных участников коммуникации, охарактеризовать канал коммуникации:

- митинг оппозиции: на трибуне лидеры оппозиции произносят речи для собравшихся;
- лекция в университете: преподаватель читает лекцию;
- автостоянка: охранник оставил водителю записку об имеющемся у него долге на лобовом стекле под «дворником»;
- «ВКонтакте»: пользователь сменил фотографию: вместо смешного щенка теперь грозный пес с оскаленной пастью;
- почта: мой друг получил посылку из Китая от своего двоюродного брата;
- в библиотеке: я закончила читать третью главу романа «Война и мир» Л. Толстого.

Критерии и шкала оценивания выполнения задания для комплексного контроля квалификации

Шкала оценивания	Критерий оценивания
отлично (5)	Обучающийся глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета. Свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения. Демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач. Отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
хорошо (4)	Обучающийся знает программный материал, грамотно и по сути излагает его. Даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности. Ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией. Способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения. Демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.
удовлетворительно (3)	Обучающийся знает только основной программный материал. Даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности. По всем вопросам билета допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить. Допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах. Поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией. Испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний. Затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.

неудовлетворительно (2)	Обучающийся не даёт ответа на один или несколько вопросов билета. Даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета. Даёт ответ по всем вопросам билета, но не знает значительной части программного материала и упускает существенные положения и факты, допускает принципиальные ошибки в трактовке понятий и категорий, допускает неточности и ошибки, которые не способен самостоятельно исправить. Не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией. Не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа. Не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач. Не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК. Нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы.
----------------------------	--

**Фонд оценочных средств,
применяемых в рамках представления научного доклада
по результатам подготовленной выпускной квалификационной работы**

Общая характеристика оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Анализ и оценка текста подготовленной научно-квалификационной работы			
1	Отзыв научного руководителя	Средство, позволяющее получить экспертную оценку способности студента ставить научную задачу, выбирать методы ее решения, выполнять научные исследования и представлять результат	Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя
2	Выписка из протокола заседания кафедры	Средство, позволяющее получить экспертную оценку степени готовности выпускной квалификационной работы	Требования к структуре и содержанию выписки из протокола
Защита основных положений в ходе представления доклада			
3	Доклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научной теме	Требования к структуре и содержанию доклада
4	Презентация	Средство визуализации научной информации, позволяющее систематизировать и проиллюстрировать основные положения представляемого доклада	Требования к структуре и оформлению презентации
5	Собеседование (в форме ответов на вопросы и участия в дискуссии)	Средство контроля, организованное как специальная беседа по теме исследования и рассчитанное на выяснение объема знаний	Количество и содержание вопросов определяется конкретной тематикой

		обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. и уровня сформированности исследовательских умений	ВКР, ее особенностями. Фондом оценочных средств не регламентируется
--	--	---	---

Показатели оценивания компетенций

Код контролируемой компетенции	Оценочное средство				
	Отзыв научного руководителя	Выписка из протокола заседания кафедры	Доклад	Презентация	Собеседование
УК-1	+		+	+	+
УК-2	+		+	+	+
УК-3	+		+	+	+
УК-4	+		+	+	+
УК-5	+		+	+	+
УК-6	+		+	+	+
УК-7			+	+	+
УК-8		+	+	+	+
УК-9		+	+	+	+
УК-10		+	+	+	+
ОПК-1			+	+	+
ОПК-2			+	+	+
ОПК-3			+	+	+
ОПК-4	+	+	+	+	+
ОПК-5	+	+	+	+	+
ОПК-6	+	+	+	+	+
ОПК-7	+	+	+	+	+
ПК-1	+	+	+	+	+
ПК-2	+	+	+	+	+
ПК-3	+	+	+	+	+
ПК-4	+	+	+	+	+
ПК-5	+	+	+	+	+

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ТЕКСТА ПОДГОТОВЛЕННОЙ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Требования к структуре и содержанию отзыва научного руководителя

Отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе должен включать оценку способности студента ставить научную задачу, выбирать методы ее решения (в том числе методические и технические приемы), выполнять научные исследования и представлять результат, с учетом перспектив развития соответствующего научного направления. Отзыв пишется в свободной форме.

Требования к структуре и содержанию выписки из протокола заседания кафедры

По результатам предзащиты выпускающая кафедра дает предварительное заключение о допуске ВКР к защите. Результаты предзащиты ВКР отражаются в протоколе, и оформляется заключение кафедры. Лица, не прошедшие предзащиту, к защите ВКР не допускаются.

Выписка из протокола заседания кафедры оформляется в соответствии с установленными нормами.

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ХОДЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ НАУЧНОГО ДОКЛАДА

Требования к структуре и содержанию доклада

Научный доклад должен содержать информацию, подтверждающую актуальность темы исследования и поставленных задач, особенности методологических подходов, а также информацию, позволяющую судить об обоснованности основных защищаемых положений научной работы.

ВКР имеет определенную структуру, она состоит из нескольких взаимосвязанных частей, из которых обязательными являются следующие:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Теоретическая глава.
5. Исследовательская глава.
6. Заключение.
7. Список использованной литературы.
8. Приложения (если они имеются).

Объем бакалаврской работы должен быть не менее 50 страниц основного текста (исключая приложения).

Требования к структуре и оформлению презентации (на усмотрение выпускающей кафедры)

Структура презентации:

1. Титульный слайд должен содержать следующую информацию:
 - название проекта
 - ФИО автора
 - ФИО должность руководителя проекта
 - название образовательного учреждения, год защиты проекта
2. Введение – основная цель, возможно: проблема, гипотеза, актуальность (не нужно весь паспорт проекта представлять в презентации).
3. Основная часть – презентация своего исследования (используемая теория представлена в текстовом документе проекта; теорию необходимо знать, чтобы ответить на возникающие вопросы).
4. Заключение – выводы, подтверждение или опровержение первоначально выдвигаемой гипотезы.

Оформление слайдов:

1. Все слайды (кроме первого) должны содержать порядковый номер, расположенный в правом верхнем углу (размер шрифта – не менее 20 пт).
2. Каждый слайд (кроме первого) должен иметь короткое название (заголовок, без точки в конце), набранное шрифтом на 2 и более пт, чем основной размер шрифта.
3. Для основного текста рекомендуемый размер шрифта ≥ 24 пт.
4. Поля слайдов не менее 0,5 см с каждой стороны.
5. Использование звуковых эффектов в ходе демонстрации презентации не желательны.
6. Файл презентации должен быть выполнен в программе MS PowerPoint 97-2010 или OpenOffice.org. Использование иного программного обеспечения согласовать с учителем информатики.
7. В процессе выступления не допускается переход на интернет-ресурсы, всю дополнительную информацию необходимо предварительно разместить в одной папке с презентацией (т е ссылки только локальные).
9. В титульном слайде анимация не допускается.
10. Для всех слайдов применять один эффект их перехода и стилевое решение.
11. Изображения, размещенные на одном слайде желательно привести к единому размеру.
12. Приветствуется использование объектов SmartArt.
13. Таблицы оформлять в одном стиле, выделить шапку таблицы.
14. Списки использовать для 2-х и более объектов, для одноуровневых списков – один вид маркеров.

**Критерии и шкала оценивания научного доклада
по результатам подготовленной выпускной квалификационной работы**

Шкала оценивания	Критерий оценивания
5	Доклад (сообщение) представлен(о) на высоком уровне (студент в полном объеме осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, владеет профильным понятийным (категориальным) аппаратом и т.п.)
4	Доклад (сообщение) представлен(о) на среднем уровне (студент в целом осветил рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, допустив некоторые неточности и т.п.)
3	Доклад (сообщение) представлен(о) на низком уровне (студент допустил существенные неточности, изложил материал с ошибками, не владеет в достаточной степени профильным категориальным аппаратом и т.п.)
2	Доклад (сообщение) представлен(о) на неудовлетворительном уровне или не представлен (студент не готов, не выполнил задание и т.п.)

Лист изменений и дополнений

№ п/п	Виды дополнений и изменений	Дата и номер протокола заседания кафедры (кафедр), на котором были рассмотрены и одобрены изменения и дополнения	Подпись (с расшифровкой) заведующего кафедрой (заведующих кафедрами)

Экспертное заключение

Представленный фонд оценочных средств (далее – ФОС) по государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС ВО.

Предлагаемые оценочные средства адекватны целям и задачам реализации основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации.

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося представлены в полном объеме.

Виды оценочных средств, включенные в представленный фонд, отвечают основным принципам формирования ФОС.

Разработанный и представленный для экспертизы фонд оценочных средств рекомендуется к использованию в процессе подготовки бакалавров по указанному направлению.

Председатель учебно-методической
комиссии института философии



С. А. Пидченко